

Sådan energimærker du korrekt i butikken

Som forhandler er det dit ansvar og **lovpligtigt** at sætte et energimærke på de energirelaterede produkter, der udstilles i butikken.

Energimærket styrkes

I mere end 20 år har energimærket hjulpet forbrugere med at vælge de mest energieffektive produkter.

Den nuværende energiskala (A+++ - D) er dog blevet mindre gennemskuelig med tiden. Derfor har EU besluttet at skærpe kravene og reskalere energimærket.

Det nye energimærke indeholder skalaen A-G og vil over de kommende år blive introduceret i etaper på alle produktgrupper. Der vil derfor være en periode, hvor forbrugeren kan møde to typer energimærker i butikkerne.

Hvilke produkter skal energimærkes?

Det er et **lovkrav** at energimærke produkter, når de udstilles i en butik. Dette gælder dog ikke salg af brugte produkter.

Disse produkter skal vises i butikken med det **nuværende** energimærke

- El-ovne
- Emhætter
- Tørretumblere
- Mobile klimaanlæg
- Gaskedler*
- Prof. lagerkøle-/fryseskabe
- Vandvarmere
- Varmtvandsbeholdere
- Boligventilation
- Brændeovne (træ eller gas)
- Luft/luft varmepumper
- Væske/vand varmepumper*
- Luft/vand varmepumper*
- Fastbrændselskedler*

*Produkterne kategoriseres som opvarmningsanlæg.

Bemærk, at opvarmningsanlæg altid skal mærkes med både energimærket for selve opvarmningsanlægget og energimærket for "pakke med anlæg". Opvarmningsanlæg er pr. definition en "pakke", da de altid er udstyret med mindst en temperaturstyring.

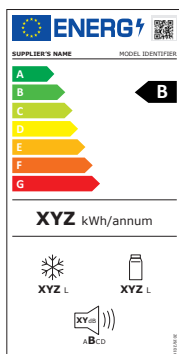
Disse produkter skal vises med det **nye** energimærke

- Opvaskemaskiner
- Vaskemaskiner
- Vaske-/tørremaskiner
- Køle-/fryseapparater (husholdning)
- Vinkøleskabe
- Fjernsyn og elektroniske skærme
- Lyskilder
- Køle/fryseapparater med direkte salgsfunktion

Det nye energimærkes udseende

Udseendet på de nye energimærker minder om de nuværende mærker.

Den væsentligste forskel er den nye A - G skala og en QR-kode, som leder forbrugeren direkte til EPREL, hvor de kan finde produktdatablad og andre informationer.



Fælles for begge mærker gælder:

- Energimærket skal vises i sin helhed og i original farve
- Der gælder forskellige størrelseskrav til de enkelte produkter ([se størrelsesguiden](#))

Det er dit ansvar som forhandler/butik bl.a., at:

- Alle produkter har et energimærke synligt på fronten eller ovenpå produktet, med undtagelse af fjernsyn og elektroniske skærme, hvor energimærket gerne må vises digitalt via produktet
- Produkter udstillet i butikkens udstillingsvinduer også er energimærkede
- Anmode om et energimærke hos leverandøren, hvis du ikke har et mærke. De nye energimærker kan også printes direkte fra EPREL.
- Energimærkets modelbetegnelse stemmer overens med produktet
- Udlevere produktdatabladet på forespørgsel fra kunder

Produkter i emballage skal være energimærkede, såfremt de udstilles med pris- eller energirelaterede oplysninger. Undtaget er lyskilder, fjernsyn og elektroniske skærme, hvor producenten altid er forpligtet til at påsætte et energimærke på emballagen.

Butikskontrol

Sikkerhedsstyrelsen gennemfører løbende butikskontrol. Rettes der ikke op ved forkert eller ingen brug af mærket, kan det ende med **politianmeldelse** og **bødestraf**.

Kontakt os gerne

Du kan finde alle kravene og mere information om energimærkning af produkter i butikker her: <https://ens.dk/ansvarsomraader/energikrav-til-produkter/forhandlere>

Se mere information om det nye energimærke her: www.label2020.dk

Du er også velkommen til at kontakte Energistyrelsen via e-mail: ecodesign@ens.dk.

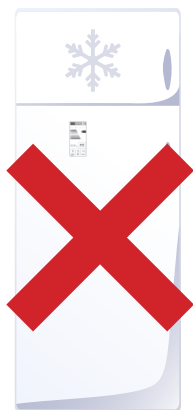
Se de hyppigste fejl på bagsiden af dette ark.

Undgå de hyppigste fejl



Intet energimærke på produktet

Alle produkter skal energimærkes.



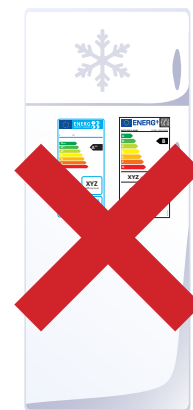
Forkert størrelse eller i sort/hvid

Energimærket skal have den rigtige størrelse og være i farver.



Fejlplacering af energimærket

Det er ikke tilladt at placere energimærket inden i produktet – heller ikke i integrerede hvidevarer.



Begge mærker vises samtidigt

Det er ikke tilladt at vise både det eksisterende og det nye energimærke samtidigt.

Manglende energimærkning ved produkt-øer

Udstilles flere ens produkter samlet, behøver du ikke energimærke dem alle, men blot mærke ét af produkterne.

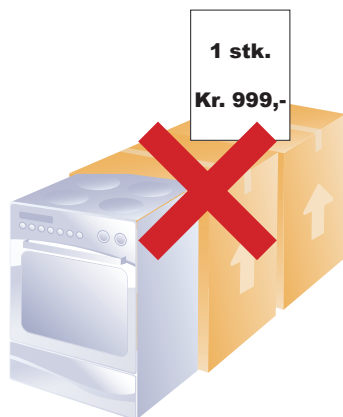
Hvis den energimærkede model sælges, skal der være et energimærke på en af de andre modeller.

Energimærket skal stadig placeres på fronten eller ovenpå produkterne.

Står produkterne i en klynge, som kan tilgås fra flere sider, skal energimærket være synligt for kunden fra alle sider.

F.eks. ved at placere energimærket på et skilt over produkterne.

Bemærk, at placeres produktet flere steder i butikken, skal der energimærkes hvert sted.



Særlige regler for produkter med det nye energimærke (undtagen lyskilder)



Overgangsperiode

Siden den 1. marts 2021 skal det nye energimærke anvendes.

Det er ikke tilladt at anvende de gamle mærker, medmindre produktet var bragt i omsætning før den 1. marts 2021, og produktet udgår af producentens sortiment, og der dermed ikke er udarbejdet det nye energimærke til det pågældende produkt.

Definitionen af "bragt i omsætning" kan du finde ved at klikke [her](#).

Produkter, som er udgået af sortiment

Hvis et produkt udgår, og producenten ikke kan fremsende nye energimærker, må apparater påsat de nuværende energimærker sælges i en overgangsperiode på 9 måneder fra den 1. marts 2021.

Fra den 1. december 2021 er det ikke længere lovligt at sælge disse produkter.

Særlige regler for lyskilder og omgivende produkter

Fra den 1. september 2021 skal det nye energimærke anvendes på nye produkter.

Forhandlere har en frist på 18 måneder efter den 1. september 2021 til at sælge produkterne fra eksisterende lagre ud og skifte det nuværende mærke ud med det nye mærke på emballagen.

Fra den 1. marts 2023 er det ikke længere lovligt at sælge produkter med det nuværende mærke på emballagen.