



Analyse af energieffektiviseringsområdet

Installatørbranchen



Februar 2016

Indhold

1. Om undersøgelsen	3
1.1 Baggrund og formål med undersøgelsen.....	3
1.2 Undersøgelsens metode	3
1.3 Stikprøvestørrelse og statistiske usikkerheder	4
2. Undersøgelsens resultater	5
2.1 Konklusioner.....	5
2.1.1 Overordnet konklusion	5
2.1.2 Opsummering/konklusion på område-/afsnitsniveau	5
2.2 Om undersøgelsens deltagere	7
2.3 Gennemgang af undersøgelsens resultater på områdeniveau	12
2.3.1 Egen energieffektiviseringsindsats	12
2.3.2 Rådgivning af kunder om energieffektivisering	17
2.3.3 Uddannelse og certificering.....	30
2.3.4 Samarbejde mellem faggrupper	35
2.3.5 Energiselskabernes energispareindsats	37
3. Segmenteringsanalyse	45
3.1 Overordnede beskrivelse af grupper	45
3.2 Undersøgelsens resultater på segmentniveau	48
4. Stratificering	67
5. Frafaldsanalyse	72
Bilag 1: Variable i segmenteringsanalyse	74
Bilag 2: Spørgeskema	79

1. Om undersøgelsen

1.1 Baggrund og formål med undersøgelsen

I 2014 blev Energisparesekretariatet oprettet for at fremme realiseringen af energibesparelser i erhvervslivet ved at understøtte, identificere og videreformidle viden. Sekretariatet er placeret under Energistyrelsen og medvirker til at drive omstillingen til lav-emission ved at fremme realiseringen af energibesparelser i ikke-energitunge virksomheder. Det vil sige virksomheder, hvor der ikke er specifik fokus på energibesparelser.

Energisparesekretariatet har i tæt dialog med interessenter på området fået gennemført overordnede analyser af hhv. erhvervslivets energiforbrug, energisparepotentialer i erhvervslivet, barrierer for energieffektiviseringer, adfærdsstudier, erfaringer med hidtidige energieffektiviseringsindsatser samt erfaringer fra kommunernes indsatser. Der er endvidere gennemført mere detaljerede analyser af særlige indsatsområder på brancheniveau. Sekretariatets undersøgelse af detailhandlen peger på, at installatører spiller en centrale rolle for formidling og realisering af energibesparelser i detailhandlen, men understreger også, at mange installatører oplever en række barrierer, der forhindrer dem i at realisere dette potentiale.

På baggrund af ovenstående er formålet med MEGAFONS undersøgelse at kortlægge installatører og elektrikers holdning til og viden om energibesparelser og optimering, samt afdække omfanget og kvaliteten af den rådgivning, der videregives til deres kunder. Undersøgelsen vil både afdække den aktuelle adfærd blandt installatører og elektrikerer på energibesparelser- og optimeringsområdet, samt hvilke tiltag, som elbranchen oplever, er nødvendige for at øge fokus både blandt installatør og elektriker virksomheder og deres erhvervskunder. Nærmere bestemt søger undersøgelsen at afdække nedenstående spørgsmål:

- Oplever installatører og elektrikerer, at den nødvendige viden om energibesparende løsninger og teknologi er tilgængelig?
- Mener installatører og elektrikerer, at markedet indeholder relevante uddannelses tilbud af høj kvalitet?
- I hvilken grad efterspørger virksomhederne energieffektive løsninger og produkter?
- Oplever virksomhederne barrierer på energieffektiviseringsområdet i samarbejdet med erhvervskunderne, og hvilke tiltag, mener de, kan fjerne barriererne?
- Hvor får elbranchen deres inspiration/viden på området?
- Hvordan gøres energibesparelser og optimering mere attraktivt for elbranchen?

1.2 Undersøgelsens metode

Undersøgelsen er gennemført af analysefirmaet MEGAFON i perioden d. 27. oktober til d. 18. november 2015.

Undersøgelsen er gennemført som en telefonundersøgelse kombineret med muligheden for at besvare spørgeskemaet via internettet. Alle respondenter, der har deltaget i undersøgelsen, er forsøgt interviewet telefonisk for at sikre en stor og nøjagtig spredning indenfor målgruppen. Dog er de respondenter, der har haft for travlt til at deltage i et telefoninterview i undersøgelsesperioden, blevet tilbudt at besvare undersøgelsen via internettet. Hermed har det også været muligt at få travle personer/virksomheder med i undersøgelsen. Dette er medvirkende til at sikre den bedst mulige svarprocent og dermed en meget høj kvalitet i undersøgelsen.

Herudover er fordelene ved telefoninterview, at respondenterne har mulighed for at få gentaget et spørgsmål, hvis de ikke forstår, hvad der bliver spurgt om. En anden fordel er, at respondenterne bruger den fornødne tid på hvert enkelt spørgsmål. Derved øges sandsynligheden for, at der svares på det, der bliver spurgt om, og at alle spørgsmål bliver forstået og besvaret. Hermed sikrer telefoninterviewet en langt bedre datasikkerhed end fx en internetundersøgelse eller en postalreturert spørgeskemaundersøgelse, hvor dette ikke i samme omfang kan sikres.

1.3 Stikprøvestørrelse og statistiske usikkerheder

I undersøgelsen er der gennemført 853 interview blandt el-installatører og elektrikere i Danmark. Af disse er 829 interview gennemført telefonisk, og de resterende 24 interview er gennemført via internettet.

Der er tilstræbt en repræsentativ fordeling på geografi og virksomhedsstørrelse. Desuden er der tilstræbt et tilstrækkeligt antal interview med henholdsvis ejere/direktører og ansatte til at sikre tilstrækkelig statistisk sikkerhed for de fremkomne resultater for hver af disse grupper. I kapitel 4 fremgår fordelingen af interview på hhv. geografi, virksomhedsstørrelse samt ejere/direktører og ansatte.

I tabel 1 er de statistiske usikkerheder angivet på et 95% signifikansniveau for forskellige svarpopulationer med tilfældigt udvalgte respondenter. 95%-niveauet er en alment accepteret standard i både kommerciel og videnskabelig sammenhæng. Ved gennemførelse af 853 interview, som i denne undersøgelse, og når 15% af respondenterne har afgivet svar i en bestemt svarkategori, ligger den sande værdi med 95% sikkerhed indenfor det observerede +/- 2,40 procentpoints.

Tabel 1

Svarfordeling i procent		Usikkerhed ved forskellige populationsstørrelser (interview)						
		100	200	300	400	500	750	853
95	5	4,27	3,02	2,47	2,14	1,91	1,56	1,46
90	10	5,88	4,16	3,39	2,94	2,63	2,15	2,01
85	15	7,00	4,95	4,04	3,50	3,13	2,56	2,40
80	20	7,84	5,54	4,53	3,92	3,51	2,86	2,68
75	25	8,49	6,00	4,90	4,24	3,80	3,10	2,91
70	30	8,98	6,35	5,19	4,49	4,02	3,28	3,08
65	35	9,35	6,61	5,40	4,67	4,18	3,41	3,20
60	40	9,60	6,79	5,54	4,80	4,29	3,51	3,29
55	45	9,75	6,89	5,63	4,88	4,36	3,56	3,34
50	50	9,80	6,93	5,66	4,90	4,38	3,58	3,36

Den statistiske usikkerhed i nærværende undersøgelse er reelt mindre end ovenstående, da ca. 1/3 af samtlige mulige virksomheder i branchen er blevet interviewet, hvilket mindsker den statistiske usikkerhed. Af kapitel 5 fremgår undersøgelsens gennemførelsesprocent, mens en nærmere analyse af repræsentativiteten af datasættet fremgår af kapitel 4.

Ved læsning af rapporten skal man være opmærksom på følgende:

- Resultaterne i undersøgelsen er kommenteret inden for et 95% signifikansniveau. Dette betyder, at usikkerheden på et måleresultat (et målepunkt, eller et kvalitetstal) kan angives ved et usikkerhedsinterval (konfidensinterval), dvs. et interval, der med en sikkerhed på 95% indeholder populationsværdien.
- Datamaterialet er ikke vægtet, da samtlige installationsvirksomheder med ansatte i Danmark er endt med at blive kontaktet og forsøgt interviewet. Og med en opnået svarprocent på 31%, blandt en svært tilgængelig målgruppe, kan undersøgelsen betragtes som en totalundersøgelse. Hertil er der opnået en tilfredsstillende fordeling af interview på geografi og virksomhedsstørrelse.

2. Undersøgelsens resultater

2.1 Konklusioner

2.1.1 Overordnet konklusion

Der kan drages en generel konklusion på baggrund af undersøgelsens resultater:

Store virksomheder har større fokus på energieffektivitet end mindre virksomheder.

Jo større virksomheder er, jo større fokus har de på energieffektivisering. Dette billede går igen på tværs af alle rapportens afsnit. Således har større virksomheder i højere grad end mindre virksomheder;

- foretaget energieffektiviseringsaktiviteter
- rådgivet kunder omkring energieffektivisering
- haft energieffektivisering som et fokus punkt fremover
- uddannet medarbejdere på energifaglige uddannelser
- samarbejdet med andre faggrupper
- orienteret erhvervskunder om, at de har mulighed for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne.

Der er en generel sammenhæng mellem antallet af ansatte i en virksomhed og virksomhedens omsætning i 2014. Derfor findes de samme tendenser generelt, hvad enten man ser på antallet af medarbejdere eller omsætningen.

2.1.2 Opsummering/konklusion på område-/afsnitsniveau

Egen energieffektiviseringsaktivitet

Langt de fleste virksomheder har indenfor de seneste 5 år iværksat energieffektiviseringstiltag. Kun 8% af de adspurgte angiver, at der ikke er iværksat energieffektiviseringstiltag inden for de i undersøgelsen opstillede områder. Der er primært foretaget tiltag indenfor belysning, hvilket angives af 85% af de adspurgte. De primære årsager til energieffektiviseringsaktiviteterne er økonomisk rentabilitet og pres fra kunderne, som angives af henholdsvis 53% og 47% af de adspurgte.

Rådgivning af erhvervskunder om energieffektivisering

Størstedelen af virksomhederne rådgiver deres erhvervskunder om energieffektive produkter. Kun 5% af de adspurgte angiver, at de ikke rådgiver erhvervskunderne inden for nogle af de i undersøgelsen opstillede områder. Rådgivningen omhandler primært belysning, som angives af 86% af de adspurgte. Dette afspejles også i, hvilken type belysningssystemer virksomhederne primært installerer hos kunderne. Her angiver langt størstedelen (95%), at de installerer LED.

Selvom en stor andel af de adspurgte (95%) mener, at deres virksomhed rådgiver erhvervskunderne om energieffektive produkter, så er andelen der mener, at deres virksomhed i meget høj grad/høj grad har fokus på energieffektive produkter og løsninger i kunderrådgivningen og udformningen af tilbud noget lavere (66%). En stor andel af de adspurgte (75%) mener dog, at energieffektivisering er et vigtigt fagområde for deres virksomhed fremadrettet.

Der er en vis efterspørgsel efter energieffektive løsninger hos erhvervskunderne. 42% af de adspurgte oplever i meget høj grad/høj grad, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger, mens 40% i nogen grad oplever, at de gør dette.



Den største udfordring i forhold til rådgivningen af erhvervskunder om energieffektivisering er, at kun halvdelen (51%) af de adspurgte i meget høj grad/høj grad mener, at medarbejderne i virksomheden har kompetencerne til at rådgive kunder om energieffektive løsninger. Selvom der er en vis rådgivning kan denne altså til tider være mangelfuld grundet manglende kompetencer.

Uddannelse og certificering

Størstedelen af de adspurgte (74%) angiver, at deres virksomhed tilbyder efter- og videreuddannelse for at sikre, at medarbejdere er opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet. Samtidig angiver 62% af de adspurgte dog, at ingen medarbejdere i virksomheden har gennemført energifaglige efteruddannelser. Der er altså en tendens til, at virksomhederne ikke gør stor brug af de efter- og videreuddannelses tilbud, der er. Dette skyldes dog ikke, at de adspurgte vurderer uddannelsestilbuddene som dårlige. Størstedelen af de adspurgte er tilfredse med kvaliteten af efter- og videreuddannelserne på markedet.

Sammenholdt med resultaterne, der viser en manglende kompetence i rådgivningen af kunder omkring energieffektivisering, må dette resultat siges at være problematisk. Der bør derfor findes måder, hvorpå brugen af uddannelsestilbuddene kan øges, da dette kan medvirke til at øge medarbejdernes kompetencer i rådgivningen af erhvervskunder i forhold til energieffektivisering.

Samarbejde mellem faggrupper

To ud af tre adspurgte mener, at deres virksomhed samarbejder med andre faggrupper på energieffektiviseringsområdet. Der samarbejdes primært med håndværkere, hvilket angives af 37% af respondenterne.

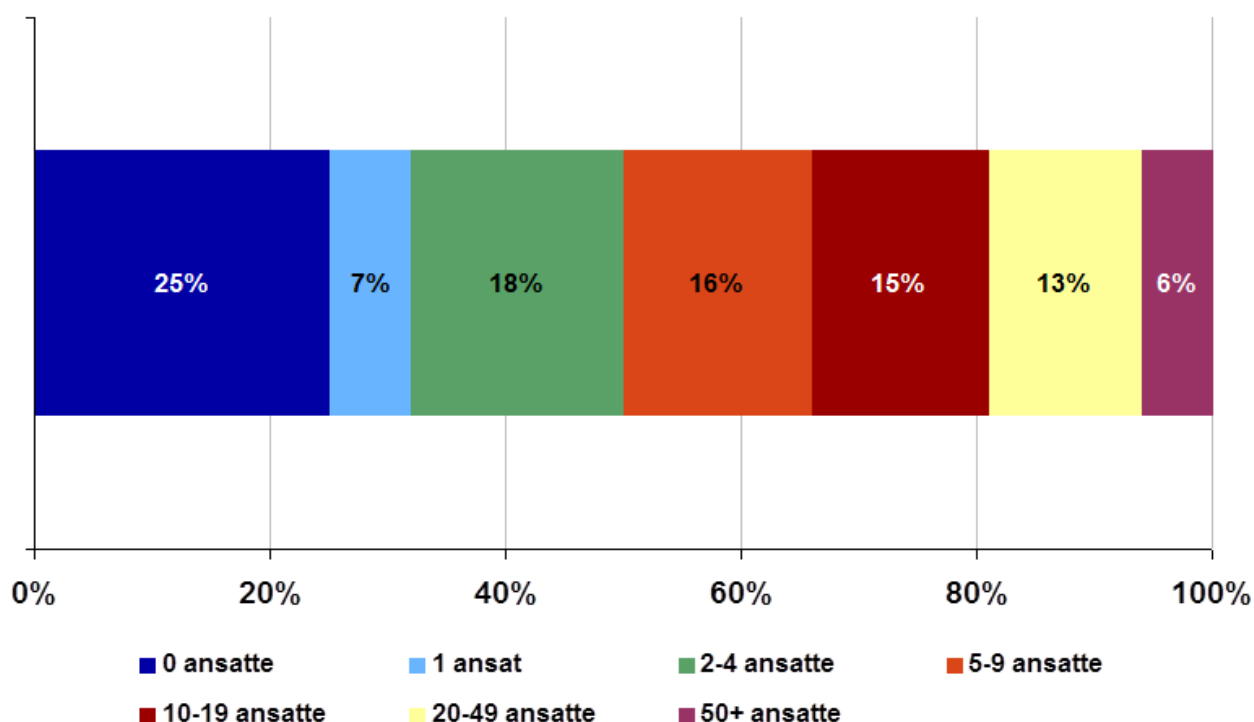
Energiselskabernes energispareindsats

Virksomhedernes indsats i forhold til at orientere erhvervskunder om, at de har mulighed for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne, er ikke udpræget positiv. Kun 45% af de adspurgte mener, at deres virksomhed orienterer erhvervskunderne Altid/for det meste eller ofte. Erhvervskundernes efterspørgsel efter tilskud er også forholdsvis lav. 55% af de adspurgte oplever, at deres erhvervskunder sjældent/aldrig efterspørger tilskuddene.

Der er dermed plads til forbedringer i forhold til at oplyse erhvervskunderne om, at de har mulighed for at få tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag. I forhold til hvordan tilskudsordningen kan gøres mere attraktiv angiver de adspurgte primært bedre kendskab til ordningen blandt erhvervsvirksomheder og mere generel information om ordningen. En øget informationsindsats kan altså være fordelagtig i forhold til at øge efterspørgslen efter tilskudsordningen.

2.2 Om undersøgelsens deltagere

Figur 1: Hvor mange ansatte er der i virksomheden? (N=853)

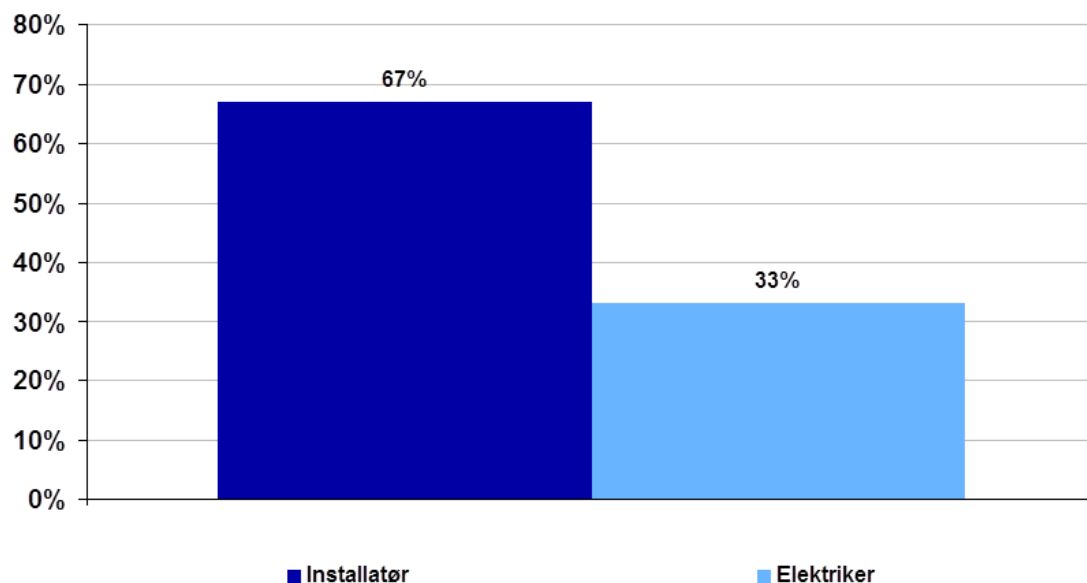


Halvdelen (50%) af de adspurgte er fra virksomheder med under 5 ansatte, mens de øvrige 50% er fra virksomheder med 5 ansatte eller derover. Den største gruppe er fra enkeltmandsvirksomheder (25%), 7% er fra virksomheder med en enkelt ansat og 18% fra virksomheder med 2-4 ansatte. 16% er fra virksomheder med 5-9 ansatte, 15% med 10-19 ansatte, 13% med 20-49 ansatte og 6% er fra virksomheder med 50 ansatte eller derover.

Der er gennemført markant flere interview med ejere/direktører end ansatte blandt virksomheder med under 5 ansatte. Således er 87% af interviewene blandt virksomheder med under 5 ansatte gennemført med ejere/direktører, mens kun 13% af interviewene er gennemført med ansatte. Omvendt er der gennemført markant flere interview med ansatte end ejere/direktører blandt virksomheder med 5 ansatte og derover. Således er 63% af interviewene blandt virksomheder med 5 ansatte og derover gennemført med ansatte, mens kun 37% er gennemført med ejere/direktører. Dette er en følge af undersøgelsens stratificering, da ejere/direktører udgør en større andel blandt de mindre virksomheder, mens ansatte udgør en større andel blandt de større virksomheder.

Der er ligeledes gennemført markant flere interview med uddannede installatører end uddannede elektrikere blandt de mindre virksomheder. Hele 82% af interviewene med virksomheder med under 5 ansatte er gennemført med installatører, mens 18% er gennemført med elektrikere. Blandt virksomheder med 5 ansatte og derover fordeler interview med installatører og elektrikere sig næsten ligeligt. 53% af interviewene med virksomheder med 5 ansatte og derover er med installatører, mens 47% er med elektrikere.

Figur 2: Er du uddannet elektriker eller installatør? (N=853)

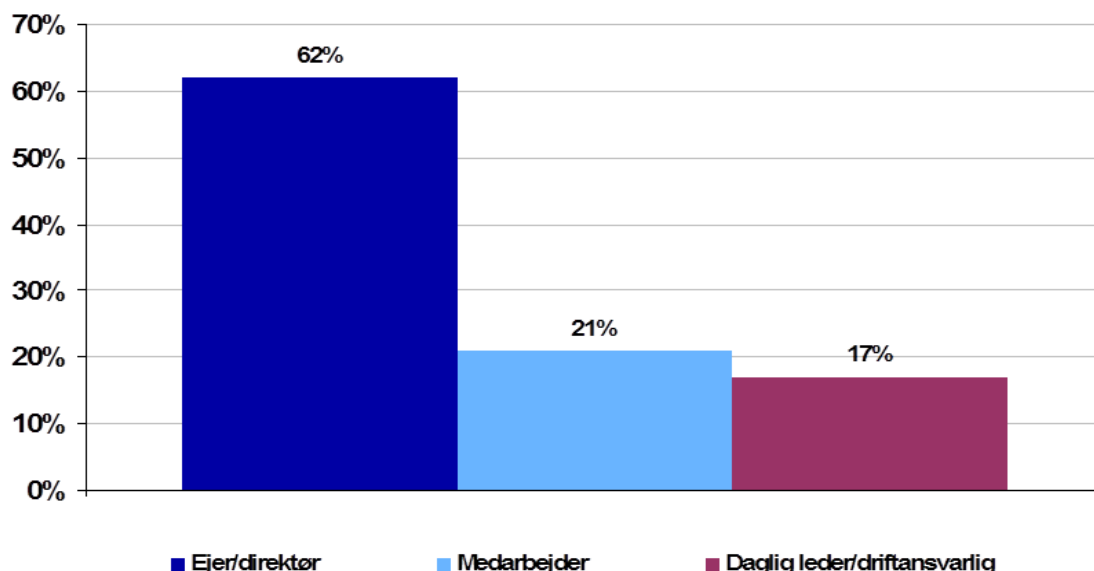


Jf. figur 2 er der blandt deltagerne i undersøgelsen en overvægt af el-installatører i forhold til elektrikere. 67% af de adspurgte er uddannede el-installatører, mens 33% er uddannede elektrikere.

Blandt ejere/direktører angiver 91% at være uddannet el-installatør, mens 9% er uddannet elektriker. Blandt de ansatte angiver 28% at være uddannet el-installatør, mens 72% er uddannet elektriker.

Set på tværs af regioner er fordelingen mellem installatører og elektrikere nogenlunde ens. Dog er der en lidt større andel af installatører i Region Hovedstaden (73%) sammenlignet med de øvrige regioner.

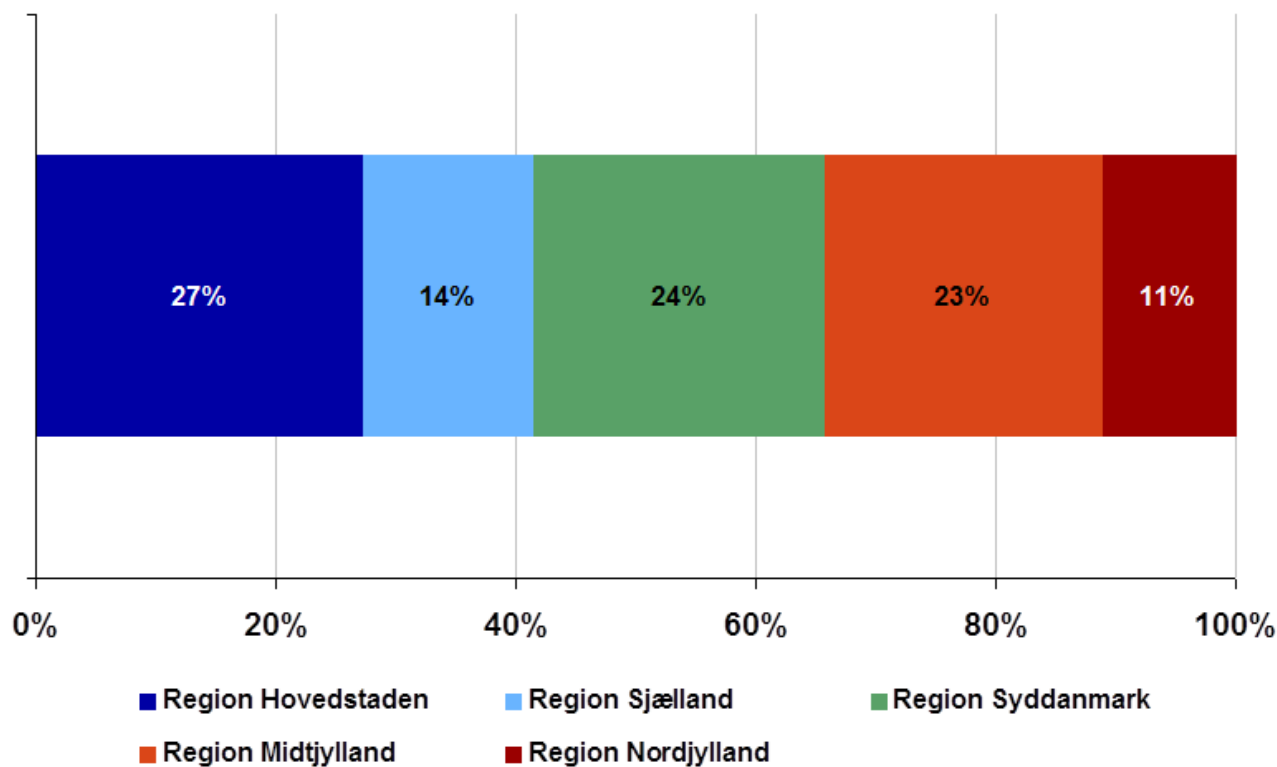
Figur 3: Er du ejer, direktør, daglig leder eller medarbejder i virksomheden? (N=853)



62% af deltagerne i undersøgelsen er enten ejere/direktører med ansatte (38%) eller uden ansatte (24%). 17% af deltagerne er daglige ledere/driftsansvarlige i virksomheden, mens 21% er medarbejdere, jf. figur 3.

Her er fordelingen også nogenlunde jævn på tværs af regioner. Dog er der en større andel af de adspurgte fra Region Sjælland (70%) og Region Hovedstaden (69%), der er ejere/direktører sammenlignet med de øvrige. Dette hænger sammen med, at der i disse regioner er flere helt små virksomheder med 0-1 ansat.

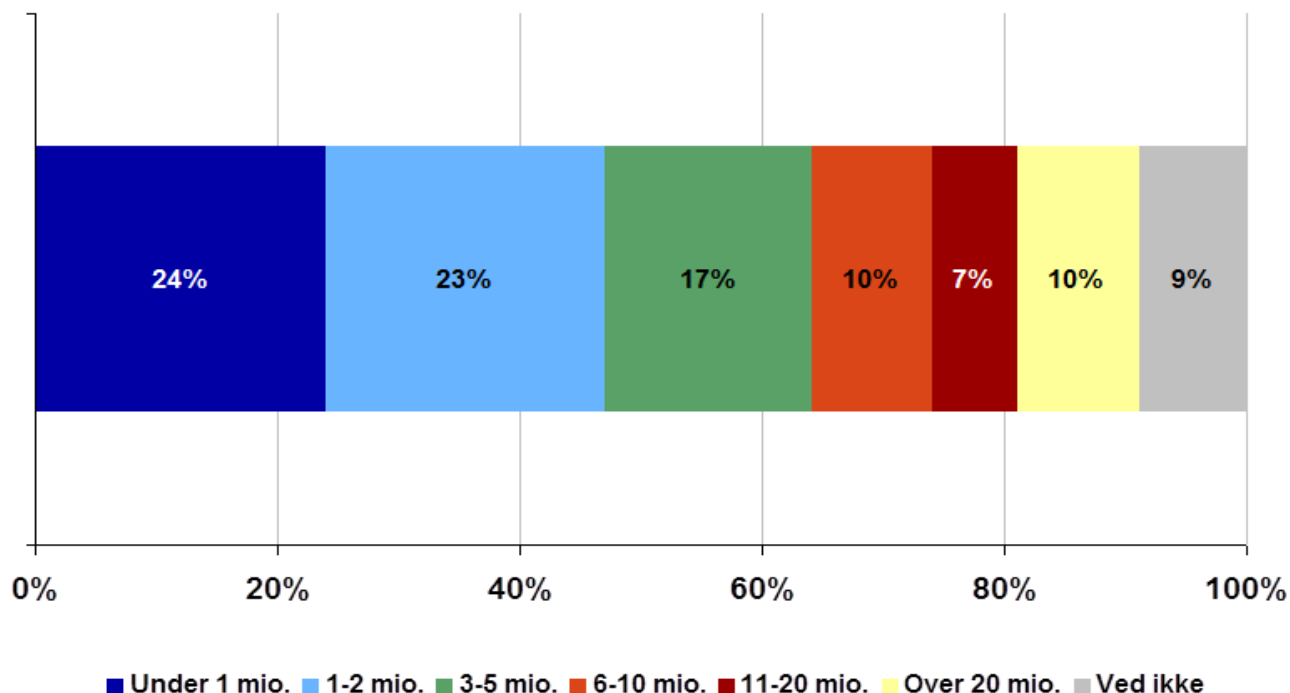
Figur 4: I hvilken kommune ligger virksomheden? (N=853)



Interview er stratificeret på geografi i forhold til den faktiske fordeling af virksomheder med elektrikere og installatører i Danmark (se afsnit 4 for stratificering)

Interview fordeler sig således over alle fem regioner. 27% af de adspurgte er fra virksomheder i region Hovedstaden, 24% fra Region Syddanmark, 23% fra Region Midtjylland, 14% fra Region Sjælland og 11% fra Region Nordjylland. Inden for de enkelte regioner er respondenterne jævnt spredt ud over kommuner – således er der gennemført interview med virksomheder fra 95 ud af de 98 kommuner i Danmark.

Figur 5: Hvad var virksomhedens omsætning i 2014? (N=853)



Ser man på, hvor stor omsætningen er i de deltagende virksomheder, så har 24% en omsætning, der er mindre end 1 mio., 23% en omsætning på 1-2 mio. og 17% en omsætning på 3-5 mio. 10% har en omsætning på 6-10 mio., 7% på 11-20 mio., mens 10% har en omsætning over 20 mio. 9% af de adspurgte har svaret, at de ikke ved, hvad omsætningen er.

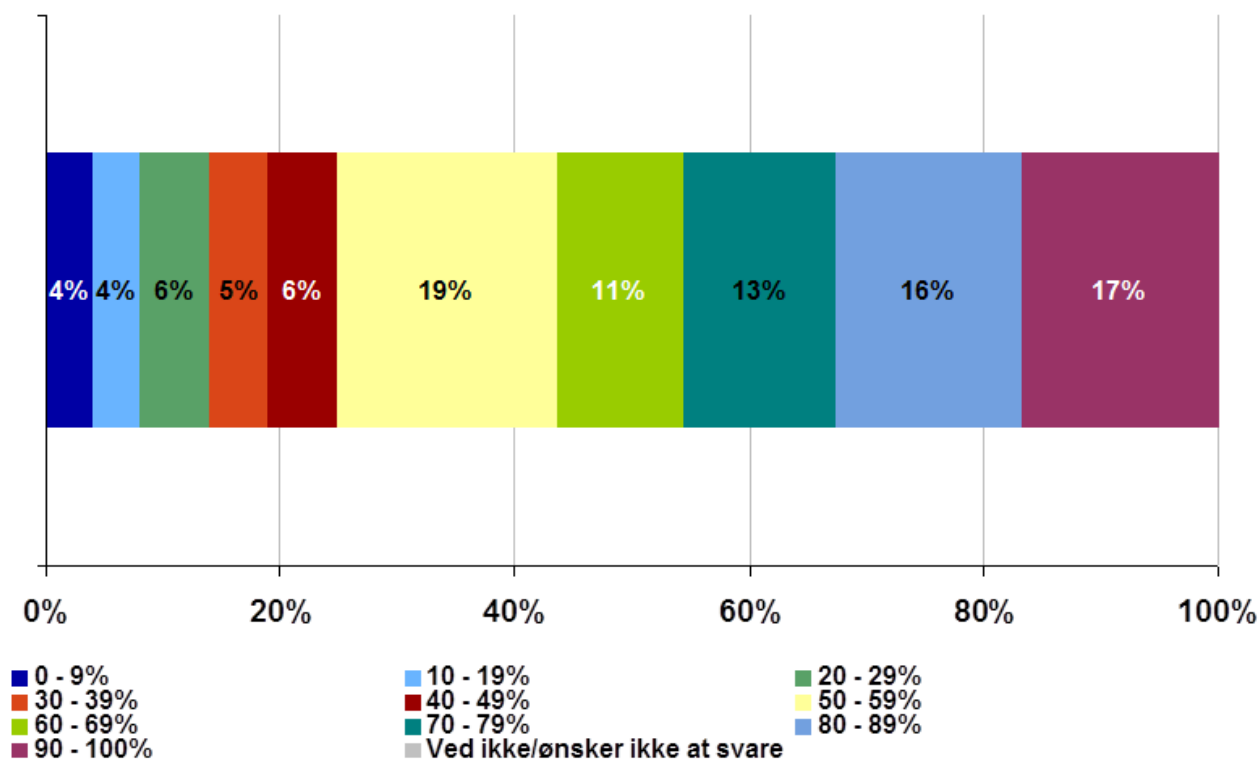
Ikke overraskende ses en klar sammenhæng mellem antal ansatte og omsætning. Udelades dem, der har svaret "ved ikke" fra analysen, så er 70% af virksomhederne med en omsætning under 1 mio. enkeltmandsvirksomheder. Omvendt har 95% af virksomhederne med en omsætning over 20 mio. enten 20-49 ansatte (52%) eller 50 ansatte eller derover (44%).

En større andel af de deltagende ejere/direktører end ansatte er fra virksomheder med en lille omsætning. Udtages de respondenter, der har svaret "ved ikke" fra analysen, så er 38% af ejerne fra virksomheder med en omsætning på mindre end 1 mio., mens kun 3% af de ansatte er fra virksomheder med en omsætning under 1 mio. Dette hænger sammen med ovenstående, hvor det nævnes, at 70% af virksomhederne med en omsætning under 1 mio., er enkeltmandsvirksomheder.

Installatører er generelt fra virksomheder med mindre omsætning end elektrikerne. Dette hænger også sammen med tidligere nævnt, at der er en overvægt af installatører i mindre virksomheder. Udtages de respondenter, der har svaret "ved ikke" fra analysen er 33% af installatørerne fra virksomheder med en omsætning på mindre end 1 mio., mens dette kun gælder for 11% af elektrikerne. Omvendt er 40% af de adspurgte elektrikerne fra virksomheder med en omsætning på mindst 6 mio., mens kun 25% installatørerne er fra virksomheder med en omsætning på mindst 6 mio..

Der er en vis forskel på tværs af regioner, når det gælder virksomhedernes omsætning, idet en større andel af deltagerne i Region Hovedstaden (32%) er fra virksomheder med en omsætning på under 1 mio., mens en mindre andel i Region Syddanmark (19%) og Region Nordjylland (16%) har en omsætning på under 1 mio. Igen hænger dette sammen med, at der er flere enkeltmandsfirmaer i Region Hovedstaden end i de øvrige regioner.

Figur 6: Hvor stor en andel af virksomhedens omsætning kommer fra erhvervskunder? (N=853)

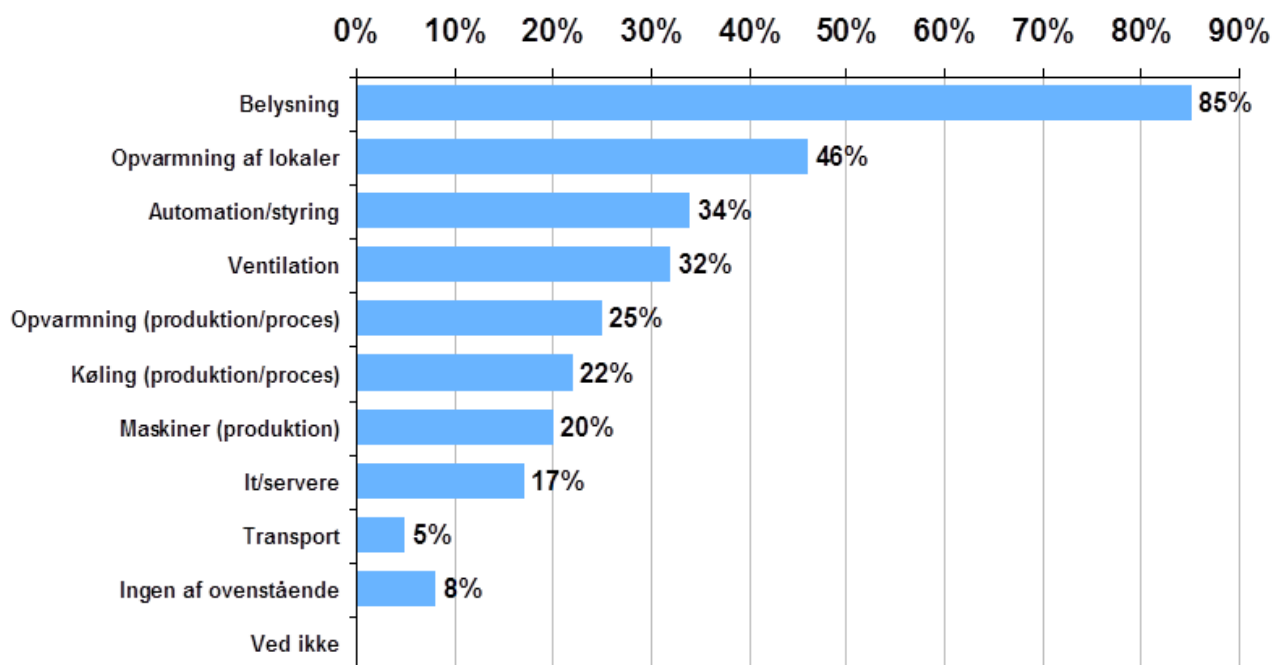


For de fleste virksomheders vedkommende kommer mere end halvdelen af omsætningen fra erhvervskunder. Hele 75% angiver, at mellem 50% og 100% af virksomhedens omsætning kommer fra erhvervskunder. For 32% af virksomhederne er det endda 80% eller derover der kommer fra erhvervskunder.

2.3 Gennemgang af undersøgelsens resultater på områdeniveau

2.3.1 Egen energieffektiviseringsindsats

Figur 7: Har jeres virksomhed inden for de seneste 5 år iværksat energieffektiviseringstiltag inden for et eller flere af følgende områder? (N=853)



Størstedelen af de adspurgte (85%) angiver, at deres virksomhed inden for de seneste 5 år har iværksat energieffektiviseringstiltag inden for "Belysning". Herefter følger tiltagene: "Opvarmning af lokaler" (46%), "Automation/styring" (34%) og "Ventilation" (32%). En fjerdedel eller derunder har iværksat de øvrige tiltag angivet i figuren ovenfor.

Tabel 2

<i>Har jeres virksomhed inden for de seneste 5 år iværksat energieffektiviseringstiltag inden for et eller flere af følgende områder?</i>	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejder	Total
	%	%	%	%	
Belysning	69%	86%	94%	94%	85%
Automation/styring	22%	36%	49%	33%	34%
Opvarmning af lokaler	28%	50%	53%	53%	46%
It/servere	12%	17%	19%	20%	17%
Ventilation	25%	30%	47%	31%	32%
Maskiner (produktion)	13%	19%	29%	21%	20%
Transport	2%	5%	7%	8%	5%
Opvarmning (produktion/proces)	16%	27%	34%	27%	25%
Køling (produktion/proces)	15%	20%	33%	28%	22%
Ingen af ovenstående	17%	9%	2%	3%	8%
Ved ikke	1%	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	208	321	146	178	853

Jf. tabel 2, så ses en klar tendens til, at ejere uden ansatte i mindre grad end gennemsnittet har iværksat nogle af ovenstående tiltag. Således angives "Ingen af ovenstående" af 17% af ejere uden ansatte, mens gennemsnittet er 8%. Det omvendte gør sig gældende for daglige ledere/driftsansvarlige, som i højere grad end gennemsnittet har gennemført samtlige ovenstående tiltag. Andelen der svarer "Ingen af ovenstående" er 2% for daglige ledere/driftsansvarlige, hvilket er signifikant mindre end gennemsnittet. Andelen der svarer "Ingen af ovenstående" er også mindre end gennemsnittet for medarbejdere (3%). Blandt medarbejdere er det dog særligt "Belysning" og "Opvarmning af lokaler", der angives i højere grad end gennemsnittet.

Tabel 3

<i>Har jeres virksomhed inden for de seneste 5 år iværksat energieffektiviseringstiltag inden for et eller flere af følgende områder?</i>	0	1	2-4	5-9	10-19	20-49	50+	Total
	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	
	%	%	%	%	%	%	%	
Belysning	69%	69%	84%	94%	96%	94%	100%	85%
Automation/styring	22%	21%	25%	36%	44%	53%	58%	34%
Opvarmning af lokaler	29%	29%	40%	56%	54%	64%	62%	46%
It/servere	11%	15%	10%	17%	21%	23%	36%	17%
Ventilation	25%	11%	26%	33%	38%	46%	53%	32%
Maskiner (produktion)	12%	10%	13%	18%	22%	34%	45%	20%
Transport	2%	5%	3%	4%	3%	13%	17%	5%
Opvarmning (produktion/proces)	16%	16%	20%	33%	28%	39%	40%	25%
Køling (produktion/proces)	15%	15%	10%	25%	27%	39%	47%	22%
Ingen af ovenstående	17%	21%	10%	2%	2%	3%	0%	8%
Ved ikke	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	209	62	156	138	126	109	53	853

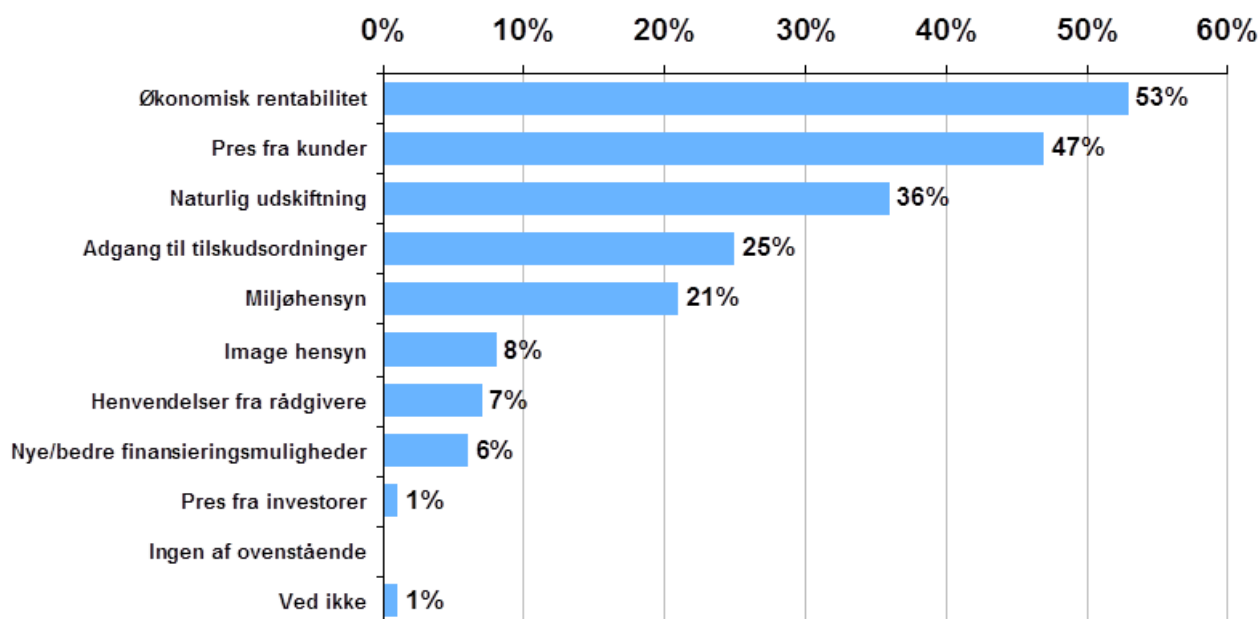
Jf. tabel 3, så ses en sammenhæng mellem antal ansatte i virksomheden og graden af effektiviseringstiltag. Jo flere ansatte der er i virksomheden, i jo højere grad har virksomheden iværksat effektiviseringstiltag indenfor de seneste 5 år. Dog gør tendensen sig ikke gældende fra 0 ansatte til 1 ansat. Andelen der angiver "Ingen af ovenstående" er 17% for virksomheder med 0 ansatte, 21% for virksomheder med 1 ansat, mens den er 10% for virksomheder med 2-4 ansatte. Ser man på den anden ende af skalaen, angiver 0% af virksomhederne med over 50 ansatte "Ingen af ovenstående".

Der ses ligeledes en tendens til, at jo større omsætning en virksomhed havde i 2014, jo flere tiltag har virksomheden iværksat. Virksomheder med en omsætning på under 1 mio. i 2014 har i lavere grad end gennemsnittet iværksat samtlige af ovenstående effektiviseringstiltag. Blandt denne gruppe angiver 21% "Ingen af ovenstående". Det omvendte gør sig gældende for virksomheder med en omsætning på over 20 mio. i 2014, som i højere grad end gennemsnittet har gennemført samtlige effektiviseringstiltag. Andelen der svarer "Ingen af ovenstående" er 4% for virksomheder med en omsætning over 20 mio. i 2014.

Region Syddanmark og Region Nordjylland har i højere grad end gennemsnittet iværksat en række energieffektiviseringstiltag. For Region Syddanmark drejer det sig om følgende tiltag: "Opvarmning af lokaler" (52%), "Opvarmning (produktion/proces)" (33%) og "Transport" (9%). For Region Nordjylland drejer det sig om følgende tiltag: "Automation/styring" (45%) og "Maskiner (produktion)" (28%).

Omvendt har adspurgte fra Region Hovedstaden i mindre grad end gennemsnittet iværksat energieffektiviseringstiltag. Med undtagelse af "Belysning" og "IT/servere", så har adspurgte fra Region Hovedstaden i mindre grad end gennemsnittet iværksat alle øvrige energieffektiviseringstiltag. I forhold til "Belysning" skiller også Region Sjælland (78%) sig negativt ud sammenlignet med gennemsnittet (85%).

Figur 8: Hvilke af følgende årsager er de primære årsager til jeres energieffektiviseringsaktiviteter inden for de seneste 5 år? Der kan angives op til 3 svar. (N=777)



To primære årsager til virksomhedernes energieffektiviseringsaktiviteter indenfor de sidste 5 år angives af omkring halvdelen af de adspurgte: "Økonomisk rentabilitet" (53%) og "Pres fra kunder" (47%). Herefter angives følgende årsager: "Naturlig udskiftning" (36%), "Adgang til tilskudsordninger" (25%) og "Miljøhensyn" (21%). De øvrige årsager angives af under 10% af de adspurgte og fremgår af figuren ovenfor.

Tabel 5

Hvilke af følgende årsager er de primære årsager til jeres energieffektiviseringsaktiviteter inden for de seneste 5 år? Der kan angives op til 3 svar.	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
Økonomisk rentabilitet	46%	55%	59%	53%	53%
Naturlig udskiftning	44%	37%	28%	35%	36%
Miljøhensyn	26%	14%	23%	25%	21%
Adgang til tilskudsordninger	20%	28%	25%	23%	25%
Image hensyn	7%	9%	8%	9%	8%
Henvendelser fra rådgivere	4%	8%	14%	4%	7%
Nye/bedre finansieringsmuligheder	5%	5%	8%	7%	6%
Pres fra kunder	42%	48%	50%	49%	47%
Pres fra investorer	1%	1%	2%	1%	1%
Ingen af ovenstående	1%	0%	0%	0%	0%
Ved ikke	0%	0%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	170	293	143	171	777

Jf. tabel 5, så angiver "Ejere uden ansatte" (44%) i højere grad end gennemsnittet (36%), at "Naturlig udskiftning" var årsagen til effektiviseringsaktiviteterne, mens de i lavere grad end gennemsnittet angiver "Økonomisk rentabilitet" (46%) og "Henvendelser fra rådgivere" (4%), som årsager til aktiviteterne. For ejere med ansatte angives "Miljøhensyn" (14%) i lavere grad end gennemsnittet (21%), som årsag til aktiviteterne. De daglige ledere/driftsansvarlige (14%) mener i højere grad end gennemsnittet (7%), at effektiviseringsaktiviteterne skete på baggrund af "Henvendelser fra rådgivere". Omvendt angives "Naturlig udskiftning" (28%) i mindre grad end gennemsnittet (36%) af daglige ledere/driftsansvarlige. Andelen af medarbejdere, der angiver, at årsagen til aktiviteterne var "Henvendelser fra rådgivere" (4%) er mindre end gennemsnittet (7%).

Tabel 6

<i>Hvilke af følgende årsager er de primære årsager til jeres energieffektiviseringsaktiviteter inden for de seneste 5 år? Der kan angives op til 3 svar.</i>	0 ans.	1 ans.	2-4 ans.	5-9 ans.	10-19 ans.	20-49 ans.	50+ ans.	Total
	%	%	%	%	%	%	%	
Økonomisk rentabilitet	46%	47%	45%	60%	61%	58%	58%	53%
Naturlig udskiftning	44%	39%	38%	35%	28%	32%	34%	36%
Miljøhensyn	26%	8%	16%	21%	22%	23%	19%	21%
Adgang til tilskudsordninger	20%	20%	21%	31%	28%	28%	23%	25%
Image hensyn	7%	10%	4%	5%	14%	9%	17%	8%
Henvendelser fra rådgivere	4%	2%	6%	7%	7%	15%	13%	7%
Nye/bedre finansieringsmuligheder	5%	4%	5%	7%	4%	10%	9%	6%
Pres fra kunder	42%	41%	48%	54%	50%	50%	40%	47%
Pres fra investorer	1%	0%	3%	0%	1%	0%	8%	1%
Ingen af ovenstående	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ved ikke	0%	0%	1%	1%	0%	0%	4%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	171	49	141	135	123	105	53	777

Jf. tabel 6, så angives "Økonomisk rentabilitet" i højere grad som årsag til effektiviseringstiltag af større virksomheder end mindre virksomheder. Dette angives af 45%-47% blandt virksomhederne med 0-4 ansatte, mens det angives af 58%-61% blandt virksomheder med 5 ansatte eller derover.

Virksomheder med en stor omsætning angiver i højere grad end virksomheder med en mindre omsætning, at "Økonomisk rentabilitet" var årsag til energieffektiviseringsaktiviteter. Således angives dette af 40% af virksomhederne med omsætning på under 1. mio., af 44% af virksomhederne med omsætning på 1-2 mio., af 79% af virksomhederne med omsætning på 11-20 mio. og af 65% af virksomhederne med omsætning på over 20. mio. Virksomheder med en omsætning på over 20. mio. angiver desuden i højere grad end gennemsnittet, at årsagerne til aktiviteterne var "Image hensyn" (17%) og "Henvendelser fra rådgivere" (17%). Omvendt angives "Pres fra kunder" i mindre grad end gennemsnittet (47%) af virksomheder med omsætning over 20 mio. (34%).

Adspurgte fra Region Hovedstaden (45%) angiver i højere grad end gennemsnittet (36%), at årsagen til aktiviteterne var "Naturlig udskiftning". Omvendt angiver disse respondenter i mindre grad end gennemsnittet, at aktiviteterne skyldtes "Økonomisk rentabilitet" (41%) eller "Adgang til tilskudsordninger" (14%).

Modsat respondenter fra Region Hovedstaden angiver adspurgte fra Region Syddanmark i højere grad end gennemsnittet, at årsagerne til aktiviteterne var "Økonomisk rentabilitet" (65%) og "Adgang til tilskudsordninger" (30%).

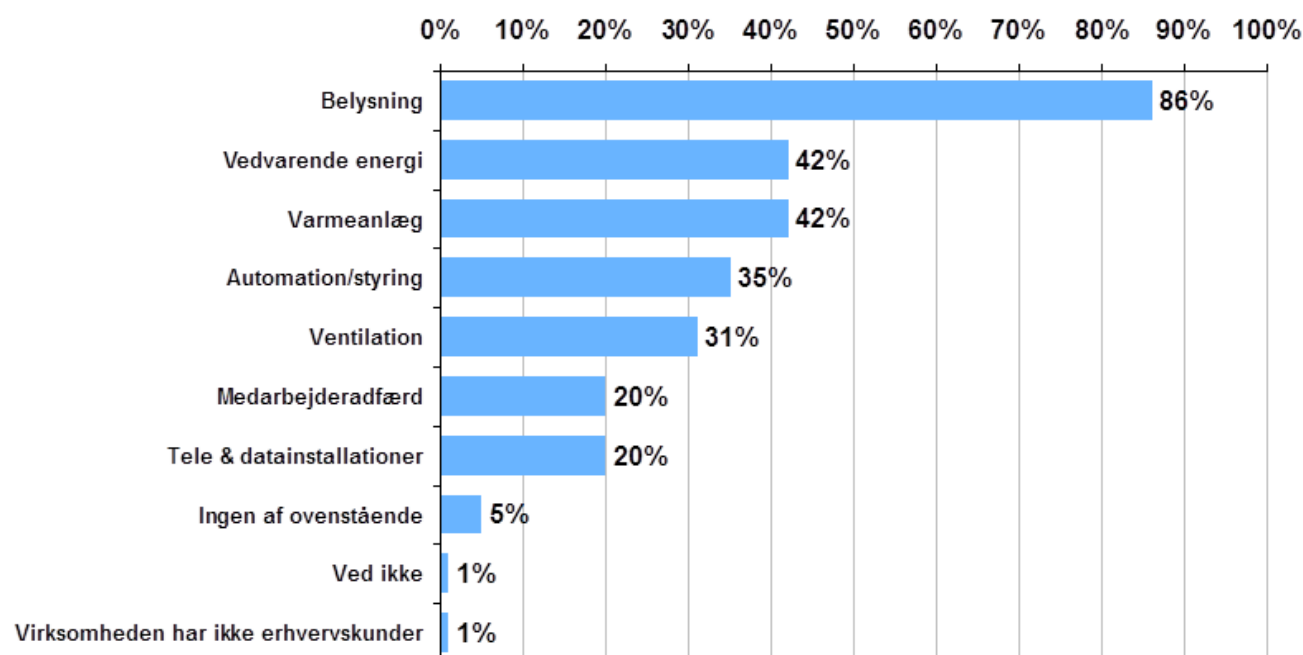
"Adgang til tilskudsordninger" angives ligeledes i højere grad end gennemsnittet (25%) af de adspurgte fra "Region Nordjylland" (40%).

Den "Naturlige udskiftning" er i lavere grad end gennemsnittet (36%) årsag til, at adspurgte fra Region Sjælland (28%) iværksætter energieffektiviseringsaktiviteter.

Region Midtjylland skiller sig ud i forhold til årsagen "Nye/bedre finansieringsmuligheder", som angives af 10% af respondenterne fra regionen, mens gennemsnittet er 6%

2.3.2 Rådgivning af kunder om energieffektivisering

Figur 9: På hvilke af følgende områder rådgiver jeres virksomhed målrettet erhvervskunderne om energieffektive produkter og løsninger? (N=853)



Størstedelen af de adspurgte (86%) angiver, at deres virksomhed målrettet rådgiver erhvervskunder om "Belysning". Herefter angives følgende områder: "Vedvarende energi" (42%), "Varmeanlæg" (42%), "Automation/styring" (35%) og "Ventilation" (31%). De øvrige tiltag angives af ca. 1/5 af respondenterne. 5% angiver "Ingen af ovenstående".

Tabel 8

På hvilke af følgende områder rådgiver jeres virksomhed målrettet erhvervskunderne om energieffektive produkter og løsninger?	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
Belysning	71%	89%	93%	91%	86%
Ventilation	22%	30%	45%	32%	31%
Automation/styring	25%	36%	45%	35%	35%
Medarbejderadfærd	7%	24%	25%	25%	20%
Tele & datainstallationer	8%	17%	28%	31%	20%
Vedvarende energi	25%	47%	55%	44%	42%
Varmeanlæg	25%	45%	52%	49%	42%
Ingen af ovenstående	13%	4%	2%	1%	5%
Ved ikke	0%	1%	0%	1%	1%
Virksomheden har ikke erhvervskunder	4%	1%	1%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	208	321	146	178	853

Jf. tabel 8 rådgiver "Ejere uden ansatte" i mindre grad end gennemsnittet målrettet erhvervskunderne om energieffektive produkter på samtlige af ovenstående områder. Således angiver 13% af ejere uden ansatte "Ingen af ovenstående", hvilket er højere end gennemsnittet (5%).

Ejere med ansatte rådgiver omvendt kunder i højere grad end gennemsnittet på følgende områder: "Belysning" (89%), "Vedvarende energi" (47%) og "Medarbejderadfærd" (24%).

Daglige ledere/driftsansvarlige rådgiver i højere grad end gennemsnittet erhvervskunder på samtlige ovenstående områder, undtagen "Medarbejderadfærd". Således angives "Ingen af ovenstående" kun af 2% af de daglige leder/driftsmedarbejdere, hvilket er under gennemsnittet (5%).

Også medarbejdere angiver i højere grad end gennemsnittet, at de rådgiver erhvervskunder målrettet på følgende områder: "Belysning" (91%), "Varmeanlæg" (49%) og "Tele & datainstallationer" (31%). Samtidig angives "Ingen af ovenstående" kun af 1% af medarbejderne.

Tabel 9

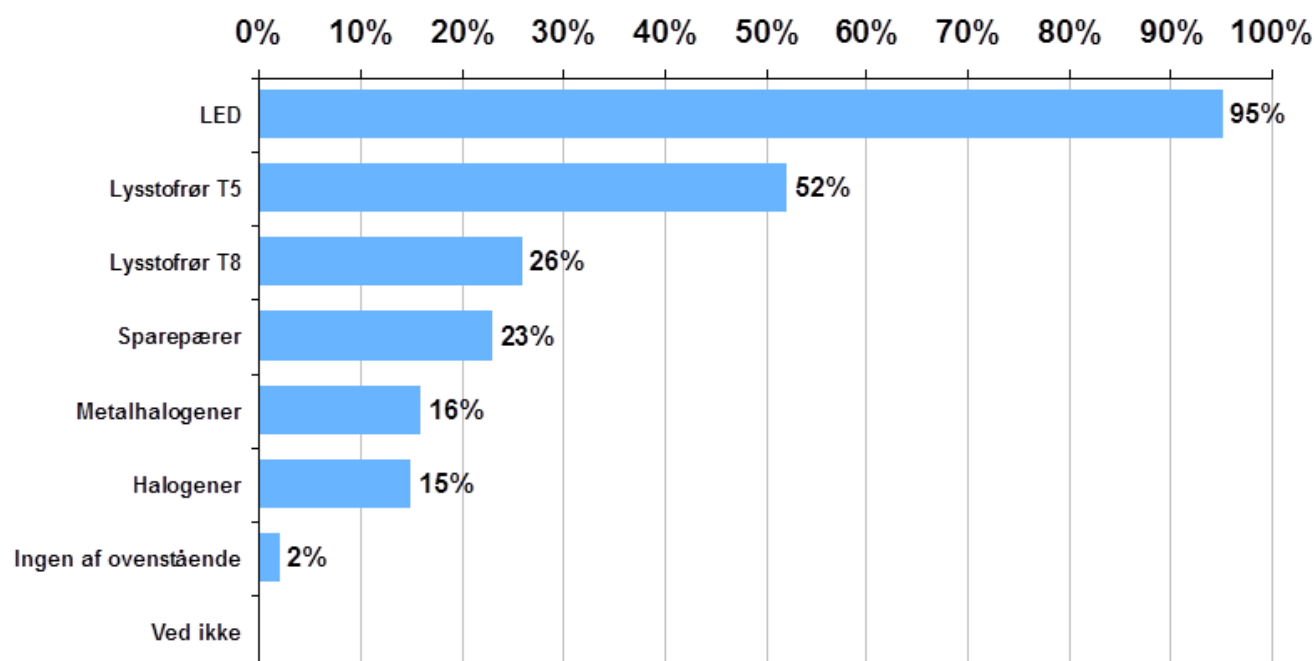
<i>På hvilke af følgende områder rådgiver jeres virksomhed målrettet erhvervskunderne om energieffektive produkter og løsninger?</i>	0	1	2-4	5-9	10-19	20-49	50+	Total
	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	
	%	%	%	%	%	%	%	
Belysning	70%	77%	81%	96%	96%	98%	94%	86%
Ventilation	22%	18%	28%	37%	35%	41%	45%	31%
Automation/styring	25%	24%	29%	35%	34%	55%	60%	35%
Medarbejderadfærd	7%	13%	23%	23%	23%	36%	30%	20%
Tele & datainstallationer	8%	10%	19%	17%	25%	35%	42%	20%
Vedvarende energi	24%	32%	35%	47%	56%	62%	58%	42%
Varmeanlæg	24%	31%	38%	49%	51%	60%	60%	42%
Ingen af ovenstående	12%	10%	5%	1%	1%	0%	0%	5%
Ved ikke	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	1%
Virksomheden har ikke erhvervskunder	4%	5%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	209	62	156	138	126	109	53	853

Jf. tabel 9, så ses en sammenhæng mellem antal ansatte og graden af rådgivning. Jo flere ansatte en virksomhed har, i jo højere grad rådgives erhvervskunder om energieffektive produkter og løsninger. Således angives samtlige områder i mindre grad end gennemsnittet blandt virksomheder med 0 ansatte, mens samtlige områder, udover "Medarbejderadfærd", angives i højere grad end gennemsnittet af virksomheder med over 50 ansatte. Andelen, der svarer "Ingen af ovenstående", er således 12% for virksomheder med 0 ansatte, mens den er 0% for virksomheder med over 50 ansatte.

Der ses ligeledes en sammenhænge mellem virksomhedernes omsætning og graden af rådgivning. Jo større omsætning virksomheden havde i 2014, i jo højere grad rådgiver virksomheden målrettet erhvervskunder om energieffektive produkter og løsninger. Således angives samtlige områder i lavere grad end gennemsnittet af virksomheder med en omsætning på under 1 mio. i 2014, mens samtlige områder i højere grad end gennemsnittet angives af virksomheder med en omsætning på over 20 mio. i 2014. Andelen af respondenter, der svarer "Ingen af ovenstående" er 12% for virksomheder med en omsætning på under 1. mio., mens denne andel er 1% for virksomheder med en omsætning på over 20 mio.

Region Hovedstaden sig negativt ud, idet en større andel (8%) end gennemsnittet (5%) angiver "Ingen af ovenstående". Således angiver respondenter fra Region Hovedstaden i mindre grad end gennemsnittet, at de rådgiver erhvervskunder på følgende områder: "Vedvarende energi" (28%), "Varmeanlæg" (31%), "Automation/styring (26%) og "Ventilation" (23%). Omvendt angiver respondenter fra Region Nordjylland i højere grad end gennemsnittet, at de rådgiver erhvervskunder på disse fire områder: "Vedvarende energi" (53%), "Varmeanlæg" (55%), "Automation/styring (45%) og "Ventilation" (40%). Region Sjælland skiller sig også positivt ud, da kun 1% her angiver "Ingen af ovenstående", hvilket er mindre end gennemsnittet (5%).

Figur 10: Hvilke af følgende typer belysningsystemer installerer I aktuelt hos jeres kunder? (N=853)



Størstedelen af de adspurgte (95%) angiver, at de installerer "LED" hos deres kunder. Herefter angives følgende belysningsystemer: "Lysstofrør T5" (52%), "Lysstofrør T8" (26%) og "Sparepærer" (23%). 2% af de adspurgte angiver "Ingen af ovenstående".

Tabel 11

<i>Hvilke af følgende typer belysningsystemer installerer I aktuelt hos jeres kunder?</i>	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
LED	90%	98%	95%	97%	95%
Metalhalogener	14%	16%	21%	13%	16%
Sparepærer	24%	22%	27%	19%	23%
Halogener	13%	15%	19%	15%	15%
Lysstofrør T5	39%	55%	56%	57%	52%
Lysstofrør T8	22%	27%	32%	26%	26%
Ingen af ovenstående	6%	1%	1%	1%	2%
Ved ikke	0%	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	208	321	146	178	853

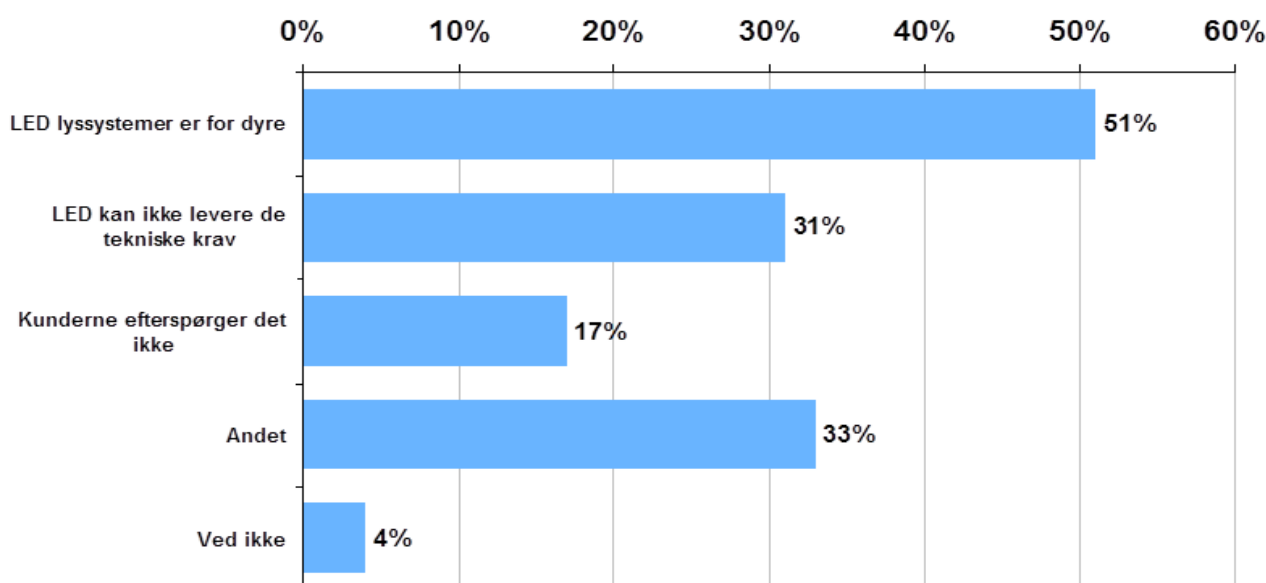
Jf. tabel 11, så angives "LED" i mindre grad end gennemsnittet (95%) af "Ejere uden ansatte" (90%). Det samme gør sig gældende for "Lysstofrør T5", som angives af 39% af ejere uden ansatte, mens gennemsnittet er 52%. Omvendt angives "LED" i højere grad end gennemsnittet (95%) af ejere med ansatte (98%).

Tabel 12

<i>Hvilke af følgende typer belysningssystemer installerer I aktuelt hos jeres kunder?</i>	0	1	2-4	5-9	10-19	20-49	50+	Total
	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	
	%	%	%	%	%	%	%	
LED	90%	92%	97%	99%	98%	96%	100%	95%
Metalhalogener	14%	10%	15%	20%	14%	17%	21%	16%
Sparepærer	24%	18%	23%	23%	21%	23%	26%	23%
Halogener	13%	15%	15%	17%	17%	13%	21%	15%
Lysstofrør T5	39%	34%	54%	55%	64%	57%	64%	52%
Lysstofrør T8	22%	18%	26%	29%	35%	26%	32%	26%
Ingen af ovenstående	6%	5%	2%	1%	1%	0%	0%	2%
Ved ikke	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	209	62	156	138	126	109	53	853

Jf. tabel 12, så installerer virksomheder med mange ansatte i højere grad end virksomheder med få ansatte "LED" og "Lysstofrør T5". "LED" angives af 90% af virksomhederne med 0 ansatte, mens det angives af 100% af virksomhederne med over 50 ansatte. Ligeledes angives "Lysstofrør T5" af 39% af virksomhederne med 0 ansatte, mens det angives af 64% af virksomhederne med over 50 ansatte.

Der ses ligeledes en tendens til, at virksomheder med stor omsætning i højere grad end virksomheder med mindre omsætning installerer "LED" og "Lysstofrør T5". "LED" angives af 91% af virksomhederne med en omsætning på under 1 mio., mens det angives af 100% af virksomhederne med en omsætning på over 20 mio. Ligeledes angives "Lysstofrør T5" af 38% af virksomhederne med en omsætning på under 1 mio., mens dette angives af 58% af virksomhederne med en omsætning på over 20 mio.

Figur 11: Hvorfor vælger I at installere lyssystemer, der ikke er baseret på LED? (N=548)


Den primære årsag til, at de adspurgte ikke altid vælger at installere LED, er, at "LED lyssystemer er for dyre" (51%). Herefter angives, at "LED kan ikke levere de tekniske krav" (31%) og "Kunderne efterspørger det ikke" (17%).

33% har angivet anden årsag, end de opstillede muligheder. Blandt disse årsager angives primært, at der er problemer med selve lyset i LED; det er ikke godt nok, det er for skarpt og det passer ikke ind hos mange af respondenternes kunder. Derudover angives også, at de adspurgte ikke installerer LED, da de vil undgå, at den eksisterende installation skal laves om. Desuden mener nogle respondenter, at andre lystyper fx T5 kan være ligeså energieffektive som LED. Derudover spiller en række økonomiske årsager ind, herunder hensyn til ønsket om at virke billig overfor kunden. For en uddybende liste over "Andet" besvarelser henvises til tabelrapporten.

Tabel 14

<i>Hvorfor vælger I at installere lyssystemer, der ikke er baseret på LED?</i>	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
Kunderne efterspørger det ikke	17%	14%	19%	21%	17%
LED kan ikke levere de tekniske krav	35%	33%	23%	31%	31%
LED lyssystemer er for dyre	48%	51%	61%	43%	51%
Andet	33%	32%	30%	36%	33%
Ved ikke	7%	2%	1%	4%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	124	214	97	113	548

Jf. tabel 14, så angiver en større andel af de daglige ledere/driftsansvarlige (61%) end gennemsnittet (51%), at årsagen til, at de ikke installerer LED, er, at "LED lyssystemer er for dyre". Omvendt angiver daglige ledere/driftsansvarlige (23%) i mindre grad end gennemsnittet (31%), at årsagen er, at "LED kan ikke levere de tekniske krav".

Tabel 15

<i>Hvorfor vælger I at installere lyssystemer, der ikke er baseret på LED?</i>	0 ans.	1 ans.	2-4 ans.	5-9 ans.	10-19 ans.	20-49 ans.	50+ ans.	Total
	%	%	%	%	%	%	%	
Kunderne efterspørger det ikke	17%	23%	13%	20%	17%	13%	22%	17%
LED kan ikke levere de tekniske krav	35%	26%	34%	31%	28%	31%	24%	31%
LED lyssystemer er for dyre	48%	48%	47%	48%	50%	63%	57%	51%
Andet (specificer på næste side)	33%	32%	29%	38%	36%	28%	32%	33%
Ved ikke	7%	3%	6%	3%	1%	0%	0%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	124	31	105	91	88	72	37	548

Jf. tabel 15 ses en tendens til, at virksomheder med mange ansatte i højere grad end virksomheder med få ansatte angiver, at årsagen til at de ikke installerer LED er, at "LED lyssystemer er for dyre". Dette angives af 57%-63% af virksomhederne med over 20 ansatte. Omvendt angives dette kun af 47%-50% af virksomhederne med 0-19 ansatte. Det skal dog stadig holdes for øje, at de store virksomheder i højere grad end de små virksomheder installerer LED (jf. spørgsmål 11).

Der ses ligeledes en tendens til, at virksomheder med høj omsætning i højere grad end virksomheder med lavere omsætning angiver, at årsagen til, at de ikke installerer LED, er, at "LED lyssystemer er for dyre". Dette angives af 56%-74% af virksomhederne med en omsætning på over 11 mio. i 2014. Omvendt angives dette af 43%-53% af virksomhederne med en omsætning på under 10 mio.

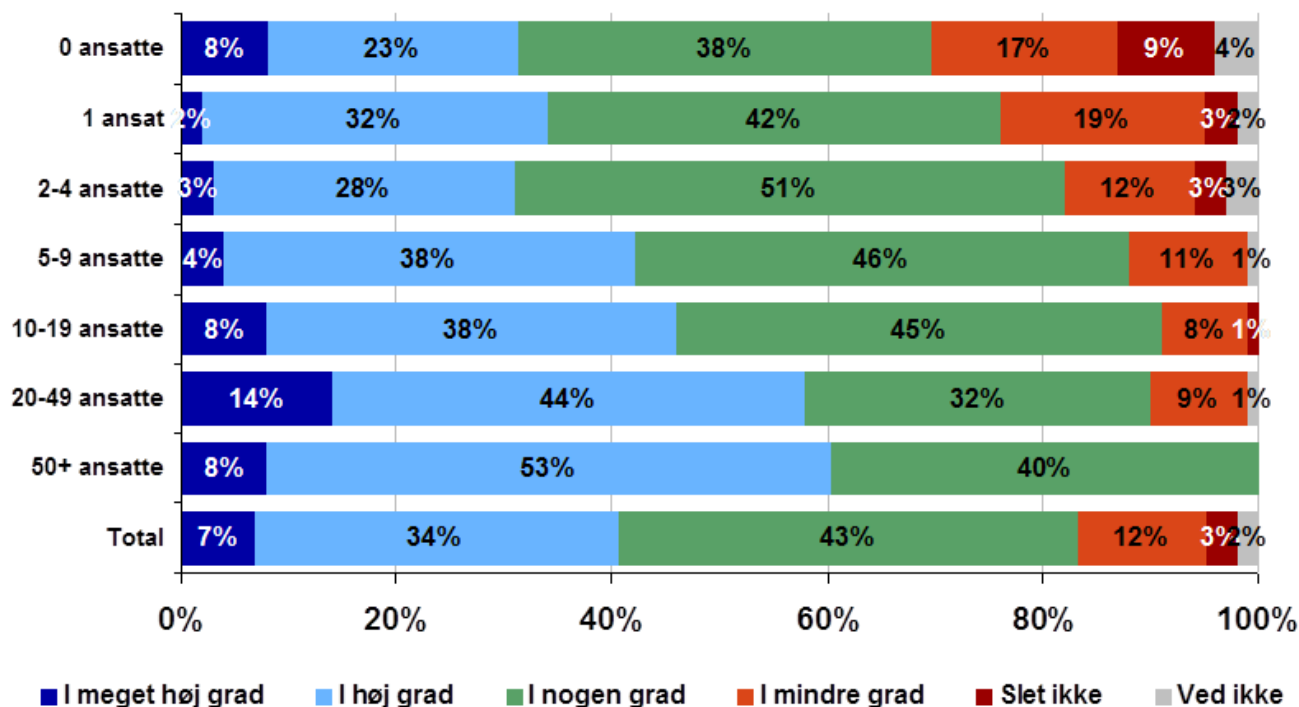


MEGAFON

Færre adspurgte fra Region Hovedstaden (42%) end gennemsnittet (51%) angiver, at årsagen til, at de ikke bruger LED, er, at "LED lyssystemer er for dyre". En større andel af respondenterne i Region Hovedstaden (23%) end gennemsnittet (17%) angiver derimod, at årsagen er, at "Kunderne efterspørger det ikke".

Omvendt angiver en større andel af de adspurgte fra Region Midtjylland (60%) end gennemsnittet (51%), at årsagen er "LED lyssystemer er for dyre". Færre adspurgte fra Region Midtjylland (24%) end gennemsnittet (31%) angiver, at årsagen er "LED kan ikke levere de tekniske krav".

Figur 12: I hvilken grad oplever du, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger? (N=841)



41% af de adspurgte oplever "I meget høj grad" (7%) eller "I høj grad" (34%), at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger. 43% oplever "I nogen grad" dette, mens 15% "I mindre grad" (12%) eller "Slet ikke" (3%) oplever, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger.

Der ses en tendens til, at jo flere ansatte der er i en virksomhed, i jo højere grad oplever respondenterne, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger. Således angiver 31% af respondenterne i virksomheder med 0 ansatte, at de i meget høj grad/høj grad oplever dette, hvilket er mindre end gennemsnittet (41%). Omvendt angiver 60% af respondenterne i virksomheder med over 50 ansatte, at de i meget høj grad/høj grad oplever, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger, hvilket er højere end gennemsnittet. Samme tendenser gør sig gældende, hvis man kun ser på henholdsvis ejernes og de ansattes besvarelser.

Der ses ligeledes en tendens til, at jo større omsætning der var i en virksomhed i 2014, i jo højere grad oplever respondenterne, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger. Således angiver 30% af respondenterne i virksomheder med en omsætning på under 1 mio., at de i meget høj grad/høj grad oplever dette, hvilket er mindre end gennemsnittet (41%). Omvendt angiver 60% af respondenterne i virksomheder med en omsætning over 20 mio., at de i meget høj grad/høj grad oplever, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger, hvilket er højere end gennemsnittet.

Tabel 17

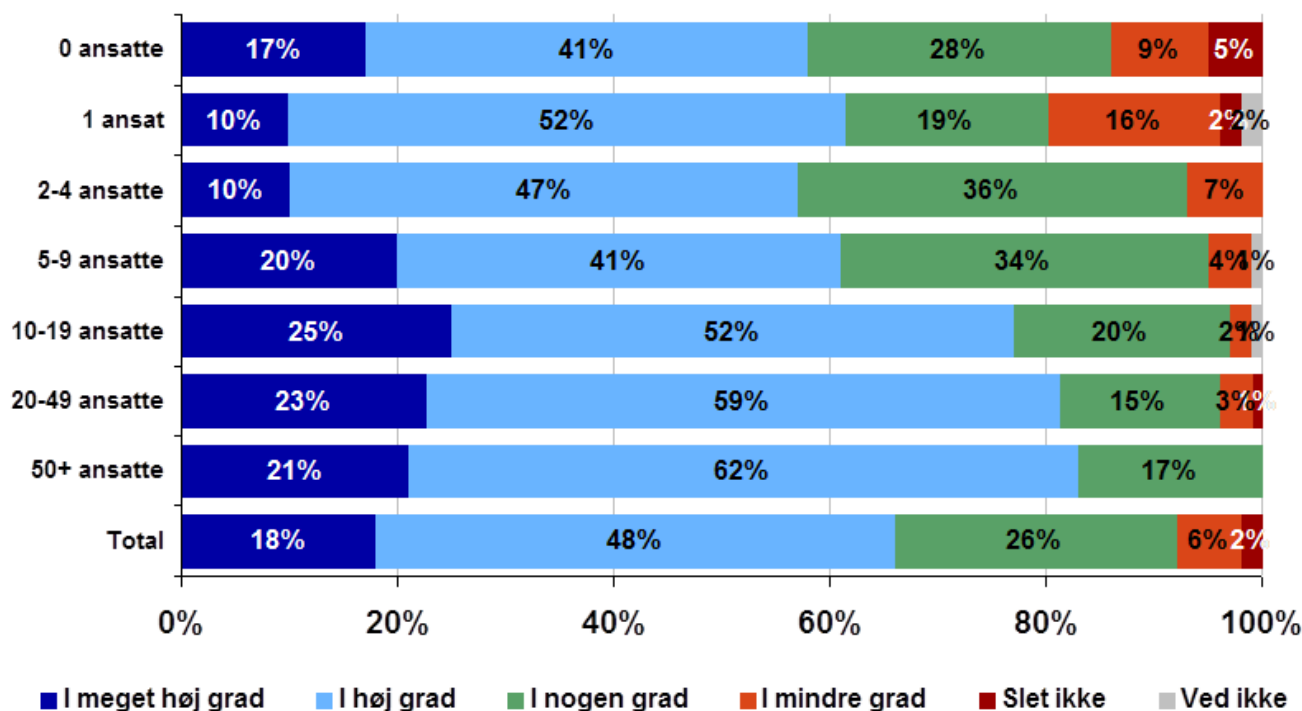
<i>I hvilken grad oplever du, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger?</i>	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejder	Total
	%	%	%	%	
I meget høj grad	8%	5%	8%	8%	7%
I høj grad	24%	33%	43%	41%	34%
I nogen grad	39%	48%	41%	39%	43%
I mindre grad	18%	12%	9%	8%	12%
Slet ikke	9%	1%	0%	2%	3%
Ved ikke	4%	1%	0%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	200	318	145	178	841

Jf. tabel 17, så oplever en større andel af de ansatte samlet set (50%) end ejere samlet set (35%) i meget høj grad/høj grad, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger. En mindre andel af ejere uden ansatte (32%) end gennemsnittet (41%) oplever, at erhvervskunderne i meget høj grad/høj grad efterspørger energieffektive løsninger. Heroverfor angiver en større andel af de daglige ledere/driftsansvarlige (50%) og medarbejdere (49%) end gennemsnittet (41%), at de oplever, at erhvervskunderne i meget høj grad/høj grad efterspørger energieffektive løsninger.

En større andel af elektrikere (51%) end installatører (36%) angiver, at de i meget høj grad/høj grad oplever, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger.

Region Syddanmark og Region Sjælland skiller sig ud fra gennemsnittet. Andelen, der i meget høj grad/høj grad oplever, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger er større i Region Syddanmark (49%) end gennemsnittet (41%). Omvendt er andelen der i meget høj grad/høj grad oplever, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger mindre i Region Sjælland (27%) end gennemsnittet (41%).

Figur 13: I hvilken grad mener du, at jeres virksomhed har fokus på energieffektive produkter og løsninger i jeres kunde-rådgivning og i udformning af tilbud til jeres kunder? (N=853)



66% af de adspurgte mener "I meget høj grad" (18%) eller "I høj grad" (48%), at deres virksomhed har fokus på energieffektive produkter og løsninger i deres kunderådgivning og i udformningen af tilbud til kunderne. 26% mener "I nogen grad" dette, mens 8% "I mindre grad" (6%) eller "Slet ikke" (2%) mener, at virksomheden har fokus på energieffektive produkter og løsninger.

Jf. figur 13, så ses en tendens til, at jo flere ansatte, der er i en virksomhed, i jo højere grad mener respondenterne, at virksomheden har fokus på energieffektive produkter og løsninger i deres kunderådgivning og i udformningen af tilbud til kunderne. Således angiver 58% af respondenterne i virksomheder med 0 ansatte, at de i meget høj grad/høj grad oplever dette, hvilket er mindre end gennemsnittet (66%). Omvendt angiver 83% af respondenterne i virksomheder med over 50 ansatte, at de i meget høj grad/høj grad mener, at virksomheden har fokus på energieffektive produkter og løsninger. Samme tendens gør sig gældende, hvis man kun ser på de ansattes besvarelser. Ser man udelukkende på ejernes besvarelser, ses der ingen klar tendens i forhold til antallet af ansatte i virksomheden.

Der ses ligeledes en tendens til, at jo større omsætning der var i en virksomhed i 2014, i jo højere grad mener respondenterne, at virksomheden har fokus på energieffektive produkter og løsninger. Således angiver 57% af respondenterne i virksomheder med en omsætning på under 1 mio., at de i meget høj grad/høj grad mener dette, hvilket er mindre end gennemsnittet (66%). Omvendt angiver 82% af respondenterne i virksomheder med en omsætning over 20 mio., at de i meget høj grad/høj grad mener, at virksomheden har fokus på energieffektive produkter og løsninger.

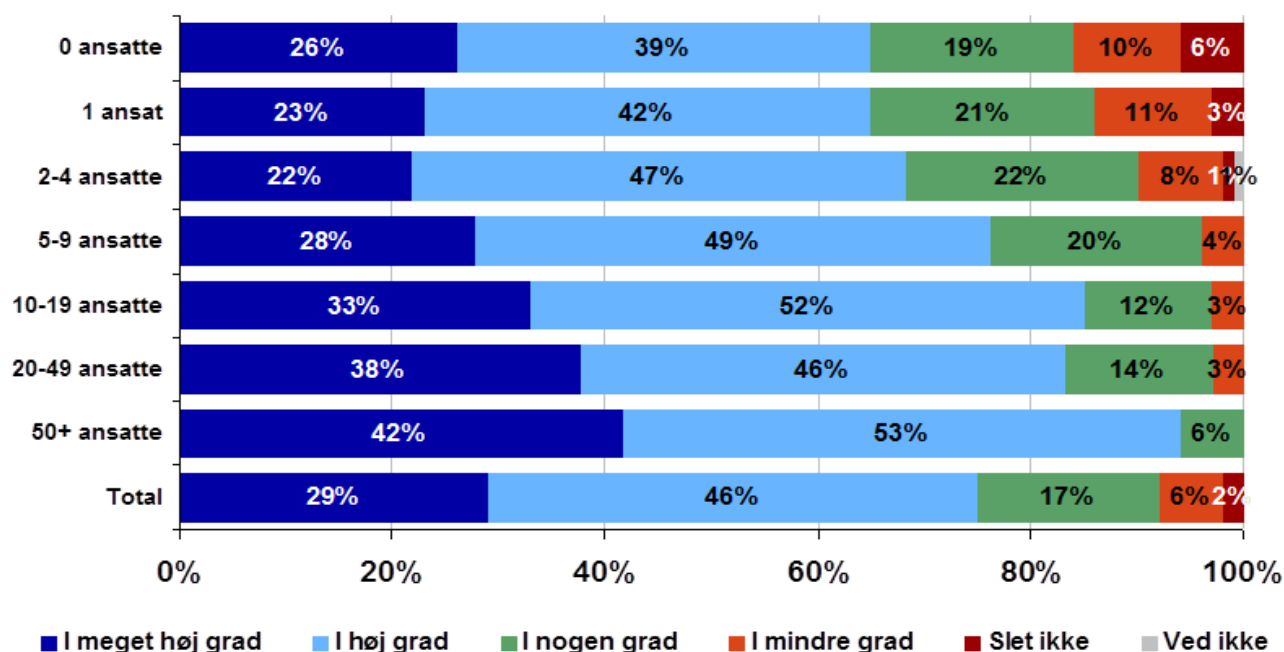
Tabel 20

I hvilken grad mener du, at jeres virksomhed har fokus på energieffektive produkter og løsninger i jeres kunde-rådgivning og i udformning af tilbud til jeres kunder?	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
I meget høj grad	17%	16%	21%	19%	18%
I høj grad	41%	49%	53%	52%	48%
I nogen grad	28%	27%	23%	25%	26%
I mindre grad	9%	7%	2%	3%	6%
Slet ikke	5%	0%	1%	0%	2%
Ved ikke	0%	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	208	321	146	178	853

Jf. tabel 20, så mener en større andel af de ansatte samlet set (72%) end ejere samlet set (62%) i meget høj grad/høj grad, at virksomheden har fokus på energieffektive produkter og løsninger. En mindre andel af ejere uden ansatte (58%) end gennemsnittet (66%) mener, at virksomheden i meget høj grad/høj grad har fokus på energieffektive produkter og løsninger. Heroverfor angiver en større andel af de daglige ledere/driftsansvarlige (74%) end gennemsnittet (66%) dette.

En større andel af elektrikere (71%) end installatører (63%) mener i meget høj grad/høj grad, at virksomheden har fokus på energieffektive produkter og løsninger.

Figur 14: I hvilken grad oplever du, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for jeres virksomhed fremadrettet? (N=853)



75% af de adspurgte oplever "I meget høj grad" (29%) eller "I høj grad" (46%), at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for deres virksomhed fremadrettet. 17% mener "I nogen grad", at energieffektivisering er et vigtigt fagområde, mens 8% "I mindre grad" (6%) eller "Slet ikke" (2%) mener dette.

Jf. figur 14, så ses en sammenhæng mellem virksomhedsstørrelse og energieffektiviseringer som et vigtigt fagområde. Jo flere ansatte der er i en virksomhed, i jo højere grad oplever respondenterne, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for deres virksomhed fremadrettet. Således angiver 65% af respondenterne i virksomheder med 0 ansatte, at de i meget høj grad/høj grad oplever dette, hvilket er mindre end gennemsnittet (75%). Omvendt angiver 94% af respondenterne i virksomheder med over 50 ansatte, at de i meget høj grad/høj grad mener, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde. Samme tendens gør sig gældende, hvis man kun ser på henholdsvis ejere og ansattes besvarelser.

Der ses ligeledes en tendens til, at jo større omsætning der var i en virksomhed i 2014, i jo højere grad mener respondenterne, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for deres virksomhed fremadrettet. Således angiver 61% af respondenterne i virksomheder med en omsætning på under 1 mio., at de i meget høj grad/høj grad mener dette, hvilket er mindre end gennemsnittet (75%). Omvendt angiver 92% af respondenterne i virksomheder med en omsætning over 20 mio., at de i meget høj grad/høj grad mener, at energieffektivisering er et vigtigt fagområde.

Tabel 22

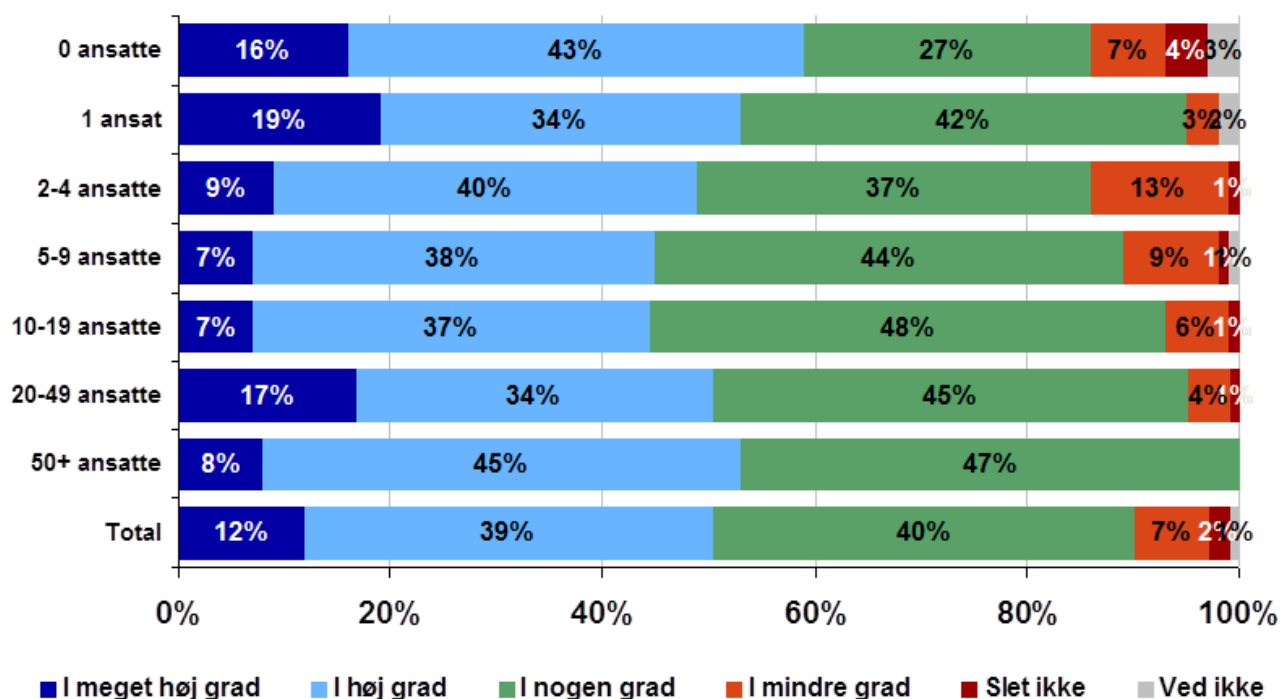
<i>I hvilken grad oplever du, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for jeres virksomhed fremadrettet?</i>	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
I meget høj grad	26%	26%	36%	31%	29%
I høj grad	39%	47%	48%	50%	46%
I nogen grad	18%	20%	14%	14%	17%
I mindre grad	10%	7%	3%	3%	6%
Slet ikke	6%	1%	0%	1%	2%
Ved ikke	0%	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	208	321	146	178	853

Jf. tabel 22, så oplever en større andel af de ansatte samlet set (82%) end ejere samlet set (70%) i meget høj grad/høj grad, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for deres virksomhed fremadrettet. En mindre andel af ejere uden ansatte (65%) end gennemsnittet (75%) oplever i meget høj grad/høj grad, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde. Heroverfor angiver en større andel af de daglige ledere/driftsansvarlige (84%) og medarbejdere (81%) end gennemsnittet (41%), at de i meget høj grad/høj grad oplever dette.

En større andel af elektrikere (79%) end installatører (72%) oplever i meget høj grad/høj grad, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for deres virksomhed fremadrettet.

Region Sjælland skiller sig ud, idet en lavere andel (4%) end gennemsnittet (8%) angiver, at de i mindre grad/slet ikke oplever, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for deres virksomhed fremadrettet. Således oplever respondenter fra Region Sjælland i lidt højere grad end gennemsnittet, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde fremadrettet.

Figur 15: I hvilken grad mener du, at medarbejderne i virksomheden har kompetencerne til at rådgive jeres kunder om energieffektive løsninger? (N=853)



51% af de adspurgte oplever "I meget høj grad" (12%) eller "I høj grad" (39%), at medarbejderne i virksomheden har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger. 40% mener "I nogen grad", at medarbejderne har kompetencerne til at rådgive, mens 9% "I mindre grad" (7%) eller "Slet ikke" (2%) mener dette.

Der er ingen klare tendenser i forhold til antallet af ansatte i virksomheden. Dog skiller virksomheder med 0 ansatte sig ud, da en større andel (59%) end gennemsnittet (51%) her angiver, at medarbejderne i meget høj grad/høj grad har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger. Samme resultater findes, når man kun ser på ejernes svar. Ser man kun på svarene fra ansatte, er der ingen signifikante forskelle mellem kategorierne, hvilket skyldes, at ingen ansatte er ansat i virksomheder med 0 ansatte.

Der er ligeledes ingen klare tendenser i forhold til virksomhedernes omsætning. Dog skiller virksomheder med en omsætning på under 1 mio. sig ud, da en større andel (59%) end gennemsnittet (51%) her angiver, at medarbejderne i meget høj grad/høj grad har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger.

Tabel 25

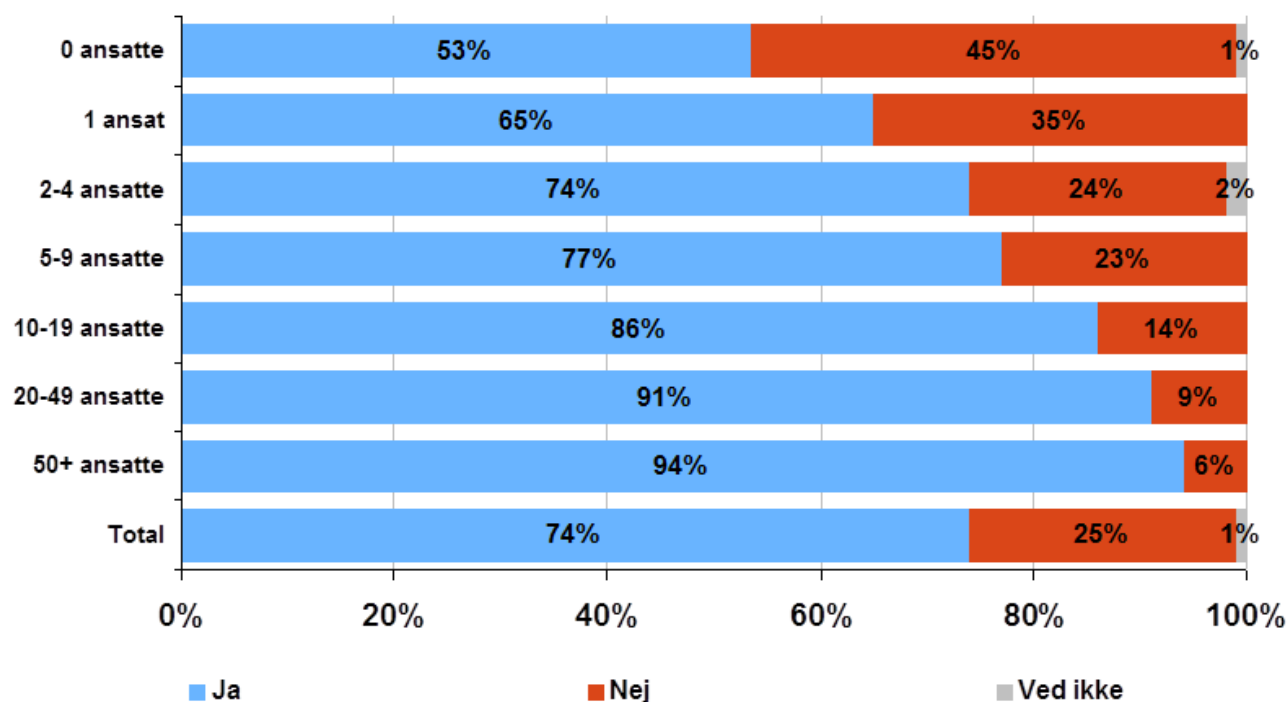
<i>I hvilken grad mener du, at medarbejderne i virksomheden har kompetencerne til at rådgive jeres kunder om energieffektive løsninger?</i>	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
I meget høj grad	16%	11%	10%	9%	12%
I høj grad	43%	39%	32%	42%	39%
I nogen grad	27%	41%	53%	40%	40%
I mindre grad	7%	7%	5%	8%	7%
Slet ikke	4%	1%	1%	1%	2%
Ved ikke	3%	0%	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	208	321	146	178	853

Jf. tabel 25, så mener en større andel af ejere samlet set (53%) end ansatte samlet set (46%) i meget høj grad/høj grad, at medarbejderne i virksomheden har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger. En større andel af ejere uden ansatte (59%) end gennemsnittet (51%) mener, at medarbejderne i meget høj grad/høj grad har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger. Modsat mener en mindre andel af de daglige ledere/driftsansvarlige (41%) end gennemsnittet (51%), at medarbejderne i meget høj grad/høj grad har kompetencerne til at rådgive.

En lidt større andel af installatørerne end elektrikerne i meget høj grad/høj grad, at medarbejderne i virksomheden har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger. Således angiver 52% af installatørerne i meget høj grad (13%) eller i høj grad (39%), at medarbejderne i virksomheden har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger. Blandt elektrikerne angiver 48% af elektrikerne i meget høj grad (10%) eller høj grad (38%) dette.

2.3.3 Uddannelse og certificering

Figur 16: Tilbyder jeres virksomhed efter- og videreuddannelse af medarbejderne for at sikre, at medarbejderne er fagligt opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet? (N=853)



74% af de adspurgte angiver, at deres virksomhed tilbyder efter- og videreuddannelse af medarbejdere for at sikre, at medarbejderen er fagligt opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet. 25% svarer "Nej", mens 1% svarer "Ved ikke".

Der ses en tendens til, at jo flere ansatte en virksomhed har, i jo højere grad tilbyder virksomheden efter- og videreuddannelse af medarbejderne. Andelen, der svarer "Ja" er således 53% for virksomheder med 0 ansatte, mens den er 77% for virksomheder med 5-9 ansatte og 94% for virksomheder med over 50 ansatte.

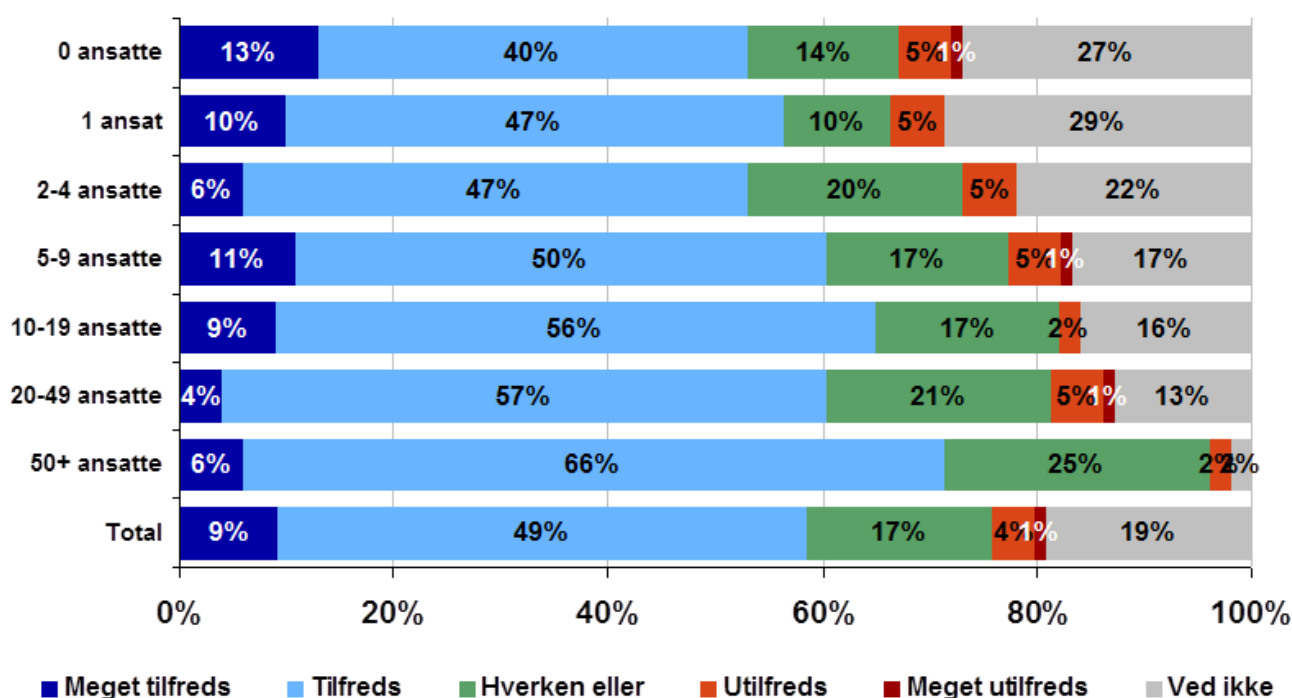
Der er ligeledes en tendens til, at jo større virksomhedens omsætning var i 2014, i jo højere grad tilbyder virksomheder efter- og videreuddannelse af medarbejderne. Eneste brud på denne tendens er, at andelen der svarer "Ja" er større for virksomheder med en omsætning på 11-20 mio. end virksomheder med en omsætning på over 20 mio. Andelen der svarer "Ja" er 58% for virksomheder med en omsætning under 1 mio., 95% for virksomheder med en omsætning på 11-20 mio. og 89% for virksomheder med en omsætning på over 20 mio.

Tabel 27

Tilbyder jeres virksomhed efter- og videreuddannelse af medarbejderne for at sikre, at medarbejderne er fagligt opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet?	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
Ja	53%	79%	86%	80%	74%
Nej	46%	21%	14%	20%	25%
Ved ikke	1%	0%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	208	321	146	178	853

Jf. tabel 27, så tilbyder ejere med ansatte (79%) i højere grad end ejere uden ansatte (53%) efter- og videreuddannelse af medarbejdere. Daglige ledere/driftsansvarlige (86%) angiver også i højere grad end gennemsnittet (74%), at deres virksomhed tilbyder efter- og videreuddannelse. Det samme gør sig gældende blandt medarbejdere, hvor 80% mener, at deres virksomhed tilbyder efter- og videreuddannelse.

Figur 17: Er du generelt tilfreds eller utilfreds med kvaliteten af de efter- og videreuddannelser om energieffektivisering, der er på markedet? (N=853)



58% af de adspurgte er "Meget tilfredse" (9%) eller "Tilfredse" (49%) med kvaliteten af de efter- og videreuddannelser om energieffektivisering, der er på markedet. 17% er "Hverken tilfredse eller utilfredse", mens 5% er "Utilfredse" (4%) eller "Meget utilfredse" (1%). 19% svarer "Ved ikke". Hvis andelen, der svarer "Ved ikke" holdes ude af analysen, så er der samlet set 72% af de adspurgte, der er meget tilfredse/tilfredse med kvaliteten af de efter- og videreuddannelser om energieffektivisering, der er på markedet, mens 6% er meget utilfredse/utilfredse.

Jf. figur 17, så er virksomheder med over 50 ansatte i højere grad tilfredse end mindre virksomheder. Andelen der er meget tilfredse/tilfredse er 72% for virksomheder med over 50 ansatte, mens denne andel er mellem 53%-56% blandt virksomheder med 0-4 ansatte.

Adspurgte fra virksomheder med en omsætning over 11 mio. i 2014 er mere tilfredse end respondenter fra virksomheder med en omsætning under 2 mio. Andelen der er meget tilfredse/tilfredse er mellem 69%-73% for virksomheder med omsætning over 11 mio., mens denne andel er mellem 54%-57% for virksomheder med omsætning under 2 mio.

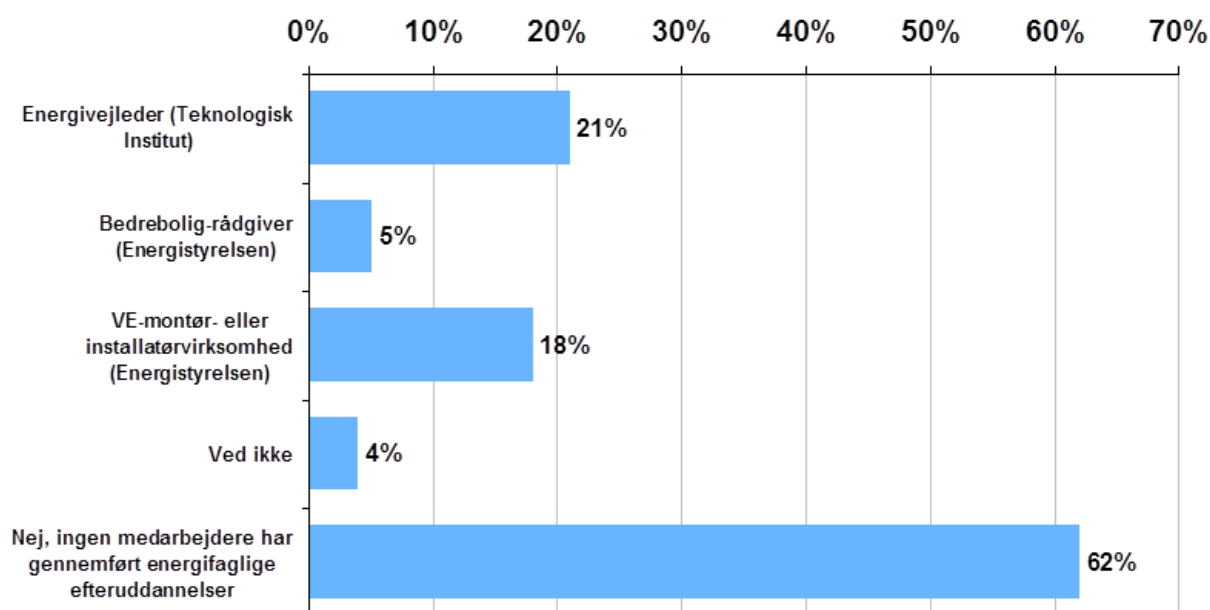
Tabel 28

<i>Er du generelt tilfreds eller utilfreds med kvaliteten af de efter- og videreuddannelser om energieffektivisering, der er på markedet?</i>	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
Meget tilfreds	13%	7%	5%	11%	9%
Tilfreds	40%	52%	58%	49%	49%
Hverken eller	14%	19%	23%	12%	17%
Utilfreds	5%	6%	3%	3%	4%
Meget utilfreds	1%	0%	0%	1%	1%
Ved ikke	26%	17%	11%	24%	19%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	208	321	146	178	853

Jf. tabel 28, så er en større andel af ejere samlet set (6%) end ansatte samlet set (3%) utilfredse/meget utilfredse med kvaliteten af efter- og videreuddannelser om energieffektivisering. Der er ingen signifikante forskelle, hvis der ses på alle 4 grupper overfor hinanden (ejere uden ansatte, ejere med ansatte, daglige ledere/driftsansvarlige og medarbejdere).

Region Midtjylland skiller sig ud, da respondenter fra denne region i højere grad end gennemsnittet er tilfredse med kvaliteten af efter- og videreuddannelser. Andelen der svarer meget tilfreds/tilfreds er større i Region Midtjylland (67%) end gennemsnittet (58%).

Figur 18: Har en eller flere af medarbejderne i jeres virksomhed gennemført energifaglige efteruddannelser som energi-vejleder, bedrebolig-rådgiver eller ansøgt godkendelse som VE-montør eller installatør-virksomhed? (N=636)



Størstedelen af de adspurgte (62%) angiver, at "Nej, ingen medarbejder har gennemført energifaglige efteruddannelser". Blandt de respondenter der angiver, at medarbejdere har gennemført energifaglige efteruddannelser, angiver flest, at medarbejderne har gennemført efteruddannelse som "Energievejleder (Teknologisk Institut)" (21%). Herefter angives "VE-montør- eller installatørvirksomhed (Energistyrelsen)" (18%) og "Bedrebolig-rådgiver (Energistyrelsen)" (5%).

Tabel 30

Har en eller flere af medarbejderne i jeres virksomhed gennemført energifaglige efteruddannelser som energi-vejleder, bedrebolig-rådgiver eller ansøgt godkendelse som VE-montør eller installatør-virksomhed?	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
Energievejleder (Teknologisk Institut)	5%	19%	33%	26%	21%
Bedrebolig-rådgiver (Energistyrelsen)	3%	6%	7%	2%	5%
VE-montør- eller installatørvirksomhed (Energistyrelsen)	8%	21%	24%	15%	18%
Ved ikke	1%	2%	1%	11%	4%
Nej, ingen medarbejdere har gennemført energifaglige efteruddannelser	85%	62%	51%	54%	62%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	113	254	126	143	636

Jf. tabel 30 angiver ejere samlet set (69%) i højere grad end ansatte samlet set (52%), at ingen medarbejder har gennemført energifaglige efteruddannelser. Omvendt angiver flere ansatte samlet set (29%) end ejere samlet set (15%), at medarbejdere i virksomheden har gennemført en efteruddannelse som "Energivejleder (Teknologisk Institut)".

Andelen der angiver, at "Nej, ingen medarbejder har gennemført energifaglige efteruddannelser" er større blandt "Ejere uden ansatte" (85%) end gennemsnittet (62%). Blandt "Daglige ledere/driftsansvarlige" (51%) og "Medarbejdere" (54%) er denne andel mindre end gennemsnittet (62%).

Tabel 31

<i>Har en eller flere af medarbejderne i jeres virksomhed gennemført energifaglige efteruddannelser som energivejleder, bedrebolig-rådgiver eller ansøgt godkendelse som VE-montør eller installatørvirksomhed?</i>	0	1	2-4	5-9	10-19	20-49	50+	Total
	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	
	%	%	%	%	%	%	%	
Energievejleder (Teknologisk Institut)	5%	10%	8%	17%	25%	43%	48%	21%
Bedrebolig-rådgiver (Energistyrelsen)	3%	3%	2%	6%	2%	11%	8%	5%
VE-montør- eller installatørvirksomhed (Energistyrelsen)	8%	3%	13%	18%	25%	26%	34%	18%
Ved ikke	2%	5%	3%	0%	6%	5%	8%	4%
Nej, ingen medarbejdere har gennemført energifaglige efteruddannelser	84%	80%	76%	64%	55%	35%	28%	62%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	114	40	119	106	108	99	50	636

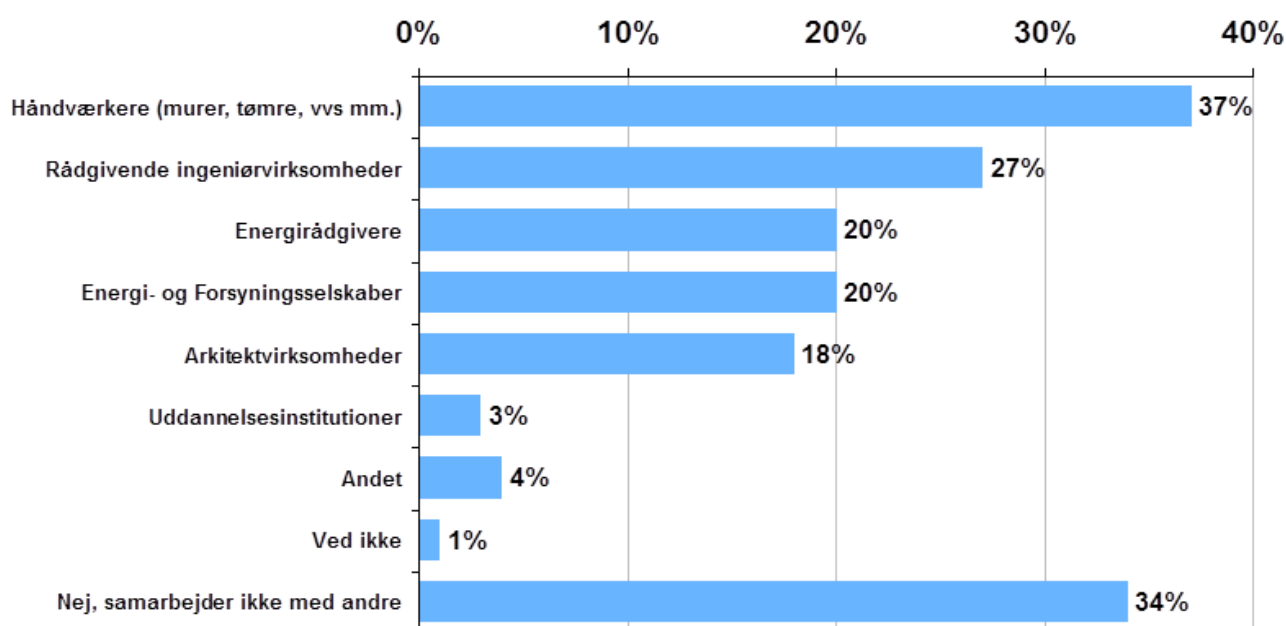
Jf. tabel 31 ses en klar sammenhæng mellem antal ansatte i virksomheden og andelen, der har gennemført en efteruddannelse. Jo flere ansatte, der er i en virksomhed, i jo højere grad har medarbejderne i virksomhederne gennemført de forskellige energifaglige efteruddannelser. Andelen, der angiver "Nej, ingen medarbejder har gennemført energifaglige efteruddannelser" er således 84% for virksomheder med 0 ansatte, mens andelen kun er 28% for virksomheder med over 50 ansatte.

I forhold til omsætningen i 2014 ses ligeledes en klar tendens til, at jo større omsætningen var, i jo højere grad har medarbejderne i virksomhederne gennemført de forskellige energifaglige efteruddannelser. Andelen der angiver "Nej, ingen medarbejder har gennemført energifaglige efteruddannelser" er således 83% for virksomheder med en omsætning på under 1 mio., mens andelen kun er 30% for virksomheder med en omsætning på over 20 mio.

Region Hovedstaden skiller sig ud, da medarbejdere, der har gennemført efteruddannelsen; "VE-montør- eller installatørvirksomhed (Energistyrelsen) i Region Nordjylland (12%) er lavere end gennemsnittet (18%).

2.3.4 Samarbejde mellem faggrupper

Figur 19: Arbejder virksomheden sammen med andre håndværkere, ingeniører, arkitekter eller energiselskaber på energi-effektiviseringsområdet? (N=853)



Flest af de adspurgte (37%) angiver, at deres virksomhed arbejder sammen med "Håndværkere (murer, tømrer, vvs mm.)" på energieffektiviseringsområdet. Herefter angives følgende samarbejdspartnere: "Rådgivende ingeniørvirksomheder" (27%), "Energirådgivere" (20%), "Energi- og Forsyningsselskaber" (20%) og "Arkitektvirksomheder" (18%). 4% angiver "Andet". Disse "Andet" svar dækker primært over samarbejde med: Leverandører, grossister, kommuner og andre el-virksomheder. For en uddybende liste over "Andet" besvarelser henvises til tabelrapporten. 34% angiver, at "Nej, samarbejder ikke med andre".

Tabel 33

Arbejder virksomheden sammen med andre håndværkere, ingeniører, arkitekter eller energiselskaber på energi-effektiviseringsområdet?	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
Håndværkere (murer, tømrer, vvs mm.)	29%	36%	42%	44%	37%
Arkitektvirksomheder	10%	18%	21%	25%	18%
Rådgivende ingeniørvirksomheder	19%	25%	35%	33%	27%
Energirådgivere	13%	19%	30%	24%	20%
Uddannelsesinstitutioner	1%	2%	3%	5%	3%
Energi- og Forsyningsselskaber	13%	18%	29%	25%	20%
Andet	1%	7%	3%	4%	4%
Ved ikke	0%	0%	1%	6%	1%
Nej, samarbejder ikke med andre	49%	36%	23%	22%	34%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	208	321	146	178	853

Jf. tabel 33: På tværs af samarbejdspartnere angiver ejere uden ansatte i mindre grad end gennemsnittet, at de gør brug af disse. Således angiver en større andel af ejere uden ansatte (49%) end gennemsnittet (34%), at "Nej, samarbejder ikke med andre". Omvendt angiver en mindre andel af daglige ledere/driftsansvarlige (23%) og medarbejdere (22%) end gennemsnittet (34%), at "Nej, samarbejder ikke med andre".

Daglige ledere/driftsansvarlige angiver følgende samarbejdspartnere i højere grad end gennemsnittet: "Rådgivende ingeniørvirksomhed" (35%), "Energirådgivere" (30%) og "Energi- og Forsyningsselskaber" (29%).

Medarbejdere angiver følgende samarbejdspartnere i højere grad end gennemsnittet: "Håndværkere (murer, tømre, vvs mm.)" (44%), "Rådgivende ingeniørvirksomhed" (33%) og "Arkitektvirksomhed" (25%).

Tabel 34

Arbejder virksomheden sammen med andre håndværkere, ingeniører, arkitekter eller energiselskaber på energieffektiviseringsområdet?	0	1	2-4	5-9	10-19	20-49	50+	Total
	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	
	%	%	%	%	%	%	%	
Håndværkere (murer, tømre, vvs mm.)	29%	29%	38%	41%	35%	51%	40%	37%
Arkitektvirksomheder	10%	13%	14%	20%	19%	30%	36%	18%
Rådgivende ingeniørvirksomheder	19%	19%	24%	22%	31%	40%	53%	27%
Energirådgivere	13%	13%	13%	22%	23%	35%	40%	20%
Uddannelsesinstitutioner	1%	2%	2%	4%	2%	6%	4%	3%
Energi- og Forsyningsselskaber	13%	8%	13%	21%	25%	36%	40%	20%
Andet	1%	5%	6%	4%	10%	3%	2%	4%
Ved ikke	0%	2%	3%	1%	2%	0%	2%	1%
Nej, samarbejder ikke med andre	49%	48%	33%	34%	26%	18%	13%	34%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	209	62	156	138	126	109	53	853

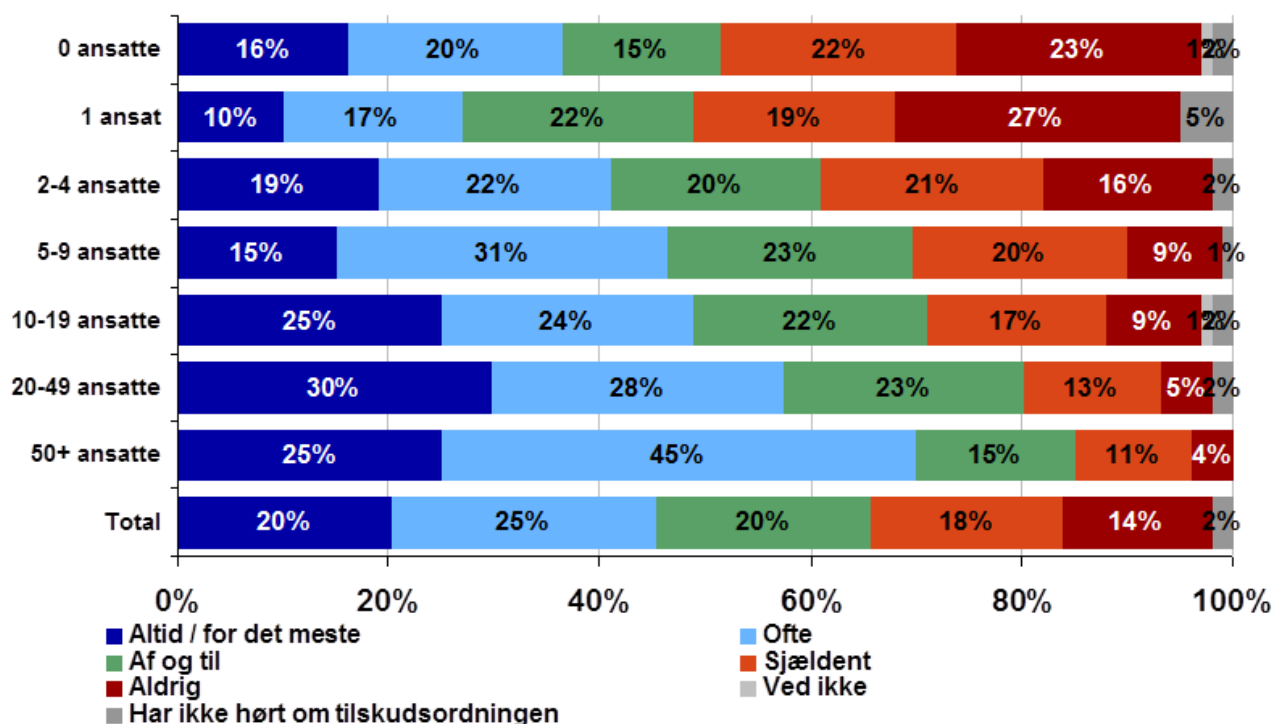
Jf. tabel 34, så ses en tendens til, at jo flere ansatte der er i virksomheden, i jo højere grad samarbejder virksomheden med samarbejdspartnere på energieffektiviseringsområdet. Dette gør sig gældende på tværs af alle typer samarbejdspartnere. Således er andelen der angiver "Nej, samarbejder ikke med andre" 49% for virksomheder med 0 ansatte, mens denne andel er 13% for virksomheder med over 50 ansatte.

Virksomheder med en omsætning på over 20 mio. i 2014 gør i højere grad, end virksomheder med en omsætning på under 1 mio., brug af samarbejdspartnere på energieffektiviseringsområdet. Dette gælder alle typer samarbejdspartnere. Således er andelen der angiver "Nej, samarbejder ikke med andre" 48% for virksomheder med en omsætning på under 1 mio., mens denne andel er 18% for virksomheder med en omsætning over 20 mio.

Region Hovedstaden skiller sig ud, idet de adspurgte fra denne region i højere grad end gennemsnittet angiver, at deres virksomhed samarbejder med "Rådgivende ingeniørvirksomheder" (35%) og "Arkitektvirksomheder" (23%).

2.3.5 Energiselskabernes energispareindsats

Figur 20: Hvor ofte orienterer du dine erhvervskunder om, at de har mulighed for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne? (N=841)



45% af de adspurgte angiver, at de "Altid/for det meste" (20%) eller "Ofte" (25%) orienterer deres erhvervskunder om, at de har mulighed for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne. 20% angiver, at de "Af og til" orienterer erhvervskunderne om muligheden for tilskud, mens 33% angiver, at de "Sjældent" (18%) eller "Aldrig" (14%) orienterer erhvervskunderne om dette. 2% af respondenterne "Har ikke hørt om tilskudsordningen".

Der er en tendens til, at jo flere ansatte der er i en virksomhed, jo oftere orienterer respondenterne deres erhvervskunder om, at de har mulighed for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaber. Dog skiller virksomheder med 0 ansatte sig ud fra denne tendens. Andelen der angiver, at de altid/for det meste eller ofte orienterer deres erhvervskunder om muligheden for tilskud er 36% for virksomheder med 0 ansatte, hvilket er højere en andelen for virksomheder med 1 ansat (27%). Begge disse andele er dog væsentligt under gennemsnittet (45%), og langt under andelen der svarer altid/for det meste eller ofte for virksomheder med over 50 ansatte (70%).

Der er ligeledes en tendens til, at jo større omsætning virksomheden havde i 2014, jo oftere orienterer respondenterne deres erhvervskunder om muligheden for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne. Således angiver 35% af respondenterne i virksomheder med en omsætning på under 1 mio., at de altid/for det meste eller ofte orienterer om dette, hvilket er mindre end gennemsnittet (45%). Omvendt angiver 65% af respondenterne i virksomheder med en omsætning over 20 mio., at de altid/for det meste eller ofte orienterer om muligheden for tilskud.

Tabel 36

<i>Hvor ofte orienterer du dine erhvervs-kunder om, at de har mulighed for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne?</i>	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
Altid / for det meste	16%	18%	23%	25%	20%
Ofte	20%	26%	33%	24%	25%
Af og til	16%	23%	20%	20%	20%
Sjældent	22%	19%	16%	15%	18%
Aldrig	24%	12%	7%	13%	14%
Ved ikke	2%	0%	0%	1%	0%
Har ikke hørt om tilskudsordningen	2%	2%	1%	3%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	200	318	145	178	841

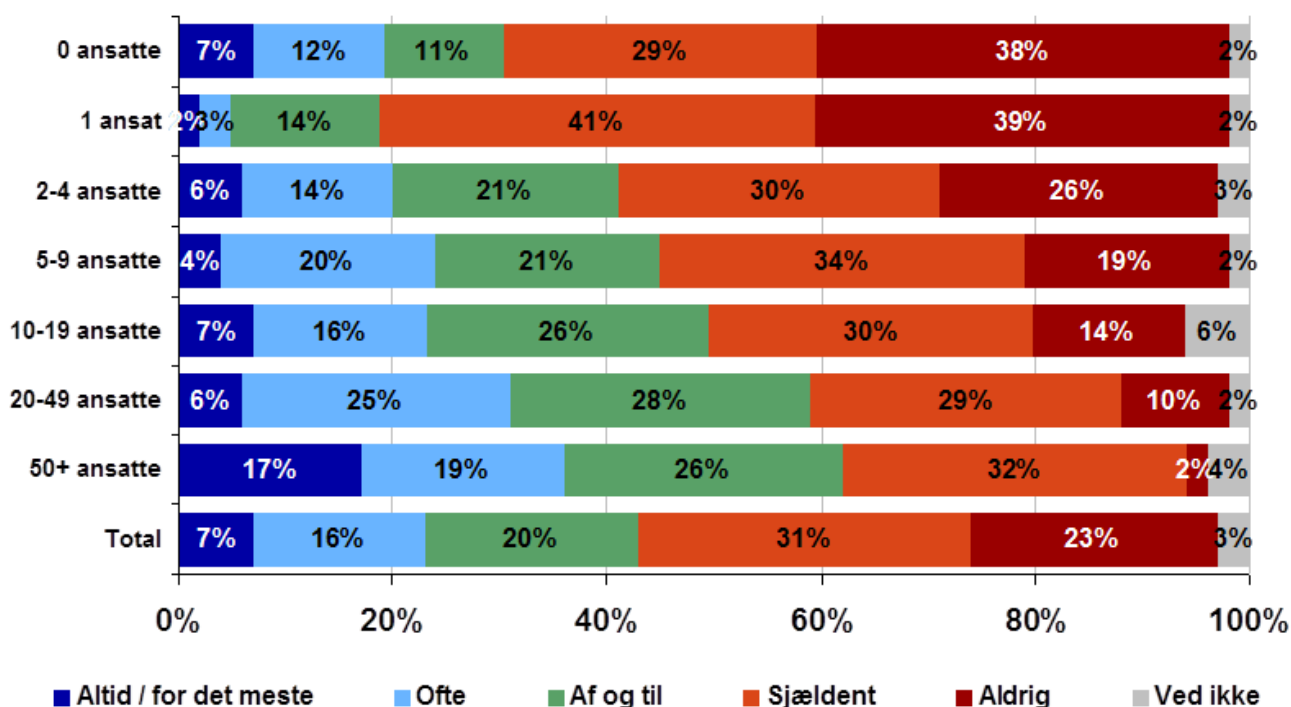
Jf. tabel 36 angiver en større andel af de ansatte samlet set (52%) end ejere samlet set (40%), at de altid/for det meste eller ofte orienterer deres erhvervs-kunder om, at de har mulighed for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne.

En mindre andel af ejere uden ansatte (36%) end gennemsnittet (45%) angiver, at de altid/for det meste eller ofte orienterer deres erhvervs-kunder om muligheden for tilskud. Omvendt angiver næsten halvdelen (46%) af ejere uden ansatte, at de sjældent (22%) eller aldrig (24%) orienterer deres deres erhvervs-kunder om, at de har mulighed for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne. En større andel af de daglige ledere/driftsansvarlige (57%) end gennemsnittet (45%), at de altid/for det meste eller ofte orienterer deres erhvervs-kunder om dette. Omvendt angiver kun 7% af de daglige ledere/driftsansvarlige, at de aldrig orienterer deres erhvervs-kunder om, at de har mulighed for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne.

Der er en større andel blandt elektrikere (49%) end blandt installatører (43%), der altid/for det meste eller ofte orienterer deres erhvervs-kunder om muligheden for tilskud til energieffektivisering.

Region Hovedstaden (41%) og Region Sjælland (38%) skiller sig ud med større andel end gennemsnittet (33%), der sjældent/aldrig orienterer deres erhvervs-kunder om muligheden for tilskud til energieffektivisering. Region Syddanmark (26%) og Region Nordjylland (26%) skiller sig omvendt ud ved, at en mindre andel af de adspurgte end gennemsnittet (33%) sjældent/aldrig orienterer deres erhvervs-kunder om tilskudsordningen. Region Nordjylland skiller sig yderligere ud ved, at 54% af de adspurgte altid/for det meste/ofte orienterer deres erhvervs-kunder om tilskudsordningen.

Figur 21: Hvor ofte oplever du, at jeres erhvervskunder efterspørger tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag? (N=841)



22% af de adspurgte angiver, at de "Altid/for det meste" (7%) eller "Ofte" (16%) oplever, at deres erhvervskunder efterspørger tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag. 20% angiver, at de "Af og til" oplever, at erhvervskunderne efterspørger tilskud, mens 55% angiver, at de "Sjældent" (31%) eller "Aldrig" (23%) oplever dette.

Der er en tendens til, at jo flere ansatte der er i en virksomhed, jo oftere oplever respondenterne, at deres erhvervskunder efterspørger tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag. Dog skiller virksomheder med 0 ansatte sig ud fra denne tendens. Andelen der angiver, at de altid/for det meste eller ofte oplever, at erhvervskunderne efterspørger tilskud er 19% for virksomheder med 0 ansatte, hvilket er højere en andelen for virksomheder med 1 ansat (5%). Begge disse andele er dog langt under andelen der svarer altid/for det meste eller ofte for virksomheder med over 50 ansatte (36%).

Der er ingen klare tendenser i forhold til virksomhedernes omsætning i 2014. Dog skiller virksomhederne med størst og mindst omsætning sig ud. Andelen der altid/for det meste eller ofte oplever, at erhvervskunderne efterspørger tilskud, er mindre for virksomheder med en omsætning på under 1 mio. i 2014 (13%) end gennemsnittet (22%). Omvendt er denne andel større for virksomheder med en omsætning over 20 mio. (35%) i forhold til gennemsnittet (22%).

Tabel 39

<i>Hvor ofte oplever du, at jeres erhvervskunder efterspørger tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag?</i>	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
Altid / for det meste	7%	4%	10%	8%	7%
Ofte	12%	14%	23%	17%	16%
Af og til	12%	21%	28%	22%	20%
Sjældent	30%	37%	25%	29%	31%
Aldrig	38%	22%	12%	18%	23%
Ved ikke	3%	2%	3%	5%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	200	218	145	178	841

Jf. tabel 39, så angiver en større andel af de ansatte samlet set (29%) end ejere samlet set (18%) angiver, at de altid/for det meste eller ofte oplever, at erhvervskunder efterspørger tilskud i forbindelse med energibesparende tiltag.

En større andel af ejere uden ansatte (68%) og ejere med ansatte (59%) end gennemsnittet (55%) angiver, at de sjældent/aldrig oplever, at deres erhvervskunder efterspørger tilskud. Omvendt angiver en mindre andel af de daglige ledere/driftsansvarlige (37%) end gennemsnittet (55%), at erhvervskunderne sjældent/aldrig efterspørger tilskud.

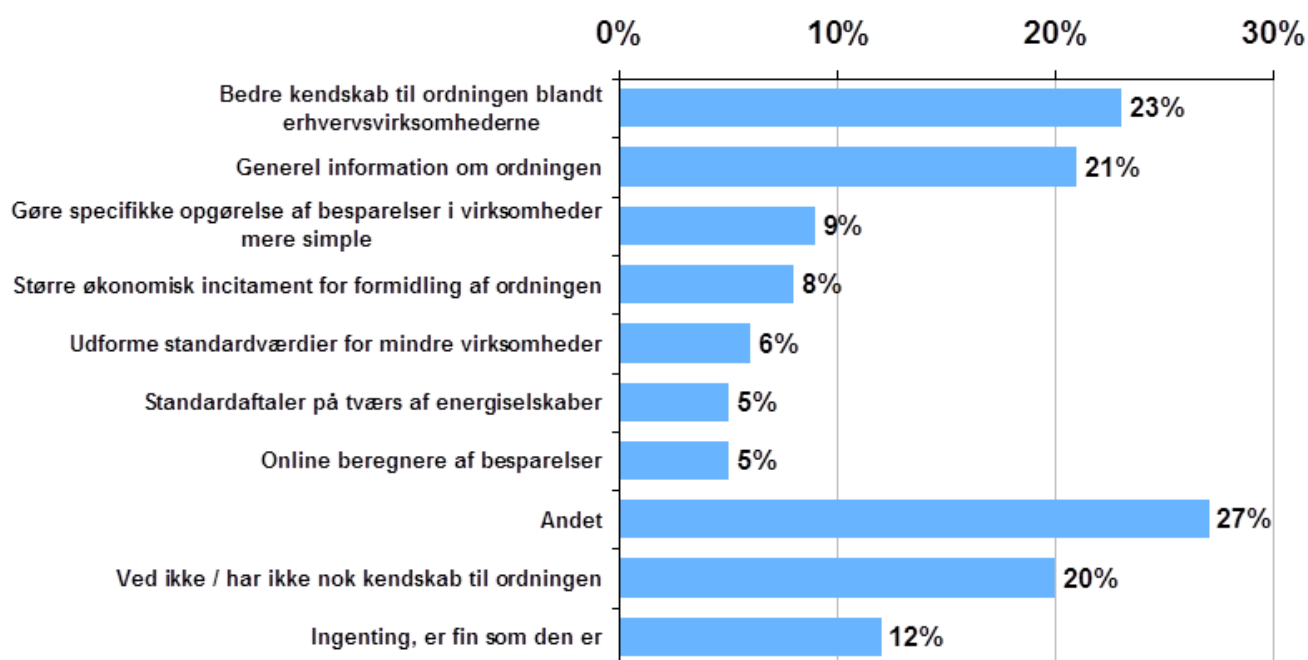
Der er altså en tendens til, at ansatte og daglige ledere/driftsledere i højere grad end ejere/direktører oplever, at erhvervskunderne efterspørger tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag.

En større andel af elektrikere (27%) end installatører (20% angiver), at de altid/for det meste eller ofte oplever, at erhvervskunder efterspørger tilskud i forbindelse med energibesparende tiltag. Omvendt er der flere installatører (59%) end elektrikere (45%), der sjældent eller aldrig oplever, at deres erhvervskunder efterspørger tilskud fra energiselskaberne.

Hovedstaden (62%) og Region Sjælland (61%) skiller sig endnu engang ud ved at have større andel end gennemsnittet (55%), der angiver, at de sjældent/aldrig oplever, at erhvervskunder efterspørger tilskud i forbindelse med energibesparende tiltag.

Omvendt er der færre adspurgte i Region Syddanmark (48%) i forhold til gennemsnittet (55%), der sjældent/aldrig oplever erhvervskunder efterspørger tilskud.

Figur 22: Hvordan kan man gøre tilskudsordningen mere attraktiv for jeres virksomhed og for jeres erhvervskunder? (N=824)



Flest af de adspurgte angiver, at man kan gøre tilskudsordningen mere attraktiv for deres virksomhed og deres erhvervskunder ved at skabe "Bedre kendskab til ordningen blandt erhvervsvirksomhederne" (23%). Herefter angives "Generel information om ordningen" af 21%. Under 10% angiver et af de øvrige forslag til, hvordan man kan gøre tilskudsordningen mere attraktiv.

Det er altså i højere grad informationen omkring ordningen end de økonomiske beregnere og incitament, der ifølge respondenterne kan gøre tilskudsordningen mere attraktiv. 27% af respondenterne angiver "Andet". Disse svar dækker primært over, at de adspurgte ønsker, at processen gøres mere simpel. Der efterspørges en større overskuelighed omkring processen, og at ordningen ikke ændres i så høj grad, som er tilfældet nu. Derudover ønsker mange respondenter generelt mere information omkring tilskudsordningen fx via kampagner. Nogle adspurgte angiver også økonomiske muligheder såsom et højere tilskud. Andre respondenter mener, at opgaven med at oplyse om tilskudsordningen ikke bør ligge hos installatørerne. For en uddybende liste over "Andet" besvarelser henvises til tabelrapporten.

20% svarer "Ved ikke/ har ikke nok kendskab til ordningen", mens 12% svarer "Ingenting, er fin som den er".

Der ses ingen sammenhæng i forhold til antallet af ansatte i virksomhederne, men andelen der angiver, at man kan gøre tilskudsordningen mere attraktiv ved "Online beregnere af besparelser" er større blandt virksomheder med en omsætning under 1 mio i 2014 (8%) end gennemsnittet (5%). Andelen der angiver, at man kan gøre tilskudsordningen mere attraktiv ved "Større økonomisk incitament for formidling af ordningen" er mindre blandt virksomheder med omsætning over 20 mio. i 2014 (4%) end gennemsnittet (8%).

Tabel 42

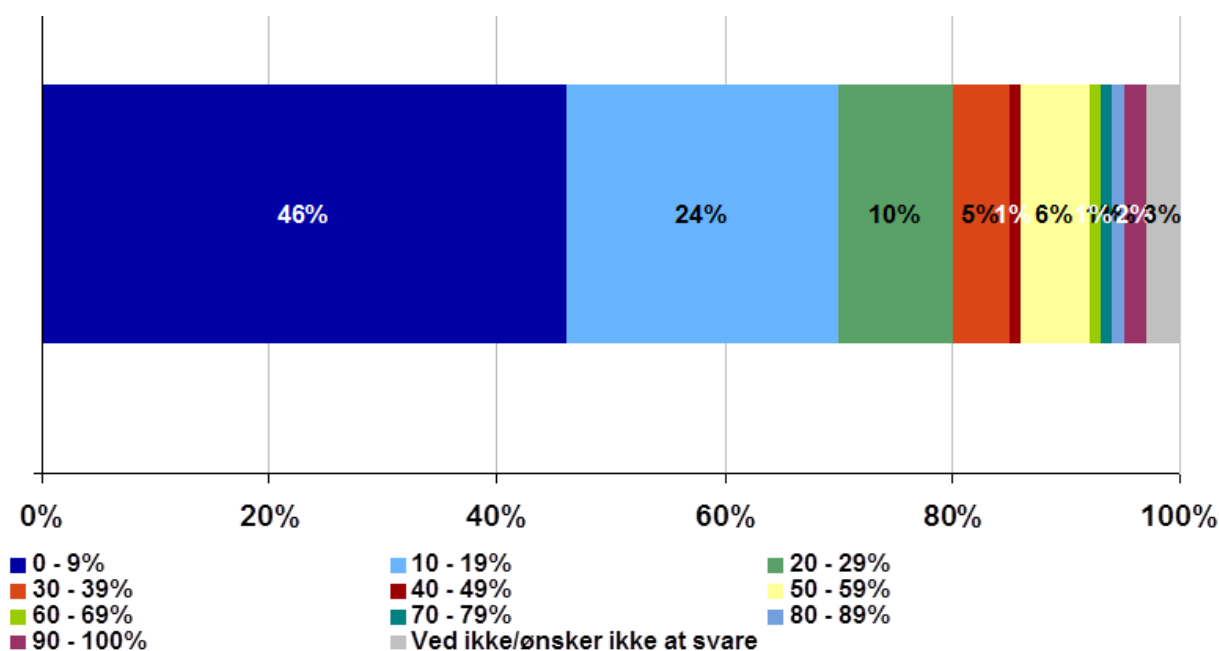
<i>Hvordan kan man gøre tilskudsordningen mere attraktiv for jeres virksomhed og for jeres erhvervskunder?</i>	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejdere	Total
	%	%	%	%	
Udforme standardværdier for mindre virksomheder	9%	5%	6%	2%	6%
Online beregnere af besparelser	7%	5%	4%	2%	5%
Større økonomisk incitament for formidling af ordningen	11%	9%	9%	2%	8%
Standardaftaler på tværs af energiselskaber	8%	5%	8%	2%	5%
Gøre specifikke opgørelse af besparelser i virksomheder mere simple	9%	11%	7%	6%	9%
Generel information om ordningen	23%	22%	22%	17%	21%
Bedre kendskab til ordningen blandt erhvervsvirksomhederne	24%	25%	21%	19%	23%
Andet	24%	28%	28%	28%	27%
Ved ikke / har ikke nok kendskab til ordningen	23%	18%	10%	29%	20%
Intet, er fin som den er	12%	11%	15%	13%	12%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	196	311	144	173	824

Af tabel 42 fremgår det, at en større andel af ejere samlet set end ansatte samlet set mener, at man kan gøre tilskudsordningen mere attraktiv ved at "Gøre specifikke opgørelser af besparelser i virksomheder mere simple" (10% mod 6%), "Større økonomisk incitament for formidling af ordningen" (9% mod 5%) og "Online beregnere af besparelser" (6% mod 3%).

Medarbejdere mener i lavere grad end gennemsnittet, at man kan gøre tilskudsordningen mere attraktiv ved "Større økonomisk incitament for formidling af ordningen" (2%), "Udforme standardværdier for mindre virksomheder" (2%), "Standardaftaler på tværs af energiselskaber" (2%) og "Online beregnere af besparelser" (2%). Omvendt er der en større andel af medarbejdere (29%) end gennemsnittet (20%), der svarer "Ved ikke/har ikke nok kendskab til ordningen".

Region Syddanmark og Region Nordjylland skiller sig ud. En lavere andel i Region Syddanmark (2%) end gennemsnittet (5%) mener, at man kan gøre tilskudsordningen mere attraktiv ved "Standardaftaler på tværs af energiselskaber". En lavere andel i Region Nordjylland (2%) end gennemsnittet (6%) mener, at man kan gøre tilskudsordningen mere attraktiv ved at "Udforme standardværdier for mindre virksomheder".

Figur 23: Hvor stor en andel af jeres opgaver hos erhvervskunder involverer tilskud fra energiselskaberne? (N=841)



Størstedelen af de adspurgte (70%) angiver, at kun 0-9% (46%) eller 10-19% (24%) af deres opgaver hos erhvervskunder involverer tilskud fra energiselskaberne. Kun 5% angiver, at 60% eller derover af deres opgaver hos erhvervskunder involvere tilskud fra energiselskaberne.

Tabel 44

Hvor stor en andel af jeres opgaver hos erhvervskunder involverer tilskud fra energiselskaberne?	Ejer uden ansatte	Ejer med ansatte	Daglig leder / driftsansvarlig	Medarbejder	Total
	%	%	%	%	
0 - 9%	61%	47%	41%	33%	46%
10 - 19%	17%	27%	26%	22%	24%
20 - 29%	9%	9%	12%	12%	10%
30 - 39%	5%	5%	3%	7%	5%
40 - 49%	1%	1%	2%	2%	1%
50 - 59%	4%	5%	8%	7%	6%
60 - 69%	1%	1%	1%	2%	1%
70 - 79%	1%	1%	1%	1%	1%
80 - 89%	1%	1%	0%	1%	1%
90 - 100%	2%	1%	3%	3%	2%
Ved ikke/ønsker ikke at svare	0%	1%	3%	11%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	200	318	145	178	841

Jf. tabel 44, så skiller ejere uden ansatte sig ud ved, at hele 61% angiver, at kun 0-9% af deres opgaver hos erhvervskunder involverer tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne. 76% af ejerne samlet set angiver, at under 20% af deres opgaver hos erhvervskunder involverer tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne. Blandt ansatte samlet set er denne andel nede på 60%.

Tabel 45

<i>Hvor stor en andel af jeres opgaver hos erhvervskunder involverer tilskud fra energiselskaberne?</i>	0	1	2-4	5-9	10-19	20-49	50+	Total
	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	ans.	
	%	%	%	%	%	%	%	
0 - 9%	61%	54%	45%	41%	44%	34%	34%	46%
10 - 19%	17%	29%	28%	25%	20%	23%	34%	24%
20 - 29%	9%	7%	10%	10%	13%	12%	8%	10%
30 - 39%	4%	3%	4%	9%	5%	6%	4%	5%
40 - 49%	1%	0%	1%	0%	4%	2%	2%	1%
50 - 59%	4%	5%	6%	4%	8%	9%	6%	6%
60 - 69%	0%	0%	1%	1%	2%	3%	2%	1%
70 - 79%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	4%	1%
80 - 89%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	1%
90 - 100%	1%	2%	1%	2%	1%	4%	6%	2%
Ved ikke/ønsker ikke at svare	0%	0%	3%	7%	4%	6%	2%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Antal respondenter	201	59	155	138	126	109	53	841




Jf. tabel 45, så ses en tendens til, at jo flere ansatte, der er i virksomheden, jo større en andel af opgaverne for erhvervskunder involverer tilskud. Således er der blandt virksomheder med 0 ansatte hele 61%, hvor kun 0-9% af opgaverne for erhvervskunder involverer tilskud. Blandt virksomheder med 50 ansatte og derover er denne andel på 34%. Omvendt er der blandt virksomheder med 0 ansatte kun 7% af virksomhederne, hvor 50% eller derover af opgaverne for erhvervskunder involverer tilskud til energieffektivisering. Blandt virksomheder med 50 ansatte og derover er der 17% af virksomhederne, hvor 50% eller derover af opgaverne for erhvervskunder involverer tilskud.

Der er en større andel af installatører end elektrikere, hvor kun en lille andel af opgaverne for erhvervskunder involverer tilskud. Således angiver samlet set 74% af installatørerne, at "0-9%" (49%) eller "10-19%" (25%) af deres opgaver for erhvervskunder involverer tilskud til energieffektivisering. Samlet set angiver 62% af elektrikere, at "0-9%" (42%) eller "10-19%" (20%) af deres opgaver for erhvervskunder involverer tilskud.

3. Segmenteringsanalyse

3.1 Overordnede beskrivelse af grupper

Ud fra undersøgelsens resultater er der foretaget en segmenteringsanalyse. Segmenteringsanalysen er foretaget på baggrund af en række af undersøgelsens handlings- og strategiorienterede spørgsmål vedr. energieffektivisering. Se bilag 1 for en kort beskrivelse af de variable, der har indgået i segmenteringsanalysen. Ud fra segmenteringsanalysen kan virksomhederne overordnet opdeles i følgende 4 segmenter:

	Segment	Antal	Procent
	Meget strategisk	76	9%
	Strategisk	143	17%
	Taktisk / Adaptiv	486	59%
	Passiv	117	14%



Meget strategisk
9 %

Gruppen udgøres primært af mellemstore og store virksomheder

Gruppen har en høj omsætning

Størstedelen af omsætningen kommer fra erhvervs kunder

Samtlige virksomheder oplever i høj/meget høj grad, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde fremadrettet.

Samtlige virksomheder har foretaget energieffektiviseringstiltag inden for de sidste 5 år. I gennemsnit har hver virksomhed iværksat 6,5 energieffektiviseringstiltag.

Årsager til energieffektiviseringstiltag er først og fremmest "Økonomisk rentabilitet", "Pres fra kunder", "Naturlig udskiftning" og "Adgang til tilskudsordninger".

Samtlige virksomheder tilbyder efter- og videreuddannelse af medarbejderne for at sikre, at medarbejderne er fagligt opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet.

Mere end halvdelen af virksomhederne har medarbejdere, der har taget en energifaglig uddannelse

Samtlige virksomheder mener, at medarbejderne i høj/meget høj grad har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger.

Stort set alle virksomheder har i høj/meget høj grad fokus på energieffektive produkter og løsninger i deres kunderådgivning og i udformning af tilbud til deres kunder.

Energiselskabernes energisparsindsats bliver brugt systematisk i tilbudsgivning og opgaveløsning i forhold til erhvervs kunder. Således orienterer størstedelen af virksomhederne deres erhvervs kunder om muligheden for tilskud



Strategisk 17%

Gruppen udgøres primært af mellemstore virksomheder med en lille andel af store virksomheder.
Omsætningen er lavere end gruppen "Meget strategisk", men højere end i de øvrige grupper.
En forholdsmæssig stor andel af omsætningen kommer fra erhvervs-kunder.
Samtlige virksomheder oplever i høj/meget høj grad, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for deres virksomhed fremadrettet. 37% angiver "i meget høj grad" mod 50% i gruppen "Meget strategisk".
Samtlige virksomheder har foretaget energieffektiviseringstiltag inden for de sidste 5 år. I gennemsnit har hver virksomhed iværksat 3,8 energieffektiviseringstiltag.
Årsager til energieffektiviseringstiltag er først og fremmest "Økonomisk rentabilitet", "Pres fra kunder", "Naturlig udskiftning" og "Adgang til tilskudsordninger".
Samtlige virksomheder tilbyder efter- og videreuddannelse af medarbejderne for at sikre, at medarbejderne er fagligt opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet.
Ca. 4 ud af 10 virksomheder har medarbejdere, der har taget en energifaglig uddannelse.
Samtlige virksomheder mener, at medarbejderne i nogen grad har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger.
Næsten alle virksomheder har i høj/meget høj grad fokus på energieffektive produkter og løsninger i deres kunderådgivning og i udformning af tilbud til deres kunder. 19% angiver "i meget høj grad" mod 38% i gruppen "Meget strategisk".
Energiselskabernes energispareindsats er ikke sat i system for alle virksomheder i denne gruppe, men bliver for en større andels vedkommende brugt systematisk i tilbudsgivning og opgaveløsning i forhold til erhvervs-kunder.



Taktisk/ adaptiv 59%

Gruppen udgøres primært af små/mindre og mellemstore virksomheder
Omsætningen er kendetegnet ved at være forholdsvis lav i forhold til grupperne "Meget strategisk" og "Strategisk"
Lidt mere end halvdelen af den samlede omsætning kommer fra erhvervs-kunder.
En overvægt af virksomhederne oplever i høj/meget høj grad, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for deres virksomhed fremadrettet.
Størstedelen af virksomhederne har foretaget energieffektiviseringstiltag inden for de sidste 5 år. I gennemsnit har hver virksomhed iværksat 2,4 energieffektiviseringstiltag.
Årsager til energieffektiviseringstiltag er først og fremmest "Pres fra kunder", "Økonomisk rentabilitet" og "Naturlig udskiftning".
En overvægt af virksomhederne tilbyder efter- og videreuddannelse af medarbejderne for at sikre, at medarbejderne er fagligt opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet.
Ca. hver fjerde virksomhed har medarbejdere, der har taget en energifaglig uddannelse.
En overvægt af virksomhederne mener, at medarbejderne i høj/meget høj grad har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger.
6 ud af 10 virksomheder har i høj/meget høj grad fokus på energieffektive produkter og løsninger i deres kunderådgivning og i udformning af tilbud til deres kunder.
Energiselskabernes energispareindsats bliver kun i mindre grad brugt systematisk i tilbudsgivning og opgaveløsning i forhold til erhvervs-kunder. Således er det under halvdelen af virksomhederne i denne gruppe, der ofte/altid orienterer deres kunder muligheden for tilskud.

**Passiv**
14%

Gruppen udgøres primært af små/mindre virksomheder

Omsætningen i denne gruppe er lav.

Lidt mere end halvdelen af den samlede omsætning kommer fra erhvervs kunder.

Kun hver fjerde virksomhed oplever i høj/meget høj grad, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for deres virksomhed fremadrettet.

Hver tredje virksomhederne har ikke iværksat energieffektiviseringstiltag inden for de sidste 5 år. I gennemsnit har hver virksomhed iværksat 1,6 energieffektiviseringstiltag

Årsager til energieffektiviseringstiltag er først og fremmest "Pres fra kunder", "Økonomisk rentabilitet" og "Naturlig udskiftning".

Under halvdelen af virksomhederne tilbyder efter- og videreuddannelse af medarbejderne for at sikre, at medarbejderne er fagligt opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet.

Kun hver femte virksomhed har medarbejdere, der har taget en energifaglig uddannelse.

Kun en lille andel af virksomhederne mener, at medarbejderne i høj/meget høj grad har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger. Omvendt mener mere end halvdelen af virksomhederne, at medarbejderne i mindre grad/slet ikke har kompetencerne til dette.

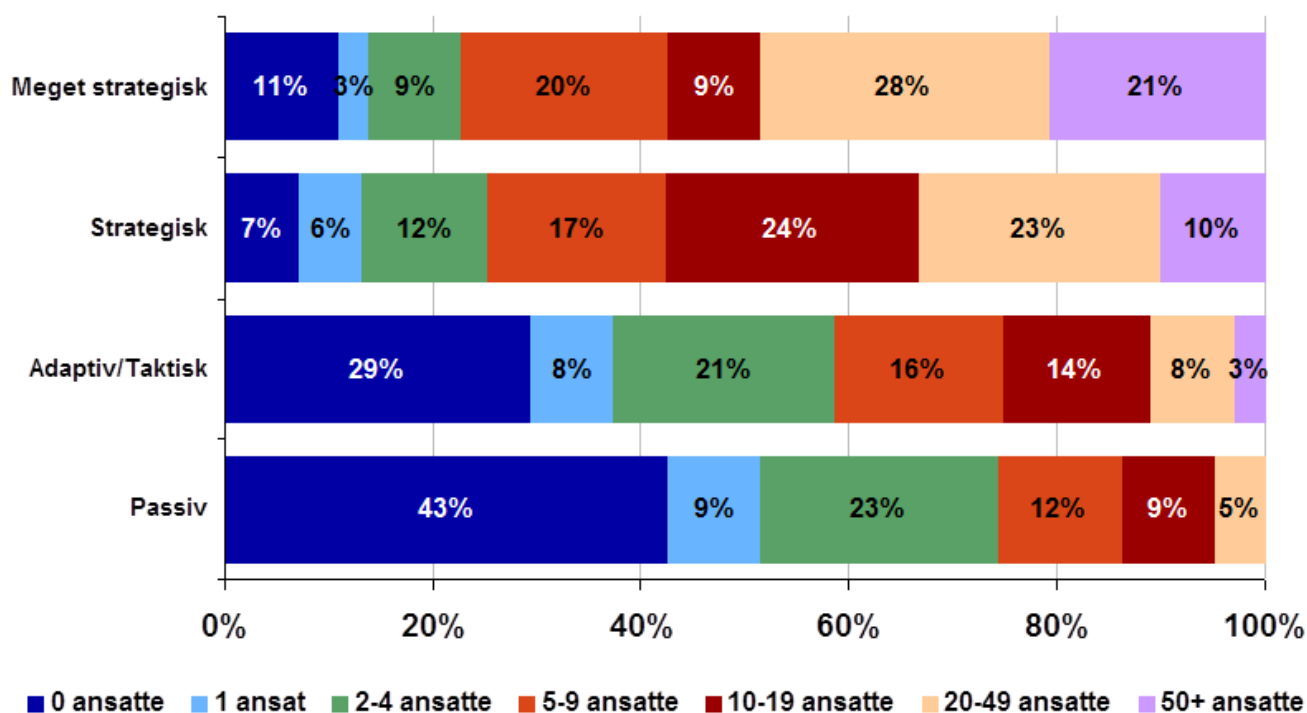
Kun hver fjerde virksomhed har i høj/meget høj grad fokus på energieffektive produkter og løsninger i deres kunderådgivning og i udformning af tilbud til deres kunder.

Energiselskabernes energisparsindsats er ikke noget, som virksomhederne har et videre kendskab til og benytter heller ikke i tilbud/kunderådgivning. Hver 3. virksomhed har ikke kendskab til tilskudsordningen og kun hver 5. virksomhed orienterer altid/ofte deres erhvervs kunder om muligheden for tilskud.

I det efterfølgende afsnit 3.2. er resultater af de enkelte undersøgelsesspørgsmål opdelt på de 4 ovenstående segmenter.

3.2 Undersøgelsens resultater på segmentniveau

Figur 24: Hvor mange ansatte er der i virksomheden? (N=822)



Meget strategisk

Denne gruppe udgøres primært af mellemstore og store virksomheder. Halvdelen af virksomhederne (49%) i denne gruppe har enten 20-49 ansatte (28%) eller 50 ansatte eller derover (21%). Kun 11% i denne gruppe er enkeltmandsvirksomheder, mens 12% af virksomhederne er med 1-4 ansatte.

Strategisk

Ligesom gruppe 1 så udgøres denne gruppe ligeledes først og fremmest af mellemstore og store virksomheder. Dog er andelen af de største virksomheder på 50 ansatte og derover mindre i denne gruppe (10%) end i gruppe 1 (21%). Omvendt er andelen af virksomheder med 10-19 ansatte i denne gruppe (24%) større end i gruppe 1 (9%). Ligesom i gruppe 1 er der relativt få enkeltmandsvirksomheder (7%) i denne gruppe samt en relativ lille andel af virksomheder med 1-4 ansatte (18%).

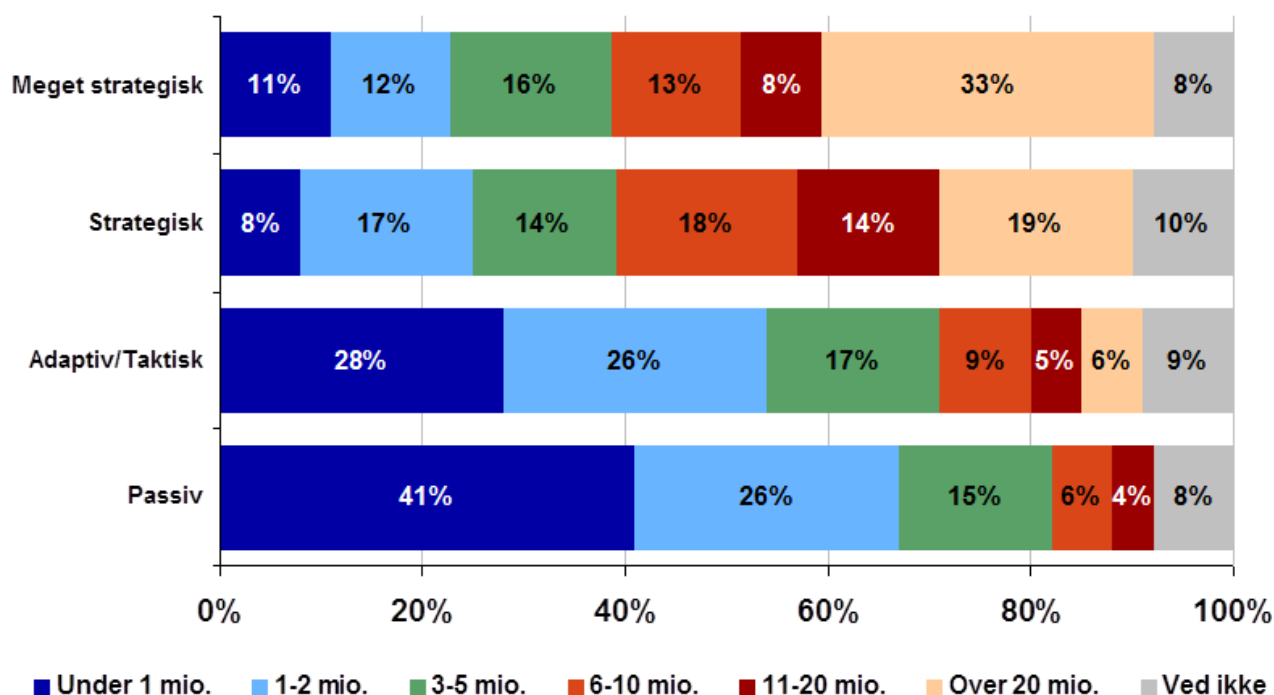
Adaptiv/Taktisk

Denne gruppe består hovedsagligt af små og mellemstore virksomheder. Således er 1 ud af 5 virksomheder (21%) i denne gruppe enkeltmandsvirksomheder. Dertil har 29% af virksomhederne 1-4 ansatte. 30% af virksomhederne har 5-9 ansatte (16%) eller 10-19 ansatte (14%), mens kun 11% af virksomhederne i denne gruppe har 20 ansatte eller derover.

Passiv

Denne gruppe består hovedsagligt af små virksomheder med mindre end 5 ansatte. Således er hele 43% af virksomhederne i denne gruppe enkeltmandsvirksomheder, mens 32% af virksomhederne har 1-4 ansatte. Kun 14% af virksomhederne i denne gruppe har 10 ansatte eller derover. Der er ingen virksomheder i denne gruppe med 50 ansatte eller derover.

Figur 25: Hvad var virksomhedens omsætning i 2014? (N=822)



Meget strategisk

Virksomhedernes omsætning er højere i denne gruppe end i de øvrige grupper. Således har 1/3 af virksomhederne i denne gruppe (33%) en omsætning på mere end 20 mio. Hertil angiver 21% af virksomhederne at have en omsætning på 6-10 mio. kr. (13%) eller 11-20 mio. kr. (8%). 11% angiver at have en omsætning under 1 mio. kr., mens 12% har en omsætning på 1-2 mio. kr. De resterende 16% af virksomhederne har en omsætning på 3-5 mio. kr.

Strategisk

Denne gruppe er også kendetegnet ved at have en relativ høj omsætning, dog ikke i samme grad som gruppe 1. 19% i denne gruppe angiver at have en omsætning på 20 mio eller derover, mens 32% af virksomhederne har en omsætning på 6-10 mio. kr. (18%) eller 11-20 mio. kr. (14%). 8% angiver at have en omsætning under 1 mio. kr., mens 17% har en omsætning på 1-2 mio. kr. De resterende 14% af virksomhederne har en omsætning på 3-5 mio. kr.

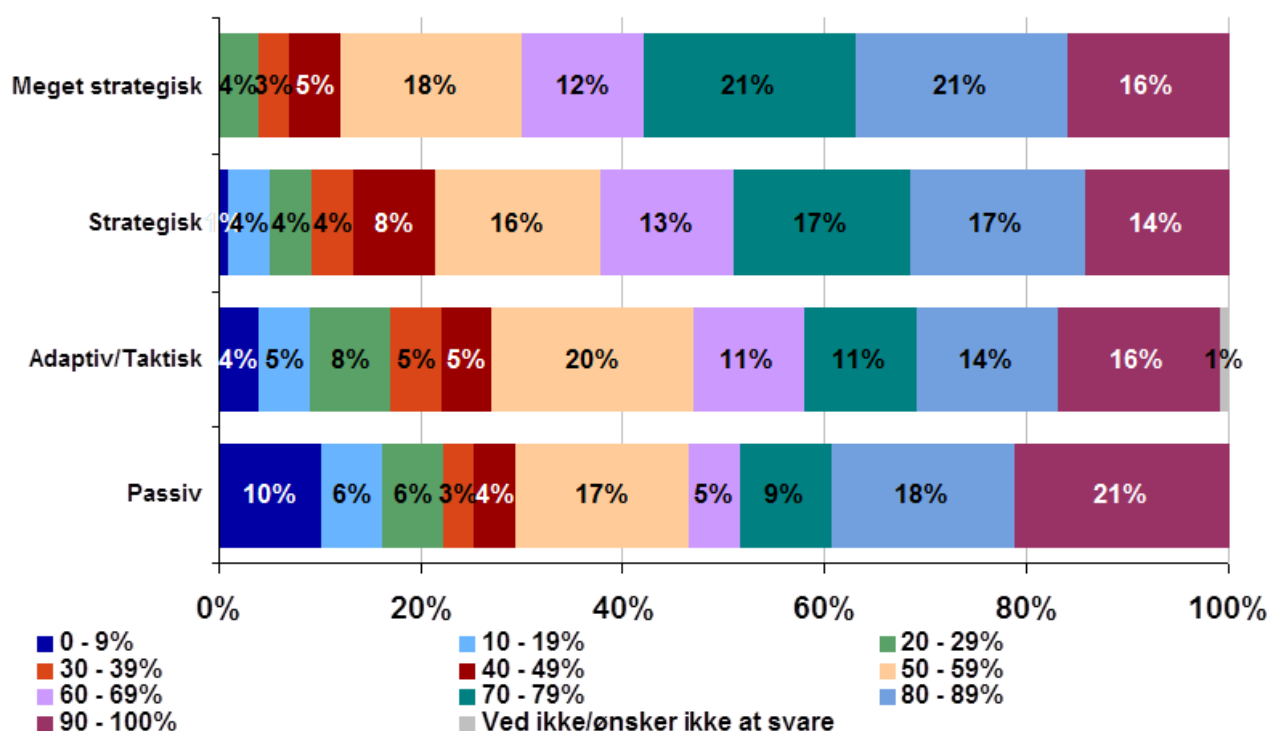
Adaptiv/Taktisk

Omsætningen i denne gruppe er kendetegnet ved at være relativ lav. Således angiver 28% af virksomhederne at have en omsætning under 1 mio. kr. Dertil angiver 26%, at have en omsætning på 1-2 mio. kr. Kun 11% af virksomhederne i denne gruppe har en omsætning på 11 mio. kr. eller derover.

Passiv

Denne gruppe er ligeledes kendetegnet ved at have en lav omsætning. Hele 41% af virksomhederne i denne gruppe har en omsætning på under 1 mio. kr. Dertil angiver 26%, at have en omsætning på 1-2 mio. kr. Kun 4% af virksomhederne i denne gruppe har en omsætning på 11 mio. kr. eller derover.

Figur 26: Hvor stor andel af virksomhedens omsætning kommer fra erhvervskunder? (N=822)



Meget strategisk

Gruppen er kendetegnet ved at en stor andel af deres omsætning kommer fra erhvervskunder. Således angiver 88% af virksomhederne, at mindst 50% af deres omsætning kommer herfra. Tilmed angiver næsten 6 ud af 10 af virksomhederne i denne gruppe (58%), at 70% eller mere af deres omsætning kommer fra erhvervskunder.

Strategisk

Gruppen er kendetegnet ved at en stor andel af deres omsætning kommer fra erhvervskunder. Således angiver 78% af virksomhederne, at mindst 50% af deres omsætning kommer herfra. Tilmed angiver 49% af virksomhederne i denne gruppe, at 70% eller mere af deres omsætning kommer fra erhvervskunder. En lille andel på 10% angiver, at under 30% af deres omsætning kommer fra erhvervskunder.

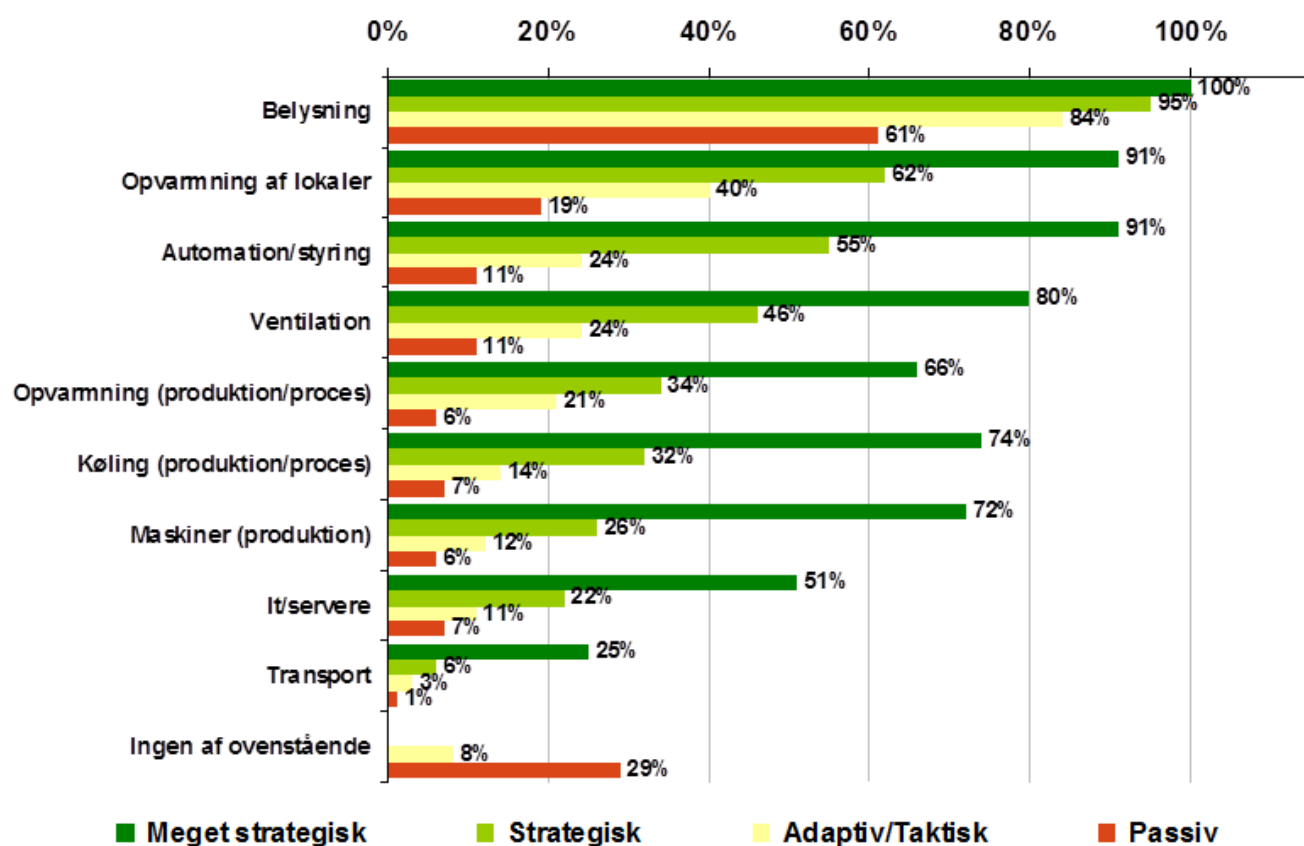
Adaptiv/Taktisk

For denne gruppe er det gældende, at for 72% af virksomhederne stammer 50% eller derover af omsætningen fra erhvervskunder. 41% af virksomhederne angiver, at 70% eller derover af deres omsætning stammer fra erhvervskunder. For 17% stammer under 30% af omsætningen fra erhvervskunder.

Passiv

I denne gruppe er der 22% af virksomhederne, hvor under 30% af omsætningen stammer fra erhvervskunder. Der er en større andel i denne gruppe (10%) end i de øvrige grupper, hvor kun 0-9% af omsætningen stammer fra erhvervskunder.

Figur 27: Har jeres virksomhed inden for de seneste 5 år iværksat energieffektiviseringstiltag inden for et eller flere af følgende områder? (N=822)



Meget strategisk

Samtlige virksomheder i denne gruppe har inden for de sidste 5 år iværksat energieffektiviseringstiltag. Således er der 0% i denne gruppe, der angiver "Ingen af ovenstående". Samtlige virksomheder har iværksat energieffektiviseringstiltag inden for belysning (100%), mens 9 ud af 10 har iværksat energieffektiviseringstiltag inden for "Opvarmning af lokaler" (91%) og "Automation/styring" (91%). Hertil angiver 80%, at have iværksat tiltag inden for ventilation, mens 3 ud af 4 har iværksat tiltag inden for "Køling" (74%) og "Maskiner" (72%). I gennemsnit har hver virksomhed i denne gruppe iværksat 6,5 energieffektiviseringstiltag inden for de sidste 5 år.

Strategisk

Samtlige virksomheder i denne gruppe har inden for de sidste 5 år iværksat energieffektiviseringstiltag. Således er der 0% i denne gruppe, der angiver "Ingen af ovenstående". 95% af virksomheder har iværksat energieffektiviseringstiltag inden for belysning, mens mere end halvdelen har iværksat energieffektiviseringstiltag inden for "Opvarmning af lokaler" (62%) og inden for "Automation/styring" (55%). I gennemsnit har hver virksomhed i denne gruppe iværksat 3,8 energieffektiviseringstiltag inden for de sidste 5 år.

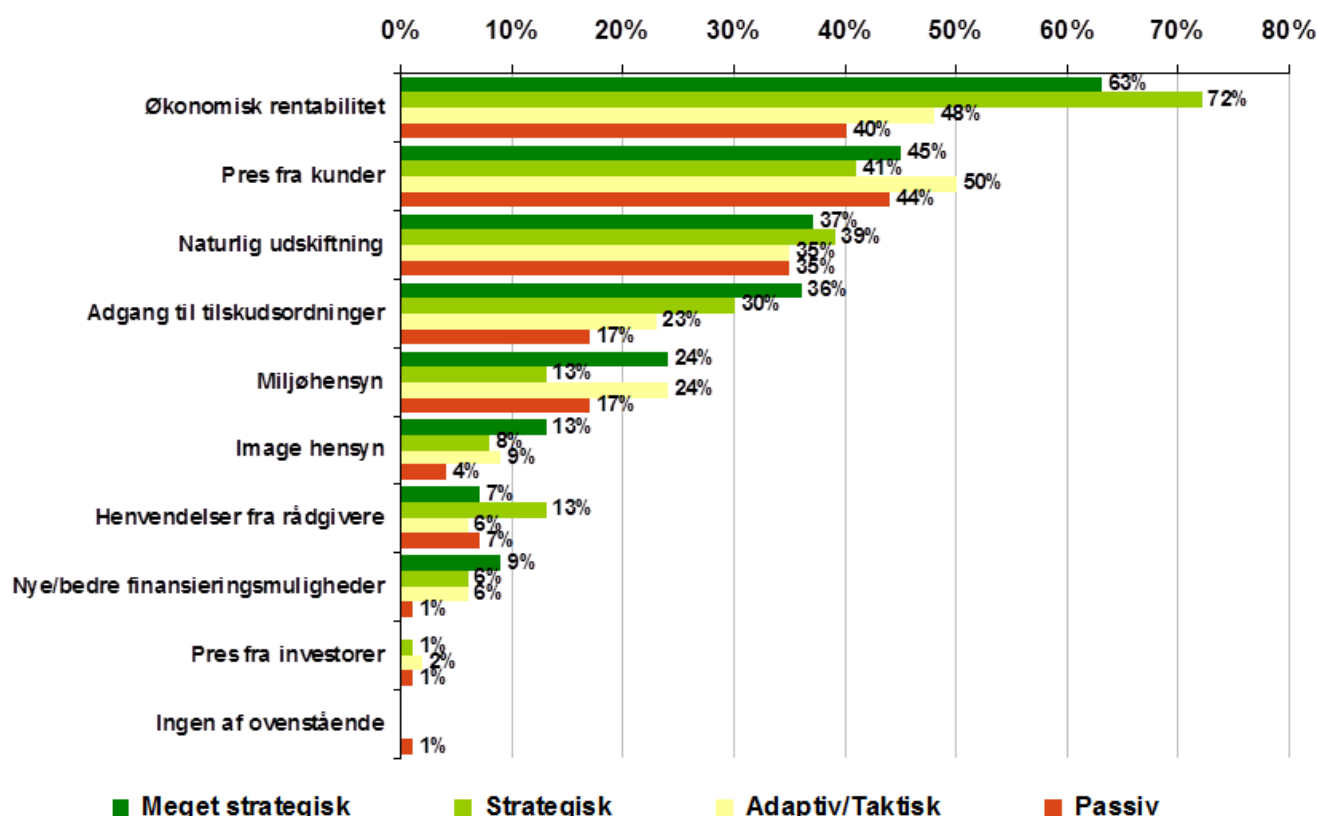
Adaptiv/Taktisk

92% af virksomheder i denne gruppe har inden for de sidste 5 år iværksat energieffektiviseringstiltag. Således er der 8% i denne gruppe, der angiver "Ingen af ovenstående". 84% af virksomheder har iværksat energieffektiviseringstiltag inden for belysning. Dette efterfølges af energieffektiviseringstiltag inden for "Opvarmning af lokaler", som 40% har iværksat energieffektiviseringstiltag inden for. ¼ har iværksat tiltag inden for "Automation/styring" (24%) og "Ventilation" (24%). I gennemsnit har hver virksomhed i denne gruppe iværksat 2,4 energieffektiviseringstiltag inden for de sidste 5 år.

Passiv

71% af virksomheder i denne gruppe har inden for de sidste 5 år iværksat energieffektiviseringstiltag. Således er der hele 29% i denne gruppe, der angiver "Ingen af ovenstående". 61% af virksomheder har iværksat energieffektiviseringstiltag inden for belysning. Dette efterfølges af energieffektiviseringstiltag inden for "Opvarmning af lokaler", som 19% har iværksat energieffektiviseringstiltag inden for. En ud af 10 har iværksat tiltag inden for "Automation/styring" (11%) og "Ventilation" (11%). I gennemsnit har hver virksomhed i denne gruppe iværksat 1,6 energieffektiviseringstiltag inden for de sidste 5 år.

Figur 28: Hvilke af følgende årsager er de primære årsager til jeres energieffektiviseringsaktiviteter inden for de seneste 5 år? Der kan angives op til 3 svar (N=746)



Meget strategisk

De primære årsager til gruppens energieffektiviseringsaktiviteter er "Økonomisk rentabilitet" (63%), "Pres fra kunder" (45%), "Naturlig udskiftning" (37%) og "Adgang til tilskudsordninger" (36%).

Gruppen skiller sig ud ved, at en højere andel (63%) end gennemsnittet (53%) nævner "Økonomisk rentabilitet". Det samme gør sig gældende i forhold til "Adgang til tilskudsordninger", hvor en højere andel af virksomhederne (36%) end gennemsnittet (25%) nævner dette som årsag. Dertil er der en lille, men ikke signifikant overvægt af virksomheder i denne gruppe, der nævner "Image hensyn" (13%) og "Nye/bedre finansieringsmuligheder" (9%).

Strategisk

De primære årsager til gruppens energieffektiviseringsaktiviteter er "Økonomisk rentabilitet" (72%), "Pres fra kunder" (41%), "Naturlig udskiftning" (39%) og "Adgang til tilskudsordninger" (30%).

Gruppen skiller sig ud ved, at en højere andel (72%) end gennemsnittet (53%) nævner "Økonomisk rentabilitet". Det samme gør sig gældende i forhold til "Adgang til tilskudsordninger", hvor en højere andel af virksomhederne (30%) end gennemsnittet (25%) nævner dette som årsag. Dertil er der en lille overvægt af virksomheder i denne gruppe, der nævner "Henvendelser fra rådgivere" (13%).

Adaptiv/Taktisk

De primære årsager til gruppens energieffektiviseringsaktiviteter er "Pres fra kunder" (50%), "Økonomisk rentabilitet" (48%), "Naturlig udskiftning" (35%), "Miljøhensyn" (24%) og "Adgang til tilskudsordninger" (23%).

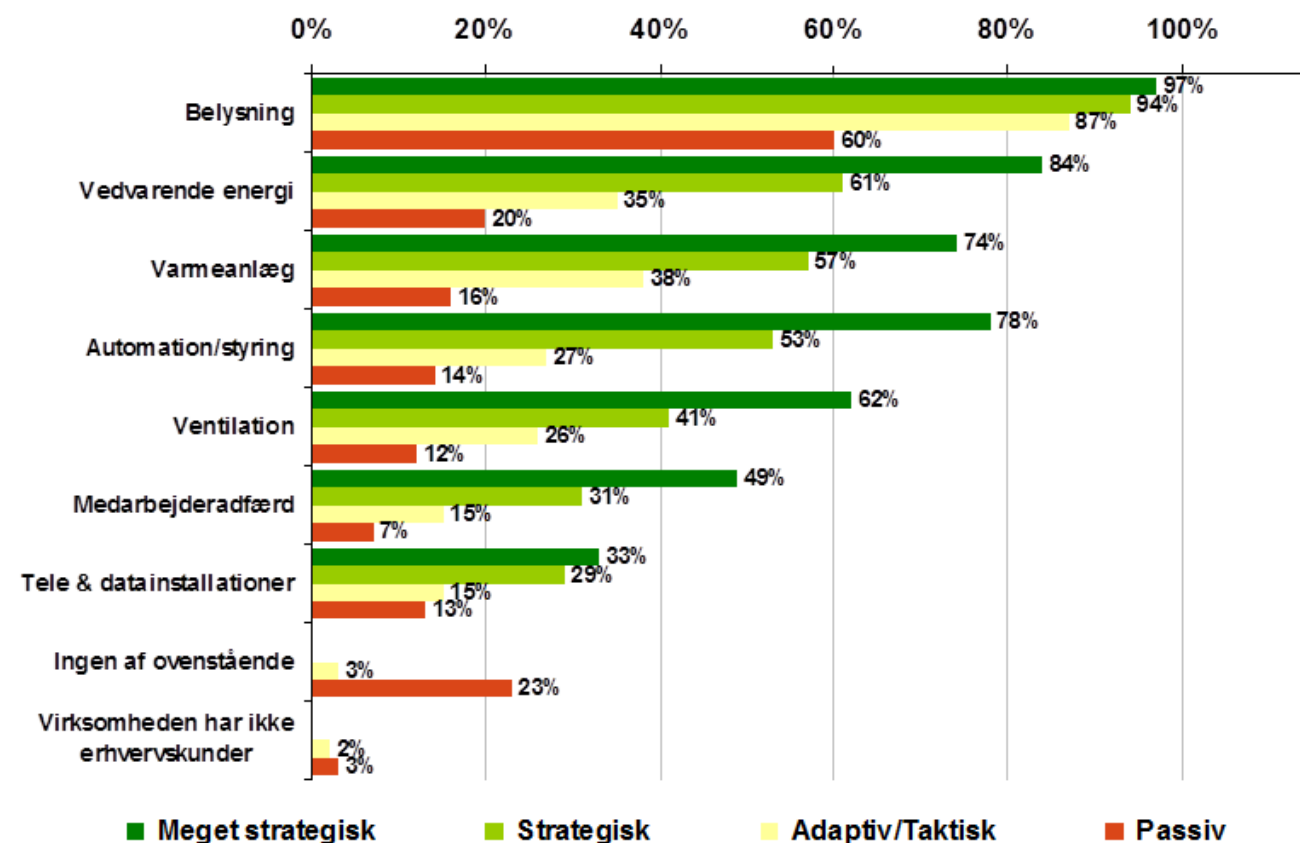
Gruppen skiller sig ud ved, at en lavere andel (48%) end gennemsnittet (53%) nævner "Økonomisk rentabilitet". Omvendt nævner en højere andel (50%) end gennemsnittet (47%) "Pres fra kunder", som årsag hertil. Ligeledes er der også en større andel i denne gruppe (24%) end gennemsnittet (21%), der nævner "Miljøhensyn", som årsag til deres energieffektiviseringstiltag.

Passiv

De primære årsager til gruppens energieffektiviseringsaktiviteter er "Pres fra kunder" (44%), "Økonomisk rentabilitet" (40%) og "Naturlig udskiftning" (35%)

Gruppen skiller sig ud ved, at en lavere andel (44%) end gennemsnittet (53%) nævner "Økonomisk rentabilitet". Ligeledes er der en lavere andel (17%) end gennemsnittet (25%), der nævner "Adgang til tilskudsordninger" samt en lavere andel (4%) end gennemsnittet (8%), der nævner "Image hensyn".

Figur 29: På hvilke af følgende områder rådgiver jeres virksomhed målrettet erhvervskunderne om energieffektive produkter og løsninger? (N=822)

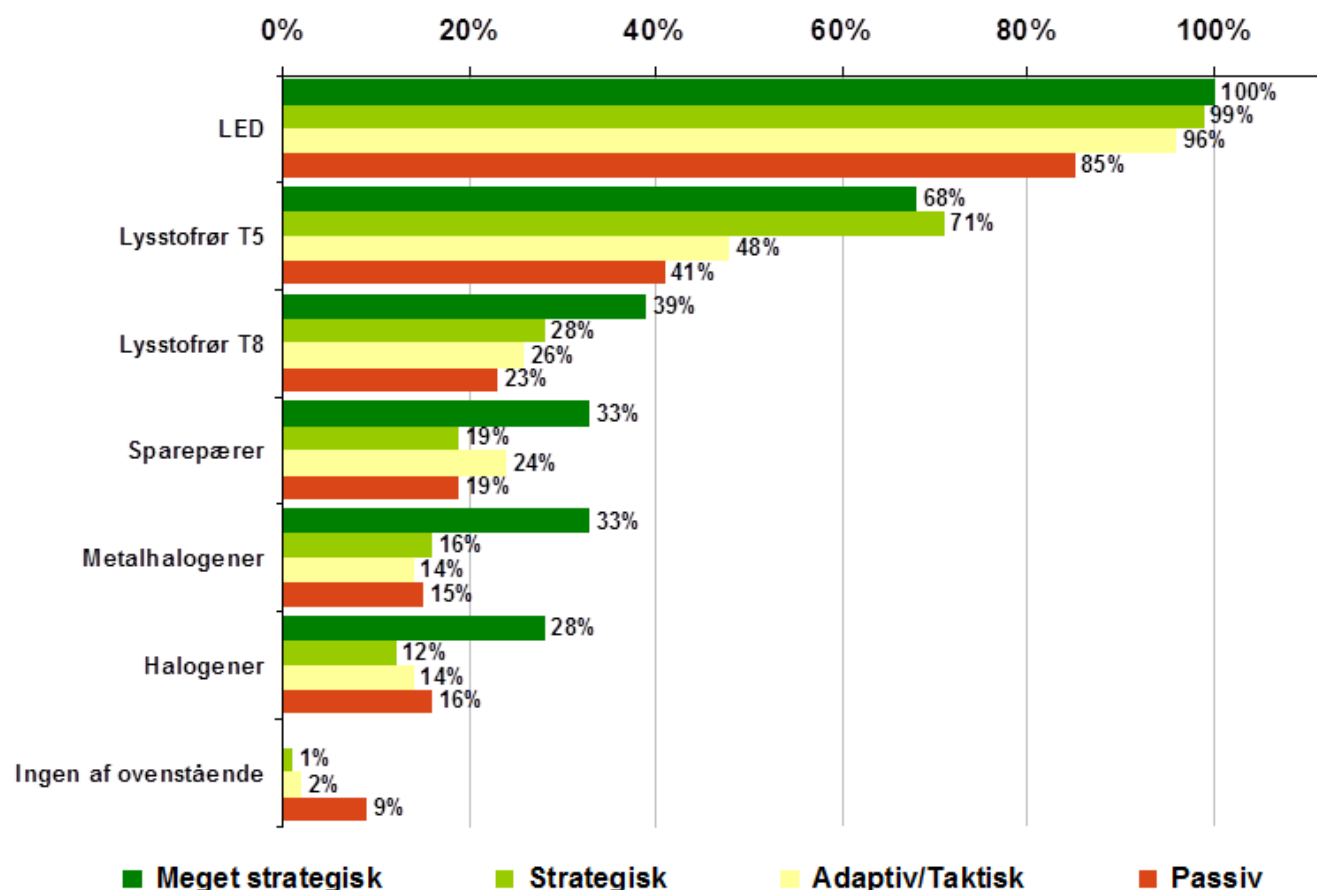


Der ses en klar sammenhæng mellem, hvor strategiske virksomhederne er i forhold energieffektivisering og antallet af områder, som de målrettet rådgiver deres erhvervskunder om. I jo højere grad virksomhederne er strategiske i forhold til energieffektiviseringer, jo flere områder rådgiver de også målrettet deres erhvervskunder om.

Således rådgiver de meget strategiske virksomheder i gennemsnit deres kunder om 4,8 områder, de strategiske virksomheder rådgiver i gennemsnit om 3,7 områder, de adaptive/taktiske virksomheder rådgiver om 2,5 områder, mens de passive virksomheder i gennemsnit rådgiver om 1,7 områder.

Det er gældende for alle 4 grupper, at det først og fremmest er belysning, at erhvervskunderne målrettet rådgives om. For 3 ud af de 4 grupper er det herefter vedvarende energi, der rådgives om efterfulgt af rådgivning om varmeanlæg for 3 ud af de 4 grupper.

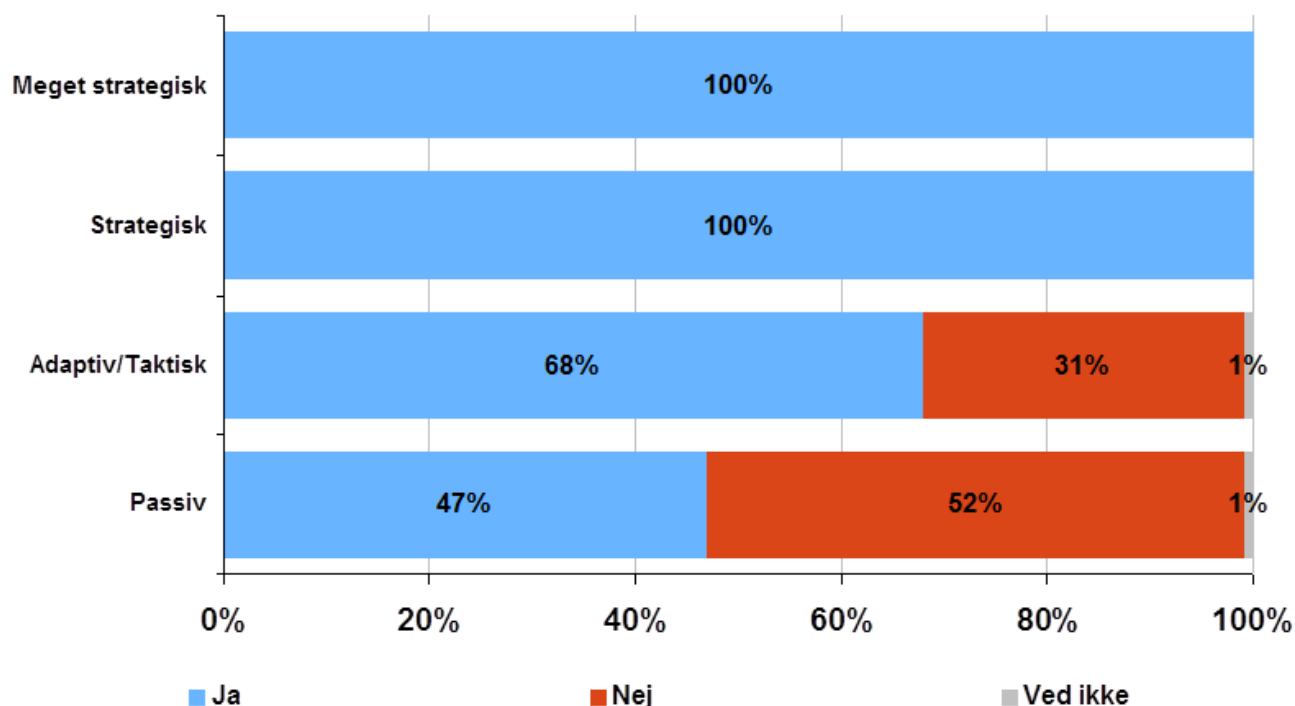
Figur 30: Hvilke af følgende typer belysningsystemer installerer I aktuelt hos jeres kunder? (N=822)



Der ses en sammenhæng mellem, hvor strategiske virksomhederne er i forhold energieffektivisering og i hvilken grad virksomhederne vælger at installere energieffektive belysningsystemer. I jo højere grad virksomhederne er strategiske i forhold til energieffektiviseringer, i jo højere grad vælger virksomhederne at installere energieffektive belysningsystemer.

Således vælger samtlige af de meget strategiske virksomheder at installere LED, mens det samme kun gør sig gældende for 85% af de passive virksomheder.

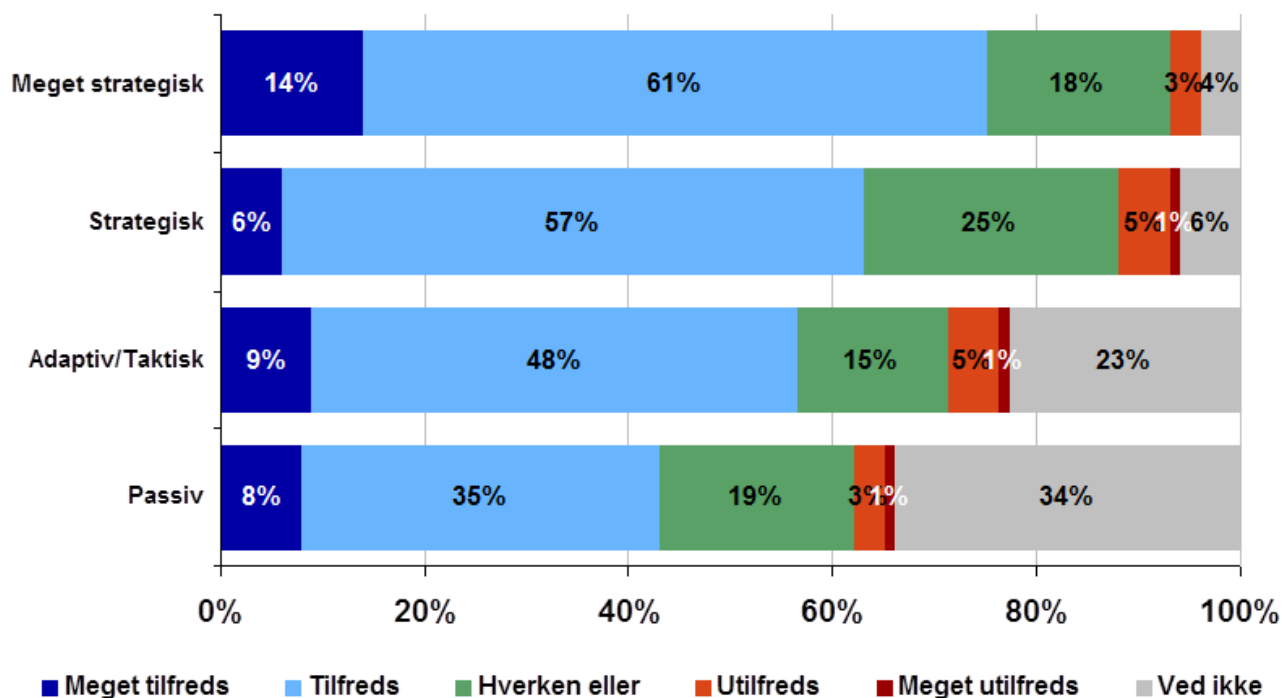
Figur 31: Tilbyder jeres virksomhed efter- og videreuddannelse af medarbejderne for at sikre, at medarbejderne er fagligt opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet? (N=822)



Der ses en klar sammenhæng mellem, hvor strategiske virksomhederne er i forhold energieffektivisering og i hvilken grad virksomhederne tilbyder efter- og videreuddannelse af medarbejderne for at sikre, at medarbejderne er fagligt opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet. Jo mere strategiske virksomhederne er, i jo højere grad tilbyder de efter- og videreuddannelse af medarbejdere

Mens samtlige af både de meget strategiske og de strategiske virksomheder tilbyder efter- og videreuddannelse af medarbejderne for at sikre, at medarbejderne er fagligt opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet, så gør det samme sig kun gældende for 68% af de adaptive/taktiske virksomheder og under halvdelen af de passive virksomheder (47%).

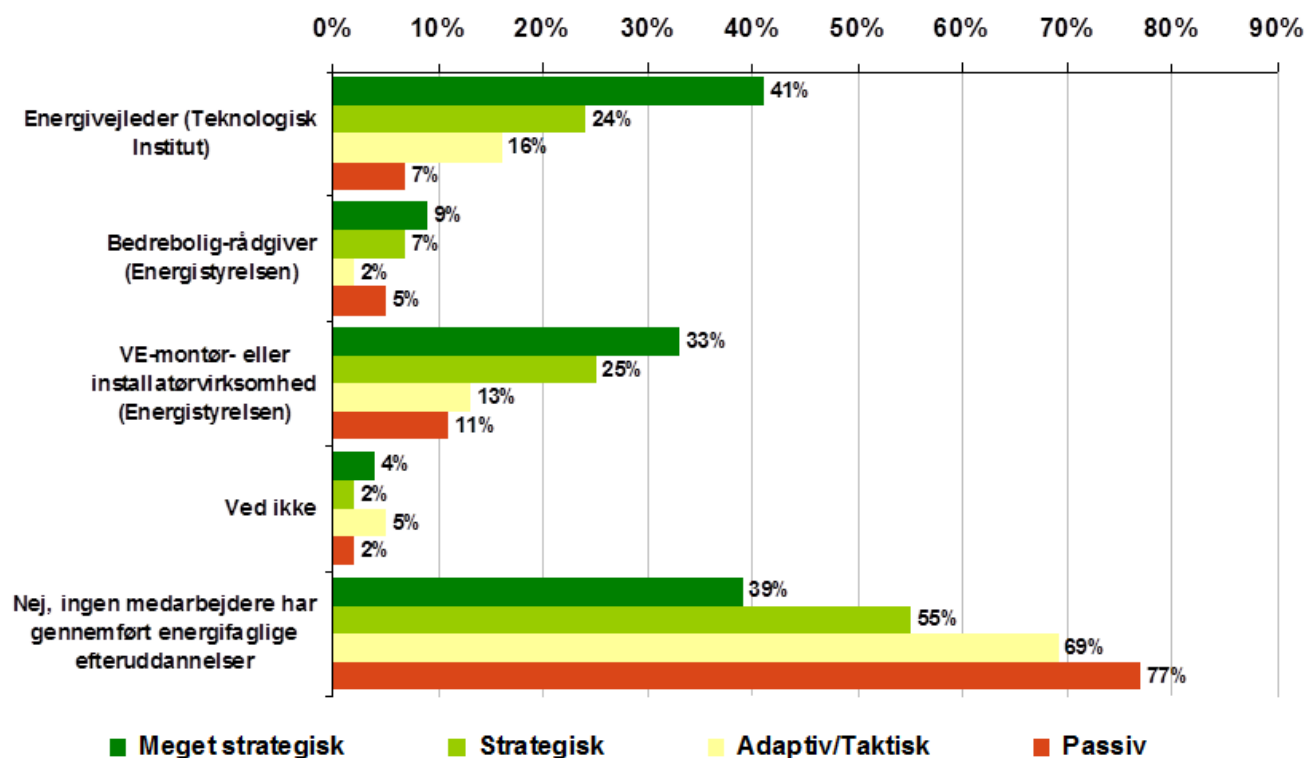
Figur 32: Er du generelt tilfreds eller utilfreds med kvaliteten af de efter- og videreuddannelser om energieffektivisering, der er på markedet? (N=822)



Der ses en klar sammenhæng mellem, hvor strategiske virksomhederne er i forhold energieffektivisering og hvor tilfredse de er med kvaliteten af de efter- og videreuddannelser om energieffektivisering, der er på markedet. Jo mere strategiske virksomhederne er, jo mere tilfredse er de også med kvaliteten de efter- og videreuddannelser om energieffektivisering, der er på markedet.

Således er 75% af de meget strategiske virksomheder tilfredse (61%) eller meget tilfredse (14%) med kvaliteten af de efter- og videreuddannelser om energieffektivisering, der er på markedet. 63% af de strategiske virksomheder er tilfredse (57%) eller meget tilfredse (6%) med kvaliteten, mens 57% af de adaptive/taktiske virksomheder er tilfredse (48%) eller meget tilfredse (9%). Kun 43% af de passive virksomheder er tilfredse (35%) eller meget tilfredse (8%) med kvaliteten af de efter- og videreuddannelser om energieffektivisering, der er på markedet.

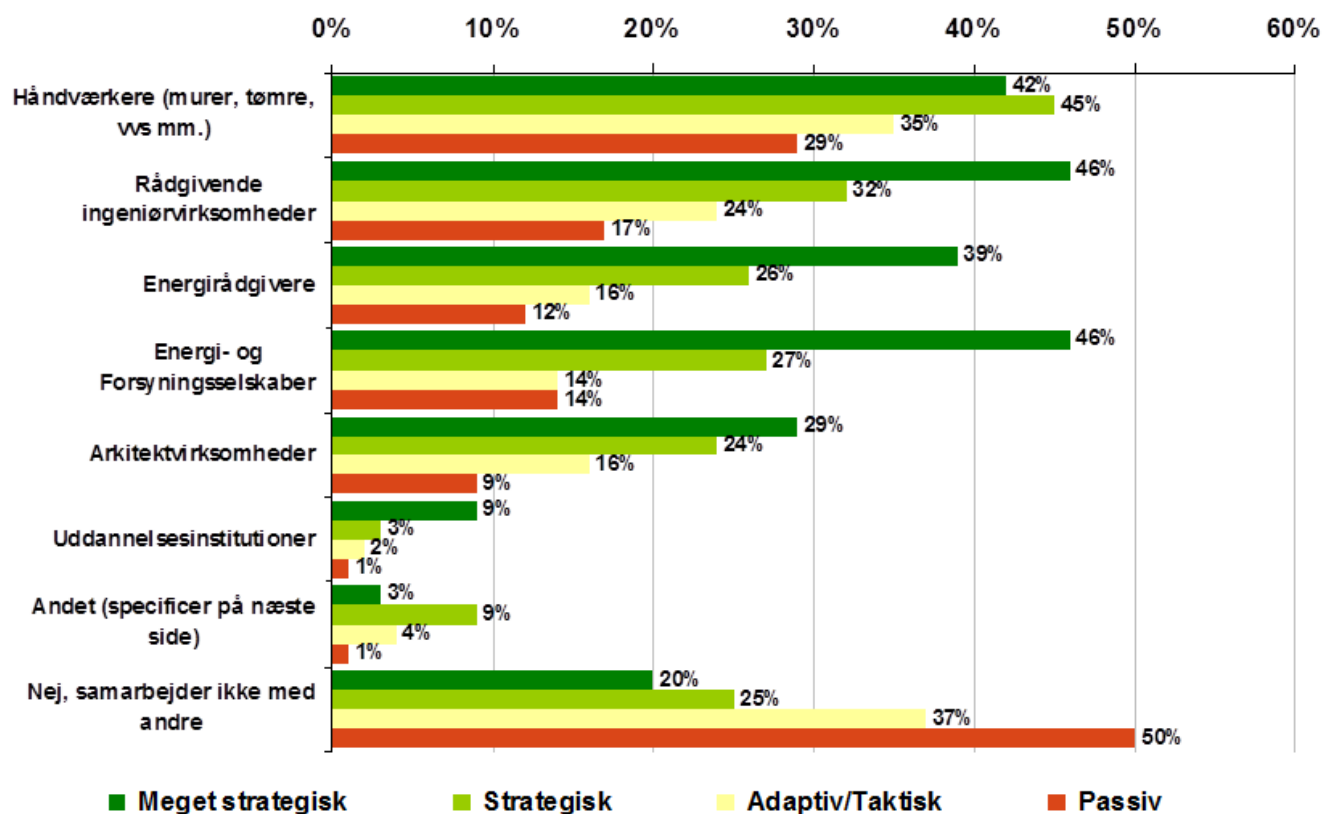
Figur 33: Har en eller flere af medarbejderne i jeres virksomhed gennemført energifaglige efteruddannelser som energivejleder, bedrebolig-rådgiver eller ansøgt godkendelse som VE-montør eller installatørvirksomhed? (N=609)



Der ses en klar sammenhæng mellem, hvor strategiske virksomhederne er i forhold energieffektivisering og andelen af medarbejdere, der har taget en energifaglig uddannelse. Jo mere strategiske virksomhederne er, jo større en andel medarbejdere har taget en energifaglig uddannelse.

Således angiver 57% af de meget strategiske virksomheder, 43% af de strategiske virksomheder, 26% af de adaptive/taktiske virksomheder og 21% af de passive virksomheder, at en eller flere medarbejdere i virksomhederne har taget en uddannelse enten som energivejleder, bedrebolig-rådgiver eller VE-Møntør- eller installatørvirksomhed.

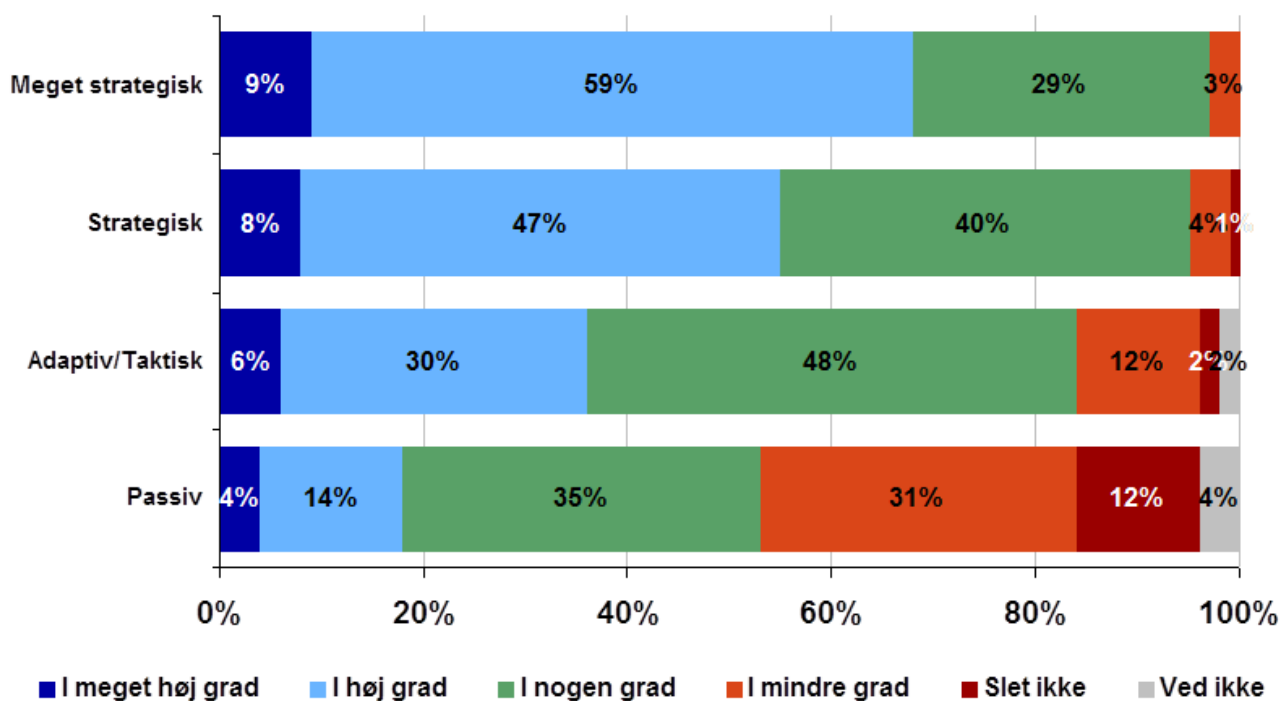
Figur 34: Arbejder virksomheden sammen med andre håndværkere, ingeniører, arkitekter eller energiselskaber på energieffektiviseringsområdet? (N=822)



Der ses en klar sammenhæng mellem, hvor strategiske virksomhederne er i forhold energieffektivisering og i hvilken grad virksomhederne samarbejder med andre håndværkere, ingeniører, arkitekter eller energiselskaber på energieffektiviseringsområdet. Jo mere strategiske virksomhederne er, i jo højere grad samarbejder virksomhederne med andre på energieffektiviseringsområdet.

Således angiver 79% af de meget strategiske virksomheder, 74% af de strategiske virksomheder, 62% af de adaptive/taktiske virksomheder og 48% af de passive virksomheder, at de samarbejder med andre håndværkere, ingeniører, arkitekter eller energiselskaber på energieffektiviseringsområdet

Figur 35: I hvilken grad oplever du, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger? (N=810)



Der ses en klar sammenhæng mellem, hvor strategiske virksomhederne er i forhold energieffektivisering og i hvilken grad erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger. Jo mere strategiske virksomhederne er, i jo højere grad oplever de også, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger.

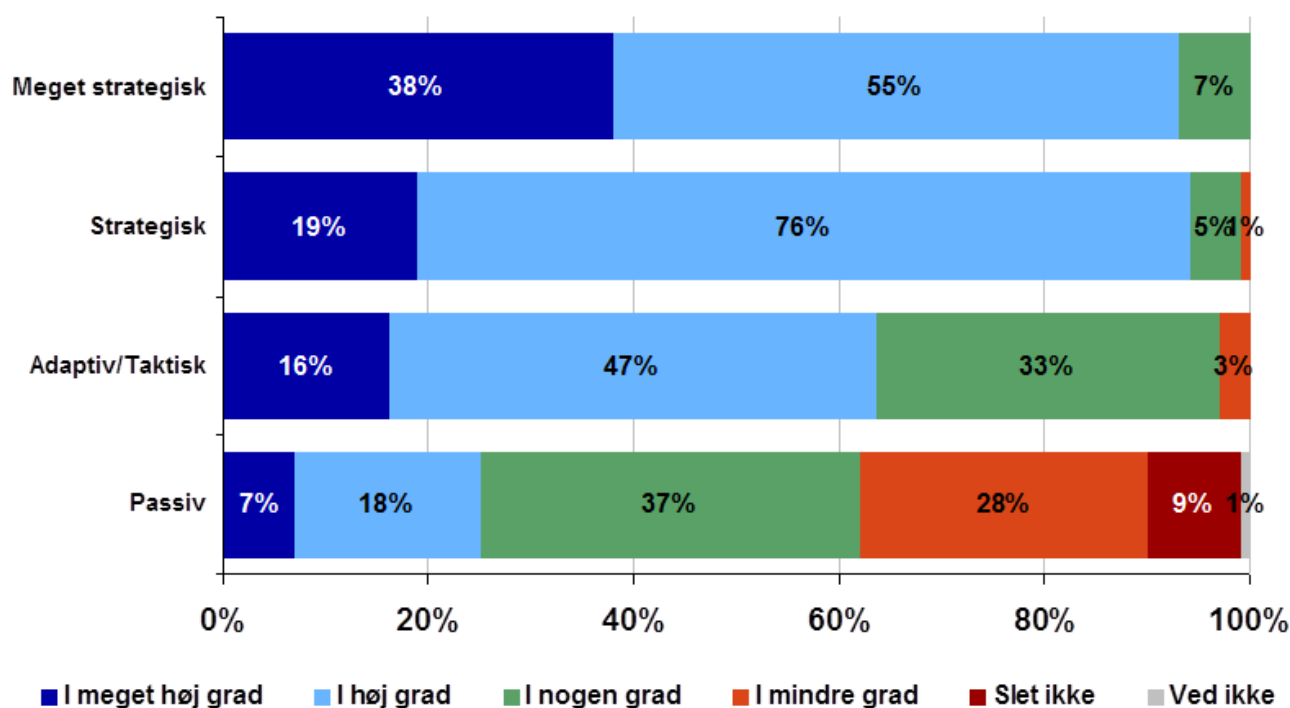
Blandt de meget strategiske virksomheder oplever 68% af virksomhederne i høj (59%) eller i meget høj grad (9%), at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger.

Blandt de strategiske virksomheder oplever 55% af virksomhederne i høj (47%) eller i meget høj grad (8%), at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger.

Blandt de adaptive/taktiske virksomheder oplever 36% af virksomhederne i høj (30%) eller i meget høj grad (6%), at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger. 14% af virksomhederne oplever kun i mindre grad (12%) eller slet ikke (2%) dette

Blandt de passive virksomheder 4 oplever kun 18% af virksomhederne i høj (14%) eller i meget høj grad (4%), at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger. Hele 43% af virksomhederne oplever kun i mindre grad (31%) eller slet ikke (12%) dette.

Figur 36: I hvilken grad mener du, at jeres virksomhed har fokus på energieffektive produkter og løsninger i jeres kunderådgivning og i udformning af tilbud til jeres kunder? (N=822)

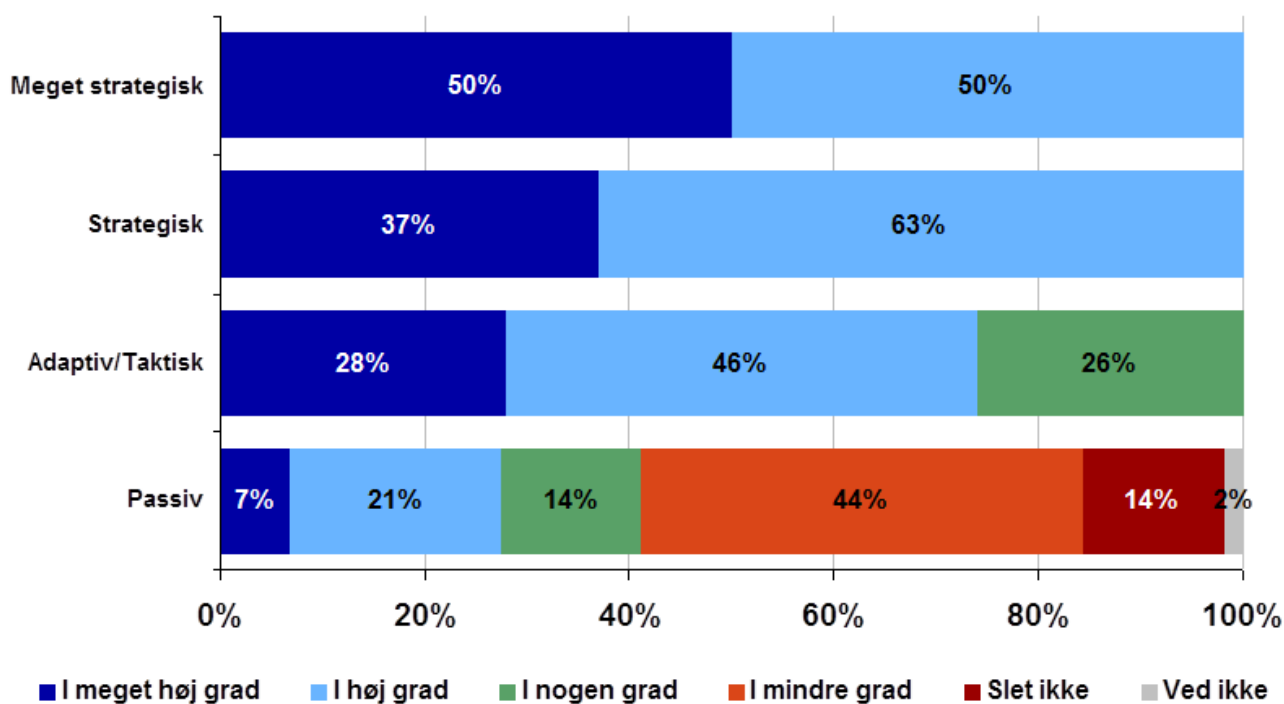


De meget strategiske og de strategiske virksomheder har i langt højere grad end de adaptive/taktiske og passive virksomheder fokus på energieffektive produkter og løsninger i deres kunderådgivning og i udformning af tilbud til deres kunder.

Således angiver 93% af de meget strategiske virksomheder og 94% af de strategiske virksomheder, at de i høj/meget høj grad har fokus på energieffektive produkter og løsninger i deres kunderådgivning og i udformning af tilbud til deres kunder. De meget strategiske virksomheder adskiller sig fra de strategiske virksomheder ved, at 38% af de meget strategiske virksomheder mod 19% af de strategiske virksomheder ”I meget høj grad” har fokus på dette.

63% af de adaptive/taktiske virksomheder har i høj grad (47%) eller meget høj grad (16%) fokus på energieffektive produkter og løsninger i deres kunderådgivning og i udformning af tilbud til deres kunder. Blandt de passive virksomheder er det kun 25%, der i høj grad (18%) eller i meget høj grad (7%) har fokus på dette. Blandt de passive virksomheder er der omvendt hele 38% af virksomhederne, der angiver kun i mindre grad (28%) eller slet ikke (9%) at have fokus på energieffektive produkter og løsninger i deres kunderådgivning og i udformning af tilbud til deres kunder.

Figur 37: I hvilken grad oplever du, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for jeres virksomhed fremadrettet? (N=822)

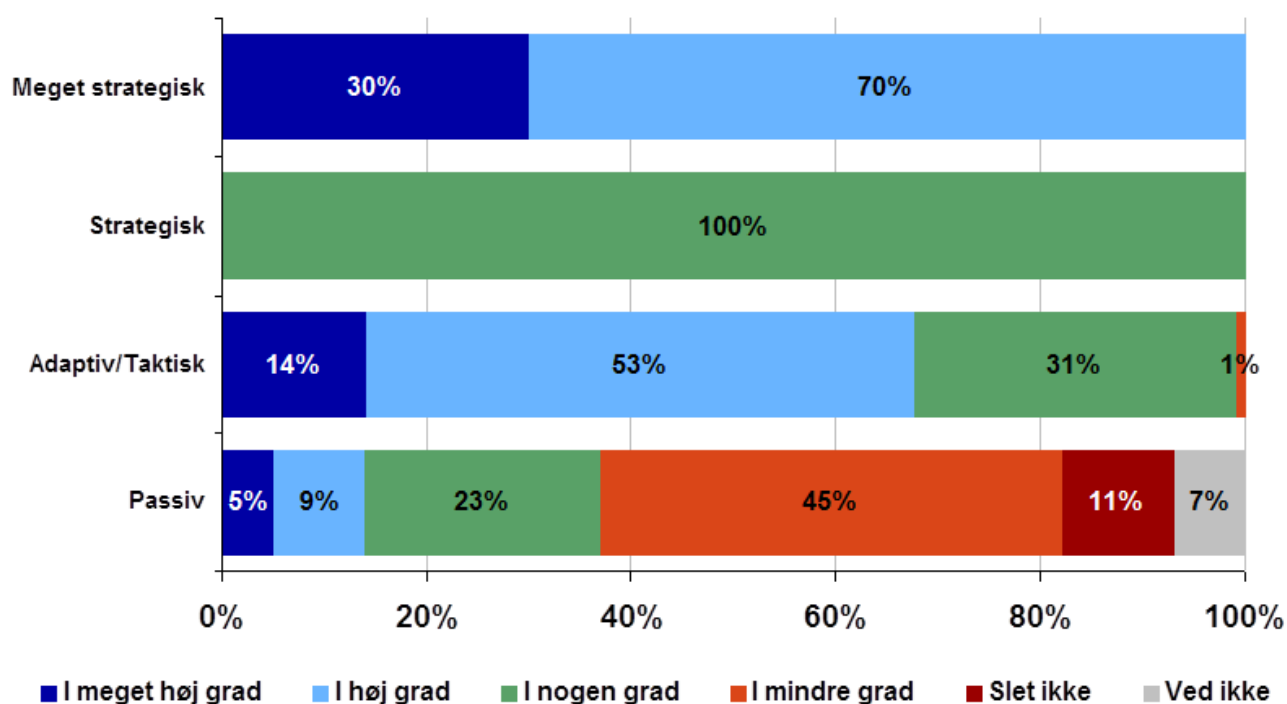


De meget strategiske og de strategiske virksomheder oplever i langt højere grad end de adaptive/taktiske og passive virksomheder, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for deres virksomhed fremadrettet. Således angiver samtlige af de (meget) strategiske virksomheder, at de i høj/meget høj grad oplever energieffektiviseringer som et vigtigt fagområde for deres virksomheder fremadrettet. De meget strategiske virksomheder adskiller sig fra de strategiske virksomheder ved, at 50% af de meget strategiske virksomheder mod 37% af de strategiske virksomheder "I meget høj grad" oplever dette.

74% af de adaptive/taktiske virksomheder oplever i høj grad (46%) eller meget høj grad (28%) energieffektiviseringer som et vigtigt fagområde for deres virksomheder fremadrettet.

For de passive virksomheder er det kun 27%, der i høj grad (21%) eller i meget høj grad (7%) oplever energieffektiviseringer som et vigtigt fagområde for deres virksomheder fremadrettet. Omvendt oplever hele 57% af virksomhederne kun i mindre grad (44%) eller slet ikke (14%) dette.

Figur 38: I hvilken grad mener du, at medarbejderne i virksomheden har kompetencerne til at rådgive jeres kunder om energieffektive løsninger? (N=822)



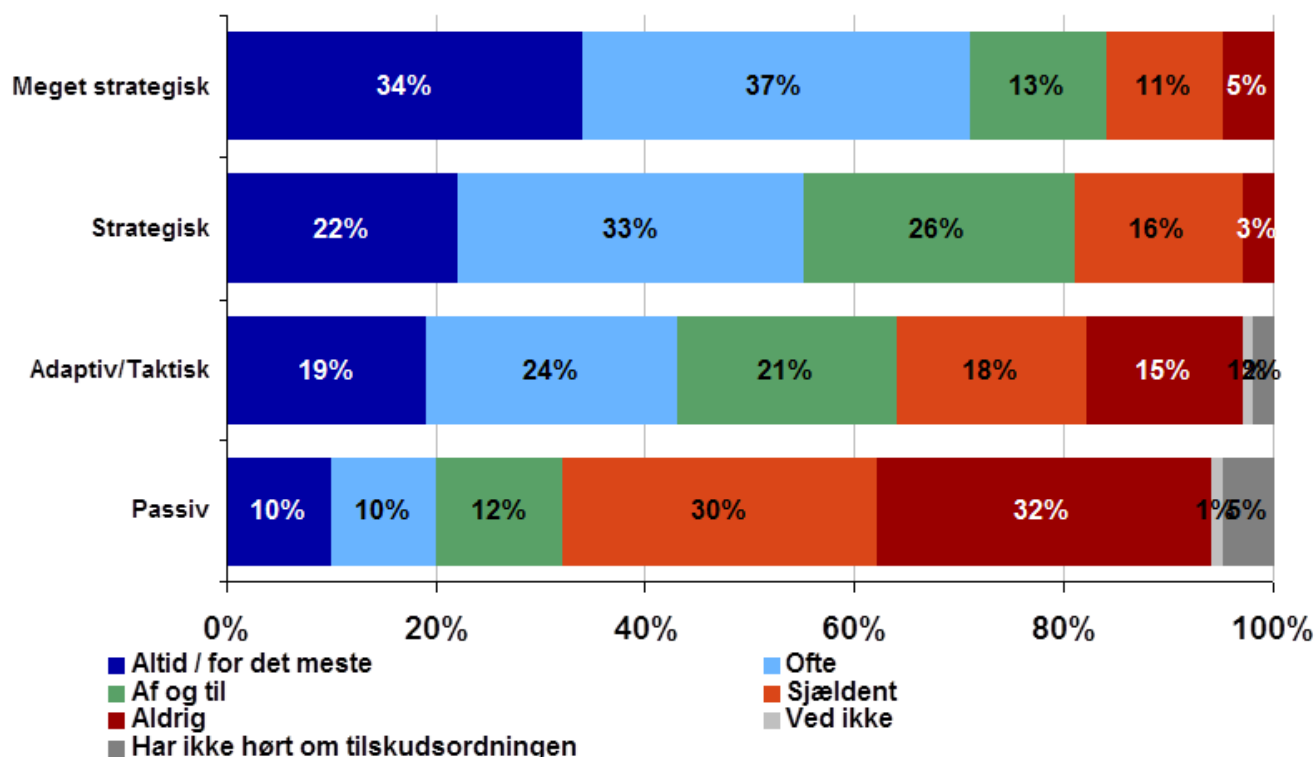
Samtlige af de meget strategiske virksomheder mener, at medarbejderne i høj/meget høj grad har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger.

Samtlige af de strategiske virksomheder mener, at medarbejderne i nogen grad har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger.

Blandt de adaptive/taktiske virksomheder mener 2/3 af virksomhederne, at medarbejderne i høj/meget høj grad har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger, mens 1/3 i nogen grad har dette.

Blandt de passive virksomheder mener kun 14% af virksomhederne, at medarbejderne i høj/meget høj grad har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger, mens 23% i nogen grad har dette. Omvendt mener mere end halvdelen af de passive virksomheder (56%), at medarbejderne kun i mindre grad/slet ikke har kompetencerne til at rådgive deres kunder om energieffektive løsninger.

Figur 39: Hvor ofte orienterer du dine erhvervskunder om, at de har mulighed for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne? (N=810)



Der ses en klar sammenhæng mellem, hvor strategiske virksomhederne er i forhold til energieffektiviseringer og hvor ofte deres erhvervskunder orienteres om muligheden for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne. Jo mere strategiske virksomhederne er, jo oftere orienteres erhvervskunderne om muligheden for tilskud til energieffektiviseringer fra energiselskaberne.

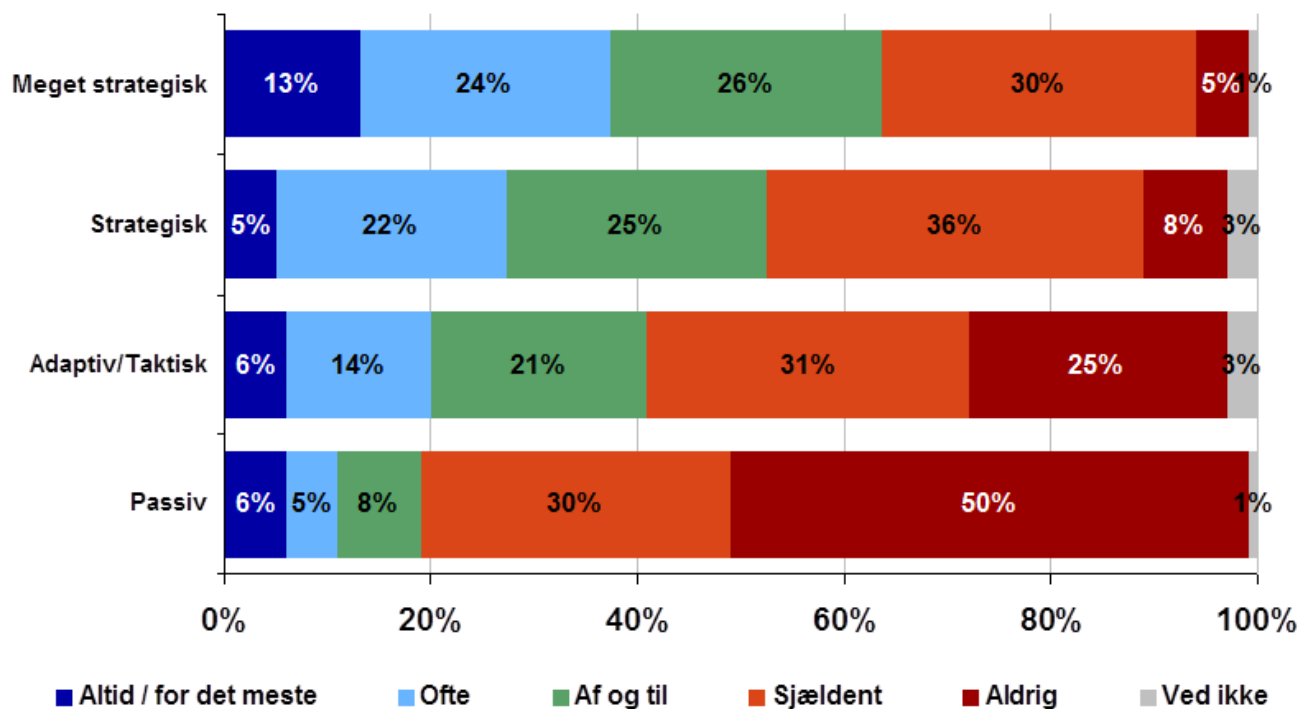
Blandt de meget strategiske virksomheder orienterer 71% af virksomhederne altid/for det meste (34%) eller ofte (37%) deres erhvervskunder om muligheden for tilskud. Kun 16% orienterer sjældent (11%) eller aldrig (5%) deres erhvervskunder herom.

Blandt de strategiske virksomheder orienterer 55% af virksomhederne altid/for det meste (22%) eller ofte (33%) deres erhvervskunder om muligheden for tilskud. Kun 20% orienterer sjældent (16%) eller aldrig (3%) deres erhvervskunder herom.

Blandt de adaptive/taktiske virksomheder orienterer 43% af virksomhederne altid/for det meste (19%) eller ofte (24%) deres erhvervskunder om muligheden for tilskud. 32% orienterer sjældent (18%) eller aldrig (15%) deres erhvervskunder herom.

Blandt de passive virksomheder er der kun 19% af virksomhederne, der altid/for det meste (10%) eller ofte (10%) orienterer deres erhvervskunder om muligheden for tilskud. Omvendt er der hele 62%, der sjældent (30%) eller aldrig (32%) orienterer deres erhvervskunder herom.

Figur 40: Hvor ofte oplever du, at jeres erhvervskunder efterspørger tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag? (N=810)



Virksomheder, der fokuserer meget på energieffektiviseringer, oplever i højere grad, at erhvervskunderne efterspørger tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag.

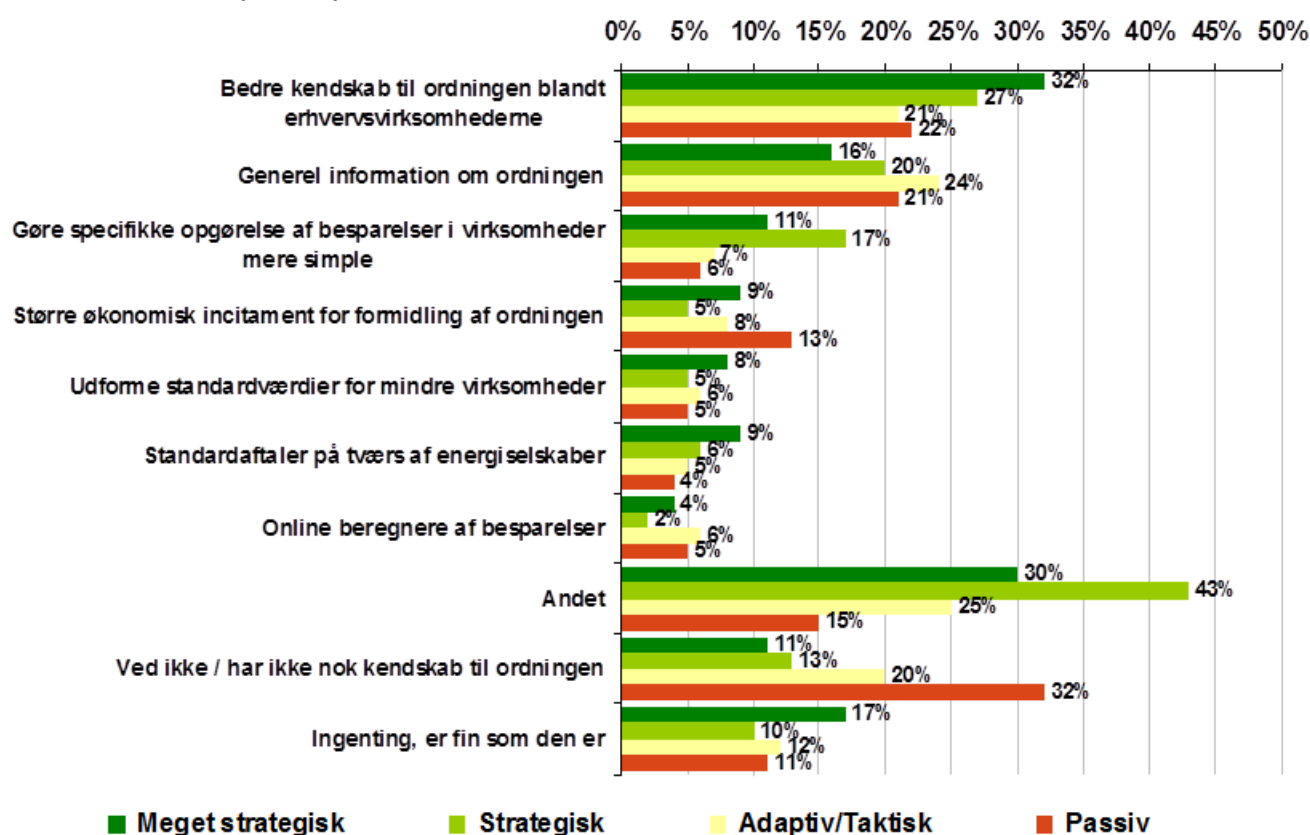
Blandt de meget strategiske virksomheder er der således 37% af virksomhederne, der i høj/meget høj grad oplever, at erhvervskunderne efterspørger tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag, mens 36% i mindre grad/slet ikke oplever dette.

Blandt de strategiske virksomheder er der 27% af virksomhederne, der i høj/meget høj grad oplever, at erhvervskunderne efterspørger tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag, mens 45% i mindre grad/slet ikke oplever dette.

Blandt de adaptive/taktiske virksomheder er der 21% af virksomhederne, der i høj/meget høj grad oplever, at erhvervskunderne efterspørger tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag, mens 55% i mindre grad/slet ikke oplever dette.

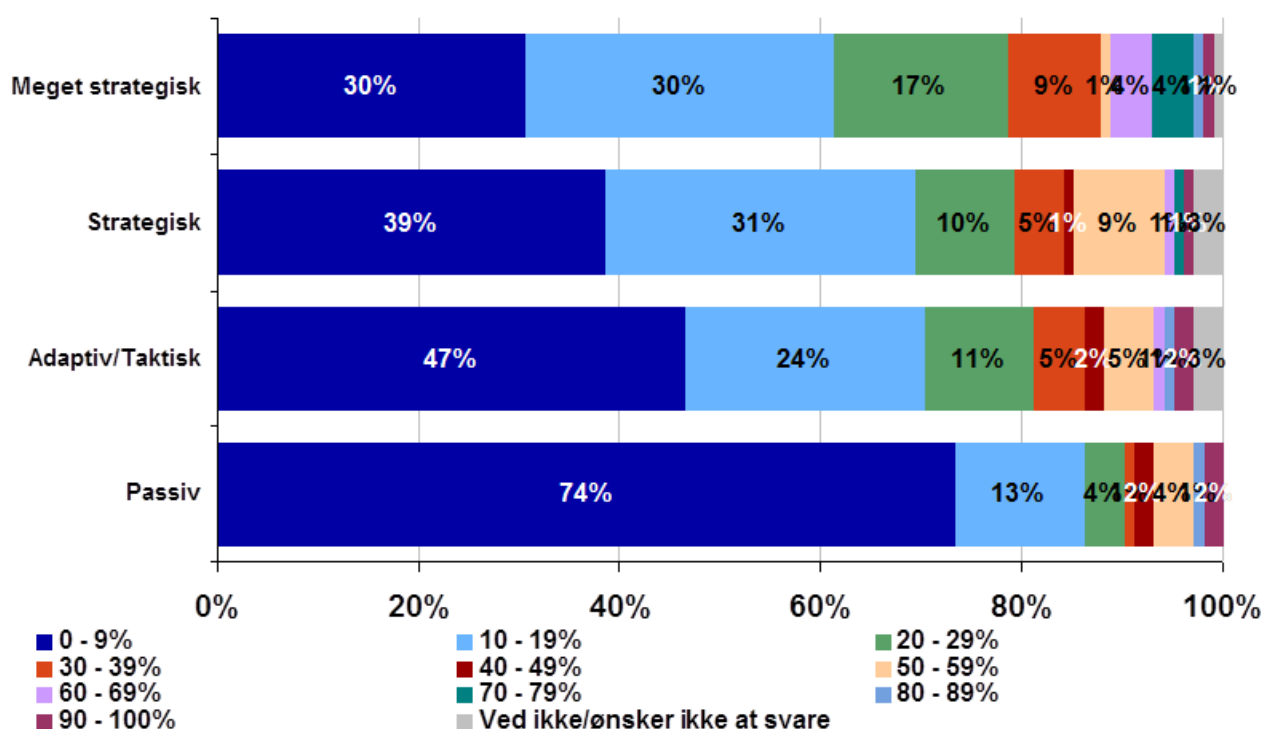
Blandt de passive virksomheder er der kun 11% af virksomhederne, der i høj/meget høj grad oplever, at erhvervskunderne efterspørger tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag, mens hele 80% i mindre grad/slet ikke oplever dette.

Figur 41: Hvordan kan man gøre tilskudsordningen mere attraktiv for jeres virksomhed og for jeres erhvervskunder? (N=793)



En af årsagerne til, at de adaptive/taktiske og passive virksomheder i mindre end de (meget) strategiske virksomheder orienterer deres erhvervskunder om tilskudsordningen kan hænge sammen med, at en større andel af virksomhederne i disse grupper ikke har nok kendskab til ordningen. Således angiver 20% af de adaptive/taktiske virksomheder og 32% af de passive virksomheder, at de ikke har nok kendskab til ordningen, når de spørges ind til, hvad der kan gøre ordningen mere attraktiv. For de meget strategiske virksomheder er denne andel 11% og for de strategiske virksomheder er andelen 13%.

Figur 42: Hvor stor en andel af jeres opgaver hos erhvervskunder involverer tilskud fra energiselskaberne? (N=810)



Der ses en sammenhæng mellem, hvor strategiske virksomhederne er i forhold til energieffektivisering og hvor stor en andel af deres opgaver for erhvervskunder, der involverer tilskud fra energiselskaberne. Jo mere strategiske virksomhederne er, jo større en andel af deres opgaver for erhvervskunder involverer tilskud.

Således angiver hele 74% af de passive virksomheder, at 0-9% af deres opgaver hos erhvervskunder involverer tilskud. For de adaptive/taktiske virksomheder er denne andel på 47%, for de strategiske virksomheder er andelen 39%, mens andelen for de meget strategiske virksomheder er nede på 30%.

Dette hænger også sammen med, at de adaptive/taktiske og passive virksomheder ikke i samme grad som de (meget) strategiske virksomheder orienterer deres erhvervskunder om muligheden for tilskud samt, at der også er færre erhvervskunder i disse grupper, der efterspørger muligheden for tilskud.

4. Stratificering

For at opnå en fordeling af interview på geografi og virksomhedsstørrelse, der svarer til den faktiske fordeling blandt el-installatører og elektrikere i Danmark, er interview forsøgt stratificeret i forhold til den faktiske fordeling på geografi og virksomhedsstørrelse.

Dette afsnit beskriver den ønskede (registrerede) fordeling af interview over for den opnåede fordeling i undersøgelsen. Tabellerne i dette afsnit viser således den *registrerede fordeling* af virksomheder på geografi og virksomhedsstørrelse over for den *opnåede fordeling*. Her dækker *registreret fordeling* over den fordeling af virksomheder, der er registreret for virksomheder med el-installatører og elektrikere. *Opnået fordeling* dækker over den fordeling, der er opnået i undersøgelsen ud fra respondenternes svar. Man har i undersøgelsen tilstræbt at opnået fordeling svarer til den registrerede fordeling.

Dog er undersøgelsen i højere grad blevet en totalundersøgelse, end en undersøgelse, hvor der er blevet stratificeret efter bestemte variable. Dette skyldes, at man, grundet en begrænset populationsstørrelse og en svært tilgængelig målgruppe, mod slutningen af gennemførelsen af undersøgelsen har været nødsaget til at se bort fra stratificeringen og kontakte samtlige el-installatører for at opnå det ønskede antal interview på min. 800. Dermed har det ikke været muligt at korrigere for eventuelle forskelle mellem den registrerede og den opnåede fordeling. Til trods for dette må den overordnede fordeling af interview på geografi og virksomhedsstørrelse alligevel anses som tilfredsstillende og resultaterne kan betragtes som repræsentative for branchen generelt set.

Megafons udvælgelse af virksomheder

Ifølge erhvervsstyrelsen CVR-register er der registreret 4486 el-installatører i Danmark. De fordeler som vist i tabel 47.

Tabel 47

Selskabsstatus	Antal virksomheder
Virksomheder i normal drift	1742
Inaktive virksomheder	2186
Virksomheder under konkurs, tvangsopløsning, opløst efter fusion mv.	558
I alt	4486

Inaktive virksomheder dækker både over aktive og inaktive virksomheder, da definitionen er; virksomheder, som har mellem 0 og 500.000 kr. i årlig omsætning. Dette er typisk virksomheder med 0 ansatte. Der er en del aktive virksomheder indenfor denne kategori, hvor den årlige omsætning er under 500.000 kr. Derudover dækker kategorien over mange tidligere installatørvirksomheder, der er ophørt med at drive virksomhed, men som stadig er i gang med nedlukningen, el-installatører på vej på pension og el-installatører, som har stillingen som sidebeskæftigelse.

TEKNIQ har oplyst, at de har 1700 installatørvirksomheder som medlemmer. De har identificeret yderligere 400 potentielle medlemmer. Deres vurdering er, at der udover de 2100 medlemmer/potentielle medlemmer er ca. 1000 aktive el-installatører med 0 ansatte.

Således anslås der at være omkring 3.000 virksomheder med el-installatører og elektrikere i Danmark. Dette stemmer overens med MEGAFON's udtræk af elektrikere og el-installatører, hvor der har vist sig at være 2936 virksomheder i Danmark. MEGAFON's udtræk stemmer dermed overens med de officielle kilder omkring antallet af virksomheder i Danmark.

Fordeling af interview i forhold til Regioner

Af tabel 48 fremgår den ønskede og opnåede fordeling af interview på Regionsniveau.

Tabel 48

Region	Registreret fordeling		Opnået fordeling	
	Antal	procent	Antal	Procent
Region Hovedstaden	921	31%	234	27%
Region Sjælland	467	16%	121	14%
Region Syddanmark	636	22%	203	24%
Region Midtjylland	600	20%	199	23%
Region Nordjylland	312	11%	96	11%
Total	2936	100%	853	100%

Som det fremgår af tabellen har det ikke til fulde været muligt at opnå den ønskede spredning af virksomheder på Regionsniveau. Fordelingen er dog tilfredsstillende, da den største forskel mellem den registrerede og opnåede fordeling kun er på 4 procentpoint. Denne forskel gør sig gældende for Region Hovedstaden. Ved 3 ud af de 5 Regioner er forskellen på +/- 2 procentpoint, mens fordelingen i Region Nordjylland stemmer overens med det ønskede.

Fordeling af interview i forhold til antal ansatte

Af tabel 49 fremgår den registrerede og opnåede fordeling af virksomheder med el-installatører og elektrikere i Danmark i forhold til antal ansatte.

Tabel 49

Antal ansatte	Registreret fordeling		Opnået fordeling	
	Antal	procent	Antal	Procent
0	1225	42%	209	25%
1	346	12%	62	7%
2-4	371	13%	156	18%
5-9	397	14%	138	16%
10-19	247	8%	126	15%
20-49	173	6%	109	13%
50+	177	6%	53	6%
Total	2936	100%	853	100%

42% af de registrerede virksomheder er virksomheder med 0 ansatte. Som følge af, at mere end 4 ud af 10 virksomheder har 0 ansatte, er samplingen opdelt i 2 undergrupper henholdsvis 0 ansatte og 1 ansat eller derover.

Det er derfor inden undersøgelsens gennemførelse blevet fastlagt, at det ønskede antal interview med virksomheder med 0 ansatte er 200. Denne gruppe er således underrepræsenteret i undersøgelsen, mens virksomheder med 1 eller flere ansatte er overrepræsenteret. Dette er gjort for at undgå, at 42% af interviewene gennemføres med virksomheder med 0 ansatte og der derved ikke gennemføres et tilstrækkeligt antal interview med øvrige virksomheder til at kunne sige noget statistisk sikkert om øvrige forskellige virksomhedsstørrelser.

Virksomheder med 0 ansatte er desuden en mere homogen gruppe end virksomheder med 1 ansat eller mere, hvilket stiller mindre krav til størrelsen af samplingen. Virksomheder med 0 ansatte arbejder typisk med det som TEKNIQ kategoriserer som traditionelt installationsarbejde. Dette understøtter valget om at formindske samplingen af virksomheder med 0 ansatte for at mindske den statistiske usikkerhed for virksomheder med 1 ansat eller derover. Denne information er blandt andet baseret på en spørgeskemaundersøgelse foretaget ultimo januar 2015 blandt TEKNIQ's medlemmer.

Tabel 50 og 51 nedenfor viser fordelinger for de to undergrupper. Af tabellerne fremgår henholdsvis registreret eller ønsket antal interview og opnået antal interview i de to undergrupper:

Tabel 50

Ansatte på adressen	Antal virksomheder	Procentfordeling	Ønsket antal interview	Opnået antal interview
0 ansatte	1225	100%	200	209

Tabel 51

Antal ansatte	Registreret fordeling		Opnået fordeling	
	Antal	procent	Antal	Procent
0				
1	346	20%	62	10%
2-4	371	22%	156	24%
5-9	397	23%	138	21%
10-19	247	14%	126	20%
20-49	173	10%	109	17%
50+	177	10%	53	8%
Total	1711	100%	644	100%

Af tabel 50 fremgår det, at det opnåede antal interview med virksomheder med 0 ansatte (209) stemmer overens med det ønskede antal interview (200).

Tabel 51 viser den registrerede og opnåede fordeling af interview blandt virksomheder med 1 ansat eller derover. Det har ikke været muligt at opnå den præcise registrerede fordeling på antal ansatte. Dette skyldes, at det registrerede antal ansatte i mange tilfælde ikke har stemt overens med det faktiske antal ansatte i virksomhederne, når virksomhederne i undersøgelsen er adspurgt om antallet af ansatte. Dermed har det ikke været muligt for MEGAFON at opnå en korrekt fordeling i forhold til den fordeling, der er blevet registreret. Den største forskel mellem den registrerede og opnåede fordeling er på 10 procentpoint. Dette er tilfældet for virksomheder med 1 ansat. Forskellen på de registrerede og opnåede antal interview for de øvrige antal ansatte er mellem 2 og 7 procentpoint.

Tabel 52 viser den ønskede fordeling af interview på antallet af ansatte, og den opnåede fordeling af interview i forhold til registreringen. Denne tabel ser dermed bort respondenternes reelle svarafgivelse, og ser kun på, hvad der er i officielle registre er registreret for de deltagende virksomheder.

Tabel 52

Antal ansatte	Ønsket fordeling i forhold til registrering		Opnået fordeling i forhold til registrering	
	Antal	procent	Antal	Procent
1	346	20%	103	17%
2-4	371	22%	125	20%
5-9	397	23%	149	24%
10-19	247	14%	98	16%
20-49	173	10%	80	13%
50+	177	10%	64	10%
Total	1711	100%	619	100%

Note. Årsagen til, at der er færre deltagende virksomheder i tabel 52 end 51 er, at antallet af registrerede virksomheder med 0 ansatte er større i tabel 52 (234 virksomheder) end det faktiske antal, som der er opnået interview med i tabel 51 (209 virksomheder).

Det fremgår af tabellen, at den opnåede fordeling i forhold til, hvad der er registreret for virksomhederne, stemmer ganske godt overens med den ønskede fordeling. Fordelingen af interview i forhold til virksomhedsstørrelse er altså fornuftig ud fra den registrering, der er foretaget af virksomhederne. Den største afvigelse mellem den ønskede og opnåede fordeling er +/- 3 procentpoint.

Fordeling af interview i forhold til ejere/direktører og ansatte

Tabel 53 viser den opnåede fordeling af interview med henholdsvis ejere/direktører og ansatte fordelt på antallet af ansatte i virksomheden.

Tabel 53

Antal ansatte	Ejer/direktør		Ansæt	
	Antal	Procent	Antal	Procent
0 ansatte	208	39%	1	0%
1 ansat	60	11%	2	1%
2-4 ansatte	104	20%	52	16%
5-9 ansatte	73	14%	65	20%
10-19 ansatte	42	8%	84	26%
20-49 ansatte	33	6%	76	23%
50+ ansatte	9	2%	44	14%
Total	529	100%	324	100%

Note: Den ene ansatte, der arbejder i en virksomhed med 0 ansatte, har angivet sig selv som ansat, da denne er ansat som freelance-medarbejder i en virksomhed, men samtidig er registreret i egen virksomhed med 0 ansatte.

Da der kan være forskel i ejere/direktørers og ansattes syn på energieffektiviseringer, er der i undersøgelsen ønsket interview med både ejere/direktører og ansatte. Målsætningen var en ligelig fordeling af interview med ejere/direktører og ansatte. Det har grundet det begrænsede ringemateriale ikke været muligt at opnå denne fordeling. Som beskrevet tidligere har det forhold, at undersøgelsen er blevet en totalundersøgelse, betydet, at mulighederne for stratificering har været begrænsede.

Der er i alt gennemført 529 interview med ejere i virksomheder og 324 interview med ansatte. For begge grupper er det gældende, at antallet af interview er passende i forhold til at give tilstrækkelig statistisk sikkerhed for de opnåede resultater.

Ansatte er i langt højere grad end ejere/direktører repræsenteret i virksomheder med mange ansatte. Således er interviewene forsøgt fordelt således, at der i virksomheder med 10 eller flere ansatte er gennemført flere interview med ansatte end ejere. Omvendt er der i virksomheder med få/ingen ansatte gennemført flere interview med ejere end ansatte. Fordelingen af ansatte og ejere/direktører på tværs af virksomhedsstørrelser er fornuftig, og afspejler den reelle fordeling.

5. Frafaldsanalyse

Tabel 54 og 55 viser gennemførelsesstatistikkerne for henholdsvis internet- og telefonundersøgelsen. Tabel 56 viser den samlede gennemførelsesprocent. Tabel 54 angiver en gennemførelsesprocent på 36%. Dette er dog medregnet de respondenter, der via telefon er blevet rekrutteret til internetinterview (138). Af disse respondenter har kun 24 efterfølgende valgt at besvare spørgeskemaet på internettet. Den reelle gennemførelsesprocent er dermed 32%, når personer, som er rekrutteret til internettet, men ikke har svaret, fraregnes (som det fremgår af tabel 56).

Tabel 54. Undersøgelsens gennemførelsesstatistik, telefon

Absolutte antal og procent	n	%
Bruttostikprøve	2936	
Ubrugte	0	
Fralgte, udgået	75	
Fralgte, andet	203	
Nettostikprøve	2.658	100%
Nægtede	724	27%
Ikke truffet	967	36%
Gennemførte interview rekrutteringer	967	36%

Tabel 55. Undersøgelsens fordeling af telefon- og internetinterview

Absolutte antal og procent	n	%
Gennemførte interview	967	
Rekrutterede til internet	138	
Ikke besvaret internet	114	
Internetinterview	24	93%
Telefoninterview	829	7%
Brugbare interview	853	100%

Tabel 56. Undersøgelsens gennemførelsesstatistik, samlet

Absolutte antal og procent	n	%
Nettostikprøve	2.658	100%
Nægtede	724	27%
Ikke truffet	967	36%
Ikke besvaret internet	114	4%
Gennemførte interview rekrutteringer	853	32%
Virksomhedsdubletter*	31	1%
Gennemførelsesprocent	822	31%

*Af de 853 interview er 31 virksomhedsdubletter – dvs. hvor der både er interviewet en ejer/direktør og en ansat i samme virksomhed. Dette er gjort for at sikre tilstrækkeligt med interview med ansatte, da mange virksomheder er små med få eller ingen ansatte, hvilket har vanskeliggjort interview med denne gruppe. Således er der reelt interviewet 822 ud af de 2.658 mulige virksomheder i målgruppen svarende til 31%.

En gennemførelsesprocent på 31% er meget tilfredsstillende for undersøgelsen givet den vanskelige målgruppe. Da næsten en tredjedel af samtlige virksomheder i målgruppen er interviewet, så er den statistiske usikkerhed også relativ lav.

Gennemgangen af årsager til frafald er uddybet nedenfor:

Fralvalgte

278 respondenter udgik fra bruttostikprøven (2.936) til nettostikprøven (2.658). 75 af disse er udgået og 203 er fravalgt af anden årsag. Den primære årsag til fravælgelse har været, at virksomheden ikke har med el-installationer at gøre. Omkring halvdelen (47%) af de fravalgte respondenter er fravalgt af denne årsag. Af andre årsager til fravælgelsen er primært, at virksomheden er gået konkurs/lukket (16%) samt at kontaktede respondent var ejer/direktør (15,5%) i en virksomhed uden ansatte. Grunden til fravælgelsen af nogle ejere/direktører i virksomheder med 0 ansatte skyldes, at andelen af virksomheder med 0 ansatte er relativt høj i forhold til øvrige virksomheder i målgruppen. Og for at sikre tilstrækkeligt med interview med virksomheder med ansatte, så er der sat en begrænsning på 200 interview med virksomheder med 0 ansatte.

Nægtede

El-installatører og elektrikere var generelt interesserede i at deltage i undersøgelsen, men havde samtidig meget travlt, hvilket er årsagen til en stor del af det generelle frafald. Særligt elektrikere (ansatte) afslog i nogen grad interviewet grundet travlhed. 27% af nettostikprøven nægtede at lade sig interviewe. Begrundelsen for dette er primært, at respondenterne ikke ønskede at deltage i undersøgelser generelt. Dette angives af 57% af de respondenter, der nægtede at deltage i undersøgelsen. 32% af nægterne angiver, at de ikke ønskede at deltage på grund af emnet. 10% af nægterne begrundede ikke, hvorfor de ikke ønskede at deltage, men lagde på uden begrundelse (8%) eller afbrød midt i interviewet (2%).

Ikke truffet

Samtlige virksomheder med el-installatører og elektrikere i Danmark er forsøgt kontaktet i forbindelse med MEGAFON's undersøgelse. Var rette vedkommende ikke til stede, blev der forsøgt lavet en aftale om, hvornår MEGAFON kunne ringe igen. Var der ingen tilstede overhovedet, er virksomheden forsøgt kontaktet op til 15 gange i undersøgelsesperioden. 36% af nettostikprøven er udgået, fordi de på trods af gentagne forsøg ikke er blevet truffet. Dette understreger, at målgruppen er særdeles travl, og vanskelig at få fat på.

Manglende webbesvarelser

Samtlige, der er rekrutteret til at svare på undersøgelsen via internettet, er personer, der har haft så travlt, at de ikke har haft mulighed for at svare på undersøgelsen telefonisk. Af de 138, der er blevet rekrutteret til at svare på internettet, har kun 24 personer valgt at svare. For de resterende 114 personer, der er blevet rekrutteret til at svare via internettet, men har undladt at svare, må det formodes, at de har undladt at svare grundet travlhed. Dette formodes netop, fordi de samme personer også havde for travlt til at svare telefonisk.

Bilag 1: Variable i segmenteringsanalyse

Den samlede segmenteringsanalyse er udarbejdet på baggrund af en strategisk og en handlingsorienteret segmenteringsanalyse.

DEN STRATEGISKE SEGMENTANALYSE:

Den strategiske segmentanalyse, har til formål at afdække virksomhederne strategiske holdning til energieffektivisering og er dannet på baggrund af spørgsmål **13**, **19** og **20**.

Spørgsmål 13 er omkodet som en ny variabel, hvor **nej** og **ved ikke** blevet grupperet sammen i én svarkategori, mens **ja** forblev sin egen svarkategori (se nedenstående tabel). Det samme er gjort for spørgsmål 19 og 20, hvor der i begge spørgsmål blev dannet en ny variabel. Her blev i **meget høj grad** og **i høj grad** grupperet sammen som én svarkategori, **i mindre grad** og **slet ikke** i én svarkategori, mens svarmulighederne **i nogen grad** og **ved ikke** forblev deres egne svarkategorier (se nedenstående tabeller)

Spørgsmål 13. Tilbyder jeres virksomhed efter- og videreuddannelse af medarbejderne for at sikre, at medarbejderne er fagligt opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet?	Omkodning
Ja	Ja
Nej	Nej, Ved ikke
Ved ikke	
Total	

Spørgsmål 19. I hvilken grad oplever du, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for jeres virksomhed fremadrettet?	Omkodning
I meget høj grad	I meget høj grad, I høj grad
I høj grad	
I nogen grad	I nogen grad
I mindre grad	I mindre grad, Slet ikke
Slet ikke	
Ved ikke	Ved ikke
Total	

Spørgsmål 20. I hvilken grad mener du, at medarbejderne i virksomheden har kompetencerne til at rådgive jeres kunder om energieffektive løsninger?	Omkodning
I meget høj grad	I meget høj grad, I høj grad
I høj grad	
I nogen grad	I nogen grad
I mindre grad	I mindre grad, Slet ikke
Slet ikke	
Ved ikke	Ved ikke
Total	

Det er ud fra disse tre nydannede variable, at den strategiske segmentanalyse er foretaget og hvor systemet ***naturligt dannede fem segmenter:***

Segment Strategi	n	%
Gruppe A	183	22%
Gruppe B	156	19%
Gruppe C	124	15%
Gruppe D	276	34%
Gruppe E	83	10%
Total	822	100%

Gruppe A: Relativt strategiske. De tilbyder efteruddannelse, og mener selv de i nogen grad er kompetente til at rådgive om energieffektivisering (22%)

Gruppe B: Denne gruppe vil gerne energieffektivisering og mener selv de er kompetente til at rådgive om det, men tilbyder ikke efteruddannelse til deres medarbejdere. (19%)

Gruppe C: Den gruppe har ikke fokus på energieffektivisering - så er der sket energieffektivisering er den mere eller mindre tilfældig, selvom de dog i nogen grad tilbyder efteruddannelse til medarbejderne. (15%)

Gruppe D: Denne gruppe er umiddelbart meget strategiske (34%)

Gruppe E: Denne gruppe vil i nogen grad gerne have fokus på energieffektivisering og mener også deres medarbejder er kompetente til det, men det virker dog mere tilfældigt end planlagt - altså der ligger ikke så meget tanke bag. (10%)

DEN HANDLINGSORIENTEREDE SEGMENTANALYSE:

Efter den strategiske segmentanalyse er der foretaget endnu en segmentanalyse, hvor spørgsmål **8, 16, 18** og **21** indgår. Spørgsmålene 8, 16, 18 og 21 blev inddraget som variable, hvor virksomhederne har "handlet" energieffektiviserende.

Alle spørgsmål er omkodet. I spørgsmål 8 blev der oprettet 3 svarmuligheder, henholdsvis: **Ingen energieffektivisering**, **Nogen energieffektivisering** og **Stor energieffektivisering**. Alle besvarelser, hvor der ikke var angivet nogen former for energieffektivisering i virksomheden, blev kodet under **Ingen energieffektivisering**. Virksomheder, der havde tilkendegivet at have energieffektiviseret på et til fire områder, blev kodet under **Nogen energieffektivisering**, mens virksomheder, der havde energieffektiviseret på mere end fem området, blev kodet under **Stor energieffektivisering** (se tabel nedenfor).

I spørgsmål 16 blev der oprettet 2 svarmuligheder, henholdsvis: **Samarbejder med andre om energieffektivisering** og **Samarbejder ikke med andre**. Virksomheder, der havde tilkendegivet ét eller flere samarbejder blev kodet under **Samarbejder med andre om energieffektivisering**, mens virksomheder som ikke samarbejdede med nogen blev kodet under **Samarbejder ikke med andre** (se tabel nedenfor).

I spørgsmål 18 blev i **meget høj grad** og **i høj grad** grupperet sammen som en svarkategori, **i mindre grad** og **slet ikke** i en svarkategori, mens svarmulighederne **i nogen grad** og **ved ikke** forblev deres egne svarkategorier (se tabel nedenfor).

Afsluttende blev spørgsmål 21 også dannet som en ny variabel, hvor **Altid / for det meste** og **Ofte** blev grupperet som en svarkategori, **Sjældent** og **Aldrig** som én svarkategori, mens **Af og til**, **Ved ikke** og **Har ikke hørt om tilskudsordningen** forblev deres egen svarkategori. Derudover blev der dannet endnu en svarkategori **Ikke modtaget spørgsmålet**, hvor de virksomheder, der ikke havde modtaget spørgsmålet blev kodet ind i, således at de også ville indgå i segmentanalyse (se tabel nedenfor).

Spørgsmål 8. Har jeres virksomhed inden for de seneste 5 år iværksat energieffektiviseringstiltag inden for et eller flere af følgende områder? (Antal områder)	Omkodning
0 områder	Ingen energi-effektivisering
1 områder	Nogen energi-effektivisering
2 områder	
3 områder	
4 områder	
5 områder	Stor energi-effektivisering
6 områder	
7 områder	
8 områder	
9 områder	
Total	

Spørgsmål 16. Arbejder virksomheden sammen med andre håndværkere, ingeniører, arkitekter eller energiselskaber på energieffektiviseringsområdet? (Hvis Ja) Hvilke af følgende samarbejder virksomheden med på energieffektiviseringsområdet?	Omkodning
Håndværkere (murer, tømre, vvs mm.)	Samarbejder med andre om energi-effektivisering
Arkitektvirksomheder	
Rådgivende ingeniørvirksomheder	
Energirådgivere	
Uddannelsesinstitutioner	
Energi- og Forsyningsselskaber	
Andet (specificer på næste side)	
Ved ikke	Samarbejder ikke med andre
Nej, samarbejder ikke med andre	
Total	

Spørgsmål 18. I hvilken grad mener du, at jeres virksomhed har fokus på energieffektive produkter og løsninger i jeres kunderådgivning og i udformning af tilbud til jeres kunder?	Omkodning
I meget høj grad	I meget høj grad, I høj grad
I høj grad	
I nogen grad	I nogen grad
I mindre grad	I mindre grad, Slet ikke
Slet ikke	
Ved ikke	Ved ikke
Total	

Spørgsmål 21. Hvor ofte orienterer du dine erhvervskunder om, at de har mulighed for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne?	Omkodning
Altid / for det meste	Altid / for det meste, Ofte
Ofte	
Af og til	Af og til
Sjældent	Sjældent, Aldrig
Aldrig	
Ved ikke	Ved ikke
Har ikke hørt om tilskudsordningen	Har ikke hørt om tilskudsordningen
Ikke modtaget spørgsmålet	Ikke modtaget spørgsmålet
Total	

Med disse fire nye variable er den handlingsorienterede segmentanalyse foretaget. Her blev segmentanalysen **fikseret** til at danne fire segmenter, som gav følgende resultat:

Segment Handling	n	%
Gruppe 1	154	19%
Gruppe 2	162	20%
Gruppe 3	204	25%
Gruppe 4	302	37%
Total	822	100%

Gruppe 1: Virksomheder, der gør en stor del og også tænker energieffektivisering (19%)

Gruppe 2: Denne gruppe synes gerne at ville energieffektivisere, men gør ikke helt så meget for det som grp 1. (20%)

Gruppe 3: Denne gruppe synes faktisk ikke at gøre så meget for energieffektivisering, men synes selv at de går rigtig meget op i det og er rigtig gode til. (25%)

Gruppe 4: Denne gruppe går ikke rigtig op i energieffektivisering – i hvert fald kun i lille grad (37%)

DEN SAMLEDE SEGMENTANALYSE:

Ved at kombinere de to analyser får vi følgende matrix med antal virksomheder i de enkelte celler:

Segment Strategi	Total	Segment Handling			
		1	2	3	4
		n	n	n	n
A	183	45	98	0	40
B	156	12	34	41	69
C	124	7	0	0	117
D	276	76	0	163	37
E	83	14	30	0	39
Total	822	154	162	204	302

Ud fra disse defineres de endelige 4 segmenter:

- Meget strategisk (Mørkegrøn) – 76 virksomheder
- Strategisk (Lysegrøn) – 143 virksomheder
- Adaptiv/Taktisk (Gul) – 486 virksomheder
- Passiv (Rød) – 117 virksomheder

Bilag 2: Spørgeskema

1. Hvor mange ansatte er der i virksomheden? (hvis enkeltmandsfirma, så noteres 0)

Noter: _____

2. Hvilke af følgende autorisationer har virksomheden? (svarkategorier oplæses)

- Autorisation elinstallation
- Autorisation VVS- og gasinstallation
- Autorisation kloak

{Hvis der IKKE svares 1 (elinstallation) i spørgsmål 2 afsluttes interviewet}

3. Er du uddannet elektriker eller installatør?

- Elektriker
- Installatør

4. Er du ejer, direktør, daglig leder eller medarbejder i virksomheden?

- Ejer/direktør
- Daglig leder/drift ansvarlig
- Medarbejder

5. I hvilken kommune ligger jeres virksomhed? Her tænkes på din arbejdsplads, hvis virksomheden består af flere afdelinger, der ligger omkring i landet.

Noter: _____

6. Hvad var virksomhedens omsætning i 2014?

- Under 1 mio.
- 1-2 mio.
- 3-5 mio.
- 6-10 mio.
- 11-20 mio.
- Over 20 mio.
- Ved ikke

7. Hvor stor andel af virksomhedens omsætning kommer fra erhvervskunder? Du bedes angive andelen i procent og du bedes bare angive cirka, hvor mange procent af omsætningen, der kommer fra erhvervskunder.

Noter: _____

8. Har jeres virksomhed inden for de seneste 5 år iværksat energieffektiviseringstiltag inden for et eller flere af følgende områder? {Svarkategorier læses op af interviewer}

- Belysning
- Automation/styring
- Opvarmning af lokaler
- It/servere
- Ventilation
- Maskiner (produktion)
- Transport
- Opvarmning (produktion/proces)
- Køling (produktion/proces)
- Ingen af ovenstående
- Ved ikke

{Spørgsmål 9 stilles ikke, hvis der er svaret "Ingen af ovenstående" eller "Ved ikke" i spørgsmål 8}

9. Hvilke af følgende årsager er de primære årsager til jeres energieffektiviseringsaktiviteter inden for de seneste 5 år? Du kan angive op til 3 svar (Svarkategorier oplæses)

- Økonomisk rentabilitet
- Naturlig udskiftning
- Miljøhensyn
- Adgang til tilskudsordninger
- Image hensyn
- Henvendelser fra rådgivere
- Nye/bedre finansieringsmuligheder
- Pres fra kunder
- Pres fra Investorer
- Ingen af ovenstående
- Ved ikke

10. På hvilke af følgende områder rådgiver jeres virksomhed målrettet erhvervskunderne om energieffektive produkter og løsninger? (Svarkategorier oplæses)

- Belysning
- Ventilation
- Automation/styring
- Medarbejderadfærd
- Tele & datainstallationer
- Vedvarende energi
- Varmeanlæg
- Ingen af ovenstående
- Ved ikke
- Virksomheden har ikke erhvervskunder

11. Hvilke af følgende typer belysningsystemer installerer I aktuelt hos jeres kunder? (Svarkategorier oplæses)

- LED
- Metalhalogener
- Sparepærer
- Halogener
- Lysstofrør T5
- Lysstofrør T8
- Ingen af ovenstående
- Ved ikke

{Spørgsmål 12 stilles, hvis der svares 2, 3, 4, 5 eller 6 i spørgsmål 11}

12. Hvorfor vælger I at installere lyssystemer, der ikke er baseret på LED? Er der andre årsager?

- Kunderne efterspørger det ikke
- LED kan ikke levere de tekniske krav
- LED lyssystemer er for dyre
- Andet _____
- Ved ikke

13. Tilbyder jeres virksomhed efter- og videreuddannelse af medarbejderne for at sikre, at medarbejderne er fagligt opdateret i forhold til de nyeste og energieffektive teknologier på markedet?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

14. Er du generelt tilfreds eller utilfreds med kvaliteten af de efter- og videreuddannelser om energieffektivisering, der er på markedet?

- Meget tilfreds
- Tilfreds
- Hverken eller
- Utilfreds
- Meget utilfreds
- Ved ikke

{Spørgsmål 15 stilles ikke, hvis der er svaret nej i spørgsmål 13}

15. Har en eller flere af medarbejderne i jeres virksomhed gennemført energifaglige efteruddannelser som energivejleder, bedrebolig-rådgiver eller ansøgt godkendelse som VE-montør eller installatørvirksomhed? (Hvis ja) Hvilke energifaglige efteruddannelser har medarbejderne gennemført?

- Energievejleder (Teknologisk Institut)
- Bedrebolig-rådgiver (Energistyrelsen)
- VE-montør- eller installatørvirksomhed (Energistyrelsen)
- Ved ikke
- Nej, ingen medarbejdere har gennemført energifaglige efteruddannelser

16. Arbejder virksomheden sammen med andre håndværkere, ingeniører, arkitekter eller energiselskaber på energieffektiviseringsområdet? (Hvis Ja) Hvilke af følgende samarbejder virksomheden med på energieffektiviseringsområdet? (Svarkategorier oplæses)

- Håndværkere (murer, tømrer, vvs mm.)
- Arkitektvirksomheder
- Rådgivende ingeniørvirksomheder
- Energirådgivere
- Uddannelsesinstitutioner
- Energi- og Forsyningsselskaber
- Andet _____
- Ved ikke
- Nej, samarbejder ikke med andre

Følgende oplæses af interviewer: *Følgende spørgsmål omhandler rådgivning om energieffektive løsninger og energiselskabernes energispareindsats.*

{Spørgsmål 17 stilles ikke, hvis der i spørgsmål 10 er svaret, at man ikke har erhvervskunder}

17. I hvilken grad oplever du, at erhvervskunderne efterspørger energieffektive løsninger?

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

18. I hvilken grad mener du, at jeres virksomhed har fokus på energieffektive produkter og løsninger i jeres kunderådgivning og i udformning af tilbud til jeres kunder?

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

19. I hvilken grad oplever du, at energieffektiviseringer er et vigtigt fagområde for jeres virksomhed fremadrettet?

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

20. I hvilken grad mener du, at medarbejderne i virksomheden har kompetencerne til at rådgive jeres kunder om energieffektive løsninger?

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

{Spørgsmål 21 stilles ikke, hvis der i spørgsmål 10 er svaret, at man ikke har erhvervskunder}

21. Hvor ofte orienterer du dine erhvervskunder om, at de har mulighed for tilskud til energieffektivisering fra energiselskaberne?

- Altid / for det meste
- Ofte
- Af og til
- Sjældent
- Aldrig
- Ved ikke
- Har ikke hørt om tilskudsordningen

{Spørgsmål 22 stilles ikke, hvis der i spørgsmål 10 er svaret, at man ikke har erhvervskunder}

22. Hvor ofte oplever du, at jeres erhvervskunder efterspørger tilskud fra energiselskaberne i forbindelse med energibesparende tiltag?

- Altid / for det meste
- Ofte
- Af og til
- Sjældent
- Aldrig
- Ved ikke
- Har ikke hørt om tilskudsordningen

{Spørgsmål 23 stilles ikke, hvis der i spørgsmål 10 er svaret, at man ikke har erhvervskunder eller i spørgsmål 21 er svaret, at man ikke har hørt om tilskudsordningen}

23. Hvordan kan man gøre tilskudsordningen mere attraktiv for jeres virksomhed og for jeres erhvervskunder?

- Udforme standardværdier for mindre virksomheder
- Online beregnere af besparelser
- Større økonomisk incitament for formidling af ordningen
- Standardaftaler på tværs af energiselskaber
- Gøre specifikke opgørelse af besparelser i virksomheder mere simple
- Generel information om ordningen
- Bedre kendskab til ordningen blandt erhvervsvirksomhederne
- Andet _____
- Ved ikke / har ikke nok kendskab til ordningen
- Ingenting, er fin som den er

{Spørgsmål 24 stilles ikke, hvis der i spørgsmål 10 er svaret, at man ikke har erhvervskunder}

24. Hvor stor en andel af jeres opgaver hos erhvervskunder involverer tilskud fra energiselskaberne? Du bedes angive andelen i procent og du bedes bare angive cirka, hvor mange procent af jeres opgaver for erhvervskunder, der involverer tilskud fra energiselskaberne

Noter: _____