

NOTAT

23 januar 2013_rev 27. juni 2013

J.nr.

Ref. hdu

Klimaplan

Informationsindsats om elbesparelser i private handels- og serviceerhverv

Dette notat beskriver reduktion af elforbruget i handels- og serviceerhverv gennem etablering af et videntcenter om energibesparelser i små og mellemstore virksomheder. Videntcenter om energibesparelser i bygninger har fokus på energibesparelser i bygninger (opvarmning mv.), men ikke på de små og mellemstore virksomheders energiforbrug. De store virksomheder har i et vist omfang selv den nødvendige viden, og energiselskaberne har meget fokus på dette område. De små og mellemstore virksomheder udgør derfor et hul i indsatsen.

1. Beskrivelse af virkemidlet

Videntcenteret skal indsamle, dokumentere og formidle viden om energibesparelsesmuligheder i forskellige typer af små og mellemstore virksomheder såvel inden for handel og service som inden for fremstillingserhvervene. Indsatsen kan omfatte dels nogle generelle indsatsområder og løsninger (f.eks. belysning og ventilation), dels nogle mere branchespecifikke løsninger.

Videntcenteret tænkes drevet af eksisterende vidensmiljøer, som vælges efter et åbent udbud. Videntcenteret skal have et tæt samarbejde med de relevante brancheorganisationer og andre relevante aktører. Videntcenteret foreslå i første omgang etableret for en 4-årig periode. Der er et relativt stort, rentabelt energibesparelspotentiale i de små og mellemstore virksomheder, men de mangler viden om mulighederne og om hvordan de bedst realiseres. Disse virksomheder kontakter derfor ikke energiselskaberne, som kun i begrænset omfang selv op søger dette marked.

Omfattet energiforbrug

Der er et væsentligt energiforbrug i små og mellemstore virksomheder. Til illustration er energiforbruget inden for handel og service (ekskl. den offentlige sektor) i 2010 i henhold til Energistatistik 2010 præsenteret i nedenstående tabel. Energiforbruget inden for små og mellemstore fremstillingsvirksomheder er noget mindre end energiforbruget i handel og serviceerhverv.

Energiforbruget i privat handel og service 2010

TJ	Engroshandel		Detail handel		Privat service		I alt	
	I alt	Heraf el	I alt	Heraf el	I alt	Heraf el	I alt	Heraf el
I alt	12.399	5.706	10.475	6.504	37.998	16.992	60.872	29.202
Opvarmning	5.716	1.163	4.095	130	20.854	680	30.665	924
Øvrigt forbrug	6.683	4.544	6.379	6.374	17.144	16.312	30.206	28.279

Forbruget til andre formål er primært elektricitet. De primære anvendelsesområder er belysning, ventilation, køl/frys samt edb og elektronik, som tilsammen dækker ca. 90 pct. af elforbruget.

Effekter

Der vurderes at være et uudnyttet besparelspotentiale i private handels- og serviceerhverv. For de brancher, hvor størstedelen af elafgiften refunderes er incitamentet til at gennemføre energibesparelser tilsvarende lave. Derfor kan en informations- og vejledningsindsats være hensigtsmæssig.

Effekten er forslaget skal vurderes i forhold til, at energiselskabernes energispareforpligtelse fordobles i de kommende år set i forhold til det nuværende niveau. Det betyder, at energiselskaberne i stigende grad vil fokusere deres energispareindsats i de private handels- og serviceerhverv. Forpligtelsen er således blevet så omfattende, at energiselskabernes nuværende primære interesseområde forventes udvidet.

Det betyder, at forslaget om en udvidet informationsindsats skal holdes op imod en baseline, hvor energiselskaberne allerede forventes at øge deres indsats betydeligt. Effekten af forslaget er derfor usikker.