

## Sådan energimærker du korrekt i markedsføringsmaterialer

Som forhandler, importør eller producent er det dit ansvar og **lovpligtigt** at give oplysninger om energimærkning, når du markedsfører et produkt via annoncer, bannere og lignende, hvor det ikke er muligt at købe produktet direkte.

### Hvilke produkter skal energimærkes?

Det er et **lovkrav**, at kunden har adgang til det fulde energimærke og produktdatablad inden køkets afslutning.

Det **nuværende** energimærke skal bruges for følgende produktgrupper:

- El-ovne
- Emhætter
- Tørretumblere
- Mobile klimaanlæg
- Gaskedler\*
- Prof. lagerkøle-/fryseskabe
- Vandvarmere
- Varmtvandsbeholdere
- Boligventilation
- Brændeovne (træ eller gas)
- Luft/luft varmepumper
- Væske/vand varmepumper\*
- Luft/vand varmepumper\*
- Fastbrændselskedler\*

\*Produkterne kategoriseres som opvarmningsanlæg.

Bemærk, at opvarmningsanlæg altid skal mærkes med både energimærket for selve opvarmningsanlægget og energimærket for "pakke med anlæg".

Opvarmningsanlæg er pr. definition en "pakke", da de altid er udstyret med mindst en temperaturstyring.

Det **nye** energimærke skal bruges for følgende produktgrupper:

- Opvaskemaskiner
- Vaskemaskiner
- Vaske-/tørremaskiner
- Køle-/fryseapparater (husholdning)
- Vinkøleskabe
- Fjernsyn og elektroniske skærme
- Lyskilder
- Køle/fryseapparater med direkte salgsfunktion

Ved salg af brugte produkter gælder kravene ikke.

### Hvordan skelner man imellem de to energimærker?

Det nye energimærke kan bl.a. nemt genkendes ved **QR-koden** på energimærket.

### Særligt om produktdatabladet

Vær særligt opmærksom på, at "Datablad" har skiftet navn til "Produktdatablad". Kravene til indholdet i produktdatabladet står beskrevet i de produktspecifikke forordninger.

### Hvilke typer reklame skal indeholde oplysninger om energimærkning?

Al visuel reklame for specifikke produktmodeller, som ikke giver mulighed for direkte køb, er omfattet af disse krav. Det betyder annoncer, fysiske tilbudsaviser, web-bannere o. lign.

Kravene gælder også for teknisk salgsmateriale, der omtaler tekniske parametre for en specifik produktmodel. I denne vejledning omtales disse materialer under ét som reklame.

### Hvad er kravene for produkter med det **nye** mærke?

Reklamer skal oplyse om energiklassen og de aktuelt tilladte energiklasser for produkttypen, også kaldet **det tilladte spænd**. Bl.a. gælder følgende:

- Energiklassen og det tilladte spænd skal angives med det grafiske element, som vist i eksemplet her:



- Reklamer i sort/hvid må anvende en sort/hvid pil.
- Pilen skal have en størrelse så den er klart synlig og læselig for kunden og angivelsen af energiklasse skal mindst have samme skriftstørrelse som prisen.
- Desuden gælder der, at det skal være muligt for kunden at få adgang til energimærket og produktdatabladet via et link til EPREL eller via anmodning om en trykt kopi.
- Telemarketing, der er baseret på tryksager, skal desuden oplyse kunden om en gratis og frit tilgængelig hjemmeside, hvor kunden kan se det komplette energimærke og produktdatablad, eller tilbyde en trykt kopi.

### Hvad er kravene for produkter med det **nuværende** mærke?

Her skal reklamer oplyse om energiklassen. Det er frivilligt, hvorvidt man vil vise en energipil (vist som eksempel nedenfor) eller blot angive energiklassen som tekst.



### Krav til online tilbudsaviser med direkte mulighed for køb

Der er særlige krav til energimærkning og oplysninger om produkter, der sælges via internettet, herunder krav til online tilbudsaviser med direkte mulighed for køb.

Produkter, der udbydes til salg via netbutikker, skal vise det fulde energimærke og produktdatabladet, evt. via indlejrede billeder.

Se Energistyrelsens vejledning herom i "[Butiksvejledning, internetsalg](#)".

### Kontrol

Sikkerhedsstyrelsen gennemfører løbende kontrol. Rettes der ikke op ved forkert eller ingen brug af mærket, kan det ende med **politianmeldelse og bødestraf**.

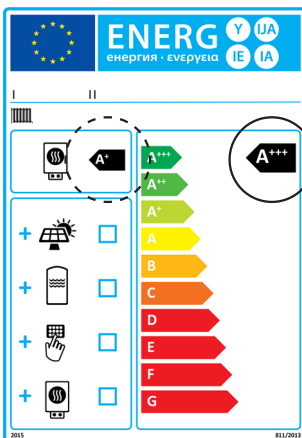
## Vejledning til markedsføringsmaterialer

### Særligt om opvarmningsanlæg

Opvarmningsanlæg, der er omfattet af disse krav er:

- Luft/vand-varmepumper
- Jordvarmepumper (luft/vand-)
- Gas- og oliekedler
- Fastbrændselskedler

### Pakker med opvarmningsanlæg



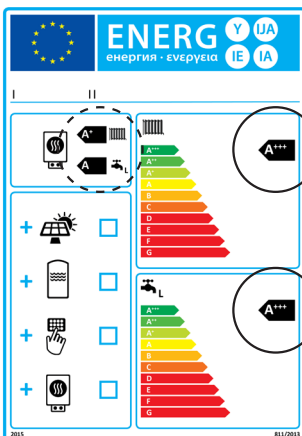
#### Stiplet cirkel

Opvarmningsanlæggets energiklasse ved 55 °C

#### Massiv cirkel

Pakkeløsningens energiklasse (baseret på 55 °C)

Kravet er, at begge energiklasser skal oplyses og, således at de kan skelnes fra hinanden



#### Stiplet cirkel

Opvarmningsanlæggets energiklasse ved 55 °C og energieffektivitetsklasse ved produktion af varmt brugsvand

#### Massiv cirkel

Pakkeløsningens energiklasse og energieffektivitetsklasse ved vandopvarmning

Alle fire energiklasser – og de dertil hørende spænd skal angives i reklamen, ligesom det skal være muligt at kunne skelne mellem klassernes betydning

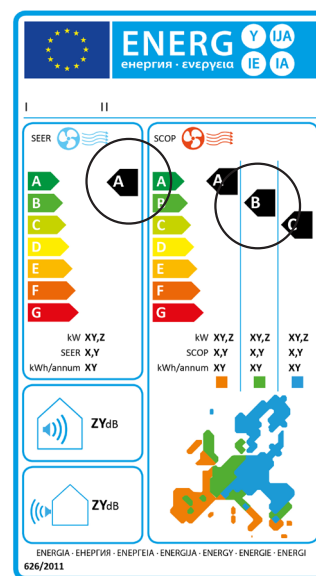
### Særligt om klimaanlæg og luft/luft-varmepumper

Energimærket oplyser ofte en energiklasse for energieffektivitet for både opvarmning og køling.

Det anbefales at oplyse om begge energiklasser sammen med en oplysning om betydningen af de to energiklasser.

Hvis pladshensyn kun gør det muligt at angive en energi-klasse, skal produktets primære funktion oplyses. Altså den funktion, som produktet markedsføres ud fra

Oftest vil det for klimaanlæg være køling, mens det for luft/luft-varmepumper vil være opvarmning – under gennemsnitlige klimaforhold.



### Vil du vide mere?

Du kan downloade de grafiske elementer her for både de nuværende som nye energimærker:

[https://ec.europa.eu/energy/topics/energy-efficiency/energy-label-and-ecodesign/energy-label-templates\\_en](https://ec.europa.eu/energy/topics/energy-efficiency/energy-label-and-ecodesign/energy-label-templates_en)

Du kan finde de konkrete krav i de produktspecifikke forordninger her:

<https://ens.dk/ansvarsomraader/energikrav-til-produkter>

Læs mere information om det nye energimærke på

[www.label2020.dk](http://www.label2020.dk)

Du kan også kontakte Energistyrelsen via -mail: [ecodesign@ens.dk](mailto:ecodesign@ens.dk)