

Bilag 20: Danske virksomheders globale klimaarbejde

1. Rammesætning

Det er velkendt, at klimaudfordringerne er en global problemstilling og at danske virksomheders indsats har betydning ud over landets grænser. Danmark har en lang række virksomheder, hvis salg af grønne og mere klimavenlige produkter, bidrager til at reducere den globale CO₂e-udledning. Det gælder eksempelvis virksomheder, der eksporterer grønne miljø- og energiteknologiske løsninger. Bidraget fra disse virksomheder i form af hhv. eksport og den potentielle klimaeffekt fra dansk eksport fokuseres der på i bilag 3.

Temaanalysen om danske virksomheders globale klimaarbejde fokuserer i stedet på de virksomheder, som ikke har en direkte kommerciel interesse i salg af grønne løsninger, men som for et stigende antals vedkommende alligevel har fokus på, hvordan de også kan bidrage positivt til klimadagsordenen. Analysen sætter fokus på, hvordan danske virksomheder bredt set arbejder med at reducere deres globale klimaaftryk. Formålet med analysen er at give et indblik i klimarbejdet i særligt de små- og mellemstore virksomheder, der normalt ikke er i fokus, når der tales klimaomstilling.

Virksomhederne kan eksempelvis påvirke klimaet positivt ved dels at reducere deres egne direkte udledninger i forbindelse med produktion, dels igennem udvikling af produkter eller services, der fra et livscyklusperspektiv reducerer udledningerne, dels ved at indkøbe råvarer og komponenter, der er udvundet eller produceret med lave udledninger, og dels ved at sikre høj genanvendelse for at reducere udledning ved udvinding og forarbejdning af virgine råvarer. Virksomhederne kan således indirekte påvirke udledninger fx hos sine leverandører og kunder.

De direkte og indirekte drivhusgas-reduktioner, fra danske virksomheders produktion og energiforbrug i Danmark fratrækkes Danmarks (territoriale) udledning, og indgår dermed også i opfyldelsen af 70 pct. målsætningen i klimaloven. Disse territoriale udledninger opgøres i Energistyrelsen årlige Klimastatus og –fremskrivning. Derimod tæller virksomhedernes reduktion af udledninger uden for landets grænser, fx igennem efterspørgsel efter mere klimavenlige materialer, produkter og komponenter fra deres leverandører, øget

Energistyrelsen

Carsten Niebuhrs Gade 43
1577 København V

T: +45 3392 6700
E: ens@ens.dk

www.ens.dk



genanvendelse samt udvikling af mere klimavenlige produkter og services, der fx har længere holdbarhed eller bruger mindre energi, ikke med i 70 pct. målsætningen.

Bilaget er udarbejdet af Energistyrelsen i samarbejde med Erhvervsstyrelsen.

2. Metode og antagelser

2.1 Metodebeskrivelse

Temaanalysen bliver kvalitativ og baseres på et litteraturstudie suppleret med konkrete virksomhedscases.

2.2 Overordnede forudsætninger og afgrænsninger

Der er mere end 320.000 virksomheder i Danmark ifølge Danmarks Statistiks seneste opgørelse for 2019.¹ Indenfor rammerne af denne temaanalyse er det ikke muligt at lave en dybdegående og altomfattende analyse af, hvordan samtlige danske virksomheder arbejder med at reducere deres drivhusgas-udledninger. I stedet vil analysen samle den eksisterende viden på området. Det betyder også, at analysens resultat vil blive påvirket af, hvilket materiale der findes om, hvordan den brede gruppe af virksomheder arbejder med klima og at reducere de globale drivhusgas-udledninger.

2.3 Primære datakilder

Temaanalysen tager bl.a. udgangspunkt i hovedresultaterne fra eksisterende analyser eksempelvis:

- Global Compact Networking Denmark's mfl. undersøgelse om 1070 virksomheders klimaindsats. Analysen er fra januar 2020.
- Klimapartnerskabernes sektorkørerplaner der giver overblik over de indsatser, der vil blive arbejdet med at implementere de kommende år for at understøtte omstillingen. De seks første sektorkørerplaner blev offentliggjort i marts 2021.
- Dansk Erhvervs analyse "Klar til transparens? Danske virksomheders arbejde med bæredygtighedsrapportering" som giver et indblik i, hvor de danske virksomheder står i forhold til den forventede udvikling inden for bæredygtighedsrapportering. Analysen er fra september 2021.
- Erhvervsministeriets "Redegørelse for virksomheders grønne omstilling", som giver en status på danske virksomheders grønne eksport samt belyser disse virksomheders geografiske placering samt uddannelsesniveauer for deres ansatte. Forventes offentliggjort i fjerde kvartal 2021.
- Øvrige analyser såsom de endnu ikke offentliggjorte afrapportering fra DI mfl. projekt Klimaklar SMV og Landbrug og Fødevarers klimataskforce.

¹ Statistikbankens tabel GF1 over antal firmaer i Danmark. I tabellen fremgår det, at "et firma er som hovedregel lig med den juridiske enhed, dvs. A/S, ApS, enkeltmandsvirksomhed, interessentskab, mv. I enkelte tilfælde er flere juridiske enheder, der tilsammen drives som en økonomisk enhed, samlet til ét firma."

