



Energistyrelsen

Telestatistik

Andet halvår 2015

*Publikationen kan hentes på
Energistyrelsens hjemmeside:*

www.ens.dk

ISSN: 1903-3753

Indholdsfortegnelse

	SIDE
Forord	3
Hovedresultater	4
Hovedtal	5
Bredbånd	6
Telefoni	16
Andre tjenester	22
Bundlede tjenester	24
Priser	26

Forord

Telestatistikken for andet halvår af 2015 giver et indblik i den seneste udvikling på telemarkedet. Her beskrives de væsentligste udviklinger i solgte abonnementer og tilhørende trafik inden for hovedområderne: Bredbånd, telefoni, andre tjenester (telemetri og fastnet IPTV) og bundlede tjenester. Publikationen afsluttes med et kapitel om priser.

Data er indberettet af teleselskaberne. Selskabernes markedsandele samt historiske data fra ældre publikationer er samlet og gjort tilgængelige i baggrundsdataark. Arkene indeholder baggrundsdata til figurer og tabeller i publikationen samt statistikker, som ikke belyses i publikationen. Baggrundsdataarkene kan tilgås ved at klikke [her](#).

Publikationens datagrundlag, diskretionsgrænse samt en oversigt over teleselskabernes brands kan findes i bilaget 'Datagrundlag og metode: Andet halvår 2015', som kan tilgås ved at klikke [her](#).

Herudover er der også i selve teksten links til relevant datamateriale. I tilfælde af uafklarede spørgsmål eller forslag til forbedringer kan henvendelse ske via e-mail til analysestat@ens.dk.

Hovedresultater

Nedenfor vises i hovedtræk udviklingen på det danske telemarked fra 2014 til 2015:

- Antallet af fastnet bredbåndsabonnementer med mindst 100 Mbit/s er vokset 3 en halv gang fra 75.000 til 263.000 i løbet af hele 2015. Abonnementer med mindst 100 Mbit/s udgør nu lidt under 11 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer.¹
- Antallet af abonnementer med 10 Mbit/s i upload er steget 70 pct. fra lidt under 650.000 til næsten 1,1 mio. abonnementer fra slutningen af 2014 og et år frem. Andelen af alle fastnet bredbåndsabonnementer med 10 Mbit/s i upload er dermed vokset fra lidt over 27 pct. i slutningen af 2014 til at udgøre næsten 45 pct. året i slutningen af 2015.
- Abonnementer med mindst 50 Mbit/s download er mere end fordoblet i løbet af 2015. Andelen af abonnementer med mindst 50 Mbit/s er næsten 36 pct. i slutningen af 2015.
- Stigningen i den samlede mobile datatrafik har været på lidt over 56.000 TB fra andet halvår 2014 til andet halvår af 2015, hvilket svarer til en stigning på lidt under 84 pct.
- Fastnet bredbånd er steget med 2,4 pct. fra slutningen af 2014 til slutningen af 2015. Bredbånd via fiber står fortsat for langt det meste af væksten med næsten 54.000 nye abonnementer i perioden.
- Bredbånd via fiber udgør lidt under 19 pct. af abonnementerne i slutningen af 2015, mens bredbånd via kabel-tv-nettet udgør lidt under 29 pct. og kobberbaseret bredbånd lidt over 46 pct.
- Medianhastigheden for fastnet bredbånd download er steget med lidt over 21 pct. fra 22,9 Mbit/s i slutningen af 2014 til 27,8 Mbit/s i slutningen af 2015.
- Medianhastigheden for upload er mere end fordoblet fra 3,2 til 7,5 Mbit/s fra slutningen af 2014 og år frem.

¹ De store helårlige stigninger i de høje hastighedskategorier skyldes teleselskabenes opgradering af hastigheder på abonnementer via kabel-tv-nettet i første halvdel af 2015 samt nye fiberabonnementer.

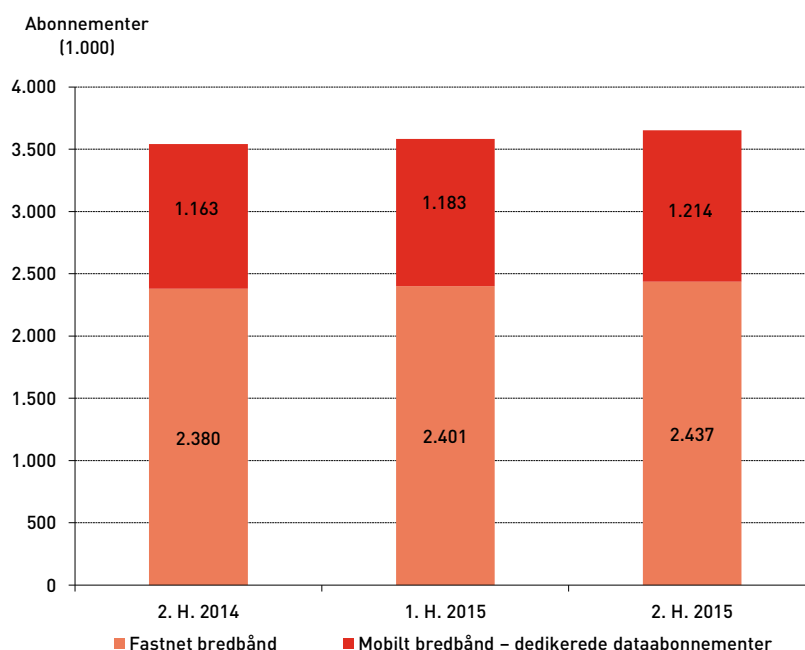
Hovedtal

Tabel 1
Hovedtal
2014-2015

HOVEDTAL, 2014-2015				
Abonnenter ultimo / Trafik i perioden	2. H. 2014	1. H. 2015	2. H. 2015	Vækst 2.H.14- 2.H.15
Mobilabonnenter (1.000)	8.324	8.412	8.481	1,9%
Mobilabonnenter pr. 100 indbyggere	147,1	148,1	148,6	1,0%
Mobile bredbåndsabonnenter (1.000)	6.187	6.352	6.613	6,9%
- heraf standardabonnenter (1.000)	3.983	4.079	4.324	8,6%
- heraf tillægsabonnenter (1.000)	1.041	1.090	1.075	3,3%
- heraf dedikerede dataabonnenter (1.000)	1.163	1.183	1.214	4,4%
Porteringer – mobil (1.000)	545	521	454	-16,7%
Afgående mobil taletrafik (mio. min.)	6.452	6.816	6.741	4,5%
Sendte sms-beskeder (mio.)	4.225	3.982	3.626	-14,2%
Sendte mms-beskeder (mio.)	116	115	111	-4,1%
Mobil datatrafik (TB)	67.449	89.569	123.907	83,7%
Bundlede tjenester – abonnenter (1.000)	1.203	1.145	1.124	-6,6%
Internetbredbåndsabonnenter i alt (1.000)	2.380	2.401	2.437	2,4%
Internetbredbåndsabonnenter i alt pr. 100 indb.	42,0	42,3	42,7	1,6%
xDSL-bredbåndsabonnenter (1.000)	1.157	1.148	1.127	-2,6%
Bredbåndsabonnenter via kabel-tv-net (1.000)	670	677	699	4,3%
Fiberbredbåndsabonnenter (1.000)	398	420	452	13,5%
Medianhastighed bredbånd - download (Mbit/s)	22,9	26,5	27,8	21,4%
Fastnetabonnenter, inkl. IP-telefoni (1.000)	1.672	1.580	1.513	-9,5%
Fastnetabonnenter, inkl. IP-telefoni pr. 100 indb.	29,3	27,7	26,5	-9,6%
- heraf fastnet IP-telefoniabonnenter (1.000)	923	906	903	-2,2%
Porteringer – fastnet (1.000)	284	167	100	-64,7%
Afgående fastnettrafik inkl. IP-telefoni (mio. min.)	1.840	1.673	1.574	-14,5%
Afgående fastnettrafik ekskl. IP-telefoni (mio. min.)	992	897	770	-22,3%
Fastnet IP-telefoni-trafik (mio. min.)	849	776	803	-5,3%

Bredbånd

Fastnet bredbåndsabonnementer med 100 Mbit/s i download hastighed er steget tre en halv gang, mens antallet af abonnementer med mindst 50 Mbit/s er fordoblet i løbet af 2015. 45 pct. har nu mindst 10 Mbit/s i upload. Den mobile datatrafik er steget 84 pct. på et år.



Figur 1

Dedikerede bredbåndsabonnementer fordelt på fastnet og mobil, 2014-2015

Det samlede antal bredbåndsabonnementer er steget med 3,1 pct. det seneste år

Fra slutningen af 2014 til slutningen af 2015 er det totale antal bredbåndsabonnementer steget med 3,1 pct. fra 3.543.000 til 3.652.000. 47,1 pct. af de 109.000 nye bredbåndsabonnementer er mobilt bredbånd, mens resten er fastnet bredbåndsabonnementer. Væksten i de dedikerede dataabonnementer er 4,4 pct. fra slutningen af 2014 og et år frem. Fastnetabonnementerne er steget med 2,4 pct. fra 2.380.000 til 2.437.000 i samme periode.

For teleselskabernes andele af faste og mobile bredbåndsabonnementer klik [her](#).

MOBILT BREDBÅND

Mobilt bredbånd kan give adgang til internettet fx via din mobil eller din bærbare pc/tablet, hvilket gør det muligt at bruge internettet, hvor der er dækning. Hastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere, afstanden til masten og terrænet mellem dig og masten.

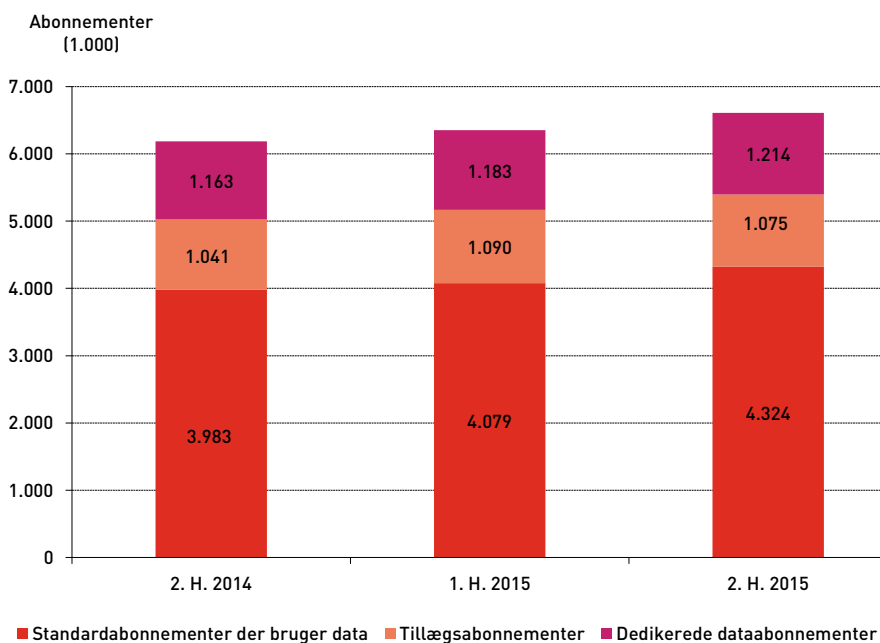
I telestatistikken medtages mobile bredbåndsabonnementer med adgang til UMTS- og LTE-nettet (også kaldet 3G- og 4G-nettet) samt CDMA2000-nettet, opdelt i de tre nedenstående abonnements typer.

De tre typer mobile bredbåndsabonnementer er:

Standardabonnementer består af almindelige mobiltelefoniabonnementer til tale, som har etableret en internetforbindelse inden for de seneste tre måneder, men som ikke har et separat abonnement for dataadgang. Dette er eksempelvis de udbredte pakkeløsninger med tale, sms, mms og data inkluderet. Dette inkluderer også samme type standardabonnementer, som samtidig har adgang til LTE-nettet.

Tillægsabonnementer består af separate dataabonnementer knyttet til almindelige mobiltelefoniabonnementer til tale. Tillægsabonnementerne anvendes især til smartphones og indeholder ofte en fast forbrugsgrænse for anvendelse af data, eksempelvis en eller to GB data om måneden, og en given maksimal hastighed. **Dette inkluderer også samme type tillægsabonnementer**, som samtidig har adgang til LTE-nettet.

Dedikerede dataabonnementer består af mobile bredbåndsabonnementer, der kun giver adgang til datatrafik. De dedikerede dataabonnementer leveres ofte sammen med en USB-dongle, som brugeren kan anvende til at etablere den mobile bredbåndsadgang. Inkluderer også samme type dedikerede dataabonnementer, som samtidig har adgang til LTE-nettet.



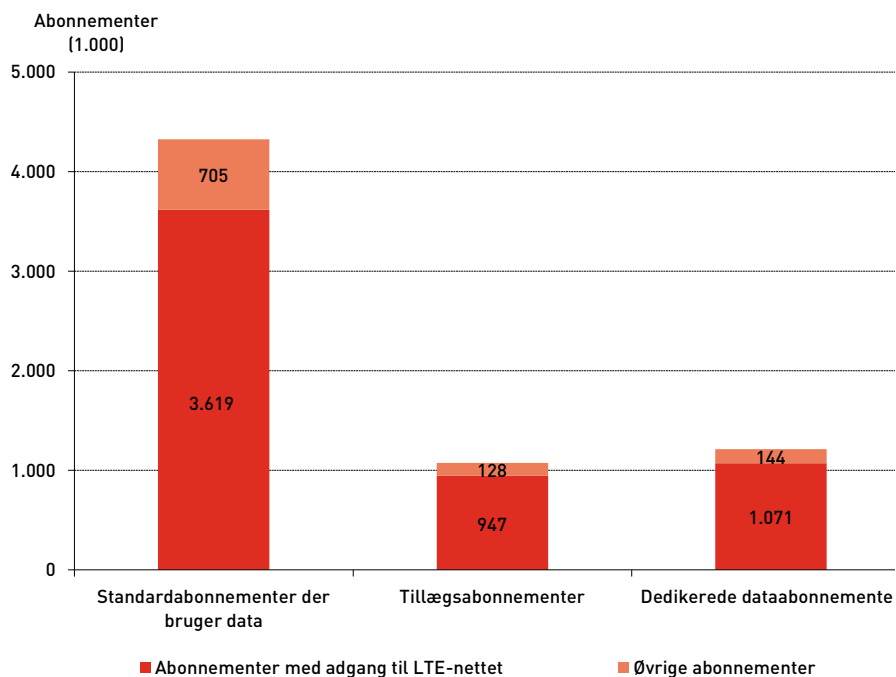
Figur 2

Mobile bredbåndsabonnementer
fordelt på type,
2014-2015

Der er 115,9 mobile bredbåndsabonnenter pr. 100 indbyggere

Fra slutningen af 2014 til slutningen af 2015 steg antallet af mobile bredbåndsabonnenter med 426.000 til i alt lidt over 6,6 mio. Det svarer til en stigning på 6,9 pct., og det betyder, at der nu er 115,9 abonnenter pr. 100 indbyggere med mobilt bredbånd. Året før var der 109,3 mobile bredbåndsabonnenter pr. 100 indbyggere.

80,0 pct. af stigningen skyldes en vækst i antallet af standardabonnenter, der bruger data. De steg med 8,6 pct. fra slutningen af 2014 til slutningen af 2015. I alt er der i slutningen af 2015 lidt under 5,4 mio. standardabonnenter og tillægsdataabonnenter. Det svarer til, at næsten 81,6 pct. af alle mobile bredbåndsabonnenter er til mobiltelefoner, mens de resterende 18,4 pct. er dedikerede dataabonnenter, som eksempelvis mobilt bredbånd via en USB-dongles til brug i en computer.



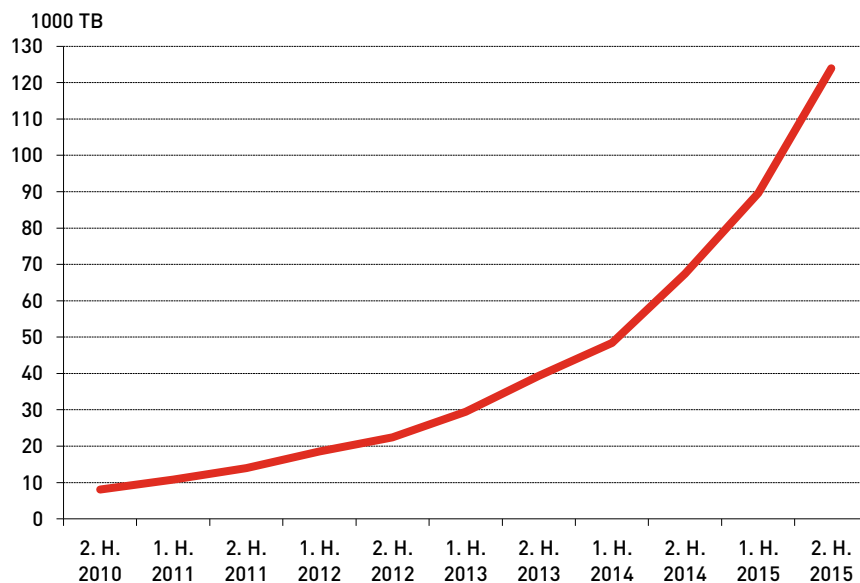
Figur 3

Mobile bredbåndsabonnenter via LTE, Andet halvår 2015

Mobilt bredbånd med adgang til LTE udgør 85,2 pct. af det samlede antal abonnenter

I alt har 85,2 pct. af de mobile bredbåndsabonnenter adgang til LTE-nettet (4G-nettet). 83,7 pct. af standardabonnenter har adgang til LTE, hvilket er en mindre andel end de lidt over 88 pct. af hhv. tillægsabonnenterne og de dedikerede dataabonnenter, som også har adgang til LTE-nettet.

Figur 4
Mobil datatrafik pr. halvår,
2010-2015

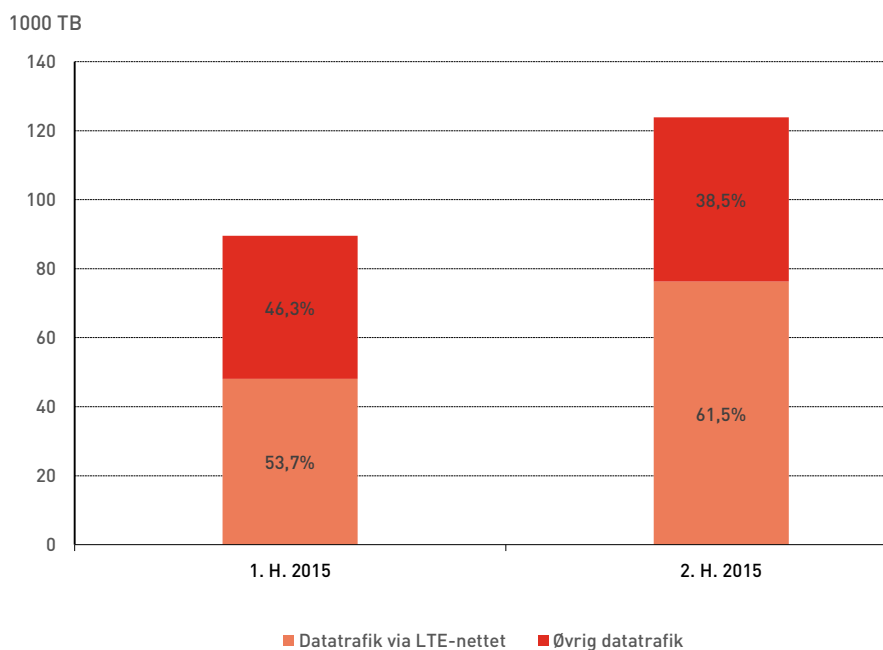


Anm: TB står for terabyte og er lig med 1.048.576 MB

Mobil datatrafik steg med 83,7 pct. fra andet halvår 2014 til andet halvår 2015

Stigningen i den samlede mobile datatrafik har været på lidt under 56.500 TB fra andet halvår 2014 til andet halvår af 2015, hvilket svarer til en stigning på 83,7 pct. Dermed endte den mobile datatrafik på lidt under 124.000 TB i andet halvår 2015. I andet halvår 2010 var den samlede datatrafik på lidt over 8.000 TB, og datatrafikken er dermed 14-dobbelt på 5 år. Det svarer til, at udviklingen tilnærmelsesvist har været eksponentiel i perioden. Fra første halvår 2015 til andet halvår 2015 er væksten i datatrafikken 38,3 pct.

I andet halvår 2015 kommer 61,5 pct. af den samlede mobile datatrafik fra LTE-nettet, mens de resterende 38,5 pct. kommer fra det øvrige mobilnet.



Figur 5
Mobil datatrafik via LTE, 2015

I gennemsnit bruger hvert mobile bredbåndsabonnement nu 19,6 GB pr. halvår, dvs. 3,3 GB i gennemsnit pr. måned. Det er en stigning på 71,4 pct. i forhold til andet halvår 2014, hvor hvert abonnement i gennemsnit brugte 1,9 GB pr. måned.

Tabel 2
Fastnet bredbåndsabonnementer
2014-2015

FASTNET BREDBÅNDSABONNEMENTER, 2014-2015					
Abonnementer ultimo (i 1.000)	2. H. 2014	1. H. 2015	2. H. 2015	Vækst 2.H.14 - 2.H.15	Andel 2. H. 2015
xDSL ¹	1.157	1.148	1.127	-2,6%	46,2%
Kabel-tv-net	670	677	699	4,3%	28,7%
Fibernet	398	420	452	13,5%	18,6%
LAN	138	140	143	3,9%	5,9%
Øvrige ²	15	15	16	0,7%	0,6%
I alt	2.380	2.401	2.437	2,4%	100,0%

1 VULA (Virtual Unbundled Local Access) er inkluderet i "xDSL".

2 "Øvrige" består hovedsageligt af satellit og trådløse fastnetabonnementer baseret på WiFi, WiMAX og WLL.

Andelen af bredbånd, der er baseret på kobber, falder fortsat

Antallet af fastnet bredbåndsabonnementer er steget med 2,4 pct. Det dækker dog over forskellige udviklinger. Antallet af abonnementer baseret på xDSL er således faldet med 2,6 pct. fra slutningen af 2014 og et år frem. Sammen med stigningen i de resterende teknologier betyder dette, at andelen af bredbåndsabonnementer baseret på xDSL er faldet til 46,2 pct.

Kabel-tv- og fibernet tilsammen udgør nu en større andel end kobberbaserede abonnementer

Den største stigning er sket i antallet af fibernetabonnementer, som fra slutningen af 2014 og et år frem er steget fra 398.000 til 452.000 abonnementer, hvilket svarer til en stigning på 13,5 pct. Abonnementer via kabel-tv-nettet er steget med 4,3 pct. op til 699.000. i samme periode. Sammen med fibernetabonnementer er disse to typer abonnements andel 47,2 pct., hvilket for første gang er større end de kobberbaserede abonnements andel, som i slutningen af 2015 er et procentpoint mindre.

TEKNOLOGIER TIL FASTNET BREDBÅND

I telestatistikken defineres bredbåndsabonnementer, som havende en markedsført downloadhastighed på minimum 144 kbit/s., hvilket svarer til den definition, der anvendes af EU.

xDSL (Kobbernet) xDSL er en type forbindelse, hvor den traditionelle telefonforbindelse bruges til bredbånd. Hastigheden afhænger bl.a. af afstanden til centralen/mikrocentralen. xDSL-forbindelser har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder.

Kabel-tv-net er en type forbindelse, hvor kabel-tv-nettet bliver brugt til bredbånd samtidig med, at der sendes radio- og tv-programmer. Bredbåndshastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere. Forbindelser via kabel-tv-nettet har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder

Fibernet er en type forbindelse, hvor signalerne føres gennem lysledere ved hjælp af lyssignaler. Forbindelser via fibernet har modsat andre bredbåndsforbindelser ofte lige så hurtige upstreamhastigheder som downstreamhastigheder. Fiber kan give meget høje hastigheder, når du downloader og uploader data.

LAN (Local Area Network) består af et internt lokalnet i for eksempel en boligforening eller et kollegium, hvor de enkelte husstande/værelser deler en fælles internetforbindelse. Forbindelsen hen til ejendommen består oftest af en optisk fiber, men kan også bestå af andre typer forbindelse.

Tablet 3

Markedsførte downstream-hastigheder 2014-2015

MARKEDSFØRTE DOWNSTREAMHASTIGHEDER, 2014-2015					
Abonnemeter ultimo (i 1.000)	2. H. 2014	1. H. 2015	2. H. 2015	Vækst 2.H.14 - 2.H.15	Andel 2. H. 2015
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	40	39	38	-4,0%	1,6%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	263	231	194	-26,5%	7,9%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	1.347	1.113	1.093	-18,8%	44,9%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	302	206	209	-30,8%	8,6%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	315	562	610	93,9%	25,0%
Mindst 100 Mbit/s	75	220	263	249,8%	10,8%
I alt specificeret	2.342	2.371	2.407	2,8%	98,7%
Uspecificeret	38	30	31	-18,9%	1,3%
I alt	2.380	2.401	2.437	2,4%	100,0%

Anm: Introduktion af mulighed for at kunden løbende selv kan skrue op og ned for hhv. up- og download-hastighederne på deres bredbåndsabonnement betyder, at usikkerheden ved opgørelse af bredbåndsabonnemeters hastigheder er øget.

De markedsførte downstreamhastigheder for bredbåndsabonnementer stiger fortsat. Det skyldes blandt andet, at teleselskaberne løbende opgraderer hastighederne på kundernes abonnementer. Men det skyldes også, at de nye bredbåndsabonnementer der kommer til, er baseret på teknologier som fibernet og kabel-tv-net, som giver adgang til højere hastigheder.

Fastnet bredbånds-abonnementerne solgt med mindst 10 og under 30 Mbit/s faldt med 18,8 pct.

På trods af at kategorien falder 18,8 pct. i løbet af 2015, har den største gruppe bredbåndsabonnementer fortsat hastigheder fra 10 op til 30 Mbit/s i slutningen af 2015. Men hvor kategorien i slutningen af 2015 udgør 44,9 pct. af alle abonnementer, var andelen 56,6 pct. i slutningen af 2014.

Antallet af abonnementer i alle kategorier med downloadhastigheder under 50 Mbit/s oplever fortsat et årligt fald. Kategorierne med hastigheder på 50 Mbit/s og derover stiger derimod kraftigt. Samlet set med 483.000 abonnementer eller 123,9 pct. fra slutningen af 2014 og et år frem. De udgør nu 873.000 abonnementer svarende til over en tredjedel af det samlede antal abonnementer.

Væksten har igen været høj i kategorien 'mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s' som med 295.000 "nye" abonnementer næsten er blevet fordoblet i perioden. Det betyder, at kategorien går fra en andel på 13,2 pct. til 25,0 pct.

Andelen af bredbånds-abonnementer med mindst 100 Mbit/s i downstreamhastighed er steget fra 3,2 til 10,8 pct.

Den højeste relative stigning har antallet af bredbåndsabonnementer med downstreamhastigheder på mindst 100 Mbit/s som med en vækst på 249,8 pct. mere end tredobles fra slutningen af 2014 og et år frem. Andelen af det samlede antal fastnet bredbåndsabonnementer med mindst 100 Mbit/s er således vokset fra 3,2 til 10,8 pct.

Udviklingen i downstreamkategorierne flere halvår tilbage kan ses ved at tilgå baggrundsdataarkene ved at klikke [her](#).

Tabel 4

Downstreamhastigheder fordelt på teknologi, 2.H. 2015

DOWNSTREAMHASTIGHEDER FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 2. H. 2015				
	xDSL	Kabel-tv-net	Fibernet	LAN
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	1,0%	3,3%	0,6%	1,0%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	14,1%	3,5%	1,0%	3,2%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	71,8%	18,4%	23,8%	27,0%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	7,7%	9,9%	9,0%	6,1%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	5,3%	38,1%	56,4%	20,4%
Mindst 100 Mbit/s	0,0%	26,7%	8,9%	24,5%
Uspecificeret	0,1%	0,1%	0,2%	17,8%
I alt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

13,0 pct. af xDSL-abonnementerne har mindst 30 Mbit/s i slutningen af 2015

13,0 pct. af xDSL-abonnementerne har downstreamhastigheder på mindst 30 Mbit/s, i slutningen af 2015, hvilket næsten er en fordobling fra 7,0 pct. i slutningen af 2014.

En stor del af kabel-tv-abonnementerne har fået opgraderet downstreamhastigheden til mindst 50 Mbit/s

En stor andel af kabel-tv-abonnementerne har fået deres hastigheder opgraderet til hastigheder på mindst 50 Mbit/s i perioden fra slutningen af 2014 til midten af 2015. Det betyder bl.a., at andelen af abonnementer med downstreamhastigheder på under 50 Mbit/s er faldet fra at udgøre lidt 84,0 pct. i slutningen af 2014 til 35,1 pct. året efter.

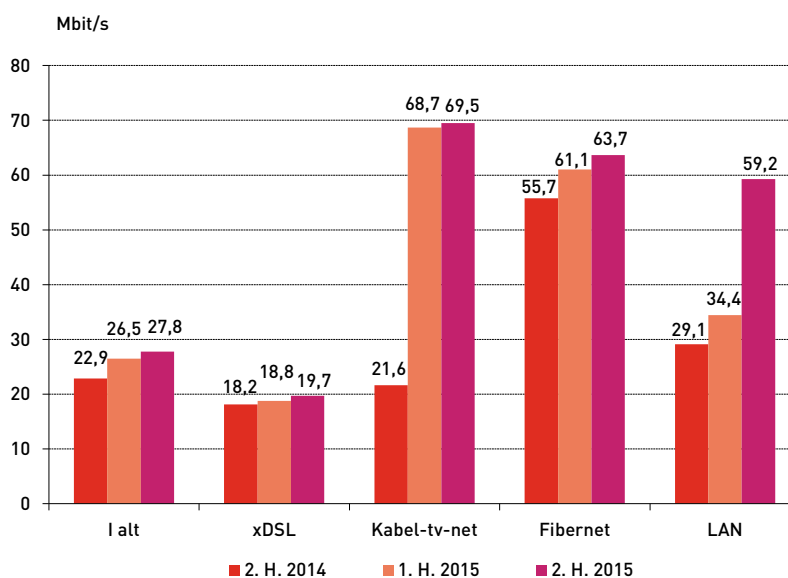
Lidt under 65 pct. af kabel-tv-abonnementerne er solgt med mindst 50 Mbit/s

Derimod er andelen af abonnementer med 50 Mbit/s og derover steget kraftigt. Fra slutningen af 2014 og et år frem er andelen af abonnementer med mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s næsten firdoblet fra 10,0 pct. til 38,1 pct., mens abonnementer med mindst 100 Mbit/s er mere end femdoblet fra 4,9 pct. til 26,7 pct. i perioden. Abonnementer med mindst 50 Mbit/s udgør nu 64,8 pct. af kabel-tv- abonnementer.

Andelen af fibernetabonnementer med mindst 50 Mbit/s i downstreamhastighed er 65,3 pct. i slutningen af 2015. I slutningen af 2014 udgjorde fibernetabonnementer med mindst 50 Mbit/s 55,4 pct. af alle fibernetabonnementer.

MEDIANHASTIGHED

Medianhastigheden er den hastighed, hvor halvdelen af de solgte abonnemeter enten har samme eller højere hastighed, og halvdelen enten har samme eller lavere hastighed. Medianen giver på den måde et estimeret billede af den typiske markedsførte hastighed på de solgte abonnemeter.



Figur 6

Downstream medianhastighed fordelt på teknologi, 2014-2015

Den samlede markedsførte downstream-medianhastighed for fastnet bredbånds-abonnemeter steg fra 22,9 Mbit/s i slutningen af 2014 til 27,8 Mbit/s i slutningen af 2015, hvilket svarer til en stigning på 21,4 pct.

Medianhastigheden for LAN-abonnemeter er steget 103,4 pct. fra 29,1 til 59,2 Mbit/s

Den største stigning i medianhastigheden ses for LAN-abonnemeterne, der over det sidste år er steget fra 29,1 Mbit/s til 59,2 Mbit/s, svarende til en stigning på 103,4 pct.

Downstream medianhastigheden for fibernetabonnemeter har hidtil været betydelig højere end for de andre teknologier, men den massive opgradering af kabel-tv-abonnemeternes downstreamhastigheder betyder, at sidstnævnte med en hastighed på 69,5 Mbit/s i slutningen af 2015, ligesom i midten af 2015, overgår fibernetabonnemeternes 63,7 Mbit/s.

Downstream medianhastigheden for kabel-tv-abonnemeterne stiger således med 221,1 pct. fra slutningen af 2014 og et år frem, mens xDSL-abonnemeter tilsvarende stiger med 8,6 pct. Det betyder, at xDSL-abonnemeternes medianhastighed var 83,9 pct. af medianen for kabel-tv-nettet i slutningen af 2014, mens den faldt til 28,4 pct. i slutningen af 2015.

Tabel 5
Markedsførte upstream-
hastigheder
2014-2015

MARKEDSFØRTE UPSTREAMHASTIGHEDER, 2014-2015					
Abonnenter ultimo (i 1.000)	2. H. 2014	1. H. 2015	2. H. 2015	Vækst 2.H.14- 2.H.15	Andel 2. H. 2015
Under 1 Mbit/s	271	234	216	-20,3%	8,9%
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	479	465	393	-17,8%	16,1%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	944	669	699	-25,9%	28,7%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	312	569	618	98,2%	25,4%
Mindst 30 Mbit/s	336	428	477	41,8%	19,6%
I alt specificeret	2.341	2.365	2.403	2,6%	98,6%
Uspecificeret	38	35	34	-10,9%	1,4%
I alt	2.380	2.401	2.437	2,4%	100,0%

Upstreamhastighederne er fortsat stigende, og den omfattende opgradering af hastigheder for abonnenter på kabel-tv-nettet i første halvår 2015 kan fortsat ses i de ekstra store årlige stigninger i kategorierne for upstreamhastigheder på mindst 10 Mbit/s.

Andelen med upstream-hastigheder under 10 Mbit/s er faldet fra 71,2 pct. til 53,7 pct.

Abonnenter med upstreamhastigheder på under 10 Mbit/s er i alt faldet med 22,7 pct., og abonnenterne er dermed gået fra at udgøre næsten trefjerdedele (71,2 pct.) af det samlede antal i slutningen af 2014 til lidt over halvdelen (53,7 pct.) et år senere. I samme periode er antallet af abonnenter med hastigheder på mindst 10 Mbit/s og under 30 Mbit/s næsten fordoblet fra 312.000 til 618.000, og abonnenter med mindst 30 Mbit/s er steget med 41,8 pct.

Den upstreamkategori med flest bredbåndsabonnenter er fortsat 'Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s'. Men fra slutningen af 2014 og et år frem er andelen af abonnenter med disse hastigheder faldet fra 39,7 pct. til 28,7 pct. I samme periode er andelen af abonnenter med mindst 10 Mbit/s og under 30 Mbit/s steget fra 13,1 pct. til 25,4 pct.

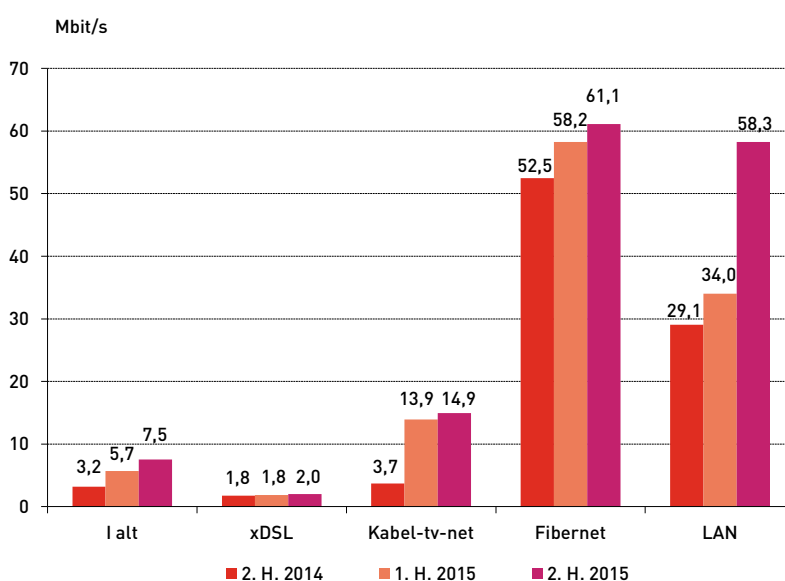
For at se samtlige kategorier og flere perioder kan baggrundsdataarkene tilgås ved at klikke [her](#)

Tabel 6
Upstreamhastigheder fordelt
på teknologi,
2. H. 2015

UPSTREAMHASTIGHEDER FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 2. H. 2015				
	xDSL	Kabel-tv-net	Fibernet	LAN
Under 1 Mbit/s	16,4%	4,3%	0,0%	0,4%
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	33,1%	2,2%	0,6%	0,7%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	41,3%	31,2%	1,2%	3,6%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	9,1%	48,6%	29,0%	26,7%
Mindst 30 Mbit/s	0,0%	13,1%	69,0%	50,9%
Uspecificeret	0,1%	0,6%	0,2%	17,8%
I alt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Den mest markante forskel mellem teknologiernes upstreamhastigheder er fortsat den lave andel af xDSL-abonnenter med hastigheder på mindst 10 Mbit/s i forhold til de tre andre teknologier.

Skellet mellem xDSL-abonnenter og de andre teknologier er nu blevet endnu større efter den nævnte opgradering af hastighederne på kabel-tv-abonnementerne. Andelen af kabel-tv-abonnenter med mindst 10 Mbit/s er gået fra 15,5 pct. i slutningen af 2014 til 61,7 pct. et år efter, mens andelen af xDSL-abonnenter med mindst 10 Mbit/s er 9,1 pct. i slutningen af 2015. Til sammenligning har 97,9 pct. og 77,5 pct. af hhv. fibernet- og LAN-abonnementerne upstreamhastigheder på mindst 10 Mbit/s.



Figur 7

Upstream medianhastighed fordelt på teknologi, 2014-2015

Upstreammedianen er mere end fordoblet til 7,5 Mbit/s i slutningen af 2015

Fra slutningen af 2014 og et år frem er den samlede markedsførte upstreammedian for fastnet bredbåndsabonnenter steget fra 3,2 Mbit/s til 7,5 Mbit/s. Det er særligt de lave upstreammedianhastigheder for xDSL- og i lidt mindre grad for kabel-tv-abonnenter, der adskiller upstream fra downstream samlet set.

Upstream-medianhastigheden for kabel-tv-abonnenter er firdoblet fra 3,7 Mbit/s til 14,9 Mbit/s, mens fibernetabonnenterne er steget 16,4 pct. fra 52,5 Mbit/s i slutningen af 2014 til 61,1 Mbit/s året efter. LAN-abonnementernes upstreammedian er ligeledes steget markant i samme periode – fra 29,1 Mbit/s til 58,3 Mbit/s, hvilket svarer til en fordobling af medianhastigheden.

For teleselskabernes markedsandele på bredbånd klik [her](#).

Telefoni

Der er mindre stigninger i det totale antal mobilabonnementer og abonnementer med tale, og et mindre fald i taletidskort. Alle kategorier af fastnetabonnementer falder. Mobil taletrafik stiger, mens fastnet taletrafik falder kraftigt. Antallet af sms'erne falder fortsat kraftigt, og mms'er falder også.

Tabel 7
Mobilabonnementer
2014-2015

MOBILABONNEMENTER, 2014-2015				
Abonnementer ultimo (i 1.000)	2. H. 2014	1. H. 2015	2. H. 2015	Vækst 2.H.14- 2.H.15
Mobilabonnementer med tale	7.160	7.229	7.266	1,5%
- heraf taletidskort	931	925	905	-2,8%
Dedikerede dataabonnementer	1.163	1.183	1.214	4,4%
Mobilabonnementer i alt	8.324	8.412	8.481	1,9%
Mobilabonnementer pr. 100 indbyggere	147,1	148,1	148,6	1,0%
Mobilabonnementer med tale pr. 100 indbyggere	126,5	127,3	127,3	0,6%

Over det seneste år er det samlede antal af mobilabonnementer inklusive mobilt bredbånd steget med 1,9 pct. til næsten 8,5 mio. Antallet af mobilabonnementer pr. indbygger er steget tilsvarende, så der i dag er 148,6 abonnementer pr. 100 indbyggere.

Antallet af taletidskort har ligget stabilt siden første halvår 2005. Ved første halvår 2015 var der således 905.000 taletidskort. De dedikerede dataabonnementer er vokset med 4,4 pct. på et år til lidt over 1,2 mio.

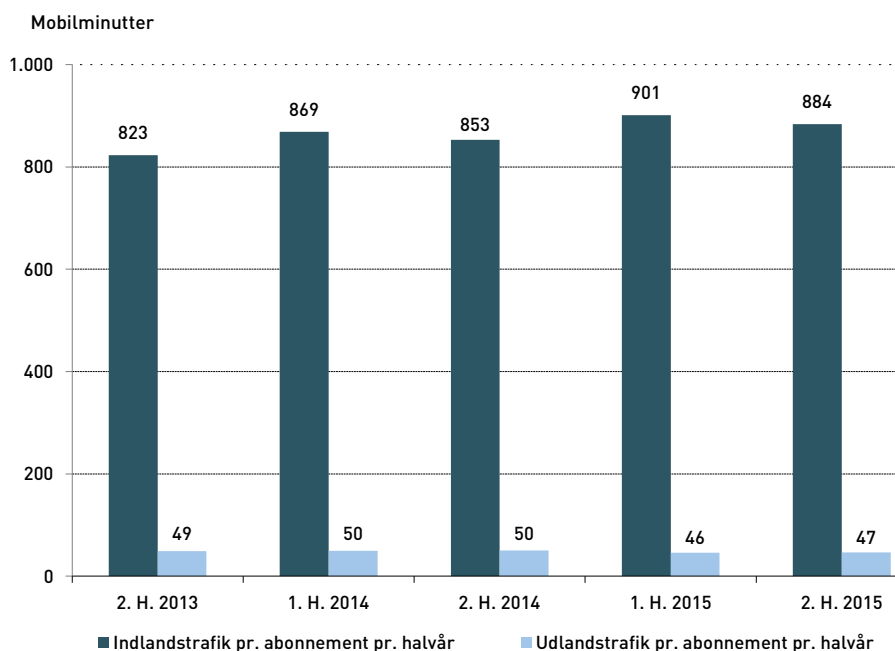
For historiske tal for mobilabonnementer samt teleselskabernes markedsandele klik [her](#).

Tabel 8
Mobil taletrafik
2014-2015

MOBIL TALETRAFIK, 2014-2015				
Afgående trafik i perioden (mio. min.)	2. H. 2014	1. H. 2015	2. H. 2015	Vækst 2.H.14 - 2.H.15
Indlandstrafik	6.094	6.485	6.403	5,1%
Udlandstrafik	357	331	338	-5,5%
Trafik i alt	6.452	6.816	6.741	4,5%

Den samlede mobile taletrafik er steget med 4,5 pct. fra andet halvår 2014 til 6.741 mio. minutter i andet halvår 2015. Væksten beror i høj grad på udviklingen i indlandstrafikken, som er steget med 5,1 pct. til 6.403 mio. minutter i andet halvår 2015.

Udlandstrafikken endte på i alt 338 mio. minutter i andet halvår 2015, hvilket svarer til et fald på 5,5 pct. i forhold til andet halvår 2014. Udlandstrafikken har ligget stabilt omkring 350 mio. minutter pr. halvår siden andet halvår 2010.



Figur 8
Mobil indlands- og udlandstrafik i minutter pr. abonnement pr. halvår, 2013-2015

Udlandstrafikken pr. abonnement pr. halvår har ligget meget stabilt på lige under 50 minutter pr. halvår.

Indlandstrafikken pr. abonnement er steget en smule fra 853 minutter pr. abonnement i andet halvår 2014 til 884 minutter pr. abonnement i andet halvår 2015, svarende til en stigning på 3,5 pct. Indlandstrafikken rundede dog 901 minutter i første halvår 2015. Den relativt stabile mængde af mobilabonnementer med tale gør, at taletrafikken pr. abonnement i høj grad afspejler udviklingen i den samlede mobile taletrafik.

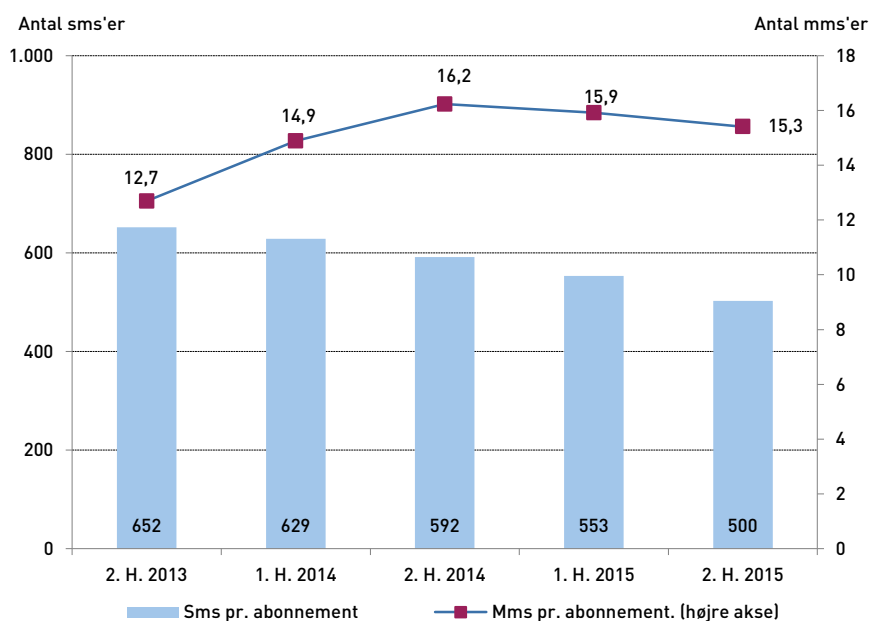
For teleselskabernes markedsandele på mobil taletrafik klik [her](#).

Tabel 9Sms og mms
2014-2015**SMS OG MMS, 2014-2015**

Sendte sms og mms i perioden (mio.)	2. H. 2014	1. H. 2015	2. H. 2015	Vækst 2.H.14- 2.H.15
Sms-beskeder (mio.)	4.225	3.982	3.626	-14,2%
Mms-beskeder (mio.)	116	115	111	-4,1%

Fortsat færre sms-beskeder

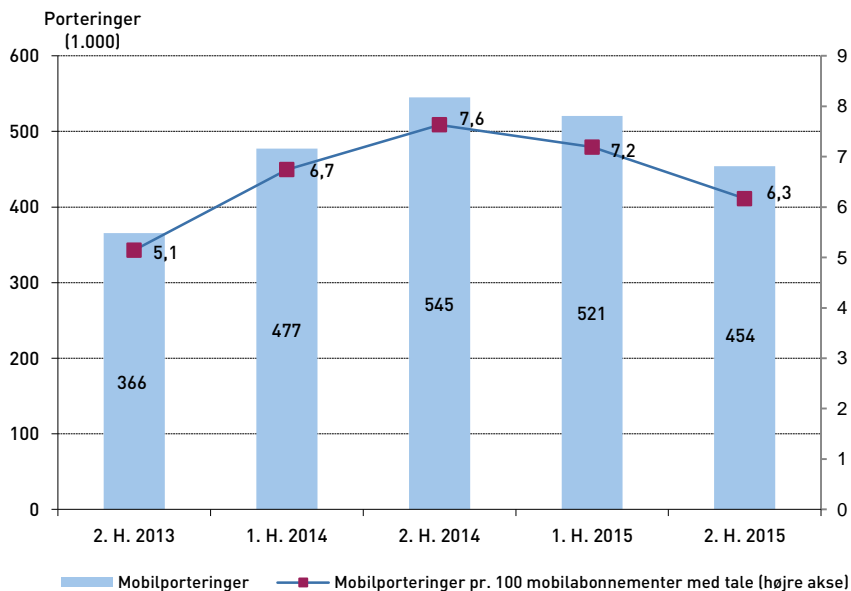
Antal afsendte sms-beskeder er fra andet halvår 2014 faldet med 599 mio. til 3.626 mio. i andet halvår 2015, hvilket svarer til et fald på 14,2 pct. Samtidigt faldt antallet af afsendte mms-beskeder med 4,1 pct. til 111 mio.

**Figur 9**Sms'er og mms'er pr.
abonnement pr. halvår, 2013-2015

Fra andet halvår 2014 til andet halvår 2015 er antallet af sms pr. abonnement faldet fra 592 til 500 sms'er pr. halvår, og sms pr. abonnenter har været faldende i hele perioden andet halvår 2013 til andet halvår 2015.

PORTERINGER

Med portering menes, at en abonnent medtager sit telefonnummer i forbindelse med, at vedkommende skifter teleselskab. Teleselskaberne indberetter de numre, de har afgivet i perioden – også kaldet afgivne porteringer.

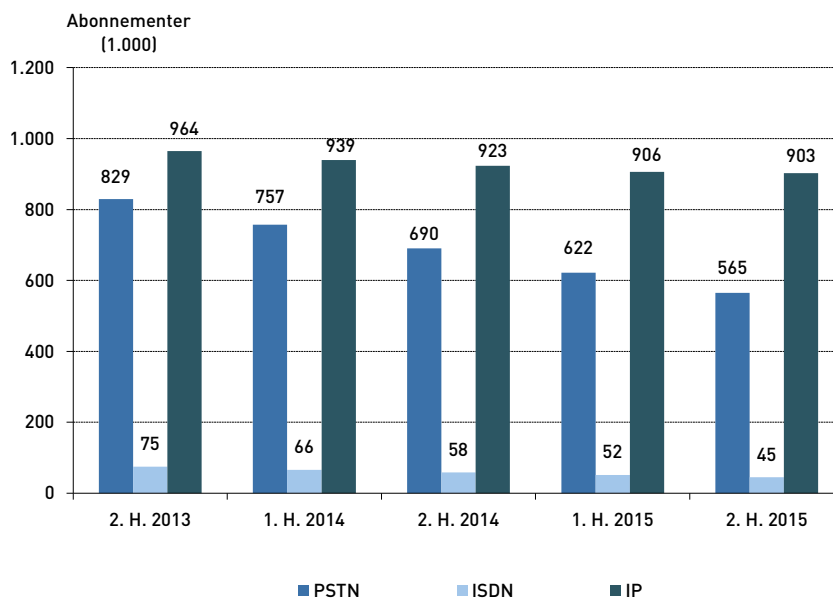


Figur 10

Mobilporteringer, 2013-2015

Antallet af mobilporteringer falder i 2015

Antallet af mobilporteringer lå på 454.000 i andet halvår 2015. Med en enkelt undtagelse i andet halvår 2013 har niveauet ellers ligget på mellem 400.000 og 500.000 porteringer pr. halvår siden første halvår 2011. Fra andet halvår 2014 til andet halvår 2015 har der været et fald fra 7,6 til 6,3 mobilporteringer pr. 100 mobilabonnenter med tale.



Figur 11

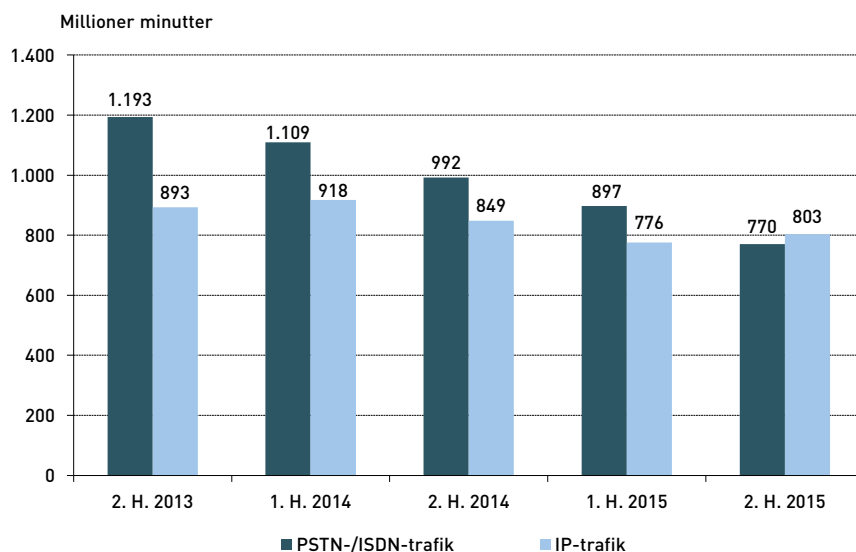
Fastnetabonnenter fordelt på teknologi, 2013-2015

Fald i antallet af IP- telefoniabonnemeter

Der er fortsat fald i antallet af fastnetabonnemeter, herunder både via IP-, PSTN- og ISDN-teknologier.

Over det seneste år har der været et fald i antallet af IP-telefoniabonnemeter fra 923.000 til 903.000. Det fortsætter det generelle fald i IP-telefoniabonnemeter siden antallet toppede i slutningen af 2013.

PSTN- og ISDN-abonnemeter nåede ved andet halvår 2015 ned på henholdsvis 565.000 og 45.000 abonnemeter. Ved andet halvår 2014 var der henholdsvis 690.000 og 58.000 PSTN- og ISDN-abonnemeter.

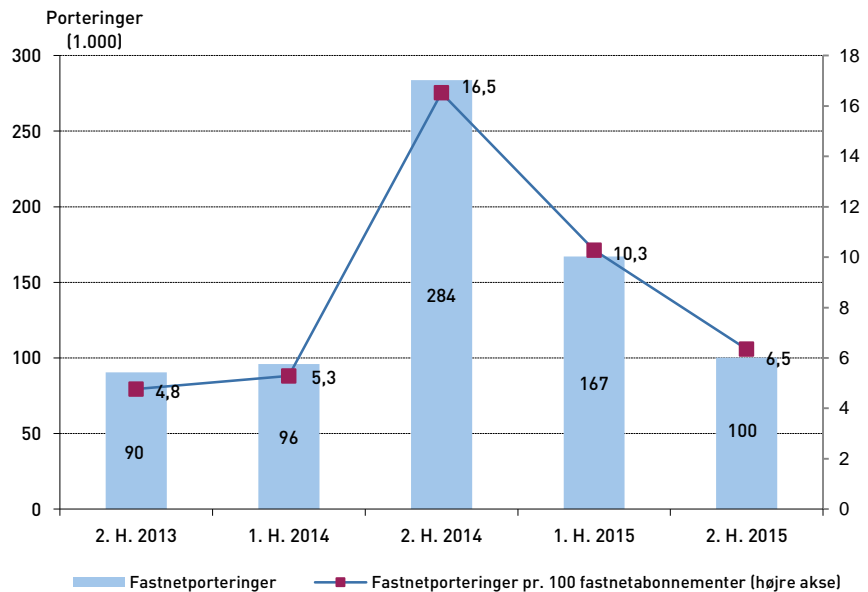


Figur 12

Fastnettrafik fordelt på teknologi,
2013-2015

Den samlede mængde taletrafik for PSTN- og ISDN-telefoni er faldet i hele perioden 2013 til 2015. Hvor der via PSTN-/ISDN-linjer i alt blev talt 1.193 mio. minutter i andet halvår 2013 var det tilsvarende tal kun 770 mio. minutter i andet halvår 2015. IP-trafikken faldt i samme periode fra 893 til 803 mio. minutter pr. halvår. Dette betyder, at der i andet halvår 2015 for første gang er genereret mere IP-taletrafik end PSTN- og ISDN-taletrafik.

For teleselskabernes markedsandele på fastnettrafik klik [her](#).



Figur 13

Fastnetporteringer, 2013-2015

Betydeligt fald på antal porteringer for fastnettelefoni

Antallet af porteringer på fastnet telefoni i andet halvår 2015 er faldet betydeligt siden andet halvår 2014. Således er antallet af porteringer på fastnet telefoni i andet halvår 2015 100.000, hvilket er markant lavere end samme tid året før, hvor antallet af porteringer var 284.000.

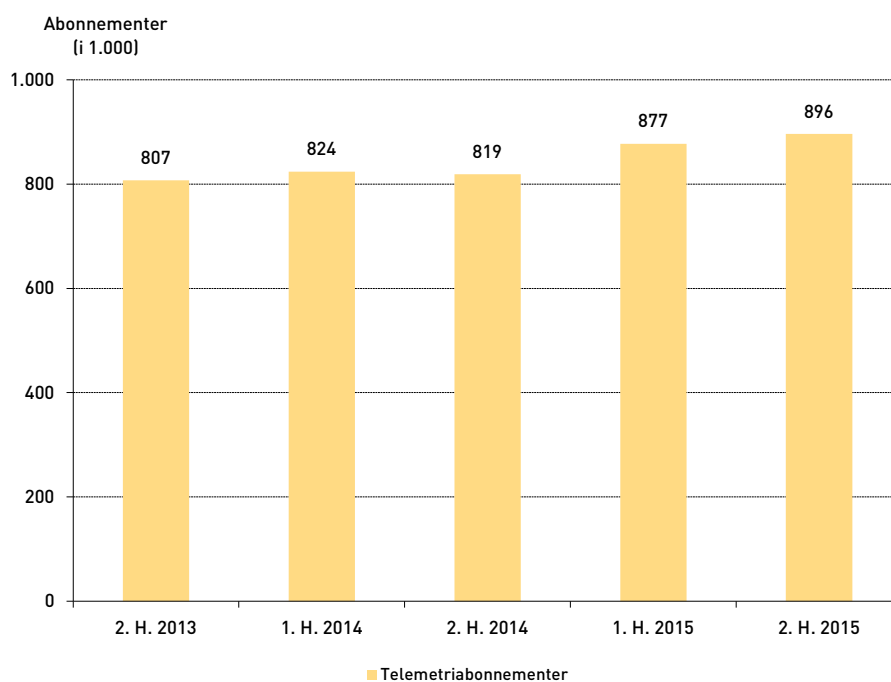
I antal porteringer pr. 100 abonnenter er der ligeledes sket et fald fra andet halvår 2014 til andet halvår 2015. I andet halvår 2015 har der været 6,5 porteringer pr. 100 abonnenter, hvilket er 2 en halv gange mindre end i andet halvår 2014. Niveaueet er dog lidt højere end i andet halvår 2013 og første halvår 2014, herunder også som følge af det generelle fald i fastnetabonnenter, som forstærker stigningen i porteringer pr. 100 abonnenter.

Andre tjenester

Telemetriabonnemeter oplever lidt større stigninger i løbet af 2015 end året før mens fastnet IPTV stiger jævnt i hele perioden 2013 til 2015.

TELEMETRI

Telemetriabonnemeter er mobilabonnemeter, som alene benyttes til kommunikation mellem maskiner. Telemetri kan for eksempel anvendes til automatisk aflæsning af måledata for en enheds elforbrug eller ydelse. Der indsamles ikke telemetriabonnemeter, der er aktive i Danmark, men som er udbudt af et udenlandsk teleselskab gennem en roamingaftale med et dansk teleselskab.



Figur 14
Telemetriabonnemeter,
2013-2015

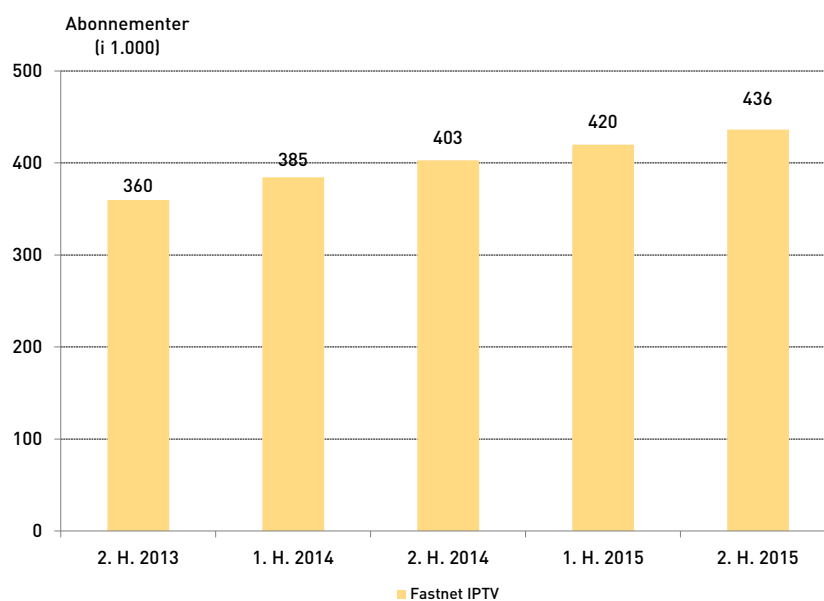
Antallet af telemetriabonnemeter er steget 9,4 pct. i løbet af 2015, og dermed en del mere end i 2014, hvor stigninger er 1,5 pct. Dette inkluderer et mindre fald på 0,6 pct. fra midten til slutningen af 2014. I slutningen af 2015 er der 896.000 telemetriabonnemeter.

Det bemærkes, at der i markedet for automatisk kommunikation mellem maskiner (M2M) også bruges andre typer forbindelser eks. fastnet bredbånd baseret på WiFi. Disse abonnemeter indgår ikke i denne opgørelse, som kun indeholder telemetri baseret på mobilnettet. Derudover indeholder tallene ikke udenlandske

teleselskabers telemetriabonnementer, der er aktive i Danmark i importerede produkter som for eksempel biler.

FASTNET IPTV

Fastnet IPTV er tv overført via en fastnet bredbåndsforbindelse med internetprotokollen. I telestatistikken opgøres fastnet IPTV-abonnementer, som lader brugeren se tv-programmer samtidig med, at de udsendes af tv-stationerne (flow-tv). Fastnet IPTV inkluderer desuden kun abonnementer, der har en ekstern eller indbygget fysisk digital modtagerboks, der dekode IPTV-signalet.



Figur 15

Fastnet IPTV, 2013-2015

21 pct. flere IPTV-abonnementer på to år

Antallet af nye IPTV-abonnementer stiger jævnt i perioden 2013 til 2015. Antallet af nye abonnementer, falder dog jævnt fra 25.000 nye abonnementer i løbet af første halvår 2014 til 16.000 i løbet af andet halvår 2015. Det svarer til en samlet vækst på 21,3 pct. fra slutningen af 2013 og to år frem. Over det seneste år er antallet af fastnet IPTV-abonnementer steget fra 403.000 til 436.000.

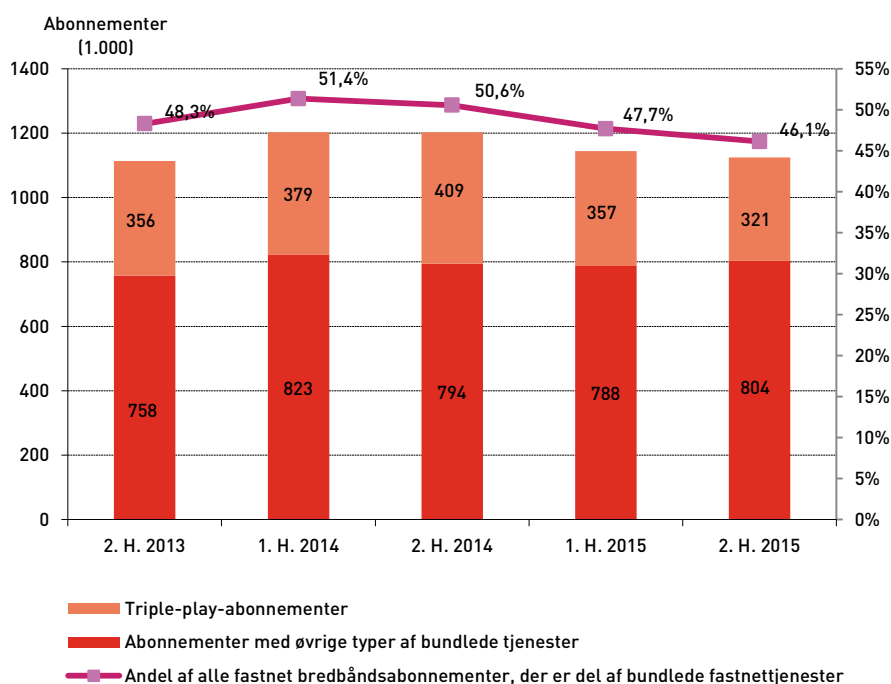
For teleselskabernes markedsandele på IPTV klik [her](#).

Bundledede tjenester

Dual-play-abonnementer med tv og bredbånd stiger med 24 pct. i løbet af 2015, mens abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd falder 8 pct. og triple-play-abonnementer med fastnettelefoni, bredbånd og tv med 21 pct. Det samlede antal bundlede abonnementer falder med næsten 7 pct. i perioden.

BUNDLEDE TJENESTER

Et bundled abonnement består af et kommercielt udbud af to eller flere tjenester eks. fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet til en samlet pris. Bundlede tjenester omfatter primært dual-play abonnementer (to tjenester) og triple-play abonnementer (tre tjenester).



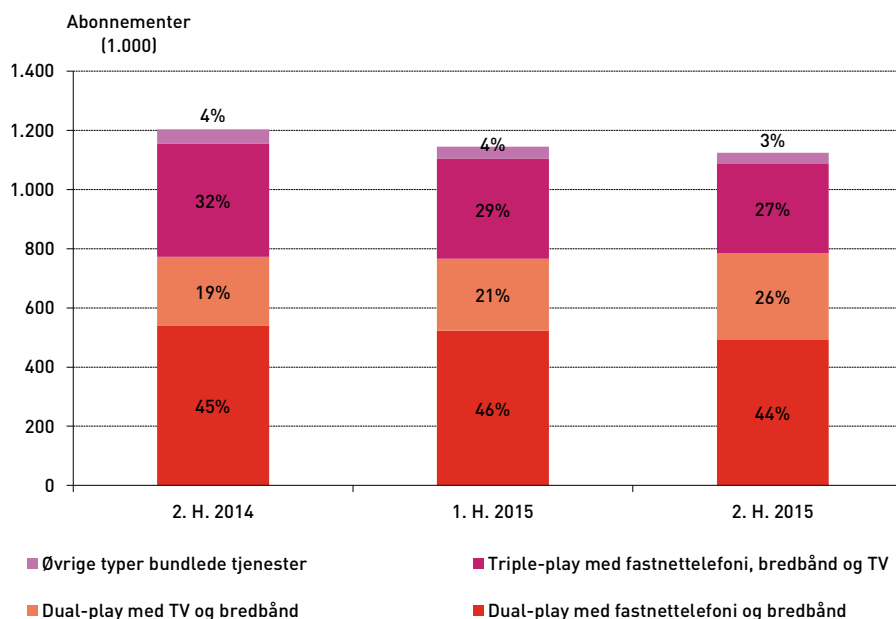
Figur 16

Bundlede tjenester, 2013-2015

Det samlede antal bundlede tjenester i Danmark er fra slutningen af 2014 og et år frem faldet med 6,6 pct. til i alt 1.124.000 abonnementer. Hvis man kigger på udviklingen over de seneste 2 år, er det samlede antal abonnementer steget med 1,0 pct. fra 1.113.000 i slutningen af 2013.

Fra slutningen af 2014 til slutningen af 2015 faldt antallet af triple-play-abonnementer med 21,6 pct. fra 409.000 til 321.000. De øvrige bundlede tjenester faldt i samme periode med 1,2 pct., fra 794.000 til 804.000 abonnementer.

Stort set alle de opgjorte bundlede tjenester inkluderer et fastnet bredbåndsabonnement. Hvis man sætter antallet af bundlede tjenester i forhold til det samlede antal fastnet bredbåndsabonnementer, får man andelen af bredbåndsabonnementer, der bliver solgt som del af en pakkeløsning. Denne andel er faldet fra 48,3 pct. i slutningen af 2013 til 46,1 pct. i slutningen af 2015. Andelen toppede i første halvår 2014 med 51,4 pct.



Figur 17
 Bundlede tjenester fordelt på type
 2014-2015

Den mest udbredte type af bundlede tjeneste er i slutningen af 2015 fortsat dual-play-abonnementer, og 99 pct. af disse er med bredbånd i kombination med enten TV eller fastnettelefoni. Det svarer til, at 70 pct. af samtlige bundlede tjenester i slutningen af 2015 er solgt med disse kombinationer, hvilket er et lidt højere niveau end de to forrige halvår.

Dual-play-abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd falder 8,3 pct.

Fra slutningen af 2014 til året efter er antallet af abonnenter med kombinationen bredbånd og TV steget med 24,4 pct., mens dual-play med fastnettelefoni og bredbånd er faldet med 8,3 pct., dog fra meget forskellige niveauer.

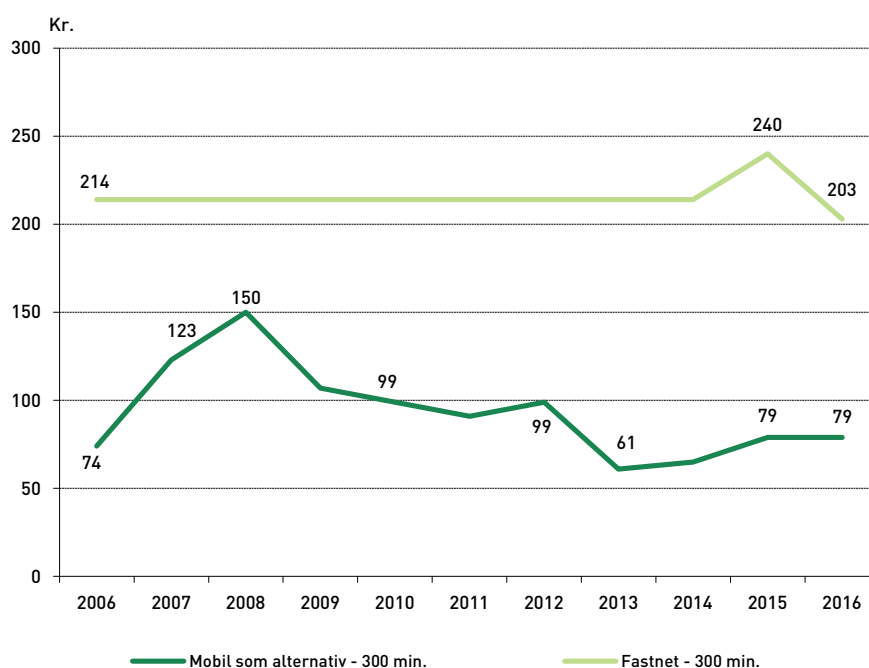
Andelen af bundlede tjenester, som er dual-play-abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd, endte på 44 pct. i slutningen af 2015.

Triple-play-abonnementer med fastnettelefoni, bredbånd og tv har i perioden haft et fald på 20,5 pct. fra slutningen af 2014 og et år frem. Kombinationen fastholder dermed knapt sin position som den næststørste med 304.000 abonnenter og en andel på 27 pct. i slutningen af 2015.

For teleselskabernes markedsandele på bundlede tjenester klik [her](#)

Priser

I de seneste ti år er der sket et markant fald i priserne på fastnet bredbånd og mobilt bredbånd. Udviklingen det seneste år viser en stigning på bredbånd, mens priserne på mobilt bredbånd og fastnettelefoni har vist et pænt fald. Priserne på mobil- og bredbåndstelefonti er stort set uændrede.



Figur 18

Mobil- og fastnettelefoni, billigste abonnement, januar 2006-2016

Anm: Figuren viser prisudviklingen for det billigste tilbud i udvalgte forbrugsprofiler gennem de seneste ti år. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. januar det pågældende år. Figuren inkluderer abonnementer, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" og "Forbrugsprofiler over tid" side 27.

Tabel 10

Mobilpriser, billigste abonnement, januar 2006-2016

MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, 2006-2016		
Forbrugsprofil (2003)	Ændring i pct. (løb. priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Minutter pr. måned		
Mobil som alternativ - 300 minutter	6,8%	-9,7%
Fastnet - 300 minutter	-5,1%	-19,8%

Anm: Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" og "Forbrugsprofiler over tid" side 27.

De seneste ti år har der været et fald i priserne på fastnettelefoni på 19,8 pct. målt i faste priser.

ANVENDT FORBRUGSPROFIL

Mobil som alternativ

Denne profil indebærer, at mobilen bruges nøjagtig på samme måde, som fastnettelefonen ville have været brugt. Det betyder, at samtalerne er lange, og at en stor del af samtalerne går til fastnettet.

Tabel 11

Mobil- og fastnettelefoni,
billigste abonnement,
januar 2015-2016

MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, 2015-2016

Forbrugsprofil (2007)	Januar 2015	Januar 2016	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Minutter og sms pr. måned				
Mobil med sms - 30 minutter + 1.500 sms'er	45 kr.	47 kr.	4,4%	3,9%
Mobil som alternativ - 300 minutter	79 kr.	79 kr.	0%	-0,5%
Fastnet - 300 minutter	259 kr.	217 kr.	-16,2%	-16,7%
Bredbåndstelefoni - 300 minutter	88 kr.	88 kr.	0%	-0,5%

Anm: Pga. af brug af forskellige forbrugsprofiler til sammenligning over tid kan tallene i tabel 11 og figur 18 ikke sammenlignes direkte. Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" og "Forbrugsprofiler over tid" side 27.

Både fald og stigninger på telefoni det seneste år

I det seneste år har priserne for mobiltelefoni med et forbrug på 300 minutter været uændrede, hvilket svarer til et realprisfald på 0,5 pct. (faste priser), hvorimod et forbrug på 30 minutter og 1500 sms'er har vist en stigning på 3,9 pct. (faste priser). Fastnettelefoni har vist et fald i prisen på 16,7 pct., mens bredbåndstelefoni har vist et lille fald på 0,5 pct. målt i faste priser.

BREDBÅNDSTELEFONI

Bredbåndstelefoni forudsætter bredbåndsinternet. Omkostningen til bredbånd indgår ikke i den samlede pris for bredbåndstelefoni i beregningen. Den viste pris er dermed kun relevant, hvis man i forvejen har en bredbåndsforbindelse.

FORBRUGSPROFILER OVER TID

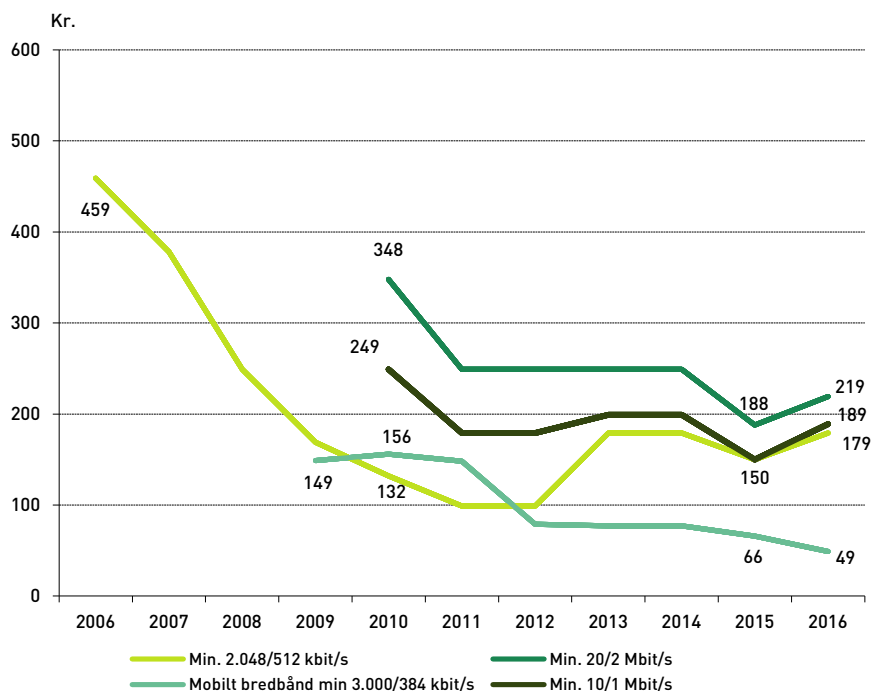
Figur 18 og Tabel 10 Forbrugsprofil 2003

For at en sammenligning af priserne over tid ikke skal være påvirket af ændrede forbrugsmønstre i forbrugsprofilerne, er der i Figur 18 og Tabel 10 brugt samme forbrugsprofil gennem hele perioden. Det er den forbrugsprofil, der var gældende i perioden 2003-2007, der er brugt for hele perioden.

Tabel 11 Forbrugsprofil 2007

I Tabel 11 ovenfor er udviklingen det seneste år vist med de seneste forbrugsprofiler. Den nyeste forbrugsprofil adskiller sig først og fremmest fra de tidligere ved, at en større andel af samtalerne går til mobil. Da opkald til mobil kan være dyrere end til fastnet, kan priserne for mobil- og fastnetforbrugsprofilerne, der indgår i tabellen, være højere end priserne for de tilsvarende forbrugsprofiler i Figur 18 og Tabel 10.

Figur 19
Bredbåndsabonnementer,
billigste abonnement,
januar 2006-2016



Anm: Figuren inkluderer abonnementer, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. januar det pågældende år.

Tabel 12
Bredbåndspriser,
billigste abonnement,
markedsført hastighed,
udvikling januar 2006-2016

BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JANUAR 2006-2016				
Ændring i pct. – faste priser	2006-2016	2009-2016	2010-2016	2015-2016
Bredbåndsabonnement - Mindst 2.048/512 kbit/s	-67,0%	-3,1%	27,6%	18,7%
Bredbåndsabonnement - Mindst 10/1 Mbit/s	-	-	-28,6%	25,3%
Bredbåndsabonnement - Mindst 20/2 Mbit/s	-	-	-40,8%	15,9%
Mobilt bredbånd - Mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s	-	-69,9%	-70,4%	-26,2%

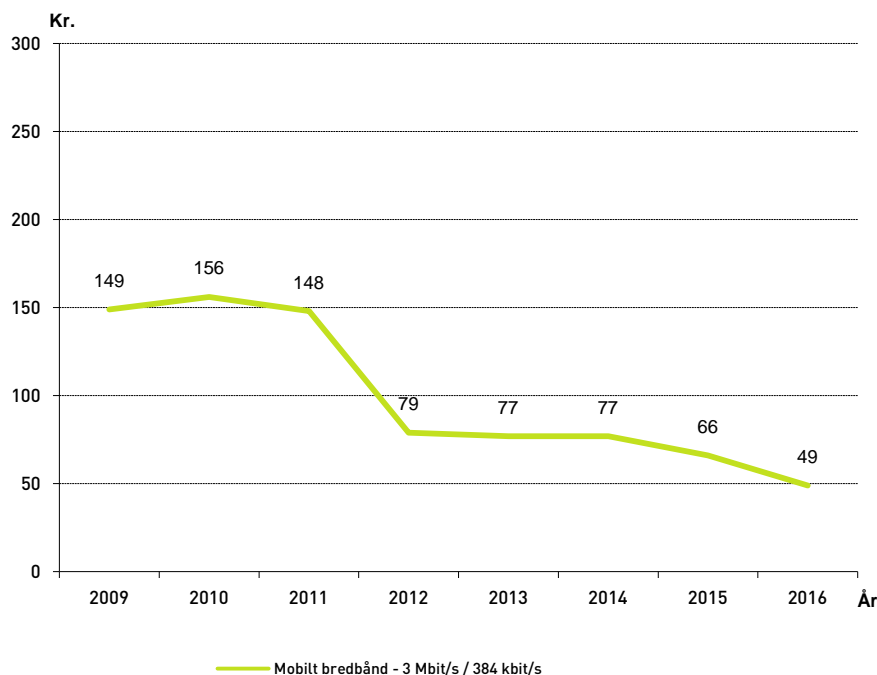
Fra 2010 til 2016 er bredbåndsabonnementer med hastighederne 10/1 og 20/2 Mbit/s blevet billigere med et realprisfald på henholdsvis 28,6 og 40,8 pct. På mobilt bredbånd er realprisfaldet i samme periode på 70,4 pct.

Tabel 13
Bredbåndspriser,
billigste abonnement,
markedsført hastighed,
januar 2015-2016

BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JANUAR 2015-2016				
Forbrugsprofil	Januar 2015	Januar 2016	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Månedlige abonnements- afgifter				
Fastnet bredbånd - Mindst 2.048/512 kbit/s	150 kr.	179 kr.	19,3%	18,7%
Fastnet bredbånd - 10/1 Mbit/s	150 kr.	189 kr.	26,0%	25,3%
Fastnet bredbånd - 20/2 Mbit/s	188 kr.	219 kr.	16,5%	15,9%
Mobilt bredbånd - 3 Mbit/s / 384 kbit/s	66 kr.	49 kr.	-25,8%	-26,2%

*Stigning i priser på alle
bredbåndshastigheder, men
fald i prisen på mobilt
bredbånd*

Inden for det seneste år er der fortsat prisstigninger på fastnet bredbånd, hvorimod prisen på mobilt bredbånd har haft et pænt fald.



Figur 20

Mobilt bredbånd,
billigste abonnement,
januar 2009-2016

Anm: Figuren inkluderer abonnenter, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. januar det pågældende år.

Det billigste mobile bredbåndabonnement med en annonceret hastighed på mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s og et inkluderet forbrug på mindst 5 GB er den 1. januar 2016 faldet til 49 kroner om måneden, hvilket svarer til et fald på 26,2 pct. i faste priser siden den 1. januar 2015.

Udviklingen på bredbåndsområdet de seneste år er blandt andet karakteriseret ved, at der udbydes stadigt højere hastigheder. Det sker i praksis ofte ved, at udbyderne opgraderer kundernes hastighed til uændrede abonnementspriser, dermed udmøntes prisfaldet ikke i en lavere månedlig betaling, men omsættes i stedet til en forbedret tjeneste til samme pris.

Tabel 14
Bredbåndspriser,
høje hastigheder,
markedsførte hastigheder,
udvikling januar 2015-2016

BREDBÅND, HØJE HASTIGHEDER, JANUAR 2015-2016				
Downloadhastighed	Mindst 50 Mbit/s		Mindst 90 Mbit/s	
	Januar 2015	Januar 2016	Januar 2015	Januar 2016
Teknologi \ Periode				
Månedlige abonnements- afgifter				
ADSL	299 kr.	299 kr.	-	-
Kabel-tv-net	299 kr.	249 kr.	399 kr.	299 kr.
Fiber	279 kr.	239 kr.	399 kr.	399 kr.

Inden for det sidste år er priserne på bredbånd via kabel-tv-nettet og en fiberforbindelse med en markedsført downloadhastighed på mindst 50 Mbit/s faldet, hvorimod prisen for en tilsvarende ADSL forbindelse er uændret. En forbindelse med mindst 50 Mbit/s kan i januar 2015 fås til under 300 kroner. For

en forbindelse med mindst 90 Mbit/s er prisen på bredbånd via kabel-tv-nettet faldet, og den kan nu også fås til under 300 kr., hvorimod prisen for en fiber er uændret i forhold til januar 2015.

Tabel 15
Bredbånd,
billigste abonnement,
forventet hastighed
udvikling januar 2015–2016

BREDBÅND, FORVENTET HASTIGHED, JANUAR 2015-2016				
Måned og år	Fastnet bredbånd (Månedlige abonnementsafgifter)			Mobilt bredbånd (Månedlige abonnementsafgifter)
	Mindst 2.048/512 kbit/s	Mindst 10/1 Mbit/s	Mindst 20/2 Mbit/s	Mindst 3 Mbit/s /384 kbit/s
Januar 2015	179 kr.	239 kr.	249 kr.	69 kr.
Januar 2016	179 kr.	245 kr.	259 kr.	49 kr.

Anm: For fastnet bredbånd er 'Forventet hastighed' den hastighed, som udbyderne angiver i deres markedsføring i henhold til forbrugerombudsmandens retningslinjer på området. Det er den nettohastighed, som slutbrugeren må forvente at opnå. For mobilt bredbånd skal udbyderne i henhold til de nævnte retningslinjer angive "fra"-hastigheden ved udendørs brug. Se [Retningslinjer om god markedsføringskik på teleområdet](#)

Tabel 15 viser priserne for det billigste abonnement, hvor udbyderen har angivet den nettohastighed, som slutbrugeren reelt kan forvente (se anmærkning under tabellen). Priserne for de forventede hastigheder ligger generelt en anelse højere end for de tilsvarende markedsførte hastigheder (se priser i tabel 13, kolonnen 'Januar 2016').

Tabel 16
Mobilpakker,
udvikling januar 2015–2016

MOBILPAKKER, UDVIKLING, JANUAR 2015-2016		
Månedlige abonnementsafgifter	Januar 2015	Januar 2016
Lille pakke (under 100 kr.)	8 timers tale, fri sms og mms, 8 GB data – 89 kr.	12 timers tale, fri sms og mms, 12 GB data – 89 kr.
Stor pakke (under 150 kr.)	10 timers tale, fri sms og mms, 14 GB data – 129 kr.	20 timers tale, fri sms og mms, 20 GB data – 109 kr.

På mobilområdet konkurrerer de fleste mobil-selskaber om at tilbyde den bedste pakke. Denne udvikling skal ses i lyset af det stigende antal smartphones, hvor brug af data i dag er en integreret del af forbrugsmønstret. De fleste teleselskaber markedsfører et abonnement med taletid, fri sms og mms samt data med et givent forbrug inkluderet. I den forbindelse ændres der på flere parametre.

Fra 2015 til 2016 har en mobilpakke til 89 kr. 1,5 gange mere taletid og data

I januar 2015 kunne man for 89 kroner få 8 timers taletid og 8 GB data samt fri sms og mms, hvor man i januar 2016 for samme pris, udover fri sms og mms, kunne få 12 timers taletid og 12 GB data. Den store pakke kunne i januar 2016 fås til 109 kroner med 20 timers tale og 20 GB data samt fri sms og mms, i januar 2015 var der, udover fri sms og mms, inkluderet 10 timers tale og 14 GB data til 129 kroner.

Pakkeløsning med fri taletid

De fleste selskaber udbyder nu pakker med fri taletid. Den billigste "fri-tale-pakke" kunne i januar 2016 fås til 109 kr., og udover fri tale indeholder den fri sms og mms samt 8 GB data. I januar 2015 kostede det 99 kr., men kun med 1 GB data.