

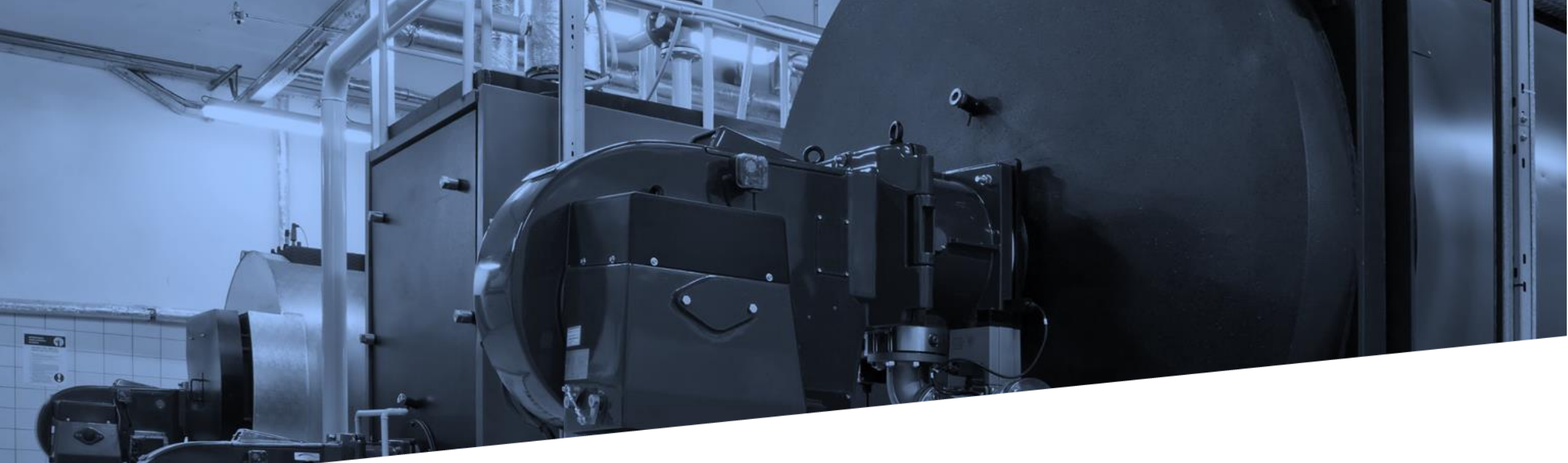


# ENERGISTYRELSEN - TILFREDSHEDSUNDERSØGELSE AF ERHVERVSPULJEN



# INDHOLDSFORTEGNELSE

1. **INTRODUKTION // s. 3**
2. **HOVEDKONKLUSIONER // s. 7**
3. **GENNEMGANG AF RESULTATER // s. 9**
4. **KORT OM RÅDGIVERE // s. 28**
5. **KONTAKT // s. 29**



# I. INTRODUKTION

## OM MEGAFON A/S

MEGAFON A/S har gennem mere end 25 år været en af Danmarks mest velrenommerede og toneangivende analyse- og rådgivningsvirksomheder. Vi stiler efter at lave klare og præcise analyser, der kan omsættes til handling. Vi leverer både kvantitative og kvalitative analyser, hvilket tillader os at angribe problemstillinger fra flere vinkler. Analyserne bliver altid tilpasset den enkelte kundes behov, med udgangspunkt i de nyeste metodiske tilgange.

### Fokus på kvalitet

MEGAFON A/S er ISO-certificeret\*, og det giver kunden garanti for, at vores undersøgelser lever op til branchens højeste standarder. Kunden kan være tryk ved, at alle analyser gennemføres efter kvalitetssikrede procedurer fra start til slut.

### Fokus på metode

Vi udvikler og anvender løbende nye metoder inden for både kvalitativ og kvantitativ analyse. Vi er derudover specialister i at kombinere og integrere Big og Small Data i vores undersøgelser.

### Fokus på kunden

Vores kunder er både private og offentlige organisationer/virksomheder, der ønsker høj kvalitet og dokumentation af pålideligheden af den indsamlede information. Selvom vi er et af landets mest kendte og velrenommerede analyseinstitutter, så er ingen opgave for lille for os, og vi leverer altid individuelle løsninger, der er

skræddersyet vores kunders behov.

### Fokus på resultater

Vi ser det som vores vigtigste opgave, at den viden vi leverer, nemt kan omsættes til handling. Vi leverer altså ikke blot analyser og rapporter, men tilbyder også rådgivning og strategiske anbefalinger, der kan implementeres både internt og eksternt.

### MEGAFONs ekspertiseområder er:

- Præcise kvantitative analyser
- Dybdegående kvalitative analyser
- Meningsmålinger og holdningsundersøgelser
- Kundetilfredshedsanalyser
- Tracking-undersøgelser
- Rådgivning og anbefalinger
- Evalueringer af offentlige og private projekter

Læs mere på [www.megafon.dk](http://www.megafon.dk)

\*Alle undersøgelser bliver udført efter MEGAFONs interne kvalitetstandard.

MEGAFON er ISO-20252 certificeret. ISO 20252 er de internationale branche-specifikke standarder for markeds-, opinions- og samfundsundersøgelser. Derudover er MEGAFON naturligvis medlem af den internationale brancheorganisation ESOMAR.



## OM UNDERSØGELSEN

### **Baggrund og formål med undersøgelsen**

Denne undersøgelse er gennemført af MEGAFON A/S for Energistyrelsen med henblik på at afdække tilfredsheden med en række forhold vedrørende Energistyrelsens Erhvervspulje.

### **Målgruppen**

Målgruppen for undersøgelsen er efter aftale med Energistyrelsen fastsat til virksomheder og rådgivere, der har søgt Energistyrelsens Erhvervspulje.

### **Gennemførelse**

Undersøgelsen er blevet gennemført som en kvantitativ telefonundersøgelse. Undersøgelsen er gennemført som en totalundersøgelse. Det vil sige at alle i populationen er forsøgt kontaktet. Dette er gjort på baggrund af 930 telefonnumre fra telefonlister modtaget fra Energistyrelsen.

Undersøgelsen blev gennemført planmæssigt i perioden 6. april til 19. april 2022. Der blev gennemført 511 brugbare interview i målgruppen. Dette svarer til en gennemførelsesprocent på 65%, hvilket vurderes som et fuldt ud tilfredsstillende antal respondenter for denne type af undersøgelse.

### **Frafaldsanalyse**

Ser man på de tilgængelige baggrundsvariable for at sammenholde de gennemførte interview med den samlede population, er der ingen signifikante afvigelser. Analysen vurderes derfor at bygge på en repræsentativ undersøgelse.



## OM UNDERSØGELSEN

### Kommentering

Der er for hvert enkelt spørgsmål i denne undersøgelse kommenteret på forskelle mellem baggrundsvariabler (fx. branche, virksomhedsstørrelse, brug af rådgiver), såfremt disse er signifikante ved et 95% signifikansniveau. I rapporten afrundes der generelt til nærmeste hele procenttal.

I kommentering for virksomhedsstørrelse, er der lavet en inddeling af virksomhederne på baggrund af antallet af ansatte. De er navngivet og defineret på følgende måde:

Mikro virksomheder: 0-9 ansatte

Små virksomheder: 10-49 ansatte

Mellemstore virksomheder: 50-249 ansatte

Store virksomheder: 250+ ansatte

Derudover skal man være opmærksom på at ikke alle respondenter er blevet stillet alle spørgsmål, hvorfor der kan være stor forskel i antallet af respondenter for hvert enkelt spørgsmål.



## 2. HOVEDKONKLUSIONER

## Hovedkonklusioner

---

### **Den primære årsag til at gennemføre et energisparetiltag, har været at spare penge**

- 3 ud af 4 virksomheder fremhæver det at spare penge, som årsag til at energieffektivisere.
- Lidt over halvdelen har fremhævet en grønnere profil og bedre image som årsag til at energieffektivisere.

### **Markant flertal vil sandsynligvis søge Erhvervspuljen igen**

- 4 ud af 5 virksomheder vurderer det sandsynligt (37%) eller meget sandsynligt (43%), at de vil søge Erhvervspuljen igen.
- Virksomheder der har modtaget rådgivningshjælp vurderer i højere grad, at de vil søge Erhvervspuljen igen.

### **Store virksomheder og virksomheder, der modtager rådgivningshjælp, angiver generelt større tilfredshed med puljen**

- Næsten 4 ud af 5 virksomheder angiver, at de enten har modtaget hjælp fra en rådgiver (34%) eller overladt ansøgningen helt til en rådgiver (44%).
- Flere små virksomheder angiver, at de er utilfredse/meget utilfredse med kontakten med Energistyrelsen (33%), sammenholdt med gennemsnittet på 21%.
- Virksomheder, der har benyttet rådgivningshjælp, synes i lavere grad (17%) end gennemsnittet (50%) at ansøgningsprocessen var svær.

### **Knap halvdelen fik et tilskud på niveau med det forventede**

- 45% af de adspurgte virksomheder angiver, at de fik et tilskud i den størrelsesorden, som de forventede.
- En tredjedel angiver, at de fik et mindre (21%) eller meget mindre (12%) tilskud, end de forventede.
- Desto større virksomheden er, jo oftere er tilskuddet på det forventede niveau.

### **For mange fremstår ansøgningsprocessen uoverskuelig**

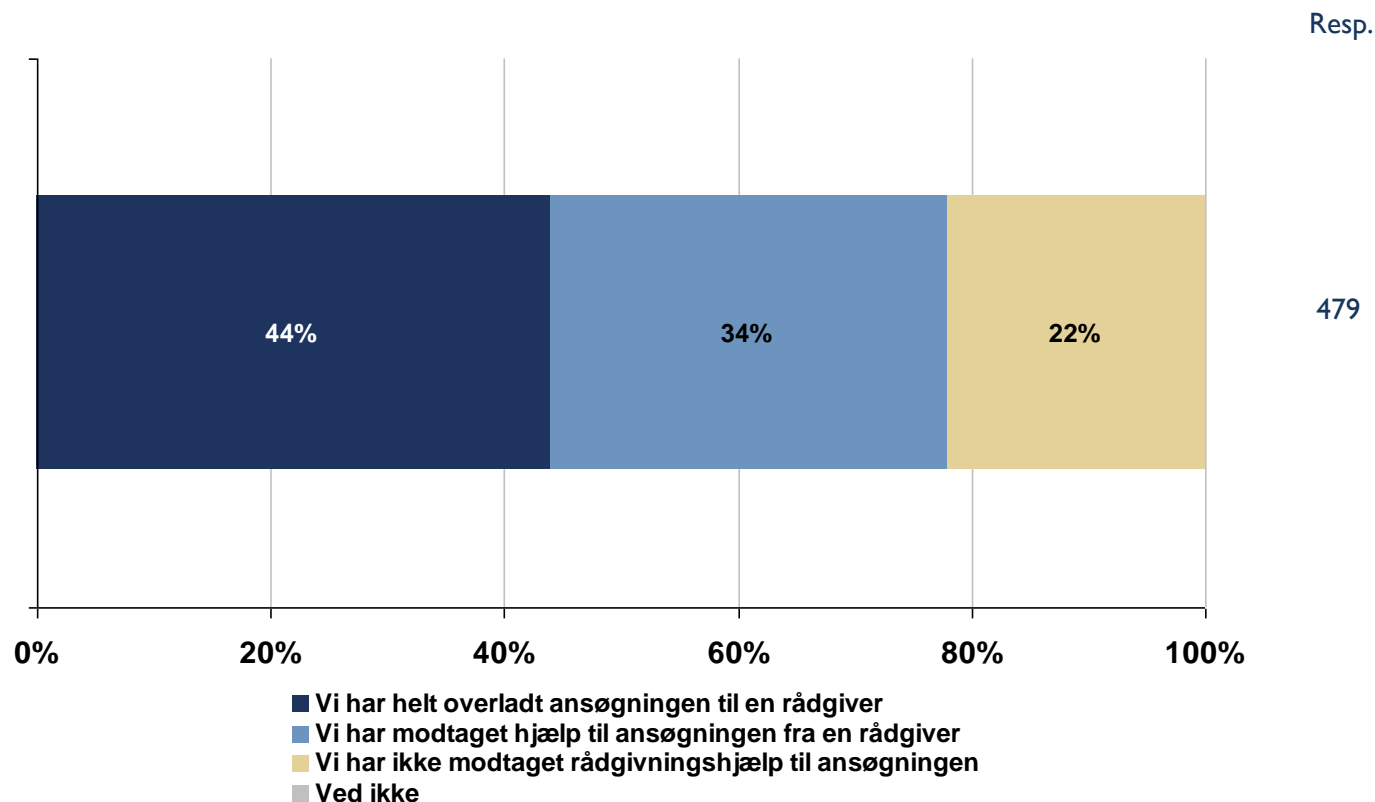
- Halvdelen af virksomhederne svarer, at de er overvejende uenige eller helt uenige i, at ansøgningsprocessen var uoverskuelig og let forståelig.
- Små virksomheder oplever i højere grad, at ansøgningsprocessen er uoverskuelig.





# 3. GENNEMGANG AF RESULTATER

## HAR I FÅET HJÆLP TIL ANSØGNING?



### 3 ud af 4 virksomheder har fået hjælp til ansøgningen af en rådgiver

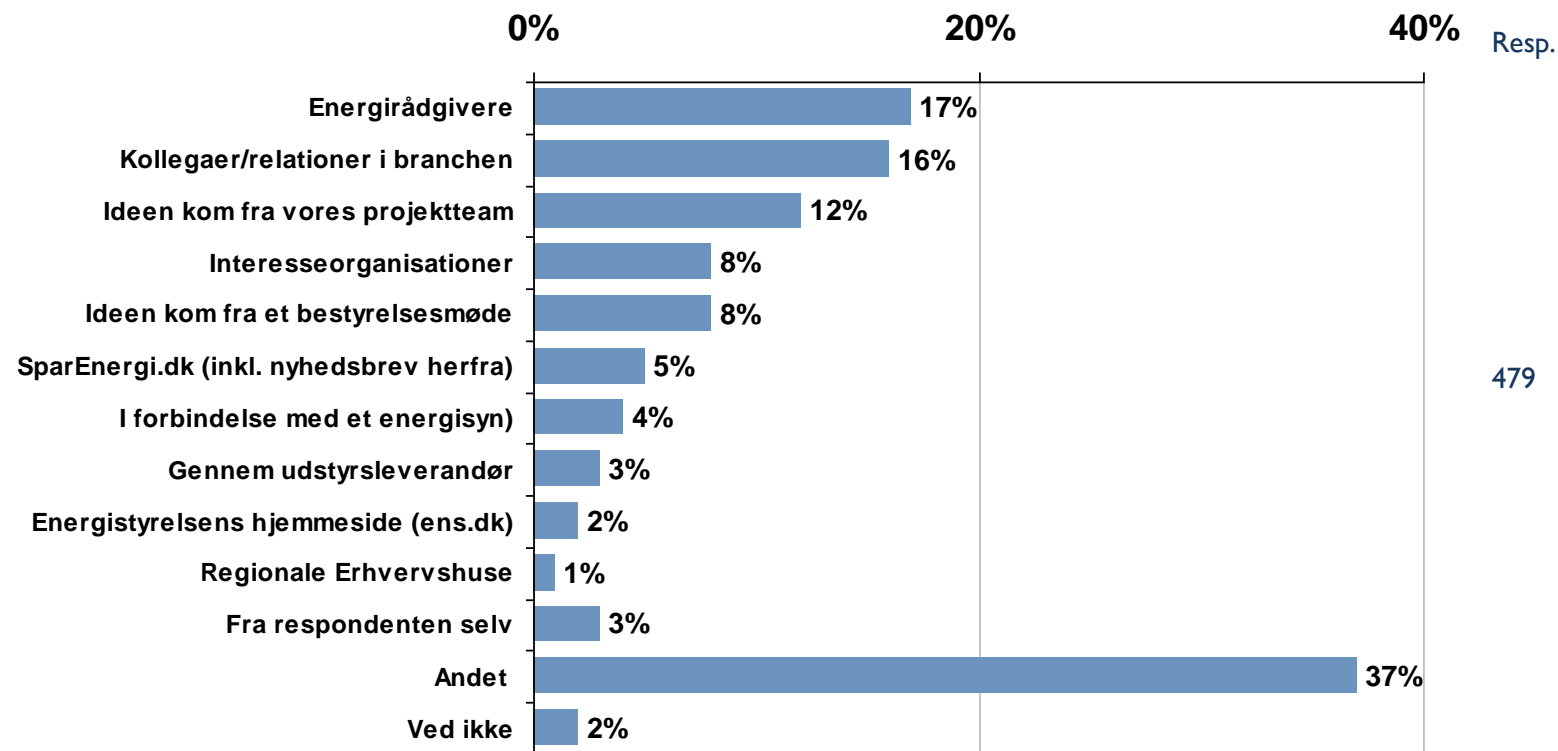
78% af virksomhederne svarer, at de enten har modtaget hjælp fra en rådgiver (34%) eller overladt ansøgningen fuldstændigt til en rådgiver (44%).

22% af virksomhederne svarer, at de ikke har modtaget hjælp fra en rådgiver.



Flere i brancherne landbrug, jagt og skovbrug (93%) og fremstillingsvirksomhed (82%) har enten modtaget hjælp eller overladt hele ansøgningen til rådgivere, sammenlignet med gennemsnittet på 78%. Omvendt er det færre inden for engros og detail (66%).

# HVORDAN OPSTOD IDÉEN TIL JERES ENERGISPARETILTAG?\*



Resp.

479

## Stor variation i, hvordan ideen er opstået

”Energirådgivere” (17%) og ”kollegaer/relationer i branchen” (16%) nævnes flest gange som værende der, hvor idéen til energispareprojekter opstod.

12% har fået idéen fra eget projektteam, der gennemgår virksomheden for mulige energispareprojekter.

37% har angivet begrundelser, der ikke falder ind under de faste kategorier. Fx svarer disse ”medier” eller udsagn, som af karakter, er mere årsagsrelateret, fx ”kunden” eller ”stigende priser”.

## RÅDGIVNINGSHJÆLP

Virksomhederne, som har overladt hele ansøgningen til en rådgiver, har i højere grad (29%) fået idéen fra en rådgiver til at begynde med, sammenlignet med gennemsnittet (17%).

\* Respondenterne har haft mulighed for at give flere svar



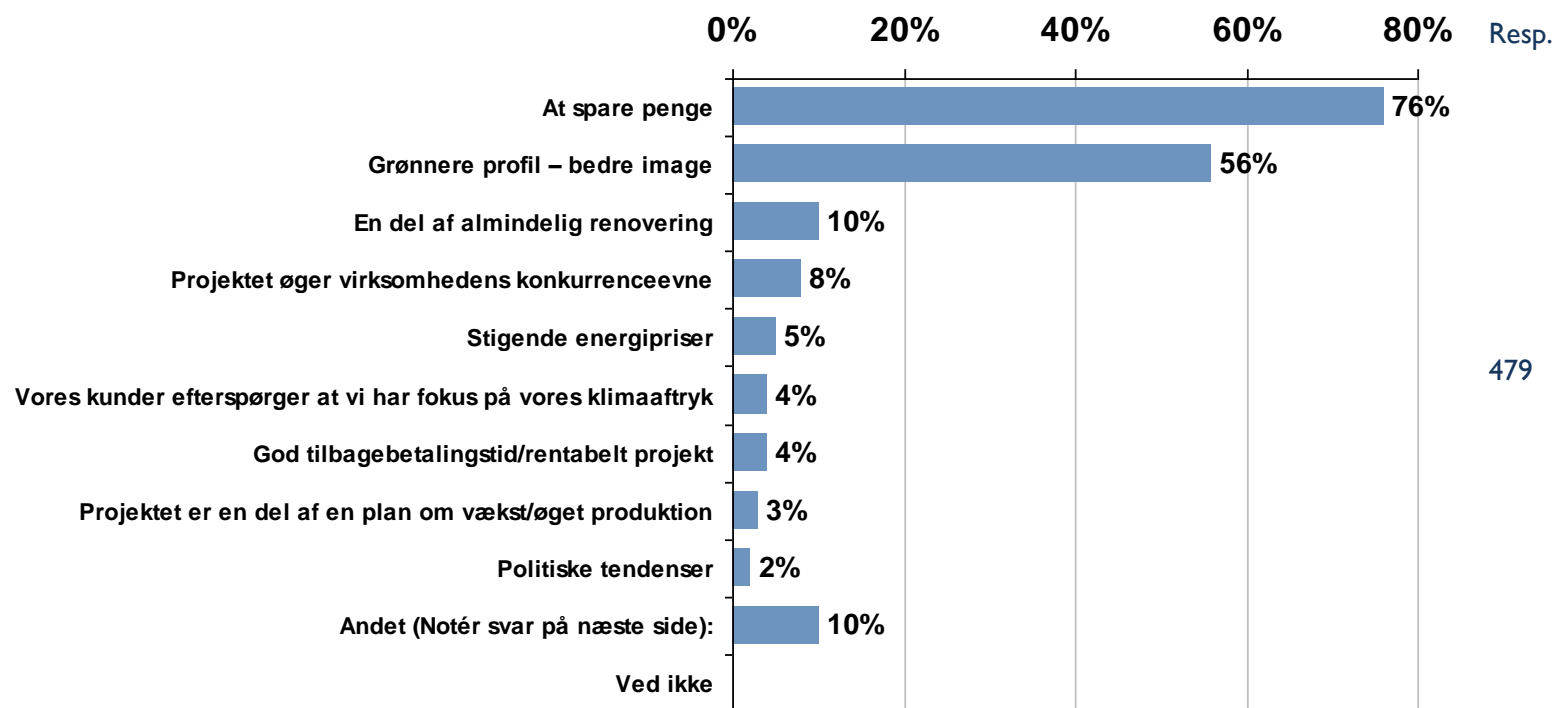
Projektteams har hovedsageligt spillet en rolle for de større virksomheder. Store virksomheder har i højere grad fået idéen til tiltaget fra deres projektteam (27%), sammenlignet med gennemsnittet (12%).



Branche  
Fremstillingsvirksomhederne har i højere grad fået idéen fra projektteam (19%) eller i forbindelse med energisyn (7%).

Inden for landbrug-, jagt- og skovbrugsvirksomhederne har flere fået idéen fra andre i branchen (25%) eller gennem interesseorganisationer (16%).

## HVAD ER DE PRIMÆRE ÅRSAGER TIL, AT I HAR VALGT AT GENNEMFØRE/OVERVEJET AT GENNEMFØRE ENERGISPARETILTAG, SOM I HAR SØGT TILSKUD TIL?\*



Den primære årsag har været at spare penge og dernæst at styrke sit grønne image

3 ud af 4 (76%) fremhæver det at spare penge som en primær årsag, mens lidt over halvdelen (56%) har fremhævet en grønnere profil og bedre image.

\* Respondenterne har haft mulighed for at give flere svar

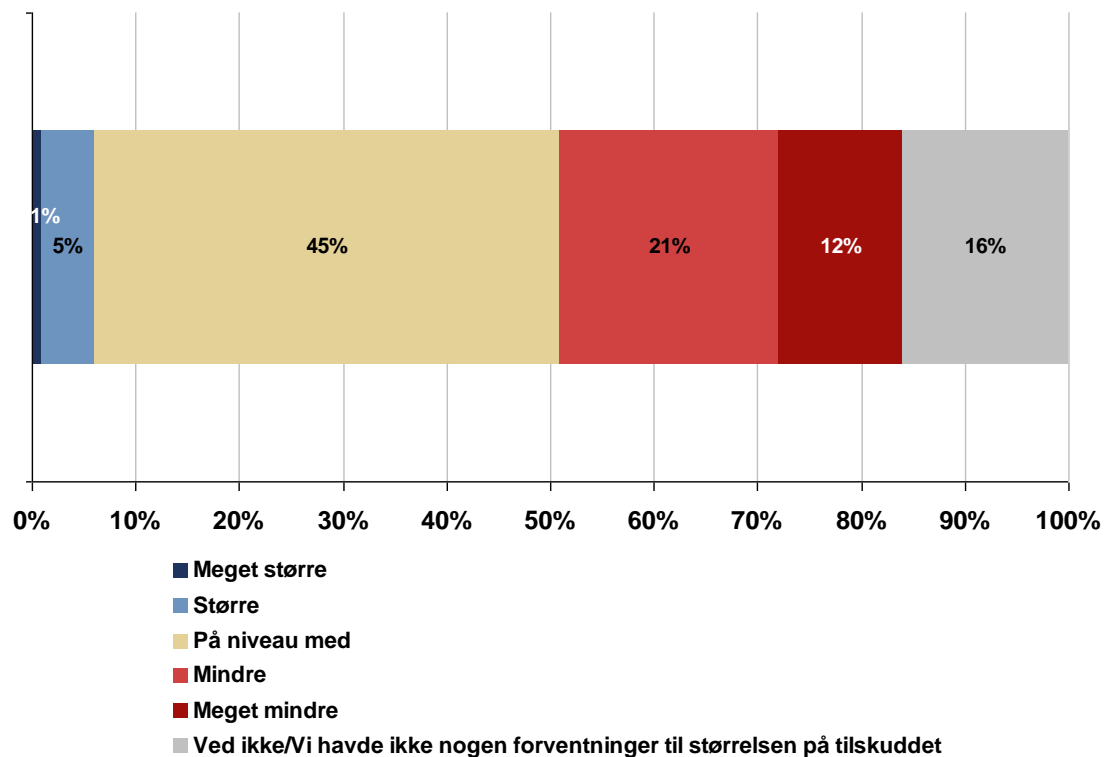


For de store og mellemstore virksomheder er det mere udbredt (62%), at den primære grund er, at de ønsker en grønnere profil. Hvor det blandt de små virksomheder kun er 45%,



Landbrug-, jagt- og skovbrugsvirksomhederne fremhæver i mindre grad en grøn profil (43%) som primær årsag, sammenlignet med gennemsnittet (56%). I stedet fremhæver de i højere grad det at spare penge (80%). Det modsatte gør sig gældende for fremstillingsvirksomhederne, hvor næsten 2 ud af 3 (62%) fremhæver den grønnere profil som primær årsag.

## ER/VAR TILSKUDET STØRRE, PÅ NIVEAU MED ELLER MINDRE END DET I HAVDE FORVENTET?



### Næsten halvdelen fik et tilskud i den størrelsesorden, som de forventede.

45% af virksomhederne svarer, at de fik det tilskud de havde forventet.

I ud af 5 (21%) fik et tilskud som var mindre, mens 12% fik et som var meget mindre (12%), end de forventede.

6% svarer, at tilskuddet, de modtog, var større (5%) eller meget større (1%) end forventet.

### RÅDGIVNINGSHJÆLP

Virksomhederne, der har modtaget rådgivningshjælp, svarer at de oftere fik et tilskud i den forventede størrelse (49%), sammenlignet med virksomhederne, der ikke har modtaget rådgivningshjælp (28%).

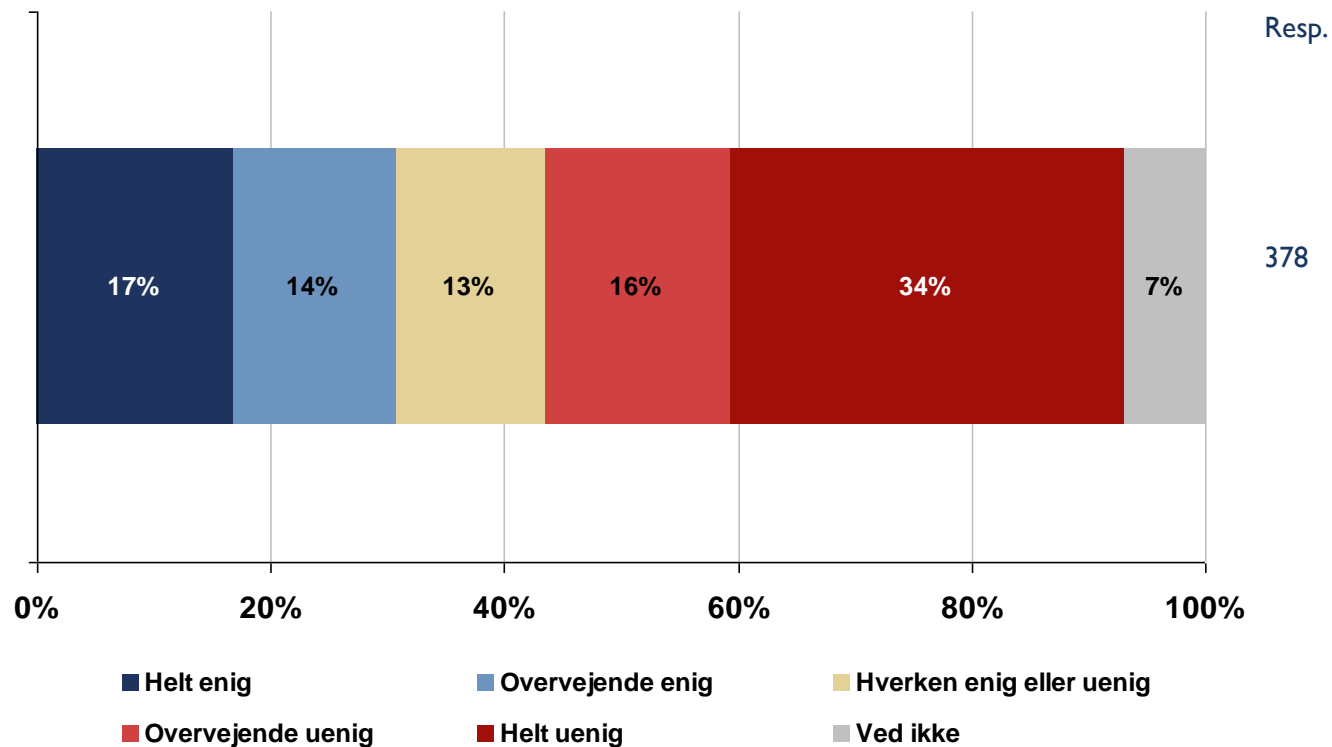


Virksomhederne, der har søgt mindre tilskudsbeløb oplever oftere, at tilskuddet er mindre end forventet. Således er det 43% af de virksomheder, der har søgt under 100.000 kr., der svarer mindre/meget mindre, mens denne andel kun er 20% blandt de virksomheder, der har søgt over 500.000 kr.



Branche  
Flere i branchen landbrug-, jagt- og skovbrug har fået mindre/meget mindre (46%) end forventet, mens dette gælder for færre fremstillingsvirksomheder (24%).

## ANSØGNINGSPROCESSEN VAR OVERSKUELIG OG LET FORSTÅELIG



### For mange fremstår ansøgningsprocessen uoverskuelig

Halvdelen svarer, at de er overvejende uenige (16%) eller helt uenige (34%) i, at ansøgningsprocessen var overskuelig og let forståelig.

13% svarer, at de hverken er enige eller uenige, mens 3 ud af 10 svarer, at de er overvejende enige (14%) eller helt enige (17%) i at ansøgningsprocessen var overskuelig og let forståelig.

### RÅDGIVNINGSHJÆLP

Blandt de virksomheder, der har benyttet hjælp fra en rådgiver, men ikke overladt ansøgningen helt til rådgiver, svarer flere, at de er overvejende enige/helt enige (39%) i, at ansøgningsprocessen var overskuelig og let forståelig.



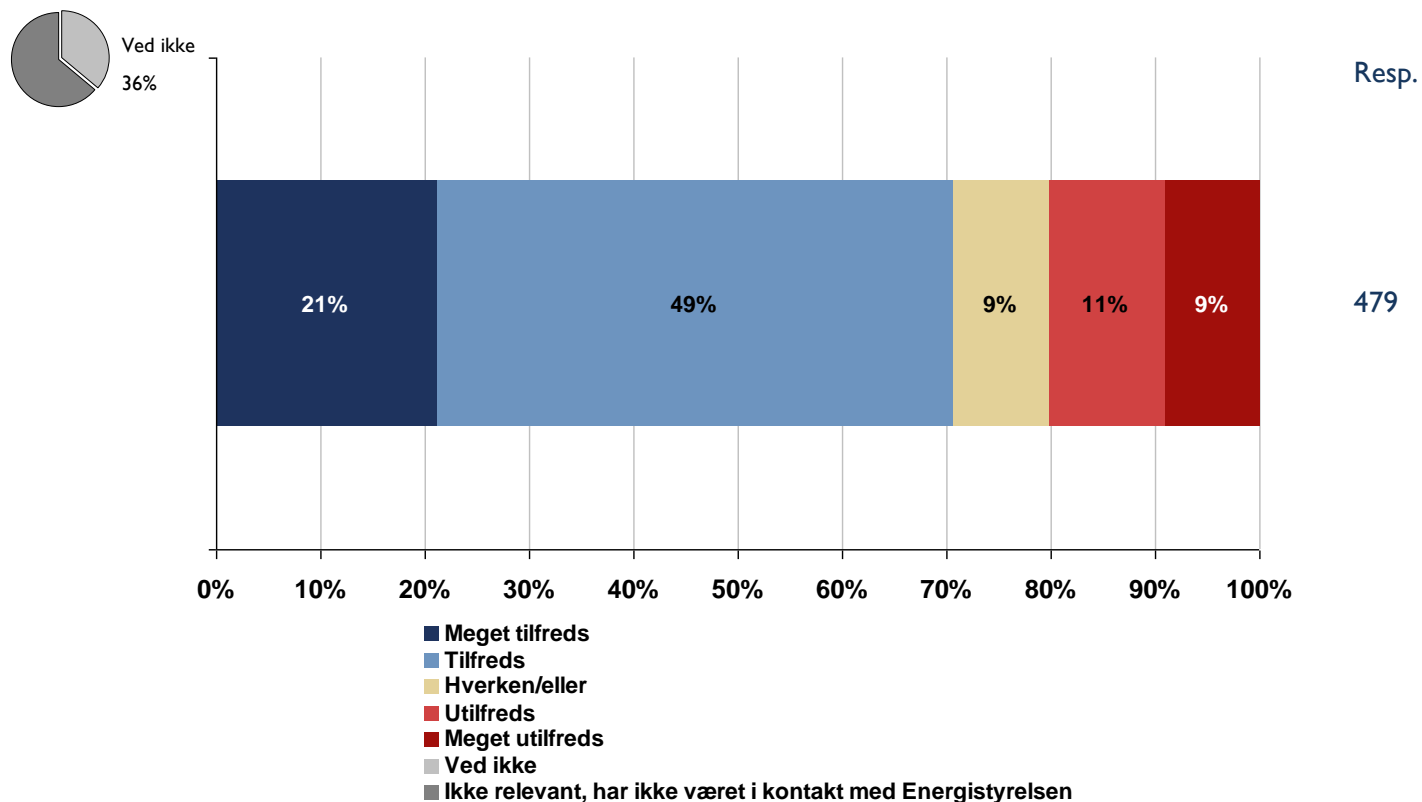
Flere små virksomheder svarer, at de er overvejende uenige/helt uenige (62%) i, at processen var overskuelig og let forståelig, sammenlignet med gennemsnittet på 50%.



Branche

Branchen engros- og detailhandel angiver i højere grad, at de er overvejende uenige/helt uenige i, at processen var overskuelig og let forståelig (64%), sammenlignet med gennemsnittet på 50%.

# HAR DU GENERELT VÆRET TILFREDS ELLER UTILFREDS MED DEN KONTAKT, I HAR HAFT MED ENERGISTYRELSEN I DENNE PROCES?



## Langt de fleste virksomheder er tilfredse med deres kontakt til Energistyrelsen

Blandt de virksomheder, der har haft kontakt til Energistyrelsen svarer 70%, at de har været tilfredse (49%) eller meget tilfredse (21%) med deres kontakt. Hver 5. (21%) svarer, at de er utilfredse (11%) eller meget utilfredse (9%), mens 9% er hverken tilfredse eller utilfredse.

36% af virksomhederne svarer, at de ikke har været i kontakt med Energistyrelsen. Disse er derfor udeladt fra analysen af dette spørgsmål.

## RÅDGIVNINGSHJÆLP

Virksomheder, der har modtaget rådgiverhjælp, svarer i højere grad tilfreds/meget tilfreds med deres kontakt (75%), sammenlignet med virksomheder, der ikke har modtaget rådgivningshjælp (58%).



Flere små virksomheder svarer, at de er utilfredse/meget utilfredse med kontakten (33%), sammenholdt med gennemsnittet på 21%.

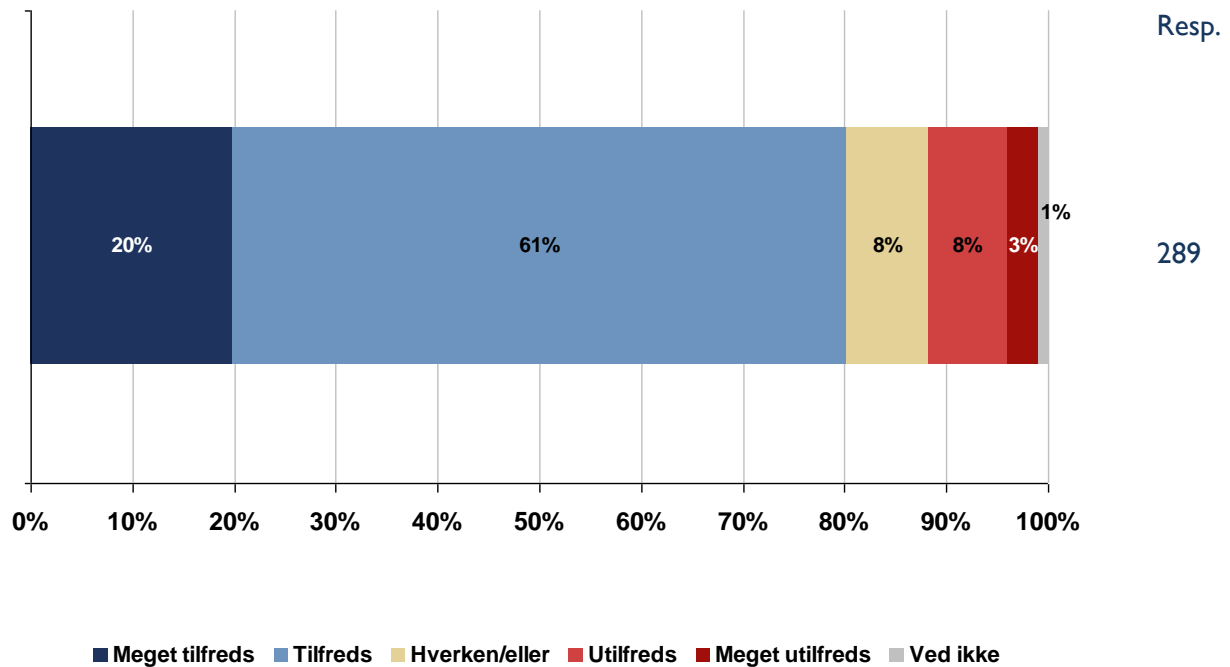


De virksomheder, der har opgivet deres ansøgning, er i større grad utilfredse/meget utilfredse (31%), sammenlignet med virksomheder, hvor ansøgningen er færdigbehandlet (18%).



Branche: Flere i service-branchen er meget utilfredse (17%), sammenlignet med gennemsnittet på 9%.

# NÅR I HAR RETTET HENVENDELSE TIL ENERGISTYRELSEN, HAR I DA VÆRET TILFREDS ELLER UTILFREDS MED SVARTIDERNE I LØBET AF PROCESSEN?



## Virksomhederne er tilfredse med Energistyrelsens svartider ved henvendelse

81% svarer, at de har været tilfredse (61%) eller meget tilfredse (20%) med Energistyrelsens svartider ved henvendelse.

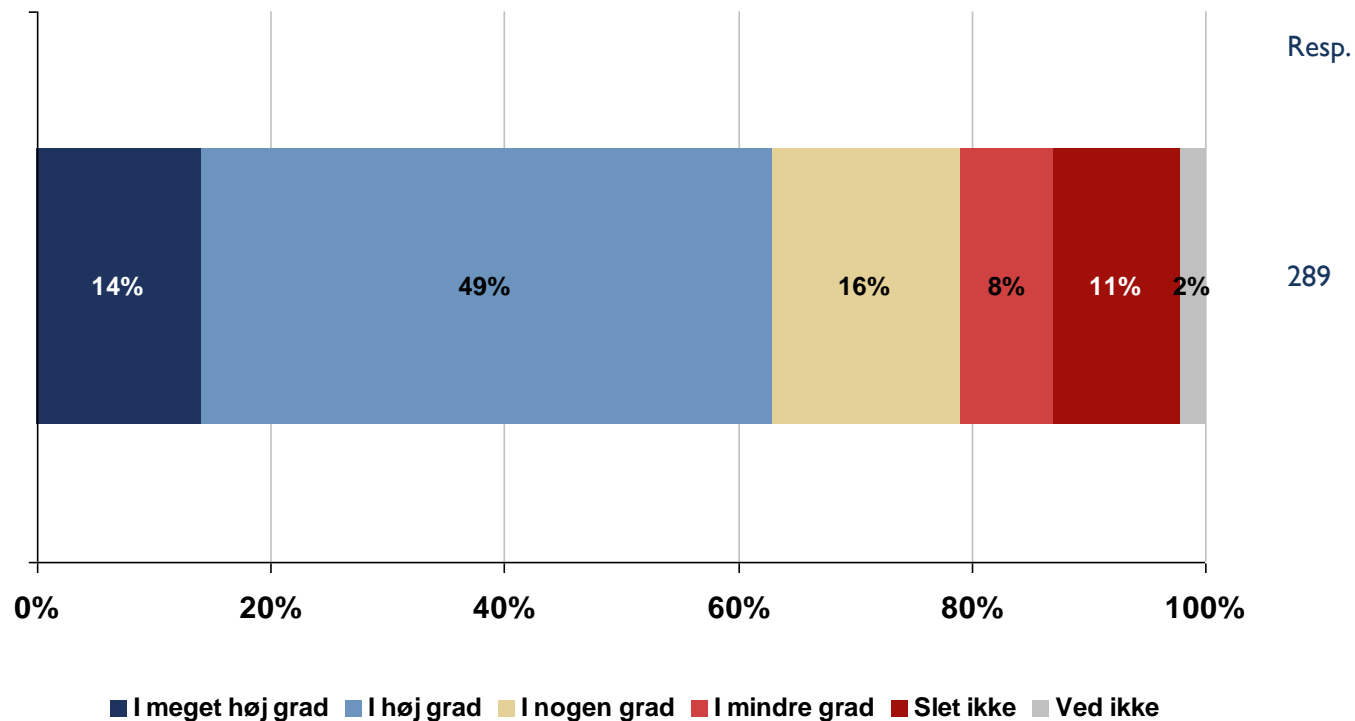
8% er hverken tilfredse eller utilfredse, mens 11% svarer, at de er utilfredse (8%) eller meget utilfredse (3%).



Blandt de små virksomheder angiver færre, at de er tilfredse/meget tilfredse (70%) med Energistyrelsens svartider ved henvendelse, sammenlignet med gennemsnittet på 81%.



## I HVILKEN GRAD HAR SVARENE FRA ENERGISTYRELSEN VÆRET BRUGBARE?



### Flertallet oplever at svarene fra Energistyrelsen har været brugbare

2 ud af 3 virksomheder (63%), som har rettet henvendelse til Energistyrelsen, svarer, at de i høj grad (49%) eller meget høj grad (14%) har fået brugbare svar.

16% mener, at svarene fra Energistyrelsen i nogen grad har været brugbare, mens 19% i mindre grad (8%) eller slet ikke (11%) fandt dem brugbare.

### RÅDGIVNINGSHJÆLP

En større andel af virksomheder, der har modtaget rådgivningshjælp, angiver, at Energistyrelsens svar i høj grad/meget høj grad har været brugbare (69%), sammenlignet med de virksomheder, der ikke har modtaget rådgivningshjælp (51%).

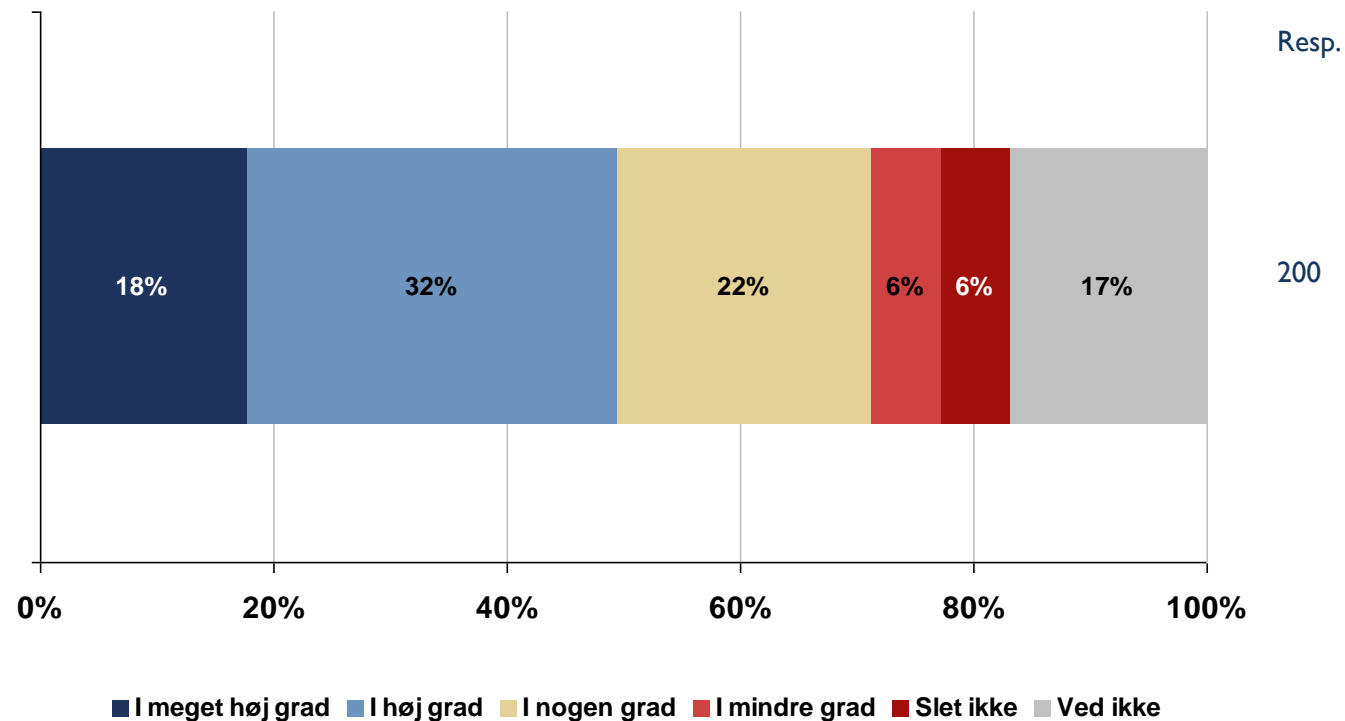


Oplevelsen af svarene som brugbare stiger med antallet af ansatte. Således er det kun 53% af de små virksomheder, der svarer, at de i høj grad/meget høj grad oplever dette, hvorefter andelen stiger og ender på 76% blandt de store virksomheder.



Samlet set svarer 63% af virksomhederne, at svarene i høj grad/meget høj grad har været brugbare. Færre virksomheder i engros- og detailhandel svarer dette (35%).

## I HVILKEN GRAD HAR I ANVENDT ENERGISTYRELSENS GENERELLE VEJLEDNING TIL ANSØGNING OM TILSKUD FRA ERHVERVSPULJEN?



### Den generelle vejledning anvendes af langt de fleste virksomheder

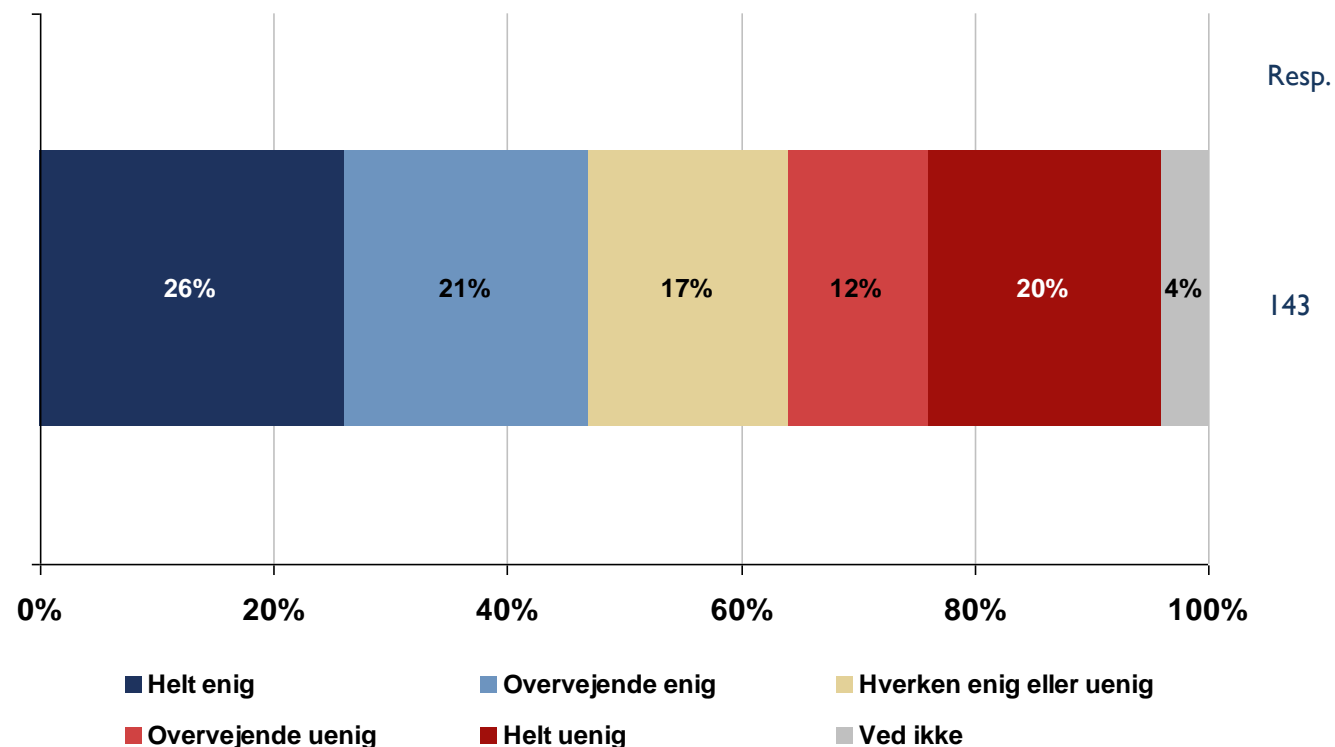
Halvdelen af virksomhederne (50%) svarer, at de i høj grad (32%) eller i meget høj grad (18%) har brugt den generelle vejledning til ansøgning om tilskud.

22% svarer, at de har brugt den i nogen grad, mens 12% har brugt den i mindre grad (6%) eller slet ikke (6%).

### RÅDGIVNINGSHJÆLP

Flere virksomheder, der ikke har modtaget rådgivningshjælp, svarer, at de i høj grad/meget høj grad har benyttet den generelle vejledning (61%), sammenholdt med virksomheder, der har fået rådgivningshjælp (45%).

## DEN GENERELLE VEJLEDNING TIL ANSØGNING OM TILSKUD HAR VÆRET LET AT FORSTÅ?



### Knap halvdelen vurderer, at Erhvervspuljens ansøgningsvejledning er let at forstå

Blandt de virksomheder, der svarer, at de har anvendt den generelle vejledning til ansøgning, svarer 47%, at de er overvejende enige (21%) eller helt enige (26%) i, at den har været let at forstå.

32% svarer modsat, at de er overvejende uenige (12%) eller helt uenige (20%).

17% er hverken enige eller uenige med udsagnet.

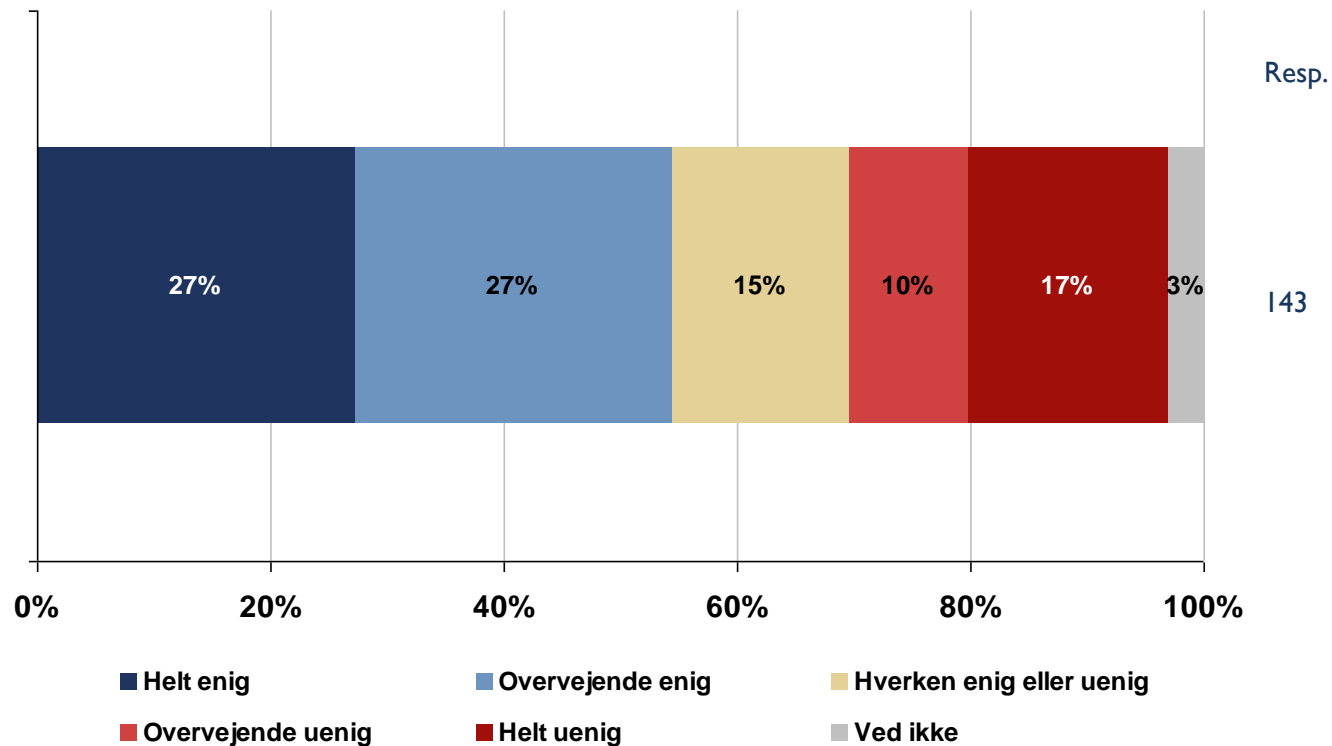
### RÅDGIVNINGSHJÆLP

Virksomheder, der ikke har modtaget rådgivningshjælp, er i højere grad overvejende/helt uenige i (44%), at den generelle vejledning har været let at forstå, sammenlignet med virksomheder, der har modtaget rådgivningshjælp (26%).



Flere små virksomheder, er overvejende uenige/helt uenige (59%) i at den generelle vejledning har været let at forstå, sammenlignet med gennemsnittet på 32%.

# DEN GENERELLE VEJLEDNING TIL ANSØGNING OM TILSKUD HAR GIVET SVAR PÅ DE SPØRGSMÅL, I HAR HAFT UNDERVEJS?



## De fleste finder de nødvendige svar i den generelle vejledning

Mere end hver anden (55%) svarer, at de er enten overvejende (27%) eller helt enige (27%) i, at den generelle vejledning til ansøgning har kunnet besvare de spørgsmål, de har haft undervejs.

27% svarer, at de er enten overvejende (10%) eller helt uenige (17%) i dette.

15% har svaret hverken/eller, mens 3% har svaret 'ved ikke'.

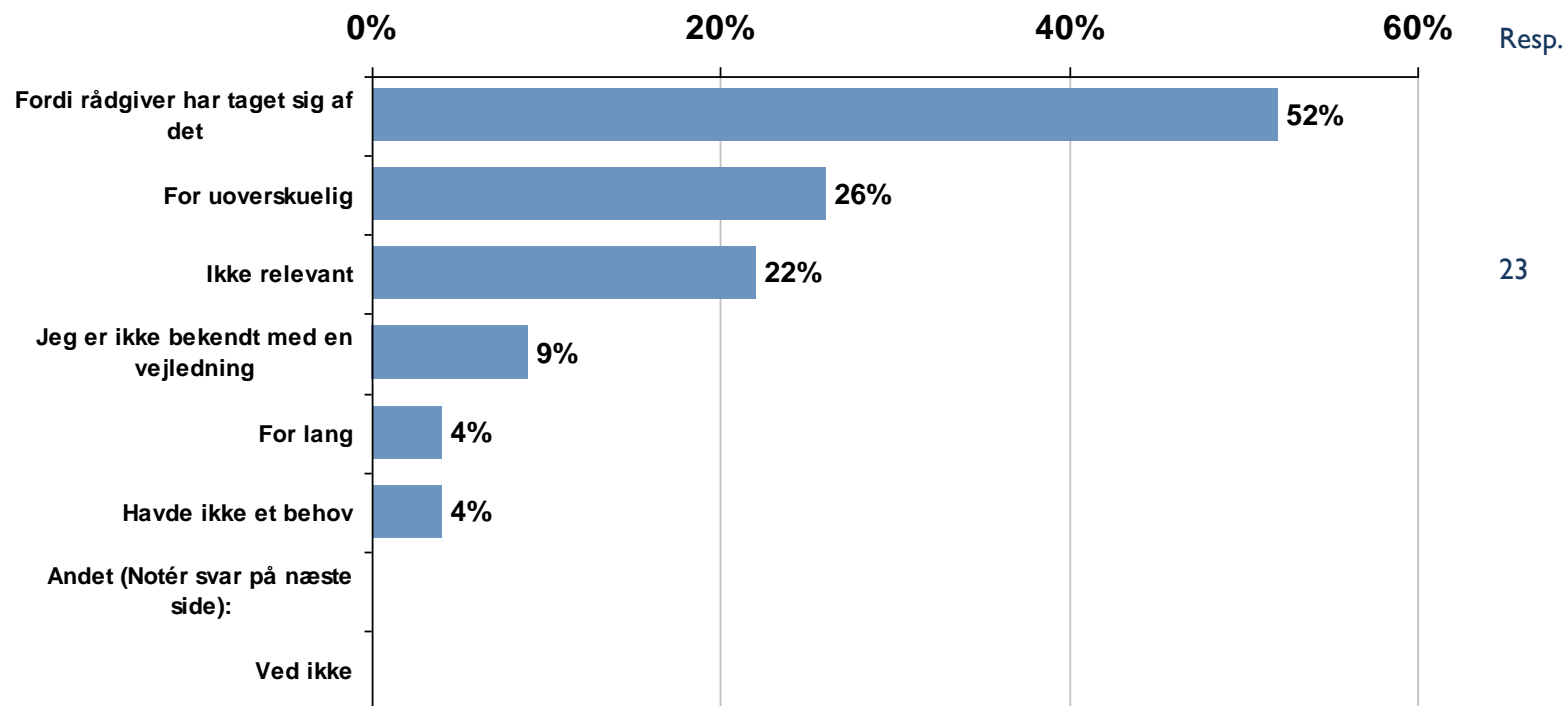


Færre små virksomheder svarer, at de er overvejende enige/helt enige (30%) i, at vejledningen har givet svar på deres spørgsmål, sammenlignet med gennemsnittet på 55%.



Virksomheder i fremstillingsbranchen er mere tilbøjelige til at svare overvejende enig/helt enig (63%) i, at vejledningen har givet svar på deres spørgsmål, sammenlignet med gennemsnittet på 55%.

## HVAD ER DEN PRIMÆRE ÅRSAG TIL, AT I IKKE HAR ANVENDT DEN GENERELLE VEJLEDNING TIL ANSØGNING OM TILSKUD?



\* Respondenterne har haft mulighed for at give flere svar

### Manglende brug af den generelle vejledning skyldes primært rådgivningshjælp

Lidt over halvdelen (52%) svarer, at de ikke har brugt vejledningen, fordi en rådgiver har taget sig af det.

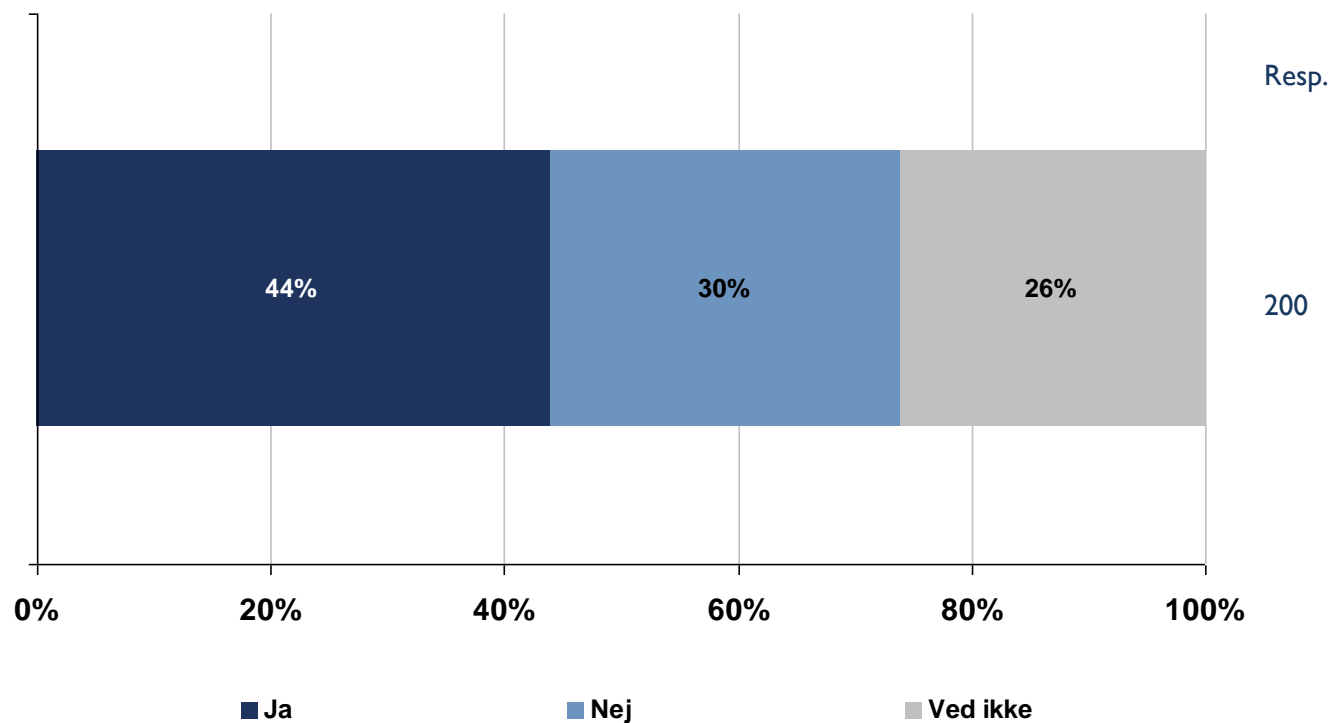
Samtidigt svarer 1 ud af 4 (26%), at de ikke har anvendt den generelle vejledning til ansøgning, fordi den var for uoverskuelig.

Da gruppen, som ikke har anvendt vejledningen, er relativt lille, undlades kommentering på forskelle mellem grupper.

Resp.

23

## HAR I ANVENDT STANDARDLØSNINGER I FORBINDELSE MED ANSØGNING AF ERHVERVSPULJEN?



### Mange anvender en standardløsning til deres ansøgning

44% svarer, at de har anvendt standardløsninger til deres ansøgning.

30% svarer, at de ikke har brugt standardløsningerne.

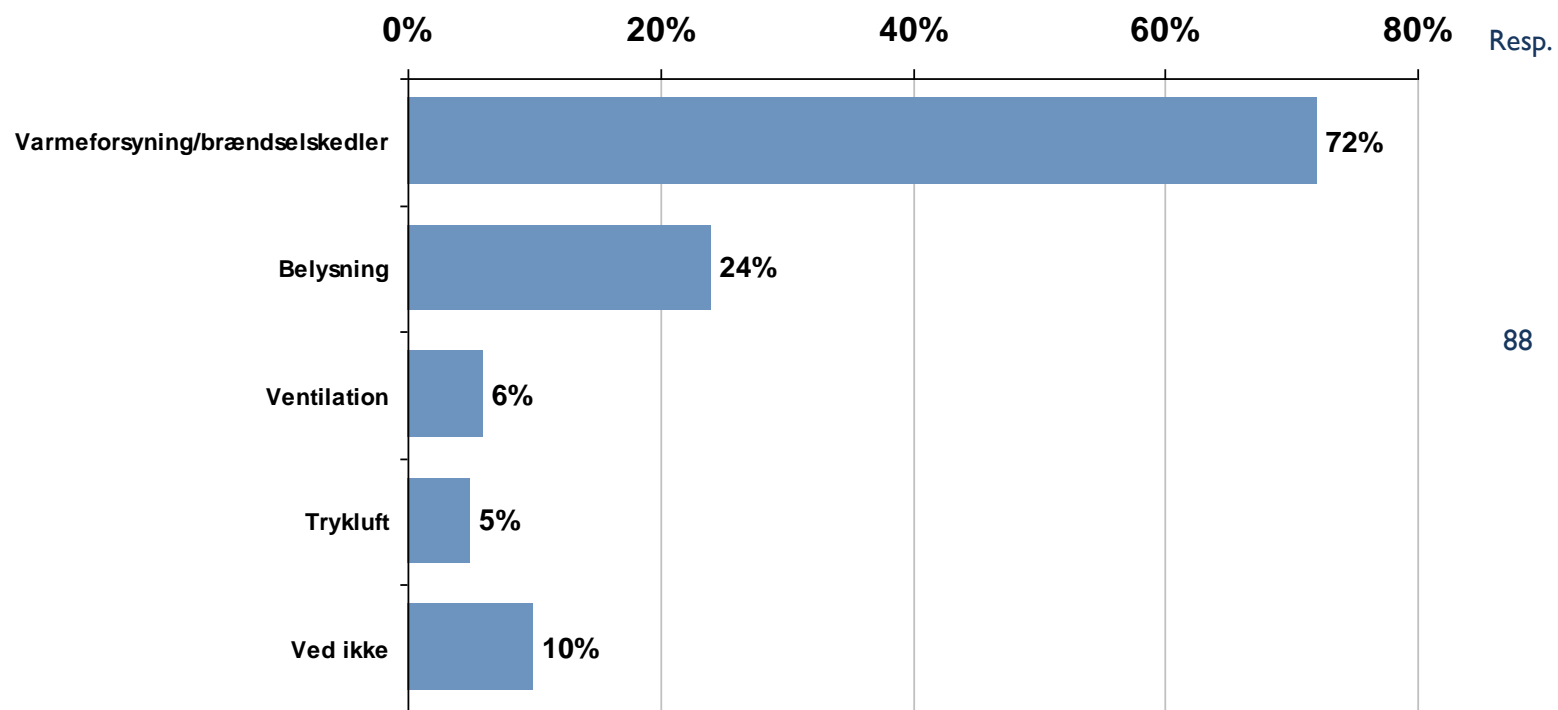
Hver fjerde virksomhed (26%) svarer 'ved ikke'.

Udelades 'ved ikke', er det 59%, der har brugt standardløsninger, og 41%, der ikke har gjort dette.



Store virksomheder svarer i højere grad "nej" til, at de anvender standardløsninger (48%), sammenlignet med gennemsnittet (30%).

## HVILKEN STANDARDLØSNING/STANDARDLØSNINGER HAR I ANVENDT?\*



Resp.

88

### Varmeforsyning og brændselskedler er de mest udbredte standardløsninger

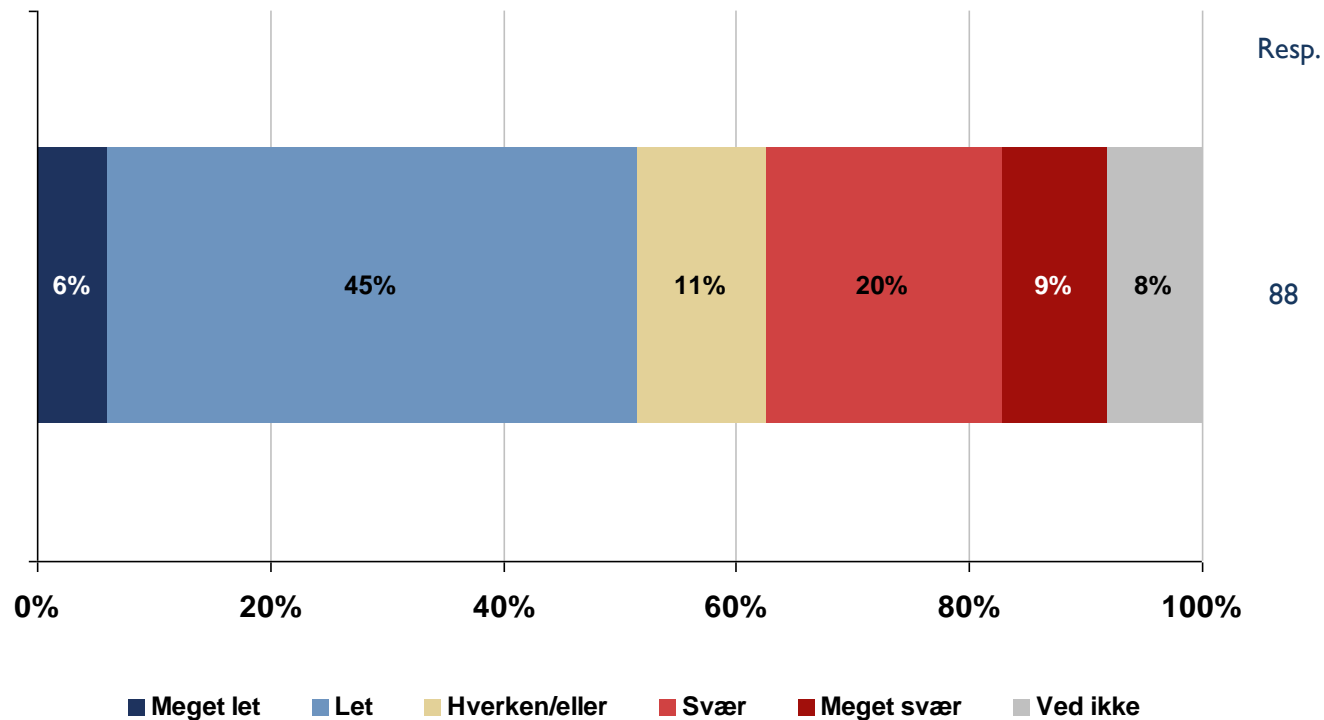
Næsten 3 ud af 4 (72%) af de som har anvendt en standardløsning svarer, at de har brugt standardløsningen til varmforsyning og/eller standardløsningen til brændselskedler.

Derudover svarer 1 ud af 4 (24%), at de har anvendt standardløsning til belysning.

6% har anvendt standardløsning til ventilation, mens 5% har brugt standardløsning til trykluft.

\* Respondenterne har haft mulighed for at give flere svar

# HAR VEJLEDNINGEN TIL STANDARDLØSNINGEN/LØSNINGERNE VÆRET LET ELLER SVÆR AT LÆSE OG FORSTÅ?



## For omtrent halvdelen er vejledningen til den anvendte standardløsning let at forstå

Halvdelen svarer, at vejledningen er let (45%) eller meget let (6%) at forstå.

11% svarer hverken/eller.

30% synes vejledningen til standardløsningerne var svær (20%) eller meget svær at forstå (9%).

## RÅDGIVNINGSHJÆLP

Næsten halvdelen (47%) af de virksomheder, der ikke har modtaget rådgivningshjælp, oplever vejledningen til standardløsningerne som svær at læse og forstå, sammenlignet med 20% af de virksomheder, der har modtaget rådgivningshjælp.

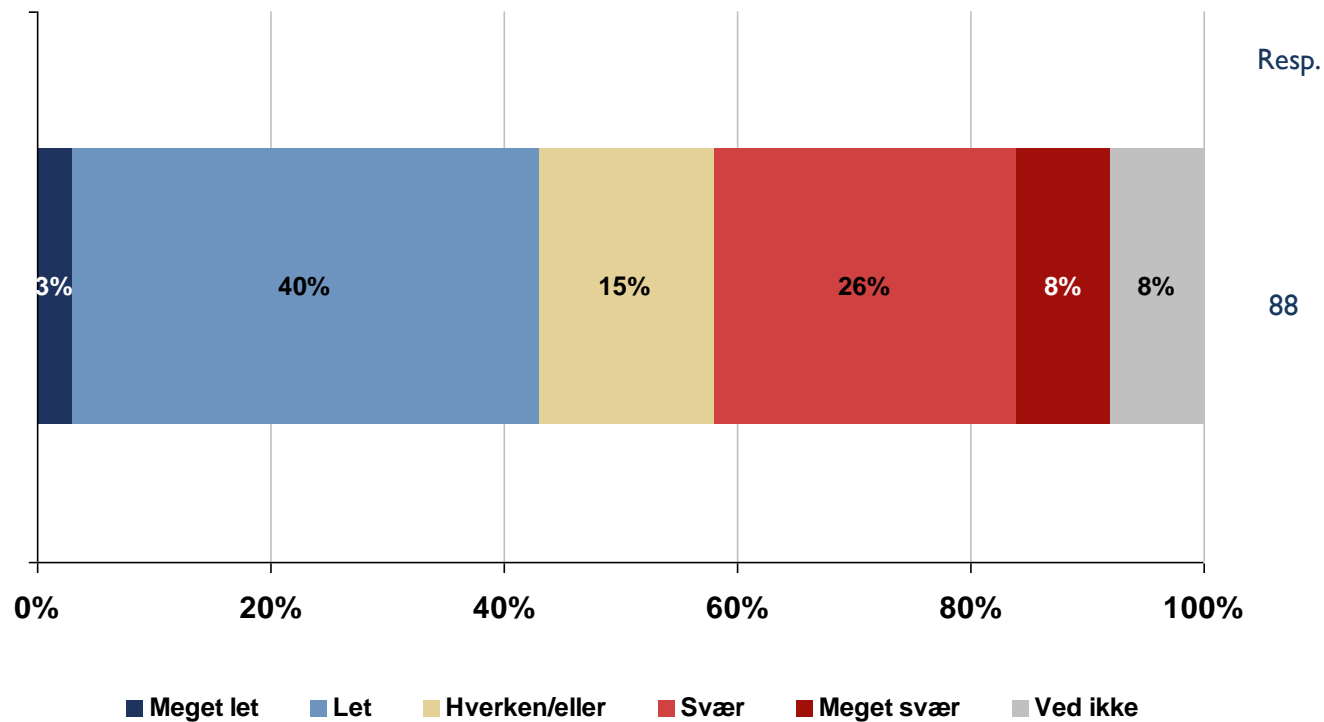
### Branche



Virksomheder i landbrugs-, jagt- og skovbrugsindustrien oplever i højere grad, at vejledningen til standardløsningerne var let/meget let (75%), mens færre i servicebranchen angiver dette (30%).



## HAR SELVE STANDARDLØSNINGEN/LØSNINGERNE VÆRET LET ELLER SVÆR AT ANVENDE?



### Under halvdelen oplever standardløsninger som lette at anvende

43% oplever, at standardløsningerne er lette (40%) eller meget lette (3%) at anvende.

15% svarer, at de er hverken lette eller svære.

For en tredjedel (34%) er standardløsningerne svære (26%) eller meget svære (8%) at bruge.



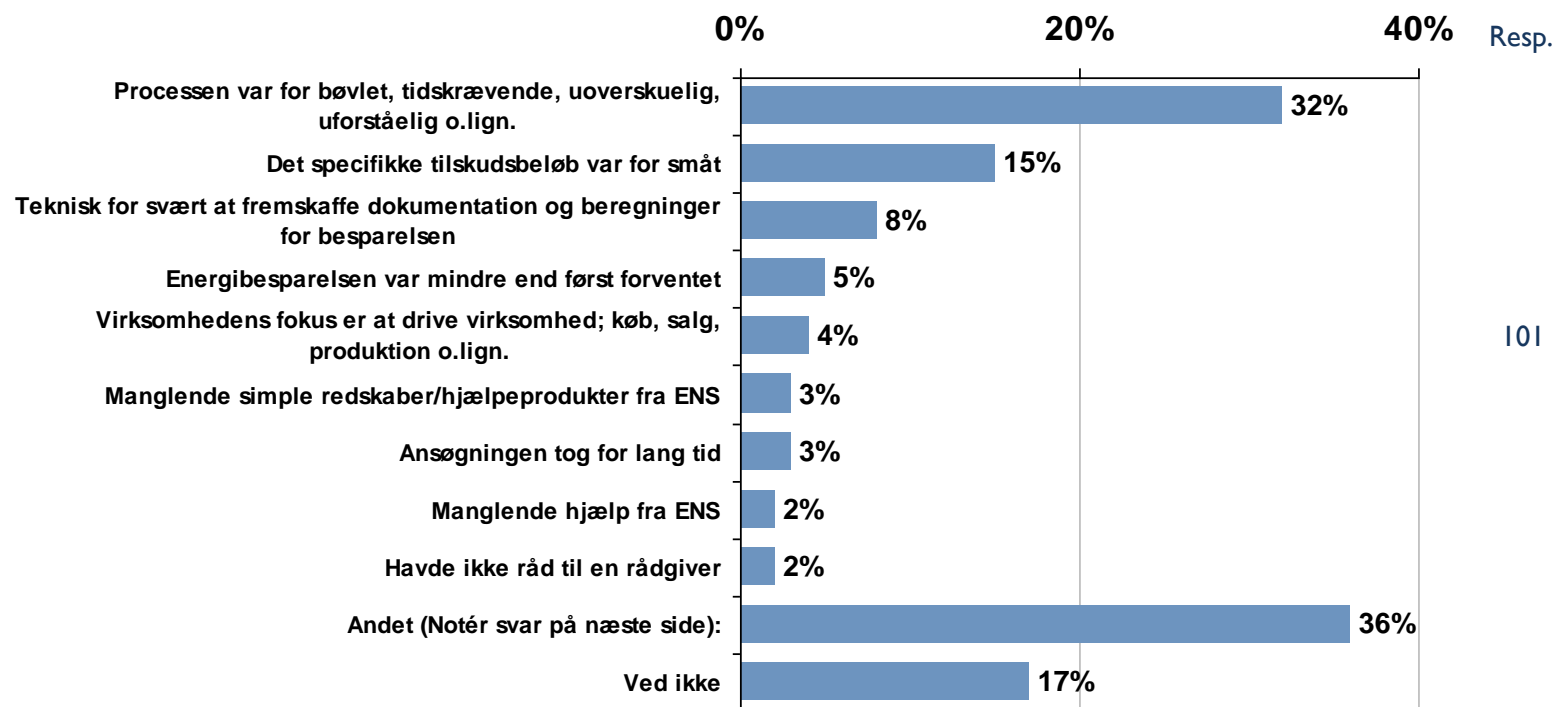
Små virksomheder har sværere ved at anvende standardløsningerne. Blandt disse svarer 55%, at det har været svært/meget svært at anvende standardløsninger.

For store virksomheder er denne andel på 16%.



Servicebranchen oplever i højere grad (55%), at standardløsningerne er svære/meget svære at anvende, sammenlignet med gennemsnittet på 34%.

# HVAD ER DEN PRIMÆRE GRUND TIL, AT I IKKE GIK VIDERE MED ANSØGNINGEN TIL ERHVERVSPULJEN?\*



\* Respondenterne har haft mulighed for at give flere svar

**Hver tredje virksomhed, som ikke gik videre med ansøgningen, begrundet frafaldet med at ansøgningen var for uoverskuelig at færdiggøre**

Den mest udbredte grund til at virksomhederne ikke er gået videre med deres ansøgning er, at processen var for bøvlet (32%), tidskrævende, uoverskuelig eller uforståelig.

For 15% var det specifikke tilskudsbeløb for småt. 36% har herudover svaret 'andet'.

Her svares fx "søgte en anden pulje i stedet" eller "rådgiveren faldt fra".

## RÅDGIVNINGSHJÆLP

Virksomheder, der ikke gik videre med ansøgningen, men har benyttet rådgivningshjælp, synes i lavere grad (17%), at processen var for bøvlet. Dette står i kontrast til over halvdelen af de frafaldne virksomheder, der ikke har anvendt en rådgiver (52%).



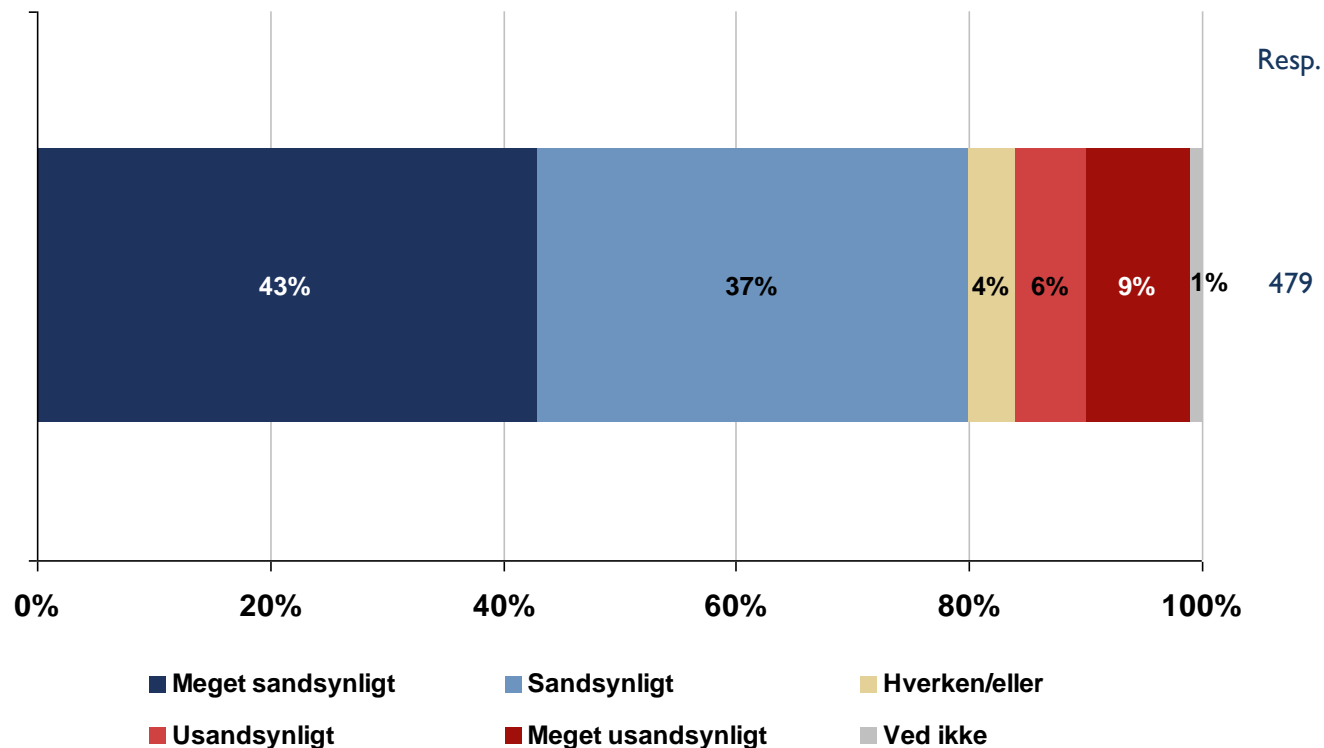
Ser man på gruppen af virksomheder med <50 ansatte angiver 38%, at processen var for bøvlet som den primære grund. Dette er kun den primære årsag for 18% af virksomheder med >50 ansatte.



Branche

Færre fremstillingsvirksomheder angiver, at processen var for bøvlet som primære grund for deres frafald (21%), sammenlignet med gennemsnittet på tværs af brancher på 32%.

## ER DET SANDSYNLIGT ELLER USANDSYNLIGT, AT I VIL SØGE EN ANDEN GANG?



### Markant flertal vil sandsynligvis søge Erhvervspuljen igen

For 80% af virksomhederne, er det sandsynligt (37%) eller meget sandsynligt (43%), at de vil søge Erhvervspuljen en anden gang.

4% svarer hverken/eller til, hvorvidt de vil søge igen.

15% angiver, at det er usandsynligt (6%) eller meget usandsynligt (9%), at deres virksomhed vil søge puljen igen.

### RÅDGIVNINGSHJÆLP

82% af virksomhederne, der har modtaget rådgivningshjælp, svarer, at det er sandsynligt/meget sandsynligt, at de vil søge Erhvervspuljen igen. I kontrast svarer 69% af virksomhederne, der ikke har benyttet rådgivningshjælp, det tilsvarende.



Sandsynligheden for at søge igen stiger med størrelsen af virksomheden. 88% af virksomhederne med >50 ansatte angiver, at det er sandsynligt/meget sandsynligt, sammenlignet med 73% af virksomhederne med under 50 ansatte.



Branche

Flere blandt fremstillingsvirksomhederne svarer, at det er sandsynligt/meget sandsynligt, at de vil søge puljen en anden gang (88%), sammenlignet med gennemsnittet på 80%.

For servicebranchen er denne andel 72%.

## Kort om rådgivernes oplevelse med at ansøge Erhvervspuljen

---

**Rådgivere er i højere grad tilfredse med deres kontakt med Energistyrelsen og kan også i højere grad bruge de svar, de får, når de retter henvendelse**

- Næsten 3 ud af 4 rådgivere (72%) er generelt tilfredse/meget tilfredse med deres kontakt til Energistyrelsen, hvor dette kun gælder for lidt under halvdelen (45%) af virksomhederne.
- Rådgivere kan i højere grad bruge de svar de får fra Energistyrelsen (73%), sammenlignet med virksomheder (50%).

**Rådgivere bruger i højere grad den generelle vejledning til ansøgning af Erhvervspuljen og oplever den også som mere brugbar og lettere at forstå**

- Rådgivere anvender i højere grad (78%) den generelle vejledning til ansøgning af Erhvervspuljen, hvis man sammenligner med virksomhederne (50%).
- Flere rådgivere svarer at den generelle vejledning er let at forstå, og finder også i højere grad svar på de spørgsmål, de måtte have.

**Rådgivere anvender i højere grad standardløsninger og finder dem lettere at bruge**

- Rådgivere anvender standardløsningerne i højere grad (69%) end virksomhederne (44%).
- Rådgivere finder i højere grad vejledningen til standardløsning let/meget let at forstå (77%), sammenlignet med virksomhederne (51%).
- Rådgivere finder standardløsningerne lettere at anvende (64%), sammenlignet med virksomhederne (43%).

## KONTAKT



### MEGAFON

ALHAMBRAVEJ 12

1826 FREDERIKSBERG C

TLF.: +45 77 41 41 41

MAIL: MEGAFON@MEGAFON.DK



International  
Organization for  
Standardization

