

# TILFREDSHEDSUNDERSØGELSE AF ERHVERVSPULJEN - ENERGISTYRELSEN



Energistyrelsen



MAJ - 2024

# INDHOLDSFORTEGNELSE

1. **INTRODUKTION // s. 3**
2. **HOVEDKONKLUSIONER // s.7**
3. **GENNEMGANG AF RESULTATER // s. 11**
4. **KONTAKT // s.32**



# I. INTRODUKTION

## OM MEGAFON A/S

MEGAFON A/S har gennem mere end 25 år været en af Danmarks mest velrenommerede og toneangivende analyse- og rådgivningsvirksomheder. Vi stiler efter at lave klare og præcise analyser, der kan omsættes til handling. Vi leverer både kvantitative og kvalitative analyser, hvilket tillader os at angribe problemstillinger fra flere vinkler. Analyserne bliver altid tilpasset den enkelte kundes behov, med udgangspunkt i de nyeste metodiske tilgange.

### Fokus på kvalitet

MEGAFON A/S er ISO-certificeret\*, og det giver kunden garanti for, at vores undersøgelser lever op til branchens højeste standarder. Kunden kan være tryk ved, at alle analyser gennemføres efter kvalitetssikrede procedurer fra start til slut.

### Fokus på metode

Vi udvikler og anvender løbende nye metoder inden for både kvalitativ og kvantitativ analyse. Vi er derudover specialister i at kombinere og integrere Big og Small Data i vores undersøgelser.

### Fokus på kunden

Vores kunder er både private og offentlige organisationer/virksomheder, der ønsker høj kvalitet og dokumentation af pålideligheden af den indsamlede information. Selvom vi er et af landets mest kendte og velrenommerede

analyseinstitutter, så er ingen opgave for lille for os, og vi leverer altid individuelle løsninger, der er skræddersyet vores kunders behov.

### Fokus på resultater

Vi ser det som vores vigtigste opgave, at den viden vi leverer, nemt kan omsættes til handling. Vi leverer altså ikke blot analyser og rapporter, men tilbyder også rådgivning og strategiske anbefalinger, der kan implementeres både internt og eksternt.

### MEGAFONs ekspertiseområder er:

- Præcise kvantitative analyser
- Dybdegående kvalitative analyser
- Meningsmålinger og holdningsundersøgelser
- Kundetilfredshedsanalyser
- Tracking-undersøgelser
- Rådgivning og anbefalinger
- Evalueringer af offentlige og private projekter

Læs mere på [www.megafon.dk](http://www.megafon.dk)



\*Alle undersøgelser bliver udført efter MEGAFONs interne kvalitetstandard. MEGAFON er ISO-20252 certificeret. ISO 20252 er den internationale branche-specifikke standard for markeds-, opinions- og samfundsundersøgelser. Derudover er MEGAFON naturligvis medlem af den internationale brancheorganisation ESOMAR.





## OM UNDERSØGELSEN

### **Baggrund og formål med undersøgelsen**

Denne undersøgelse er gennemført af MEGAFON A/S for Energistyrelsen med henblik på at afdække tilfredsheden med en række forhold vedrørende ansøgningsprocessen i forbindelse med Energistyrelsens Erhvervspulje.

### **Målgruppen**

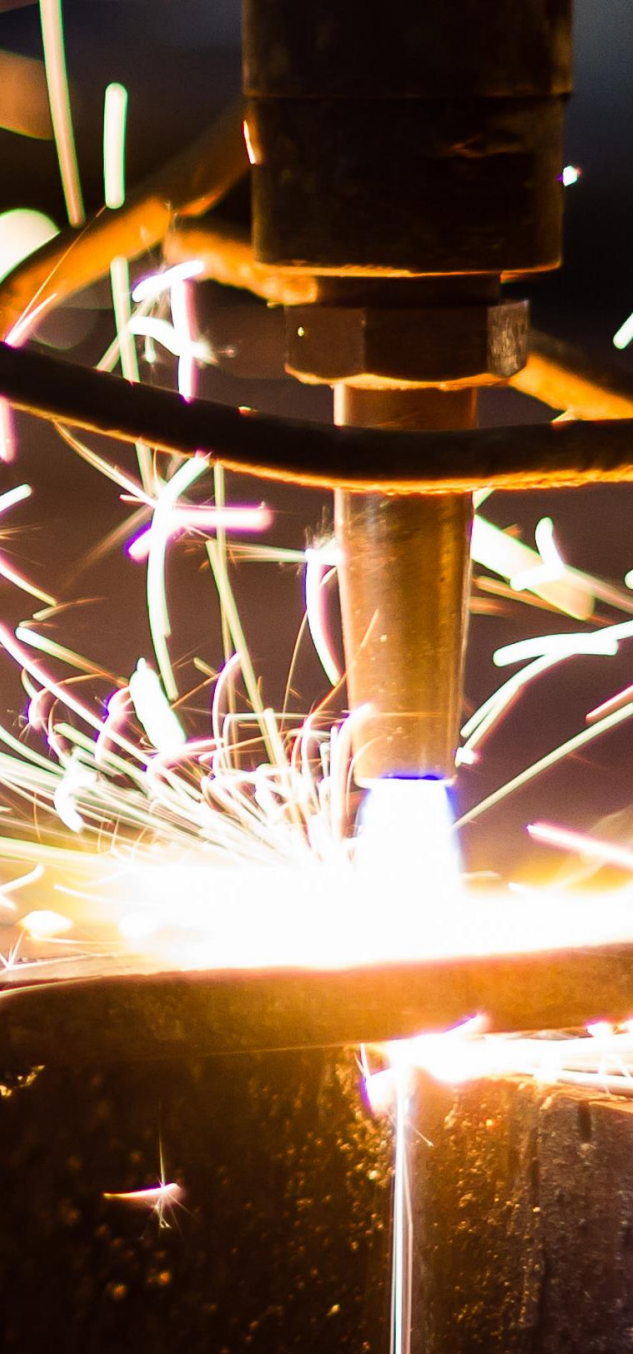
Målgruppen for undersøgelsen er efter aftale med Energistyrelsen fastsat til virksomheder og rådgivere, der har søgt Energistyrelsens Erhvervspulje.

### **Gennemførelse**

Undersøgelsen er blevet gennemført som en kvantitativ telefonundersøgelse. Undersøgelsen er gennemført som en totalundersøgelse. Det vil sige at alle i populationen er forsøgt kontaktet. Dette er gjort på baggrund af 847 telefonnumre fra telefonlister modtaget fra Energistyrelsen. Undersøgelsen blev gennemført planmæssigt og fuldt tilfredsstillende i perioden 22. april til 25. april 2024. Der blev gennemført 281 brugbare interview i målgruppen. Dette svarer til en gennemførelsesprocent på 39%, hvilket vurderes som et fuldt ud tilfredsstillende antal respondenter for denne type af undersøgelse.

### **Frafaldsanalyse**

Ser man på de tilgængelige baggrundsvariable for at sammenholde de gennemførte interview med den samlede population, er der ingen signifikante afvigelser. Analysen vurderes derfor at bygge på en repræsentativ undersøgelse.



## OM UNDERSØGELSEN

### Kommentering

Der er for hvert enkelt spørgsmål i denne undersøgelse kommenteret på forskelle mellem baggrundsvariabler (fx. branche, virksomhedsstørrelse, brug af rådgiver), såfremt disse er signifikante ved et 95% signifikansniveau. I rapporten afrundes der generelt til nærmeste hele procenttal.

En række spørgsmål går igen fra 2022-undersøgelsen. Såfremt der er signifikante forskelle for disse, er der også kommenteret på dette.

I kommentering for virksomhedsstørrelse, er der lavet en inddeling af virksomhederne på baggrund af antallet af ansatte. De er navngivet og defineret på følgende måde:

Små virksomheder: <50 ansatte

Mellemstore virksomheder: 50-249 ansatte

Store virksomheder: >250 ansatte

Derudover skal man være opmærksom på at ikke alle respondenter er blevet stillet alle spørgsmål, hvorfor der kan være stor forskel i antallet af respondenter for hvert enkelt spørgsmål.

Spørgsmål 1, 2 og 9 er ikke kommenteret, da de er at betragte som baggrundsspørgsmål i lighed med spørgsmål 24-29. Der er heller ikke kommenteret på spørgsmål 22, da dette er et helåbent spørgsmål.



## 2. HOVEDKONKLUSIONER

## Ændringerne i ansøgningsprocessen tilskynder mange virksomheder til at ansøge

Ændringer i støttesats og tilføjelse af CO<sub>2</sub>-reduktionskriterie har også en vis effekt - denne er dog lidt mindre udtalt

### Ændringerne i ansøgningsprocessen har motiveret mange virksomheder til at indsende ansøgninger

- Ændringerne i ansøgningsprocessen, hvor det nu både er blevet muligt at søge løbende (dvs. at Erhvervspuljen ikke længere har faste ansøgningsfaser og frister) samt at påbegynde projekterne umiddelbart efter, at ansøgningen er indsendt og virksomheden har modtaget kvittering, har tilskyndet mange til at ansøge.
- Således svarer næsten hver anden virksomhed, (48%), at de er overvejende enige/helt enige i, at muligheden for løbende at indsende ansøgning om tilskud har medvirket til, at virksomheden har indsendt flere ansøgninger. Selvom hver 3. virksomhed (33%) er overvejende uenige/helt uenige, må det altså overordnet siges, at muligheden for løbende ansøgning generelt har haft en markant effekt på tilbøjeligheden til at søge.
- Dette er endnu mere udtalt i forhold til muligheden for at igangsætte projekter umiddelbart efter indsendelse af ansøgning om tilskud. Her svarer næsten 2 ud af 3 (63%), at de er overvejende enige/helt enige i, at denne mulighed har bidraget til at de har indsendt ansøgning. Her er det lidt over hver 4. (27%), der svarer, at de er overvejende uenige/helt uenige.
- Procesændringerne i forhold til ansøgninger har altså tilskyndet mange virksomheder til at ansøge puljen.

### De ændrede og hævede tilskudssatser har også haft en vis indflydelse – dog ikke ligeså markant

- Ligesom der har været ændringer i ansøgningsprocessen, har Energistyrelsen også ændret i tilskudssatser, der således både er blevet hævet i forhold til kWh (fra 7 til 10 øre pr. kWh pr. år) og gjort det muligt at søge med udgangspunkt i CO<sub>2</sub>-besparelse.
- Samlet set svarer hver 4. (24%), at disse ændringer i høj grad/meget høj grad har været medvirkende til at de søgte. Medtages andelen der svarer 'i nogen grad' (14%), er det lidt over hver 3. (38%) der svarer, at de nye tilskudssatser har haft indflydelse.
- Omvendt er det næsten 2 ud af 3 (61%) der svarer, at ændringerne kun i mindre grad/slet ikke har haft en indflydelse.
- Selvom ændringerne i tilskuddene er en faktor for en markant del af virksomhederne, tyder resultaterne på, at den ikke er ligeså vigtig som ændringerne i ansøgningsprocessen.

### 2 ud af 3 virksomheder benytter beregnere i ansøgningsprocessen – særligt udbredt hos virksomheder der ikke har modtaget rådgivningshjælp

- Samlet set angiver cirka 2 ud af 3 af virksomheder (65%), at de har gjort brug af beregnere for udskiftning til LED og udskiftning af varmekilder i forbindelse med deres ansøgning af Erhvervspuljen.
- Denne andel er større blandt de virksomheder, der ikke har fået ekstern rådgivning, som valgt at bruge en beregner (79%). Dette kan skyldes, at disse virksomheder i højere grad selv har stået for udregningerne sammenlignet med de virksomheder, der har modtaget rådgivning.

### De fleste synes den er let at anvende og det er let at fremskaffe den krævede dokumentation

- Af de virksomheder, der valgte at bruge beregneren, er det også langt de fleste, der synes at den var let at benytte (69%). Der er dog alligevel en mindre gruppe på lidt flere end hver 10. (13%), der er overvejende uenige/helt uenige i, at den var let at bruge. Denne andel er lidt højere blandt virksomheder der søger puljen for første gang (16%).
- I forlængelse af dette svarer mere end 4 ud af 5 virksomheder (82%), at de er overvejende enige/helt enige i, at det er let at fremskaffe den dokumentation der kræves ift. brug af beregneren. Kun hver 10. (10%) er overvejende uenige/helt uenige i dette.



## Næsten alle virksomheder vil søge puljen igen

Samtidigt har en del virksomheder oplevelsen af processen som kompliceret og besværlig

### Næsten 9 ud af 10 finder det sandsynligt, at de vil søge Erhvervspuljen igen

- Langt de fleste virksomheder vil søge Erhvervspuljen igen i fremtiden. Således svarer 88% at det er sandsynligt/meget sandsynligt, mens kun 8% svarer, at det er usandsynligt/meget usandsynligt. At så mange er positive overfor at søge puljen i fremtiden vidner om, at puljen er en relevant tilskudsordning og at ansøgningsprocessen er overkommelig for mange.
- Sandsynligheden for at søge igen er større blandt store virksomheder, hvor 96% angiver, at det er sandsynligt/meget sandsynligt.
- Omvendt andelen lavere i mindre virksomheder, hvor 83% svarer, at det er sandsynligt/meget sandsynligt, det er dog stadig flertallet.

### Økonomi og bæredygtighed er de mest betydningsfulde drivers for virksomhederne

- Når virksomheder vælger at ansøge om tilskud fra Erhvervspuljen til energibesparelser og CO2-reduktioner, er de særligt motiverede af økonomiske hensyn og bæredygtighed.
- Således er det 79%, der fremhæver at spare penge som den primære drivkraft og 24% svarer de stigende energipriser.
- Samtidigt spiller bæredygtighed en næsten tilsvarende stor rolle, således svarer mere end 3 ud af 4, at det skyldes en grønnere profil og dermed et bedre image (76%) og 24% angiver, at de vil lave energibesparelser og CO2-reduktioner, fordi kunderne efterspørger det.

### For et markant mindretal er ansøgningsprocessen besværlig

#### - Mange efterspørger mindre kompliceret proces og bedre support fra Energistyrelsen

- Selvom det samlet set er lidt over halvdelen (55%) af virksomhederne, der er overvejende enige/helt enige i, at ansøgningsprocessen var overskuelig og let forståelig, er der samtidigt en markant gruppe (29%), der er overvejende uenige/helt uenige. Det peger på, at en markant andel af virksomhederne oplever ansøgningsprocessen som udfordrende.
- For at forstå hvilke udfordringer virksomhederne har, kan man se på, de grunde der angives til ikke at søge puljen igen blandt de 8%, der svarer, at dette er usandsynligt/meget usandsynligt. Blandt disse svarer 61%, at processen er for tidskrævende, uoverskuelig, uforståelig eller lign. Lidt færre (28%) svarer, at det er for svært at fremskaffe dokumentation og/eller, at det skyldes manglende redskaber/ hjælpeprodukter fra Energistyrelsen.
- Ønsket om bedre support går igen, når alle virksomheder spørges til, hvad der kunne forbedre ansøgningsprocessen. Selvom næsten halvdelen (45%) her ikke kan nævne nogen konkrete forslag til forbedringer, er bedre mulighed for support (15%), sammen med færre dokumentationskrav (22%) de to hyppigst nævnte forbedringsforslag.

### Samtidigt ses der er stor tilfredshed med kontakten med Energistyrelsen

- Blandt de virksomheder, der har været i kontakt med Energistyrelsen, er langt størstedelen (84%) tilfredse/meget tilfredse med kontakten. De fleste virksomheder har altså haft en altovervejende god oplevelse af kontakten, mens kun lidt over hver 10. (12%) har været utilfredse/meget utilfredse.
- De virksomheder der altså er i kontakt med Energistyrelsen undervejs i forløbet, oplever altså, at de har en god og brugbar kontakt.

## Mange positive udviklinger fra 2022 til 2024

Både selve ansøgningsprocessen, samt oplevelsen af kontakt og vejledning er klart forbedre

### Flere virksomheder har ikke fået hjælp af rådgiver i år sammenlignet med 2022

- Andelen af virksomheder, der ikke har modtaget rådgivningshjælp er steget fra 22% i 2022 til 31% i 2024. Der er altså flere virksomheder i år, der har udformet ansøgningen uden hjælp fra rådgivere.

### Overordnet set kommer idéen til tiltagene fra de samme steder som tidligere – energirådgivere spiller dog en lidt mindre rolle end tidligere

- I år svarer flest, at idéen til projektet kom fra kollegaer/relationer i branchen (17%), hvilket er på omtrent samme niveau som i 2022 (16%). Samtidigt ses det, at andelen der svarer, at idéen kom fra energirådgivere er faldet (fra 17% i 2022 til 9% i 2024). Andelen der svarer, at idéen er kommet fra et obligatorisk energisyn (4% i 2022 og 4% i 2024) er på samme niveau som tidligere. Det samme gælder andelen, der har fået idéen fra Energistyrelsens hjemmeside, hvor andelen i begge undersøgelser ligger på 2%.

### Selvom den primære årsag til at projekterne fortsat er at spare penge spiller grønt image en større rolle end i 2022

- Økonomiske besparelser er fortsat den primære grund til at igangsætteprojekterne (79% angiver dette), og resultatet ligger omtrent på niveau med 2022 (76%).
- Samtidigt er bæredygtighed altså blevet markant mere vigtigt, således er andelen, der svarer grønnere profil/bedre image steget fra 56% i 2022 og til 76% i 2024. Ligeledes angiver flere i 2024 (24%), at kunder efterspørger et større fokus på klimaaftryk sammenlignet med i 2022 (4%).

### Ansøgningsprocessen opleves som markant mere overskuelig end tidligere

- Sammenlignet med 2022-undersøgelsen, hvor kun 3 ud af 10 (30%) var overvejende enige/helt enige i, at ansøgningsprocessen var overskuelig og let forståelig, er der sket en markant stigning i år (55%). Samtidigt er andelen af overvejende uenige/helt uenige faldet fra 50% til 29%. Selvom der fortsat er en markant andel, der ikke synes det er let, tyder resultatet på, at processen er bedre fra virksomhedernes perspektiv.

### Klar stigning i tilfredsheden med kontakt med Energistyrelsen

- Ser man på udviklingen i tilfredshed blandt de virksomheder, der har været i kontakt med Energistyrelsen, ses der en markant stigning i andelen af tilfredse/meget tilfredse (fra 70% i 2022 til 84% i 2024). Også på dette punkt tyder resultatet på, at virksomhederne har en bedre oplevelse nu end de havde i 2022.

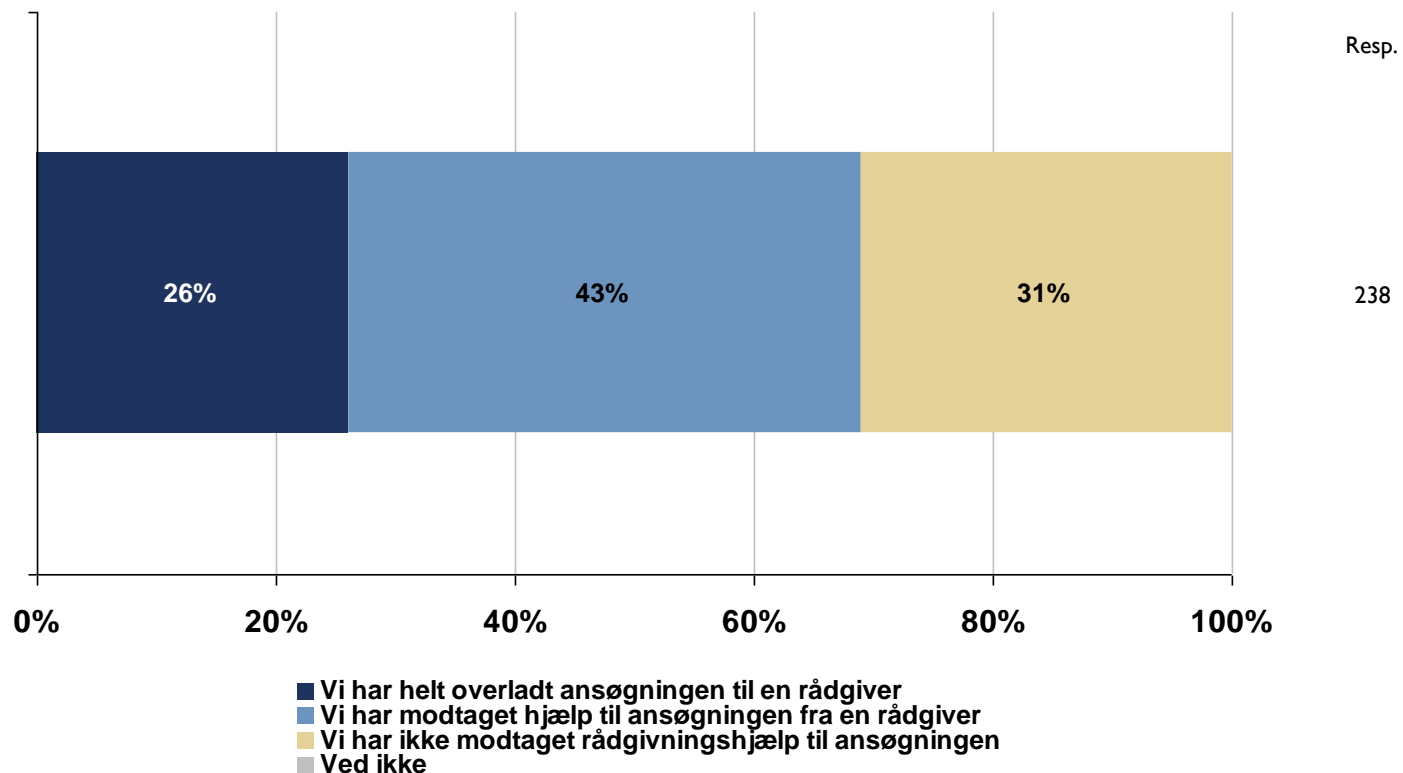
### Lidt flere har benyttet vejledningen i år – og har oplevet den som markant bedre

- Sammenlignet med 2022 (50%) er der lidt flere der i år (60%) angiver, at de i høj grad/meget høj grad har benyttet vejledningen.
- Ser man på oplevelsen af, at vejledningen har givet svar på spørgsmålene under ansøgningsprocessen, ses der en markant større stigning. I 2022 angav 55%, at de var overvejende enige/helt enige i dette. Denne andel er i år steget til 78%. Dette er en klar positiv udvikling der peger på, at markant flere i år føler, at de finder svar på deres spørgsmål i vejledningen, sammenlignet med tidligere.



# 3. GENNEMGANG AF RESULTATER

### 3. HAR I FÅET HJÆLP TIL ANSØGNINGEN AF EN RÅDGIVER?



Resp.

238

#### Knap 7 ud af 10 virksomheder har fået hjælp til ansøgningen af en rådgiver

Mange virksomheder har brugt ekstern rådgivning, da de ansøgte Energistyrelsens Erhvervspulje.

Således er det 7 ud af 10 (69%) af virksomhederne, der svarer, at de enten har modtaget hjælp fra en rådgiver (43%) eller har overladt ansøgningen fuldstændigt til en rådgiver (26%).

Lige over 1 ud af 3 (31%) af virksomhederne svarer, at de ikke har modtaget hjælp fra en rådgiver.

#### Branche



Færre i fremstillingsvirksomhederne siger, at de ikke har modtaget rådgivningshjælp til ansøgningen (21%) sammenlignet med gennemsnittet (31%)

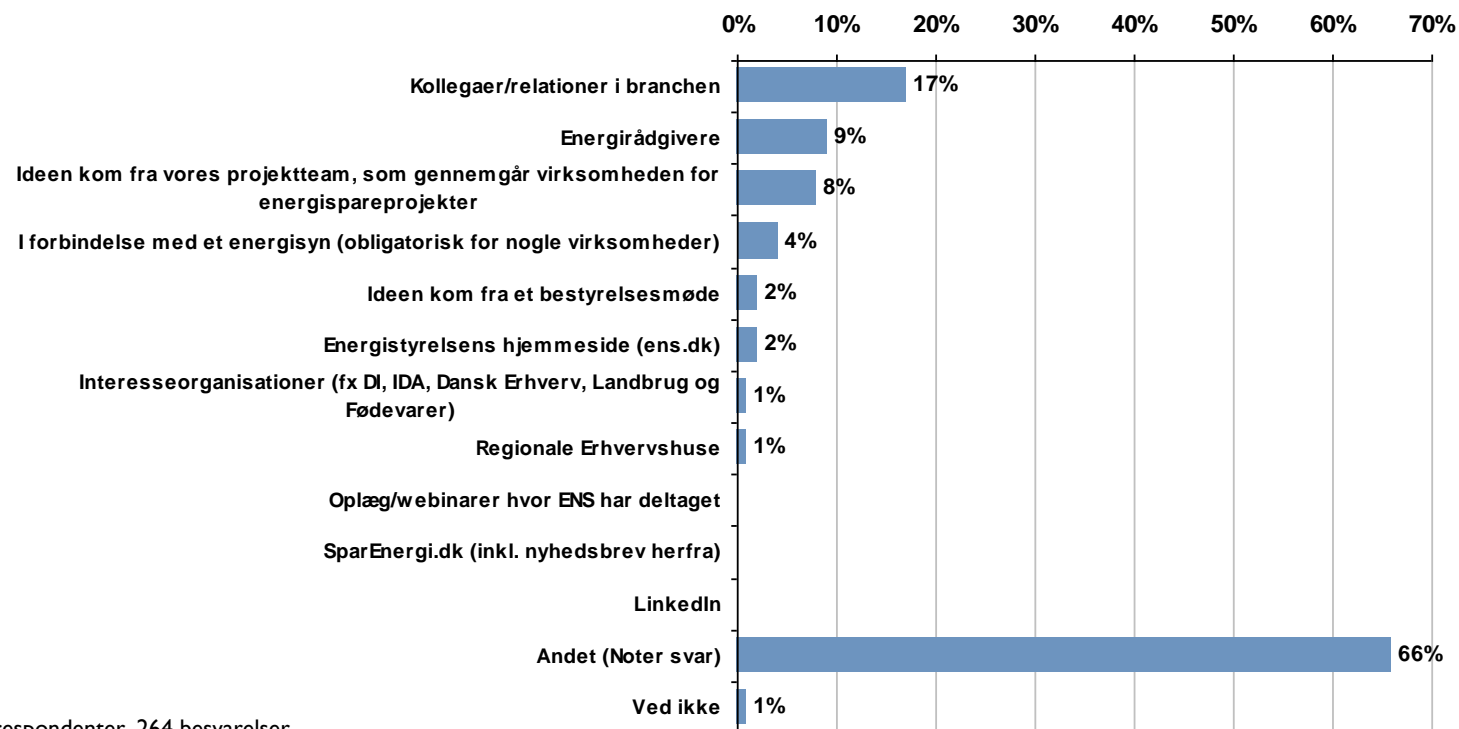


Jo flere gange virksomhederne har søgt, desto mere benytter de sig af rådgivningshjælp. Således er det 34% af de virksomheder, for hvem dette er første ansøgning, der ikke har modtaget rådgivning. Denne andel falder herefter og ender på 5% blandt virksomheder, der har søgt 3 eller flere gange.



Sammenlignet med 2022 er sket en stigning i andelen, der ikke har fået hjælp fra rådgiver (fra 22% i 2022 til 31% i 2024).

## 4. HVORDAN OPSTOD IDÉEN TIL JERES CO<sub>2</sub>-ENERGISPARENDE PROJEKT?



238 respondenter, 264 besvarelser

### Idéerne til de energibesparende og CO<sub>2</sub>-reducerende projekter kommer fra mange forskellige steder

Oftest nævnes "Kollegaer/relationer i branchen" (17%) og "Energirådgivere" (9%) som der, hvor idéen til de energibesparende og CO<sub>2</sub>-reducerende projekter er opstået. Det er dog knap hver 10. (8%), som har fået idéen fra deres eget projektteam.

2 ud af 3 (66%) har angivet begrundelser, der ikke falder ind under de faste svarkategorier. Her har virksomhederne f.eks. svaret "Internt" eller udsagn, som af karakter er mere årsagsrelaterede såsom "Økonomisk incitament" eller "Fra direktøren". Her er der altså mange, der peger på varierende forhold inde i virksomhederne selv.

### RÅDGIVNINGSHJÆLP

Virksomhederne, som har overladt hele ansøgningen til en rådgiver, har i højere grad (31%) fået idéen kollegaer/relationer i branchen sammenlignet med gennemsnittet (17%).



Projektteams har hovedsageligt spillet en mindre rolle for de mindre virksomheder. Mindre virksomheder har i lavere grad fået idéen til tiltaget fra deres projektteam (4%), sammenlignet med gennemsnittet (8%).

### Branche

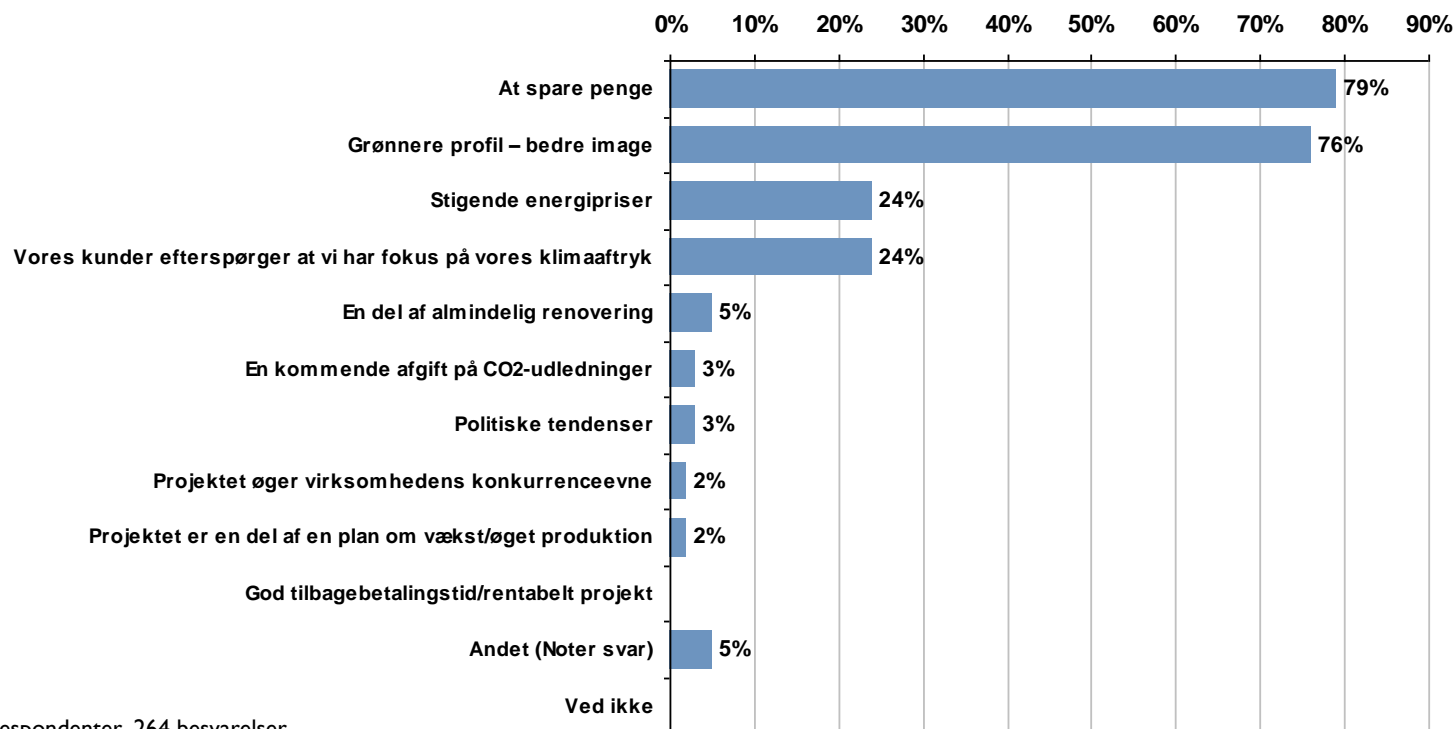


Fremstillingsvirksomhederne har i højere grad fået idéen fra deres projektteam (14%) sammenlignet med gennemsnittet (8%).



Sammenlignet med 2022 er der færre i år, der svarer, at idéen kommer fra energirådgivere, denne andel er faldet fra 17% til 9%.

## 5. HVAD ER DE PRIMÆRE ÅRSAGER TIL, AT I HAR VALGT AT GENNEMFØRE DET CO2-ENERGIBESPARENDE TILTAG, SOM I HAR SØGT TILSKUD TIL?



238 respondenter, 264 besvarelser

### Økonomi og bæredygtighed er de primære drivere bag virksomhedernes energibesparelser og CO2-reduktioner

Økonomiske overvejelser spiller en primær rolle i virksomhedernes motivation til at gennemføre de tiltag som de har søgt tilskud til: Næsten 4 ud 5 (79%) fremhæver det at spare penge som en primær årsag, og knap 1 ud af 4 (24%) fremhæver de stigende energipriser.

Samtidig er bæredygtighed og et grønt image også vigtige drivkræfter. Mere end 3 af 4 (76%) har fremhævet en grønnere profil - bedre image og næsten hver 4. (24%) har gennemført tiltag ift. energibesparelser og CO2-reduktioner på baggrund af deres kunders efterspørgsel af fokus på virksomhedens klimaaftryk.



For de mellemstore virksomheder er det mere udbredt (91%), at den primære grund er, at de ønsker at spare penge (gennemsnittet 79%)

Hvor det blandt de små virksomheder (8%) oftere forekom som en del af almindelig renovering, sammenlignet med gennemsnittet (5%)

### Branche



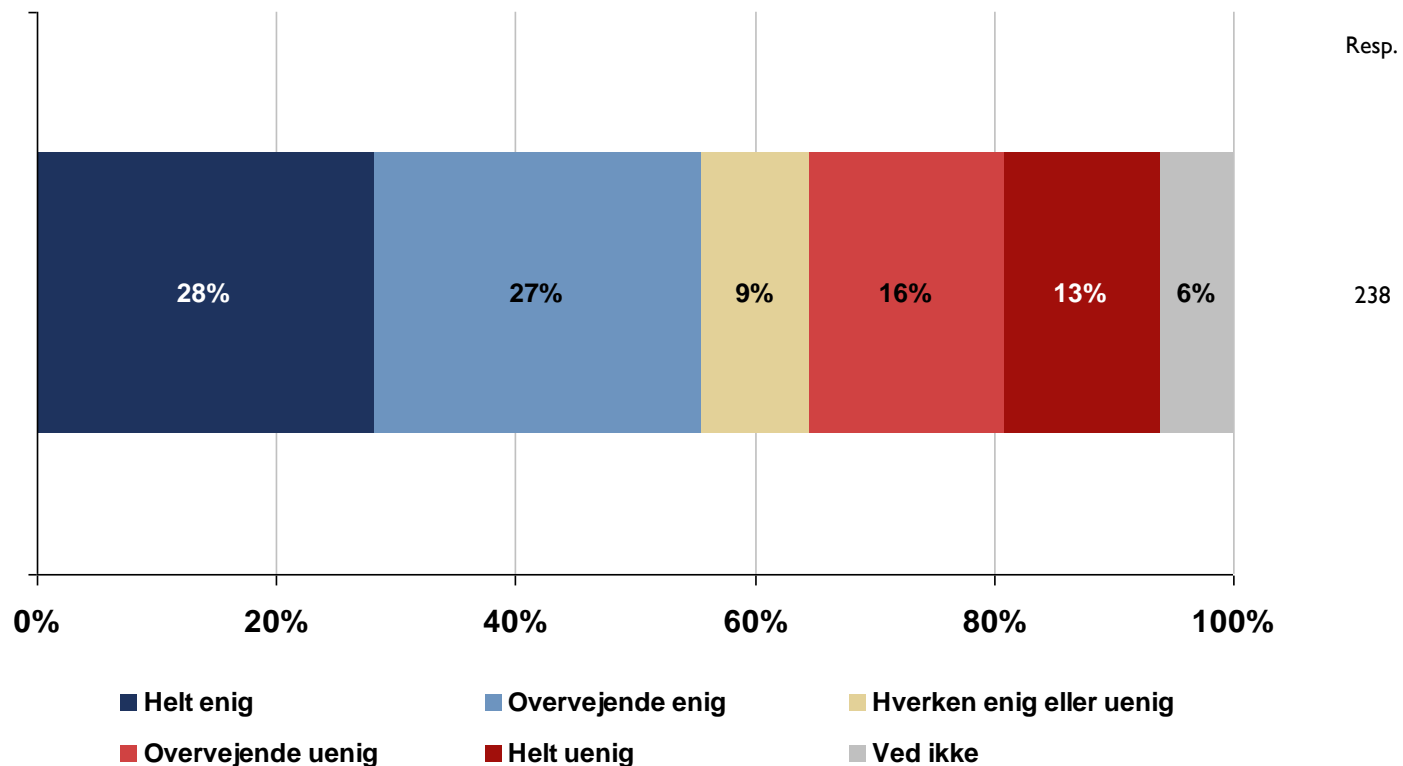
Branchen engroshandel og detailhandel fremhæver i højere grad det at spare penge (91%) sammenlignet med gennemsnittet (79%).

100% af overnatningsfacilitetsvirksomheder har derimod fremhævet en grønnere profil – bedre image som primær drivkraft bag at gennemføre de tiltag, de har søgt tilskud til.



Der ses en markant stigning i andelen der svarer, at det skyldes grønnere profil – bedre image (fra 56% i 2022 til 76% i 2024). Ligeledes er andelen der svarer, at deres kunder efterspørger et større fokus på klimaaftryk steget fra 4% i 2022 til 24% i 2024.

## 6. PROCESSEN FOR ANSØGNING OM TILSKUD TIL PROJEKT VAR OVERSKUELIG OG LET FORSTÅELIG



Resp. 238

**For flertallet fremstår ansøgningsprocessen overskuelig og let forståelig - men næsten 3 ud af 10 har ikke denne oplevelse**

Det er over halvdelen (55%), der svarer, at de er overvejende enige (27%) eller helt enige (28%) i, at ansøgningsprocessen var overskuelig og letforståelig.

9% svarer, at de hverken er enige eller uenige. Samtidig svarer næsten 3 ud af 10 (29%), at de er overvejende uenige (16%) eller helt uenige (13%).

Selvom flertallet oplever processen som overskuelig og let forståelig, er der altså et markant mindretal der ikke synes dette.



Flere små virksomheder svarer, at de er helt uenige (17%) i, at processen var overskuelig og let forståelig, sammenlignet med gennemsnittet på 13%.



**Branche**

Branchen landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri, angiver i højere grad, at de er overvejende enige/helt enige i, at processen var overskuelig og let forståelig (71%), sammenlignet med gennemsnittet på 55%. Modsat gælder det for branchen fast ejendom, hvor 41% er overvejende uenige/helt uenige i, at processen var overskuelig, hvilket er en del flere end gennemsnittet (29%).

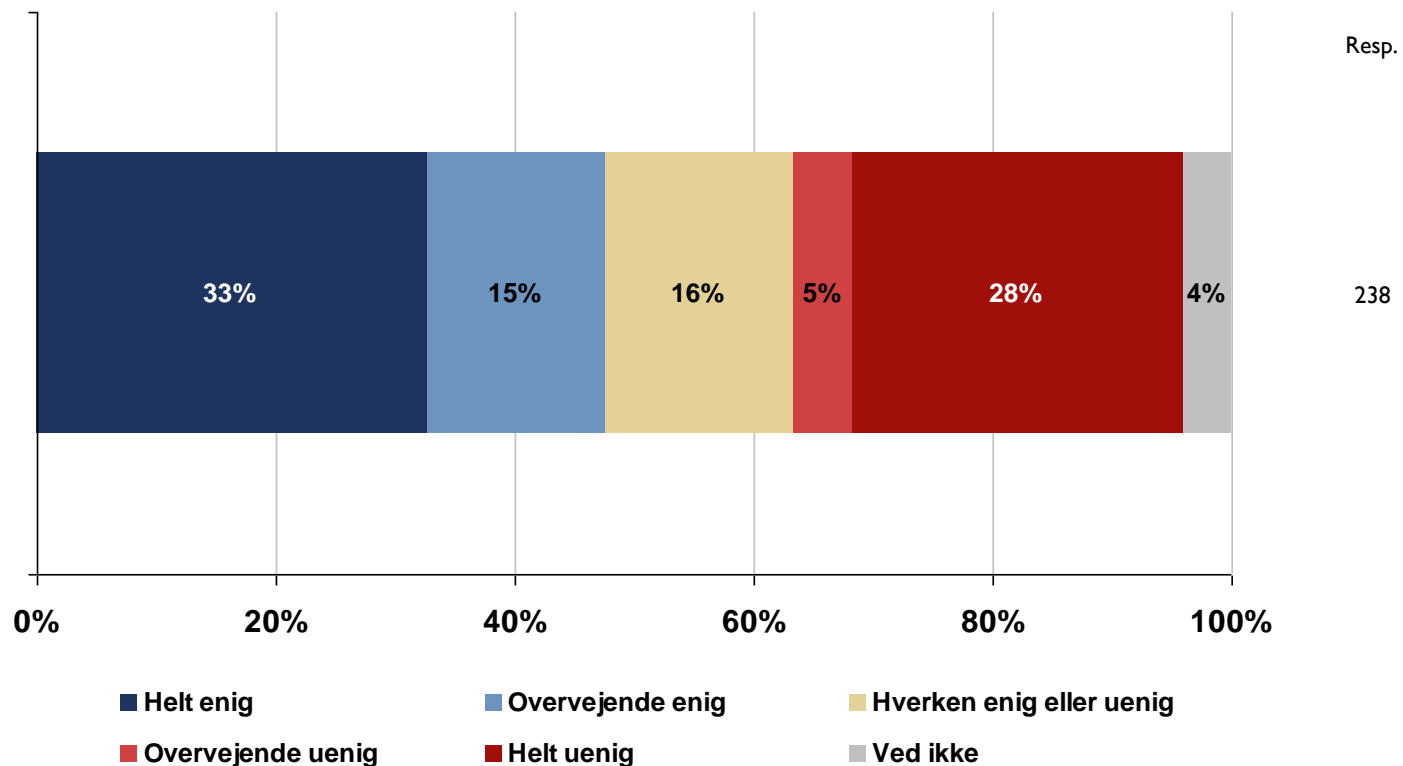


Andelen der er overvejende uenige/helt uenige i, at processen var let og overskuelig er højest blandt de virksomheder, der søger for første gang (32%) og falder herefter løbende og ender på 11% blandt dem der har søgt 3 eller flere gange.



Sammenlignet med 2022 er der sket en stigning i andelen af overvejende enige/helt enige (fra 30% i 2022 til 55% i 2024), mens der omvendt er sket et fald i andelen af overvejende uenige/helt uenige (fra 50% til 29%).

## 7. MULIGHEDEN FOR LØBENDE AT INDSENDE ANSØGNINGER OM TILSKUD TIL PROJEKT UNDER ERHVERVSPULJEN HAR BIDRAGET TIL AT VIRKSOMHEDEN HAR INDSENDT FLERE ANSØGNINGER



### Muligheden for løbende ansøgninger har fået næsten halvdelen af virksomhederne til at indsende flere ansøgninger

Det forhold, at det er muligt at søge om tilskud til projekter løbende, har haft en anseelig effekt på virksomhedernes tilbøjelighed til at søge.

Således angiver næsten hver anden (48%), at de er overvejende enige (15%) eller helt enige (33%) i, at muligheden for løbende at indsende ansøgninger om tilskud til projekt under Erhvervspuljen har bidraget til at de har indsendt flere ansøgninger.

Samtidig er hver 3. (33%), overvejende uenige (5%) eller helt uenige (28%) i, at det har bidraget til at de har ansøgt puljen.

16% er hverken enige eller uenige.



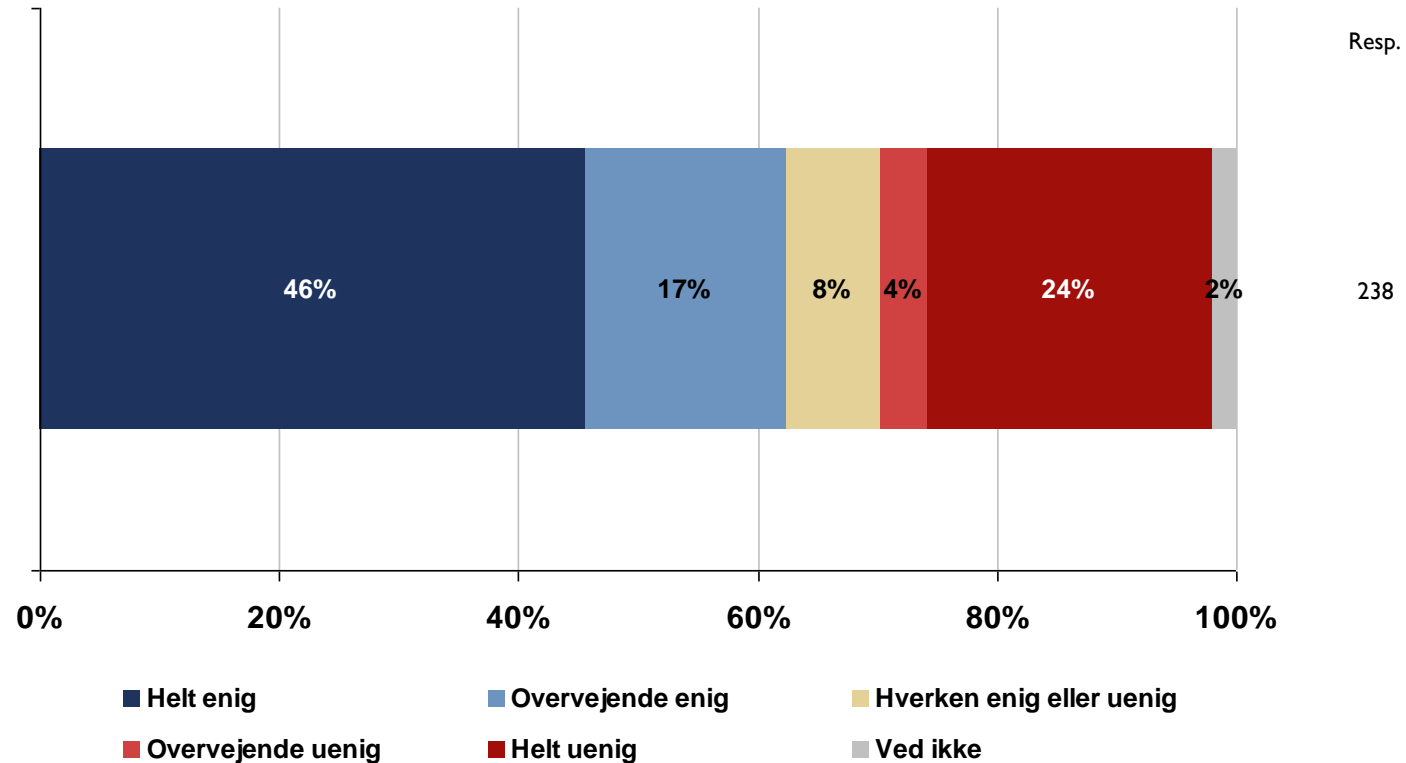
Flere store virksomheder (46%) er helt enige i, at muligheden for løbende at indsende ansøgninger om tilskud til projekt under Erhvervspuljen har bidraget til at virksomheden har indsendt flere ansøgninger, sammenlignet med gennemsnittet (33%).



Flere virksomheder der har søgt 3 eller flere gange er overvejende enige/helt enige (68%), sammenholdt med gennemsnittet på 48%.



## 8. MULIGHEDEN FOR IGANGSÆTTELSE AF PROJEKTER EFTER INDSENDELSE AF ANSØGNING OM TILSKUD TIL PROJEKT HAR BIDRAGET TIL AT VIRKSOMHEDEN HAR INDSENDT ANSØGNING



**En stor andel af virksomhederne er positive overfor muligheden for igangsættelse af projekter efter indsendelse af ansøgning**

Knap 2 ud af 3 (63%) er overvejende enige i (17%) eller helt enige (46%) i, at muligheden for igangsættelse af projekter efter indsendelse af ansøgning om tilskud til projekt har bidraget til, at virksomheden har indsendt ansøgning.

Der er dog også mere end hver 4. (27%), der er overvejende uenige (4%) eller helt uenige (24%) i, at det påvirkede deres motivation til at søge.

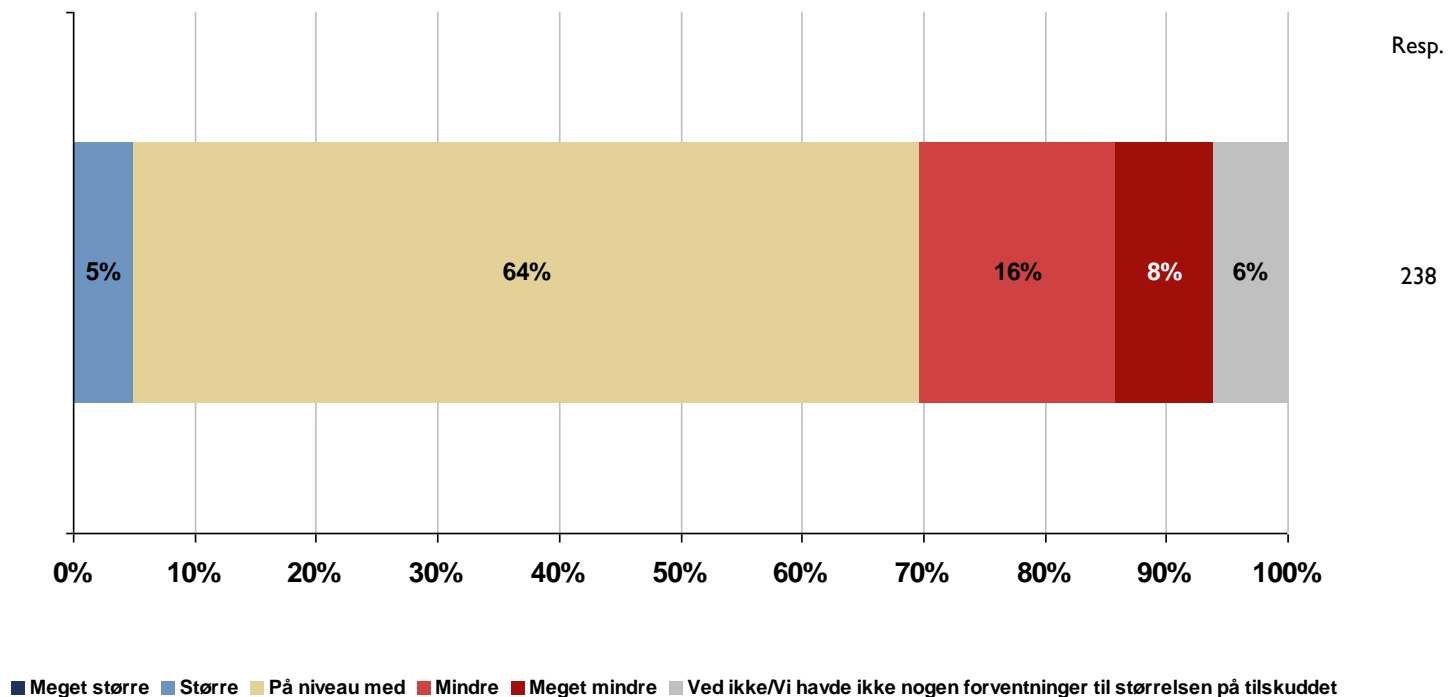
8% er hverken enige eller uenige.

### Branche



Virksomheder i branchen engroshandel og detailhandel er sammenlignet med gennemsnittet (63%), i højere grad overvejende enige/helt enige i, at muligheden for igangsættelse af projekter efter indsendelse af ansøgning om tilskud til projekt har bidraget til, at de har indsendt en ansøgning (78%).

## 10. ER/VAR TILSKUDET STØRRE, PÅ NIVEAU MED ELLER MINDRE END DET I HAVDE FORVENTET?



Næsten 2 ud af 3 fik et tilskud i den størrelsesorden, som de forventede. De fleste af den resterende tredjedel vurderer, at tilskuddet var mindre end forventet. Dog er der 5%, der vurderer det som større end forventet.

For næsten 2 ud af 3 virksomheder (64%) var tilskuddet på det niveau de forventede at modtage fra Erhvervspuljen. Flertallet har altså oplevelsen af, at deres tilskud var på niveau med det de forventede at modtage.

Selvom flertallet har denne oplevelse, er der dog markant flere (24%) der har oplevet at få mindre (16%) eller meget mindre (8%) i tilskud, sammenlignet med andelen der har fået et større tilskud end forventet (5%).

Overordnet set er tilskuddet altså på niveau med det forventede, men samtidigt har næsten hver fjerde (24%) oplevet at tilskuddet var mindre/meget mindre.



Der ses en tendens til, at jo større virksomhederne er, jo oftere er tilskuddet på størrelse med, hvad virksomheden havde forventet. Således svarer 75% af store virksomheder, at det er på niveau med det forventede tilskud, hvorefter det falder og ender op 59% af små virksomheder. Når andelen er mindre blandt de små virksomheder, skyldes det, at flere af disse har fået mindre/meget mindre end forventet (28%), sammenholdt med gennemsnittet på 24%.



Virksomheder der har modtaget tilsagn på under 50.000 kr. svarer oftere, at tilsagnet er mindre/meget mindre end forventet (37%), sammenholdt med gennemsnittet for alle på 24%.



Flere i branchen engroshandel og detailhandel har fået på niveau med forventet (81%) sammenlignet med gennemsnittet (64%).

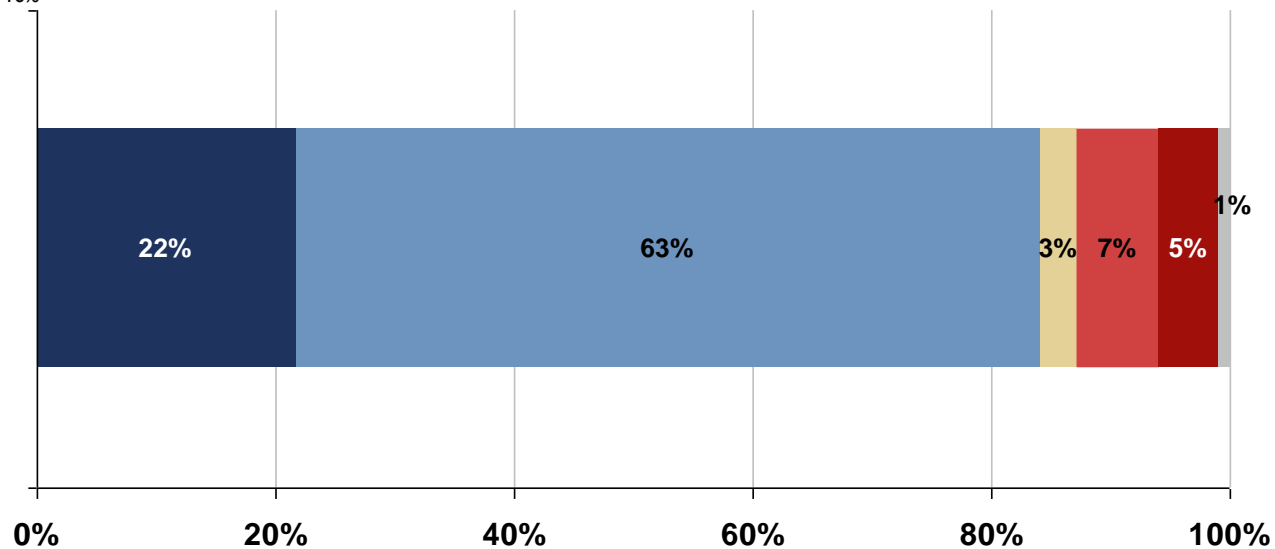


Sammenlignet med 2022 er der flere i år der svarer, at tilskuddet var på niveau med det forventede, denne andel er steget fra 45% til 64%. Samtidigt er andelen der svarer, at tilskuddet var mindre/meget mindre faldet fra 33% i 2022 til 24% i 2024.

## II. HAR DU GENERELT VÆRET TILFREDS ELLER UTILFREDS MED DEN KONTAKT, I HAR HAFT MED ENERGISTYRELSEN I DENNE PROCES?



Ikke relevant, har ikke været i kontakt med Energistyrelsen 16%



■ Meget tilfreds ■ Tilfreds ■ Hverken/eller ■ Utilfreds ■ Meget utilfreds ■ Ved ikke

Resp.

199

### Langt de fleste virksomheder er tilfredse med deres kontakt til Energistyrelsen

Samlet set angiver 16% af virksomhederne, at de ikke har været i kontakt med Energistyrelsen. Disse er derfor udeladt af analysen for dette spørgsmål.

Blandt de virksomheder, der har haft kontakt til Energistyrelsen svarer 84%, at de har været tilfredse (63%) eller meget tilfredse (22%) med deres kontakt.

Lidt over hver 10. (12%) svarer, at de er utilfredse (7%) eller meget utilfredse (5%), mens 3% er hverken tilfredse eller utilfredse med kontakten til Energistyrelsen.

Overordnet set er virksomhederne altså tilfredse med den kontakt de har haft med Energistyrelsen.

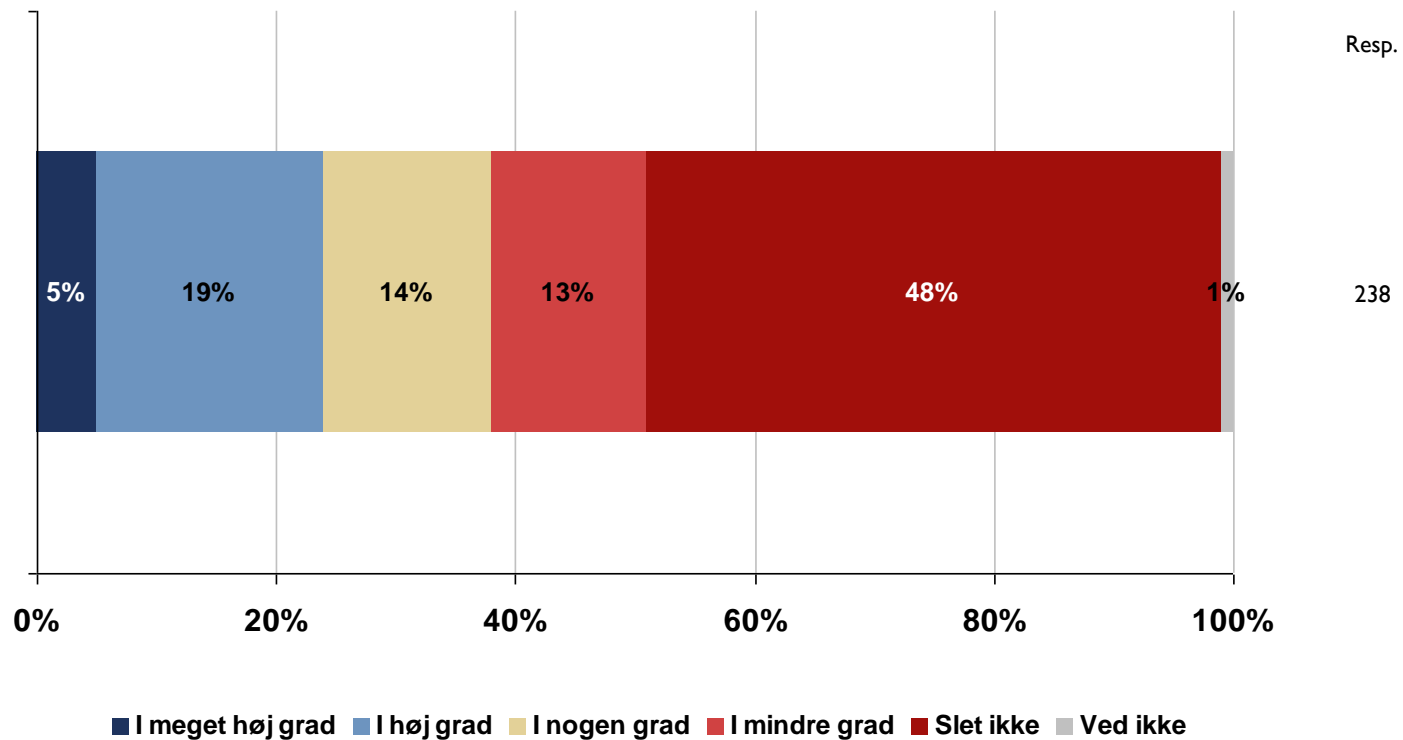


De mellemstore virksomheder er markant mere tilfredse/meget tilfredse (96%), sammenlignet med gennemsnittet på 84%.



Sammenlignet med 2022 der sket en markant stigning i andelen af tilfredse/meget tilfredse. Således var andelen på 70% i 2022, mens den i år er steget til 84%.

12. TILSKUD TIL PROJEKT TILDELES ENTEN SOM TILSKUD TIL ENERGIBESPARELSE ELLER TIL CO<sub>2</sub>-REDUKTION, ALT EFTER HVOR DER OPNÅS DET STØRSTE TILSKUD. TILSKUDDETS STØRRELSE BLEV I NOVEMBER 2022 ÆNDRET FRA 7 ØRE TIL 10 ØRE PR. KILOWATT-TIME SPARET ENERGI (kWh PR. ÅR) OG ET TILSKUD PÅ 500 KR. PR. TON CO<sub>2</sub> REDUKTION (TON CO<sub>2</sub> PR. ÅR) BLEV INDFØRT. I HVILKEN GRAD HAR DETTE VÆRET MEDVIRKENDE TIL, AT VIRKSOMHEDEN HAR ANSØGT?



### Stigningen i tilskuddet har for lidt mere end hver 3. haft indflydelse på, at de ansøgte

Knap 1 ud af 4 (24%) svarer at stigningen i tilskuddet i høj grad (19%) eller meget høj grad (5%) har haft en betydning for, at ansøgte Erhvervspuljen.

Medtager man andelen, der svarer i nogen grad (14%) er det samlet set lidt flere end hver 3. (38%), der svarer, at stigningen i tilskuddet har haft indflydelse på, at de valgte at søge puljen.

Næsten 2 ud af 3 (61%) svarer, at ændringen i tilskudsstørrelsen i mindre grad (13%) eller slet ikke (48%) har været medvirkende til, at virksomheden har ansøgt om tilskud.

Selvom stigningen kun i mindre grad/slet ikke har haft indflydelse for flertallet (61%), er det dog en markant gruppe, for hvem det har haft en betydning (38%).

### RÅDGIVNINGSHJÆLP

Blandt virksomheder der har modtaget hjælp til ansøgningen svarer flere, at det i høj grad/meget høj grad (34%) har haft en indflydelse, sammenlignet med gennemsnittet på 24%.

Blandt virksomheder der ikke har modtaget rådgivningshjælp er andelen der svarer i mindre grad/slet ikke (71%) omvendt større end gennemsnittet (61%).

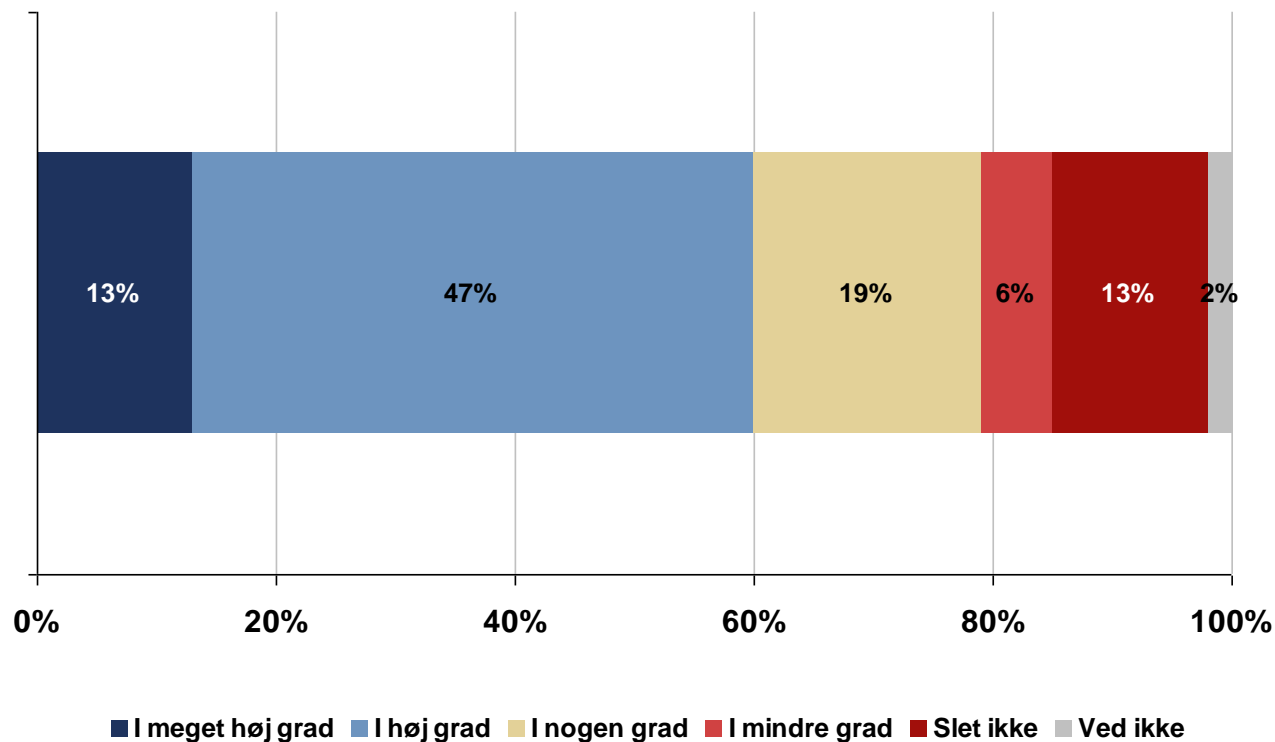


Flere af de små virksomheder (54%) svarer, at det nye tilskudsbeløb slet ikke har været medvirkende til, at de har ansøgt, sammenlignet med gennemsnittet (48%).



Blandt virksomheder i branchen 'Fast ejendom', svarer flere, at tilskudsstigningerne kun i mindre grad/slet ikke (75%) har haft indflydelse, sammenlignet med gennemsnittet for alle på 61%.

### 13. I HVILKEN GRAD HAR I ANVENDT ENERGISTYRELSENS VEJLEDNING?



Resp.

176

#### Energistyrelsens vejledning bruges af flertallet af virksomhederne

Et stykke over halvdelen af virksomhederne (60%) svarer, at de i høj grad (47%) eller i meget høj grad (13%) har brugt vejledningen til ansøgning om tilskud.

Der er dog stadig en mindre andel (19%), der svarer, at de har brugt den i nogen grad. Ligeledes 19% har brugt den i mindre (6%) grad eller slet ikke (13%).

Det vidner om, at Energistyrelsens vejledning altså er et vigtigt redskab for næsten 2 ud af 3 virksomheder i deres arbejde med ansøgningerne til Erhvervspuljen. .

#### RÅDGIVNINGSHJÆLP

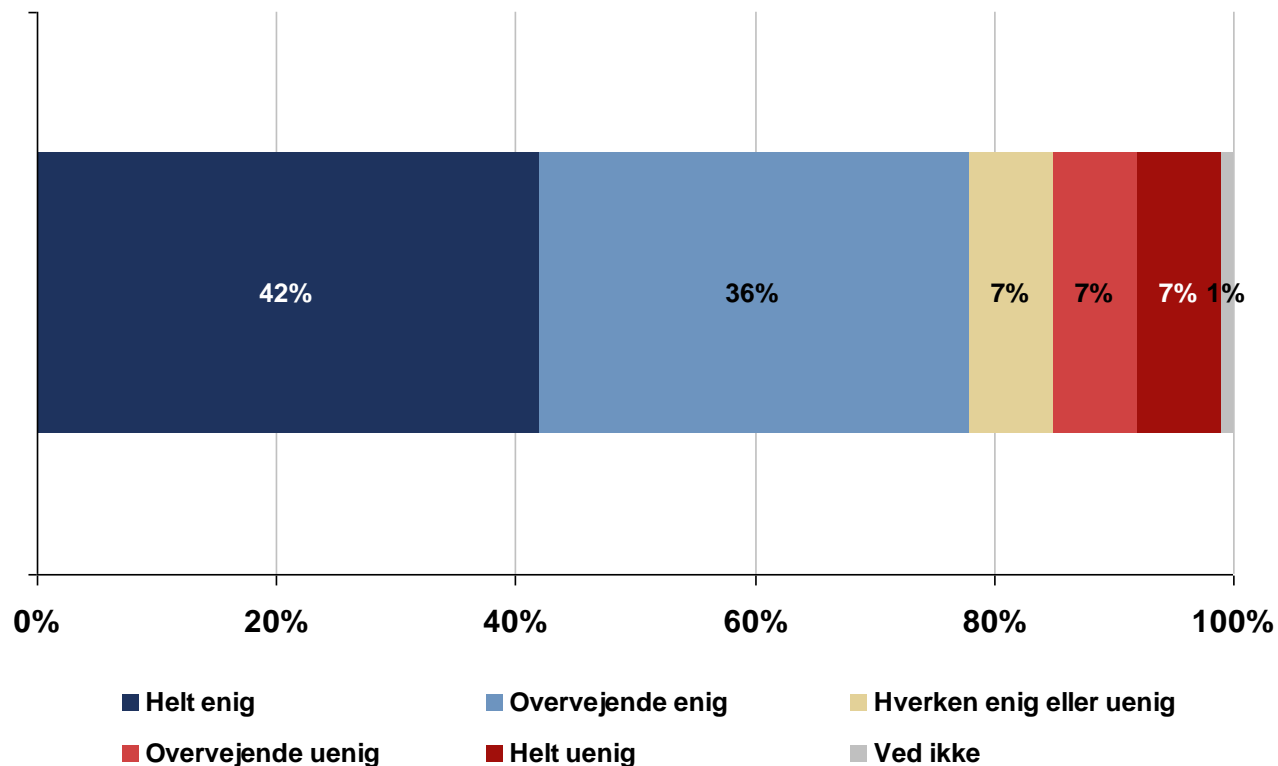
Flere virksomheder, der ikke har modtaget rådgivningshjælp, svarer, at de i høj grad/meget høj grad har benyttet vejledningen (75%), sammenholdt med virksomheder, der har fået rådgivningshjælp (49%).

For virksomhederne, er Energistyrelsens vejledning altså særligt relevant blandt dem, der selv står for hele ansøgningen.



Sammenlignet med 2022 angiver flere i år, at de har brugt vejledningen. Mens denne andel i 2022 lå på 50%, der svarede, at de i høj grad/meget høj grad anvendte den, er andelen i 2024 på 60%.

## I 4. ENERGISTYRELSENS VEJLEDNING, HAR GIVET SVAR PÅ DE SPØRGSMÅL, I HAR HAFT UNDERVEJS?



Resp.

150

### Langt de fleste virksomheder får deres spørgsmål besvaret i den nuværende vejledning

Energistyrelsens vejledning til, hvordan man ansøger tilskud til energibesparende og CO2-reducerende projekter er brugbar. Blandt de virksomheder der har brugt vejledningen, er det således knap 8 ud af 10 (78%) der svarer, at de er enten overvejende enige (36%) eller helt enige (42%) i, at vejledningen til ansøgning har kunnet besvare de spørgsmål, de måtte have haft undervejs.

7% har svaret hverken eller.

Det er kun godt 1 ud af 7 (14%) der svarer, at de er enten overvejende (7%) eller helt uenige (7%) i dette.

Langt de fleste, har altså oplevet, at vejledningen giver dem svar på deres spørgsmål.



En større andel blandt dem der søger puljen for første er overvejende uenige/helt uenige (17%) i, at de fik svar på deres spørgsmål i Energistyrelsens vejledning, sammenholdt med gennemsnittet på 14%.



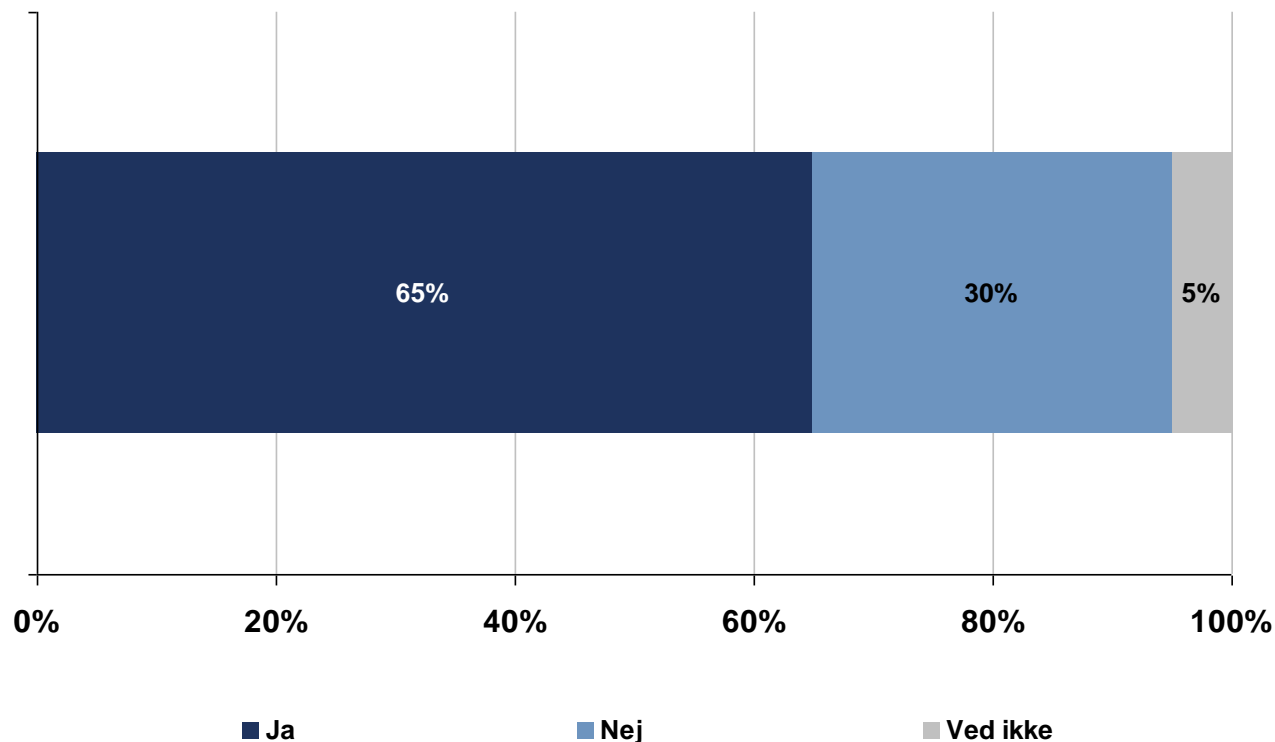
### Branche

Virksomheder beskæftiget med engroshandel og detailhandel er mere tilbøjelige til at svare overvejende enige/helt enige (91%) i, at vejledningen har givet svar på deres spørgsmål, sammenlignet med gennemsnittet på 78%.



Sammenlignet med 2022 har en større andel i dette års undersøgelse oplevet, at vejledningen har kunnet give dem svar på spørgsmål. Således angav 58% i 2022, at de var overvejende enige/helt enige i dette, mens andelen i år er steget til 78%.

## 15. HAR I ANVENDT BEREGNERE I FORBINDELSE MED ANSØGNING AF ERHVERVSPULJEN?



Resp.

150

**2 ud af 3 virksomheder har anvendt beregnere i forbindelse med deres ansøgning om udskiftning af belysning til LED og udskiftning af varmekilder**

Omkring 2 ud af 3 virksomheder (65%) har gjort brug af beregnere i forbindelse med deres ansøgning af Erhvervspuljen.

Omvendt svarer 30%, at de ikke har gjort dette.

Den generelle tendens er altså, at de fleste virksomheder anvender beregnere i arbejdet med ansøgningen.

### RÅDGIVNINGSHJÆLP

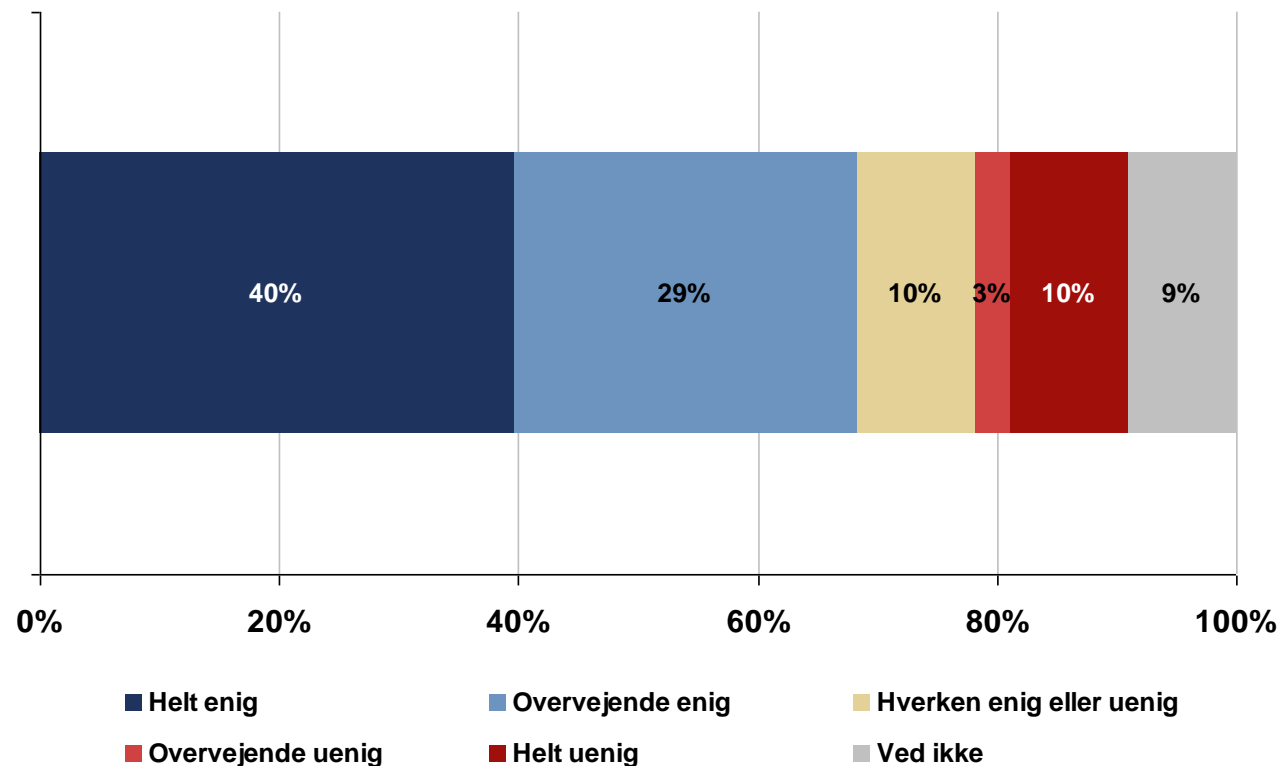
Sammenlignet med gennemsnittet (65%) er der en større andel af de virksomheder, der ikke har fået rådgivning, der har anvendt beregnere (79%). Dette skyldes muligvis, at disse virksomheder i højere grad selv har stået for udregningerne sammenlignet med de virksomheder, der har modtaget rådgivning.

Af de virksomheder, der har fået rådgivning er det da også blot 55%, der har anvendt beregnere.



Der ses en tendens til at jo større en virksomhed, jo sjældnere er der blevet gjort brug af beregnere. Således svarer 47% af de store virksomheder. Denne andel stiger og ender på 73% af de små virksomheder.

## 16. ER DU ENIG ELLER UENIG I FØLGENDE UDSAGN? BEREGNEREN VAR LET AT BENYTTTE



Resp.

### Flere end 7 ud af 10 virksomheder fandt beregneren let at benytte

Af de virksomheder, der har brugt beregneren, er det næsten 7 ud af 10 (69%), der er overvejende enige (29%) eller helt enige (40%) i, at den også var let at benytte.

En mindre andel svarer at de hverken er enige eller uenige (10%).

Lidt over hver 10. (13%) er overvejende uenige (3%) eller helt uenige (10%) i, at beregneren var let at benytte.

Der er altså en stor overvægt af virksomheder, der ikke har udfordringer vedrørende brugen af beregneren, men der er dog stadig en mindre del, der finder den sværere at benytte.

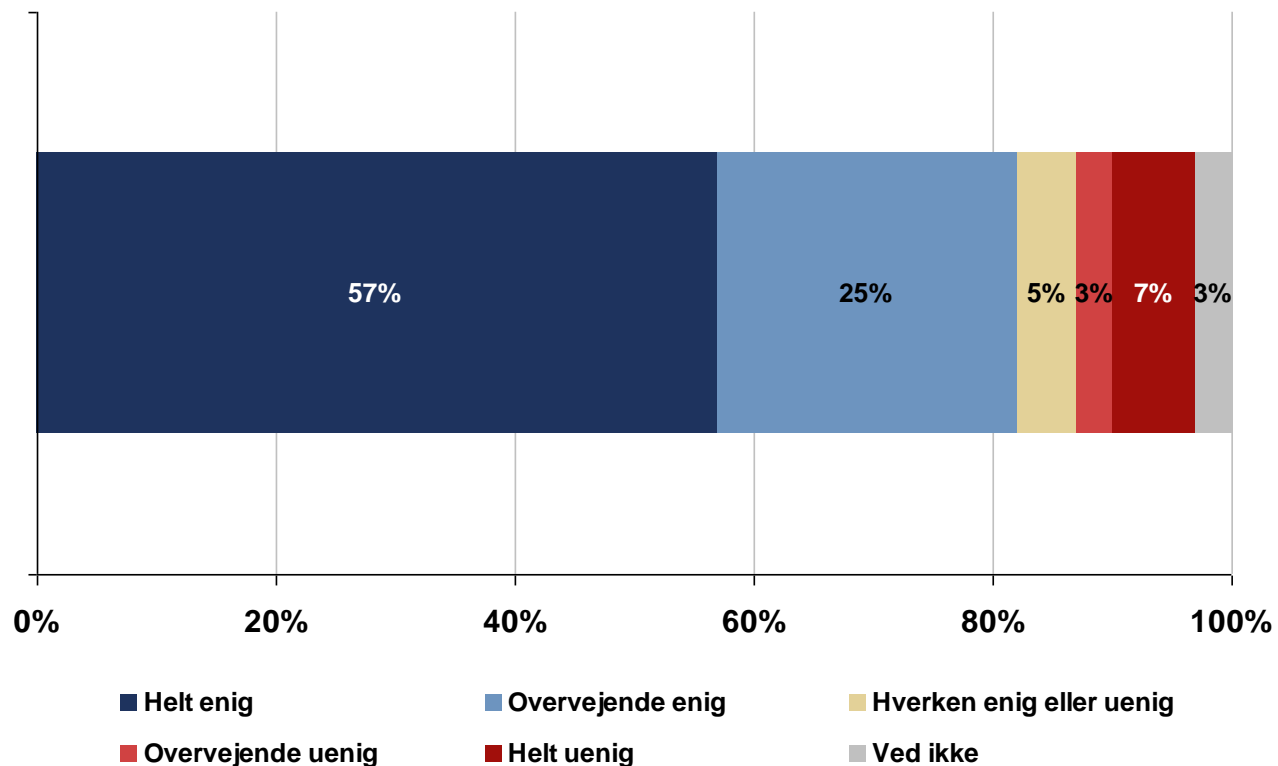
115



Blandt virksomheder der søger puljen for første gang, er andelen der er overvejende uenige/helt uenige (16%) i, at beregneren var let at benytte større, end gennemsnittet for alle på 13%.



## 17. DEN DOKUMENTATION, DER VAR KRAV OM VED BRUG AF BEREGNEREN, VAR LET AT FREMSKAFTE



Resp.

### Det er grundlæggende ikke svært for virksomhederne at fremskaffe den relevante dokumentation

Således svarer mere end 8 ud af 10 (82%), at de er overvejende enige (25%) eller helt enige (57%) i, at den nødvendige dokumentation ved brug af beregneren, var let at fremskaffe for dem. 5% er hverken enige eller uenige.

115

1 ud 10 (10%) er overvejende uenige (3%) eller helt uenige (7%) i, at det var let at fremskaffe.

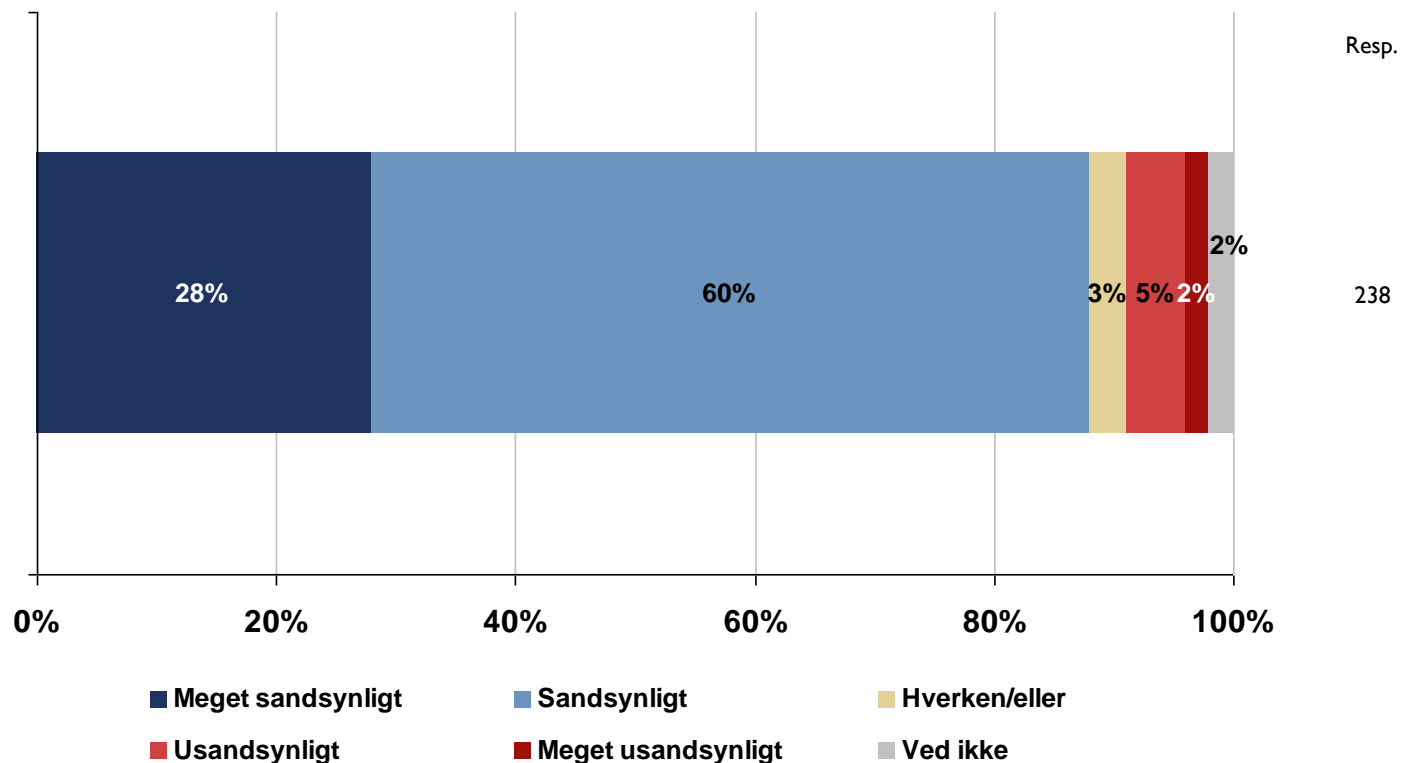
Det generelle billede er altså, at den påkrævede dokumentation er relativ let for virksomhederne at fremskaffe.

### Branche



Flere blandt fremstillingsvirksomhederne (97%) og færre i branchen 'Fast ejendom' (64%) svarer, at dokumentationen i høj grad/meget høj grad var let at fremskaffe, sammenlignet med gennemsnittet på 82%.

## 18. ER DET SANDSYNLIGT ELLER USANDSYNLIGT AT VIRKSOMHEDEN VIL SØGE EN ANDEN GANG?



### Langt de fleste virksomheder vil søge Erhvervspuljen igen i fremtiden

For 88% af virksomhederne, er det sandsynligt (60%) eller meget sandsynligt (28%), at de vil søge Erhvervspuljen en anden gang.

3% svarer hverken/eller til, hvorvidt de vil søge igen.

Kun 8% angiver, at det er usandsynligt (5%) eller meget usandsynligt (2%), at deres virksomhed vil søge puljen igen.

Det vidner om, at Erhvervspuljen er en relevant tilskudsordning for mange virksomheder, og at ansøgningsprocessen ikke har været afskrækket dem fra at søge igen.



Sandsynligheden for at søge igen stiger med størrelsen af virksomheden. 96% af de store virksomheder angiver, at det er sandsynligt/meget sandsynligt. Denne andel falder jo mindre virksomhed, og ender på 83% af de små virksomheder.

Det er i samme omgang en større andel af de små virksomheder, der siger, at det er usandsynligt/meget usandsynligt (10%). Det gælder kun for 2% af de store virksomheder.

### Branche

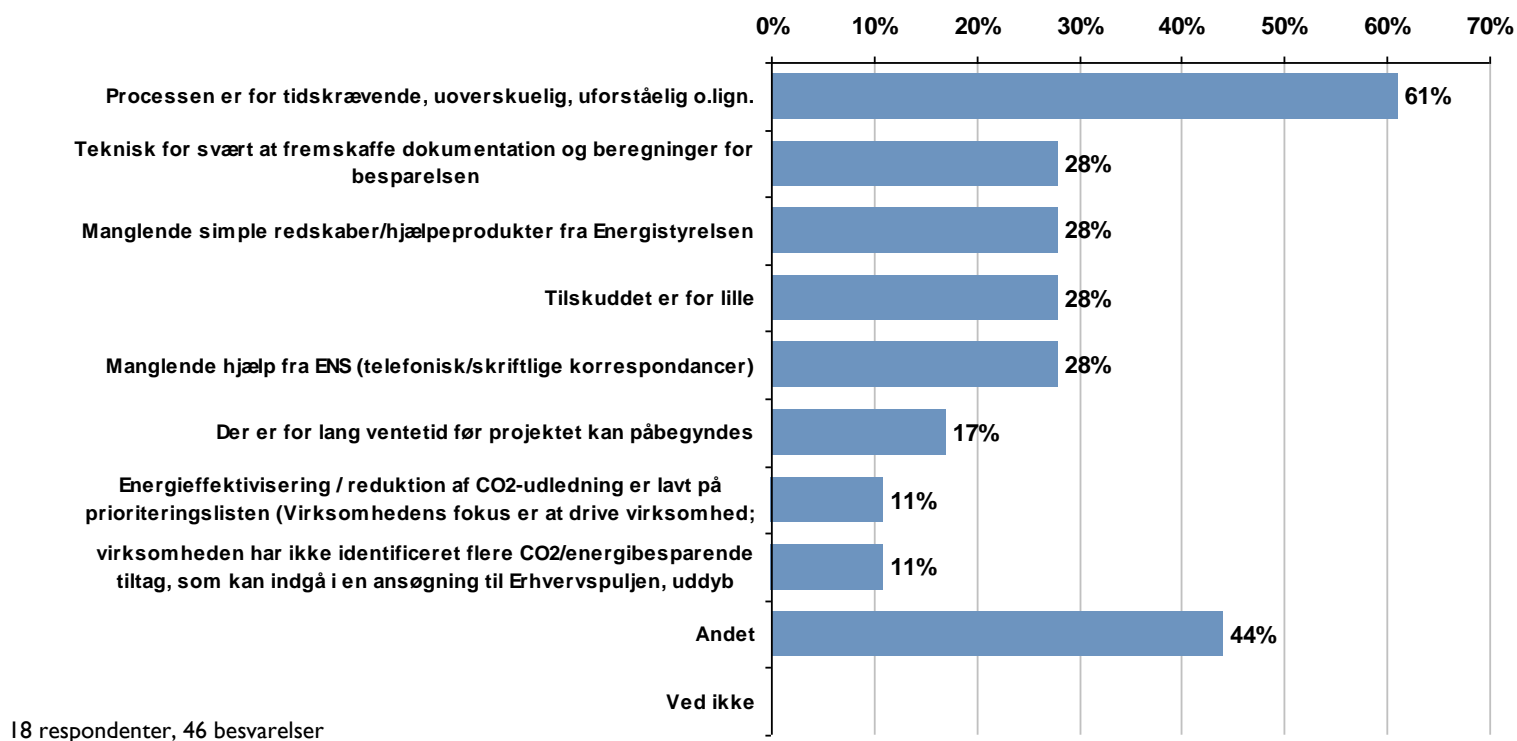


Flere blandt fremstillingsvirksomhederne svarer, at det er sandsynligt/meget sandsynligt, at de vil søge puljen en anden gang (96%), sammenlignet med gennemsnittet på 88%.



Jo flere gange virksomhederne har søgt, desto mere sandsynligt er det, at de søger igen. Således angiver 86% af de virksomheder, for hvem dette er første ansøgning, at det er sandsynligt/meget sandsynligt, hvorefter andelen stiger og ender på 100% blandt dem der har søgt 3 gange eller flere.

## 19. HVAD ER DE PRIMÆRE ÅRSAGER TIL, AT I IKKE VIL SØGE PULJEN IGEN? GERNE FLERE SVAR



18 respondenter, 46 besvarelser

**Blandt de få der ikke vil søge puljen igen skyldes det særligt, at processen var tidskrævende og svær at overskue eller forstå**

Samlet set er det 8% af alle virksomheder i undersøgelsen, som finder det usandsynligt, at de vil søge igen.

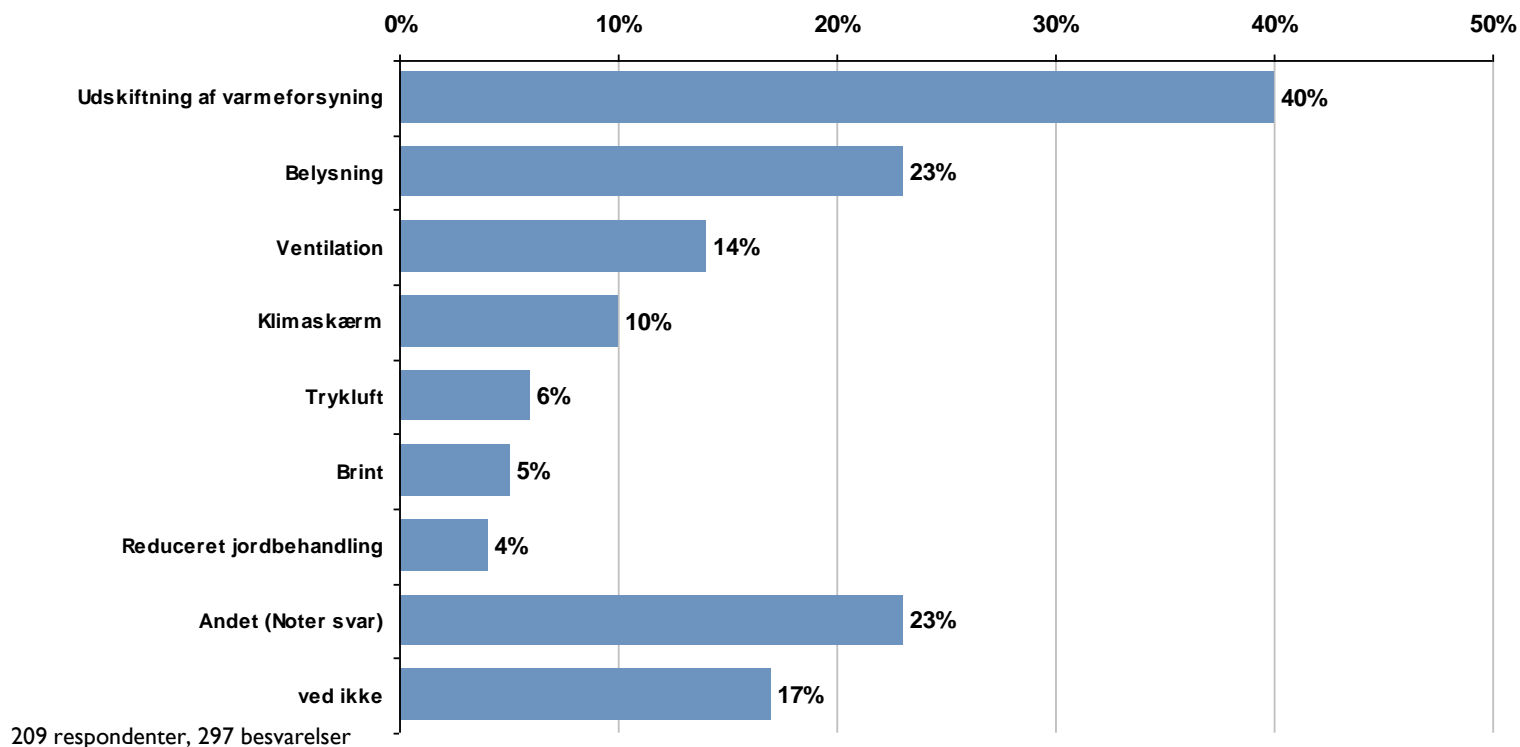
Blandt disse skyldes det særligt, at processen er for tidskrævende, uoverskuelig, uforståelig eller lign. (61%). Dette er altså den primære barriere for at søge igen.

28% svarer at det er for svært at fremskaffe dokumentation og/eller, at det skyldes manglende redskaber/ hjælpeprodukter fra Energistyrelsen. Ligeledes 28% svarer, at tilskuddet var for lille og eller, at det skyldes manglende hjælp fra Energistyrelsen.

44% har angivet andre årsager.

De primære årsager til ikke at søge igen, skal altså mestendels findes i oplevelsen af en udfordrende ansøgningsproces.

## 20. HVILKE CO<sub>2</sub>-ENERGIBESPARENDE PROJEKTER TROR DU, I VILLE SØGE TIL EN ANDEN GANG?



### Flertallet har allerede konkrete idéer til nye projekter – flest overvejer at udskifte deres varmeforsyning

Mere end 8 ud af 10 (83%) virksomheder har allerede på nuværende tidspunkt idéer til projekter, de ville søge om tilskud til hos Erhvervspuljen i fremtiden. Det vidner om, at mange virksomheder fortsat kan finde relevante projekter ift. energibesparelser og CO<sub>2</sub>-reduktioner.

### Knap halvdelen vil udskifte varmeforsyning

40% af virksomhederne ville ansøge om tilskud til udskiftning af varmeforsyningen, hvis de skulle søge en anden gang i fremtiden.

Således svarer knap hver 4. (23%), at de ville ansøge om midler til belysning og 14% til ventilation.

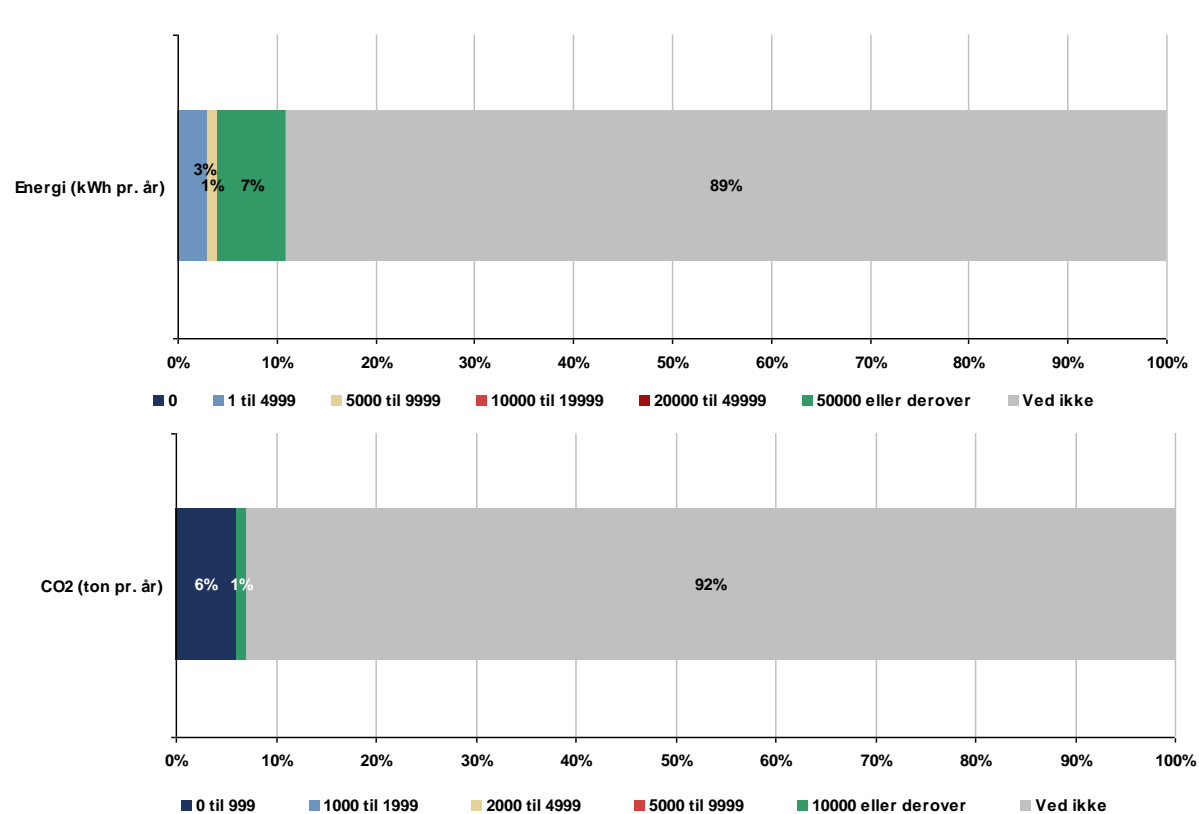
23% angiver andre projekter, og her er det særligt solceller som mange virksomheder kunne finde på at søge tilskud til. Det skal i den sammenhæng bemærkes, at solceller ikke er omfattet af Erhvervspuljen.



Det er en tendens til, at de større virksomheder i højere grad søger tilskud til udskiftning af varmeforsyning. Således svarer 56% af de store virksomheder, denne andel falder, jo mindre virksomheden er og ender på 33% af de små virksomheder.

Samtidig svarer flere af de små virksomheder (22%), at de på nuværende ikke ved hvilke fremtidige projekter omkring energibesparelser og CO<sub>2</sub>-reduktioner, de ville søge tilskud til, sammenlignet med mellemstore/store virksomheder (9%) og gennemsnittet (17%).

## 21. HVOR MEGET ENERGI (kWh PR. ÅR) OG/ELLER HVOR MEGET CO2 (TON CO2 PR. ÅR) VIL JERES PROJEKT UNDER ERHVERVSPULJEN SPARE JER PR. ÅR?



Resp.

238

**Langt de fleste ved ikke, hvor stor en energibesparelse eller CO2-reduktion projektet vil medføre**

Det er meget få af virksomhederne, der angiver at vide, hvilke energibesparelser eller CO2-reduktion projektet egentligt vil medføre præcist.

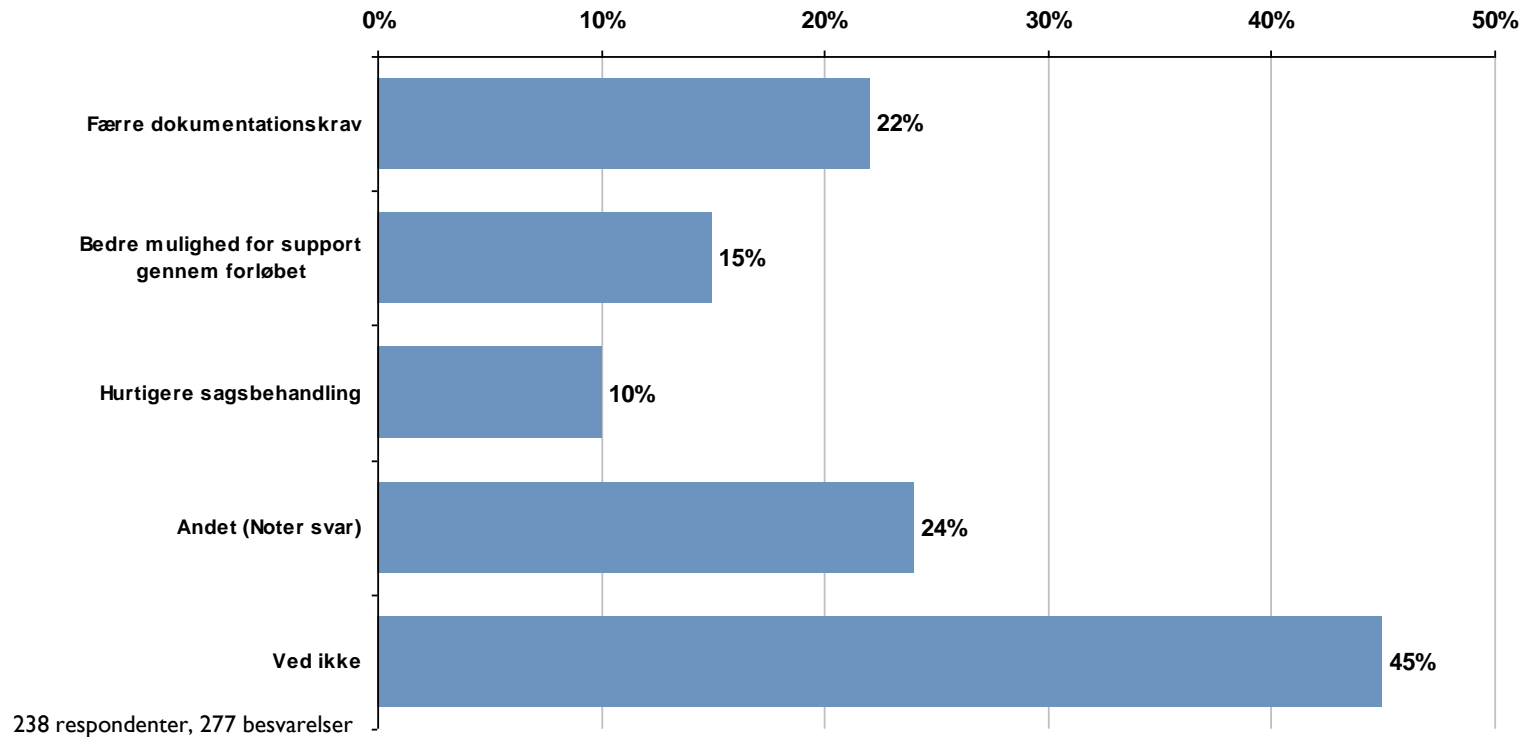
Dette gælder både når man ser på besparelsen i kWh pr. år, hvor 9 ud af 10 (89%) svarer ved ikke og når man ser på besparelsen i ton CO2 pr. år, hvor 92% svarer 'ved ikke'

Samlet set er det 11%, der har et konkret estimat på, hvad de vil spare i kWh, mens det kun er 8% der har dette i relation til CO2.

Det er altså langt de fleste virksomheder, der angiver ikke at have konkret viden om energibesparelsens eller CO2-reduktionens eksakte omfang.

238

## 23. KAN DU NÆVNE EN ELLER FLERE KONKRETE ÆNDRINGER, DER VILLE HAVE GJORT DET LETTERE FOR JER AT SØGE OM TILSKUD TIL PROJEKT I ERHVERVSPULJEN?



**At mere end 4 ud af 10 ikke kan komme på konkrete ændringer, der kan gøre processen lettere kan ses som udtryk for en generel tilfredshed**

Samlet set angiver 45% af virksomhederne, at de ikke kan nævne konkrete ændringer, der kunne have gjort ansøgningsprocessen til Erhvervspuljen lettere, mens 55% angiver en eller flere konkrete ændringsforslag.

At mere end 4 ud af 10 ikke kan nævne konkrete ændringer vidner om, at processen for mange virksomheder overordnet set er velfungerende.

**Den forbedring flest foreslår er, at der kunne være færre dokumentationskrav**

Blandt de 55% der foreslår forbedringer, er det mest udbredte forslag, at der skal være færre dokumentationskrav (22%). Lidt færre fremhæver, at der skal være bedre support gennem forløbet (15%) og/eller hurtigere sagsbehandling (10%).

Godt hver 4. virksomhed har svaret "Andet" (24%).

### Branche



Sammenlignet med gennemsnittet (13%) er der en del færre (4%) af fremstillingsvirksomhederne, der fremhæver hurtigere sagsbehandling.

# Kort om rådgivernes oplevelse med at ansøge Erhvervspuljen

---

## Flertallet af rådgivere synes at ansøgningsprocessen er overskuelig og letforståelig

- Over halvdelen (53%) af rådgivere synes, at ansøgningsprocessen til tilskuddet var overskuelig og letforståelig, hvilket kun gælder for cirka ligeså mange af virksomhederne (55%).
- De fleste rådgivere (79%) fortæller ligeledes, hvordan at det endelige tilskudsbeløb var på det forventede niveau.

## Rådgivere er overvejende tilfredse med deres kontakt med Energistyrelsen

- Cirka ligeså mange virksomheder og rådgivere (71% og 70%) er generelt tilfredse/meget tilfredse med deres kontakt til Energistyrelsen. Der er dog dobbelt så mange rådgivere (21%) end virksomheder (10%), der er utilfredse/meget utilfredse med deres kontakt med styrelsen.

## Rådgivere bruger i højere grad den vejledningen til ansøgning af Erhvervspuljen og finder beregneren let at bruge

- Rådgiverne anvender i højere grad (77%) vejledningen til ansøgning af Erhvervspuljen, hvis man sammenligner med virksomhederne (60%).
- Udover vejledningen anvender flere rådgivere (72%) end virksomheder (65%) en beregner og næsten alle finder den let at anvende (90%), sammenlignet med virksomhederne (69%).

## Rådgivere efterspørger bedre support under forløbet og hurtigere sagsbehandling

- Dobbelt så stor en andel af rådgivere (33%) efterlyser bedre support under forløbet med at søge og få udbetalt tilskuddet, i forhold til virksomhederne (15%).
- Mange rådgivere fremhæver samtidig, at sagsbehandlingstiden ville have gavn af at blive kortere (30%) (10% af virksomhederne er enige i dette).



# 5. KONTAKT



## KONTAKT



### MEGAFON A/S

ALHAMBRAVEJ 12

1826 FREDERIKSBERG C

TLF.: +45 77 41 41 41

MAIL: MEGAFON@MEGAFON.DK

[www.megafon.dk](http://www.megafon.dk)



International  
Organization for  
Standardization

