

Dokumentation for gennemført projekt: Grafisk materiale til at understøtte udvikling af nye energifællesskaber

Termonet Danmark har gennemført projektet med ovennævnte titel, der er journaliseret med nummer: J nr. EFS-IP-2023-511586

Aktiviteterne i projektet blev påbegyndt i starten af 2024 med at finde mulige underleverandører, indsamle inspirationsmateriale, en følgegruppe og udarbejde et første udkast til manuskript.

Det lykkedes at finde tre gode bud på underleverandører, som var interesseret i at udføre projektet: KIRTXTHOMSEN, Mark Thyrring og Write Away.

Der blev søgt medlemmer til en følgegruppe blandt repræsentantskabsmedlemmer i Norlys og hos foreningen Energifællesskaber Danmark. Den følgegruppe blev brugt til sparring på manuskriptudkast under hele projektperioden.

D. 21. august 2024 anmodede Termonet Danmark om udsættelse af slutdatoen for projektet til 30. juni 2024, idet foreningen havde været nødsaget til at prioritere ressourcer til en politisk proces, der startede i foråret 2024 og kulminerede i efterår og vinter 2024. Anmodningen blev godkendt d. 28. august 2024.

I starten af 2025 afholdt foreningen en udbudsproces mellem de tre tidligere identificerede underleverandører. Alle leverandører var oplyst om maksimumbeløbet for projektet, deadline for projektets færdiggørelse og ønsker til indhold af det grafiske materiale. Inden for rammerne gav virksomheden Write Away det bedste tilbud. Tilbuddet blev modtaget d. 3. februar 2025 og tilbuddet blev accepteret d. 11. februar 2025.

D. 9. maj anmodede Termonet Danmark igen om udsættelse af slutdatoen for projektet. Denne gang til 30. november 2025. Baggrunden for den ønskede udsættelse var, at den valgte leverandør var langt bagud i forhold til sin tidsplan og på daværende tidspunkt, ikke havde sikret tilstrækkelig tid til kvalitetssikring af materialet. Af denne grund forekom det risikabelt at holde fast i slutdato d. 30. juni 2025. Anmodningen om udsættelse til 30. november 2025 blev godkendt uden ændringer af projektet d. 16. maj 2025.

I slutningen af maj kom der gang i leverancerne fra underleverandøren. Termonet Danmark blev betrygget i at den valgte leverandør var i stand til at løse opgaven, og vi fik en god dialog om det fremadrettede arbejde, for at sikre kvaliteten. Det blev til 12 runder med større og mindre justeringer af både videoer og manuskript, fra maj til oktober, før videoerne var endeligt færdige.

Underleverandøren endte med at levere langt mere videomateriale og langt flere illustrationer end oprindeligt lovet i tilbuddet. Termonet Danmark brugte også markant flere interne timer på sparring med underleverandøren end forventet. Den større indsats fra begge parter har dog afspejlet sig i materialets kvalitet, der har modtaget rosende ord fra følgegruppen.

I oktober og november blev kampagnen med markedsføring af materialet gennemført. Materialet blev offentliggjort på Energifællesskaber Danmarks hjemmeside: <https://www.energifaellesskaber.dk/video-og-billedemateriale/>

Ud over at videoerne og illustrationerne kan downloades direkte, blev de også uploadet til YouTube på Energifællesskaber Danmarks YouTube kanal:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLyE8mHd20C4a4p6CPZrv72bajWlp1OTD>

Materialet er ifølge aftale med Write Away udgivet som Creative Commons Zero, hvilket betyder at

materialet frit kan bruges og ændres af andre. Dette var en central del af den oprindelige ansøgning om informationsprojektet.

På baggrund af materialet opsatte Write Away kampagner på Energifællesskaber Danmarks Facebook og LinkedIn konto. Termonet Danmark valgte at materialet og kampagnerne skulle formidles gennem Energifællesskaber Danmark, hvor Termonet Danmark er medlem, af to årsager: (1) Fordi energifællesskaber er teknologineutrale og det derfor ville mudre kommunikationen, at gennemføre en kampagne i Termonet Danmarks navn. (2) Fordi dem der ville respondere på kampagnen ville blive bedre hjulpet gennem Energifællesskaber Danmark end via Termonet Danmark.

På de følgende sider kan en opsummering af kampagneresultaterne fra Write Away ses. Det blev til fire kampagner på Facebook og to på LinkedIn. Sammenlagt blev kampagnerne eksponeret 131.849 gange for i alt 76.008 forskellige brugerprofiler og med 1.842 reaktioner over en periode på samlet 21 dage.

Derudover har Energifællesskaber Danmark taget materialet til sig og bruger illustrationerne flittigt på egen hjemmeside og i dokumenter og publikationer. Der er også skrevet to nyheder på hjemmesiden om kampagnerne på sociale medier, og materialet er beskrevet i et nyhedsbrev, der er sendt ud til medlemmerne.

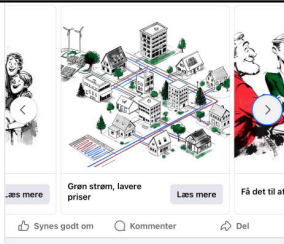
Endelig bliver materialet brugt og delt organisk på sociale medier både i opslag og kommentarer fra personer og organisationer. Denne del er svær at måle effekten af, men på længere sigt forventes det at den organiske effekt af materiale langt vil overstige rækkevidden af de korte betalte kampagner. Materialet skulle dermed gerne føre til endnu mere synlighed omkring muligheden for at etablere energifællesskaber.

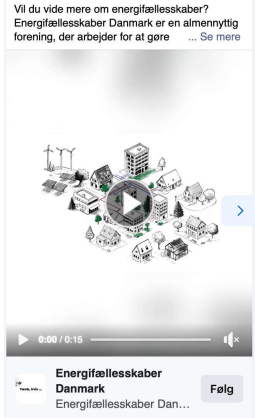
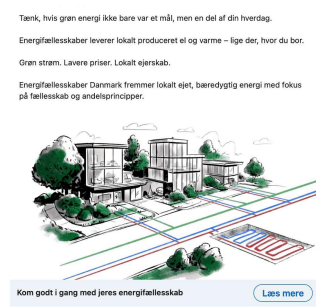
D. 13. november var alle kampagner afsluttet og Termonet Danmark modtog en opsummering fra Write Away, herefter fulgte en faktura d. 16. november, som er blevet betalt i dag d. 19. november, jf. regnskabsbilag 3, der viser at betalingen har forladt foreningens konto i Merkur Andelskasse.

Projektet er dermed formelt afsluttet pr. 19. november 2020.

Skulle der være behov for yderligere dokumentation, kan det fremskaffes.

Med venlig hilsen
Søren Skjold Andersen
Termonet Danmark

Medie	Annonce	Periode	Tekst	Illustration	Visninger	Rækkevidde	Klik/Følgere
Facebook Karrusel	1	21 dage	Tænk, hvis du kunne producere din egen strøm og varme lokalt – sammen med dine naboer Det er idéen bag energifællesskaber. Energifællesskaber gør den grønne omstilling konkret – lige der, hvor du bor.		22.459	10.289	715
Facebook Video	2	21 dage	Energifællesskaber leverer lokalt produceret el og varme – lige der, hvor du bor. Energifællesskaber Danmark fremmer lokalt ejet, bæredygtig energi med fokus på fællesskab og andelsprincipper.		27.475	21.380	472
Facebook Video	3	21 dage	Tænk, hvis du kunne eje din egen energiforsyning – sammen med dine naboer. Strøm og varme produceres lokalt, og pengene bliver i området. Det er idéen bag energifællesskaber. Energifællesskaber gør den grønne omstilling konkret – lige der, hvor du bor. Energifællesskaber Danmark fremmer lokalt ejet, bæredygtig energi med fokus på fællesskab og andelsprincipper.		26.858	14.787	528

Facebook Video	4	7 dage	Vil du vide mere om energifællesskaber? Energifællesskaber Danmark er en almennyttig forening, der arbejder for at gøre det nemmere for borgere, virksomheder og kommuner at tage del i den grønne omstilling. 🔗 Følg vores side for inspiration, cases og viden om, hvordan lokale fællesskaber kan skabe grøn energi og stabile priser		4.465	1.456	60
LinkedIn Video	1		Tænk, hvis grøn energi ikke bare var et mål, men en del af din hverdag. Energifællesskaber leverer lokalt produceret el og varme – lige der, hvor du bor. Grøn strøm. Lavere priser. Lokalt ejerskab. Energifællesskaber Danmark fremmer lokalt ejet, bæredygtig energi med fokus på fællesskab og andelsprincipper.		24.514	13.177	34

		Tænk, hvis du kunne eje din egen energiforsyning – sammen med dine naboer. Hvor strøm og varme produceres lokalt, og pengene bliver i området. Det er idéen bag energifællesskaber. Energifællesskaber gør den grønne omstilling konkret – lige der, hvor du bor. Energifællesskaber Danmark fremmer lokalt ejet, bæredygtig energi med fokus på fællesskab og andelsprincipper.				
LinkedIn Video	2	Det er idéen bag energifællesskaber.		26.078	14.919	33
Total				131.849	76.008	1.842