Sådan energimærker du korrekt i markedsføringsmaterialer

Som forhandler er det dit ansvar og **lovpligtigt** at give oplysninger om energimærkning, når du annoncerer et produkt til salg via annoncer, bannere o. lign, hvor det ikke er muligt at købe produktet direkte.

Hvilke produkter skal energimærkes?

Det er et **lovkrav** at energimærke produkter, når de udstilles i en butik.

Følgende produktgrupper skal være energimærkede:

- el-ovne
- emhætter
- fjernsyn
- køle-/fryseapparater
- opvaskemaskiner
- tørretumblere
- vaskemaskiner
- vinkøleskabe
- brændeovne
- prof. lagerkøle-/fryseskabe
- mobile klimaanlæg
- kedler (opvarmningsanlæg)
- vandvarmere
- varmtvandsbeholdere
- boligventilation
- luft/luft varmepumper
- væske/vand varmepumper
- luft/vand varmepumper
- belysning

Ved salg af brugte produkter gælder kravet ikke.

Hvilke typer reklame skal indeholde oplysninger om energimærkning?

Al visuel reklame for specifikke produktmodeller, som angiver en salgspris eller energirelaterede oplysninger, men som ikke giver mulighed for direkte køb, er omfattet af disse krav. Det betyder annoncer, fysiske tilbudsaviser, webbannere o. lign.

Kravene gælder også for teknisk salgsmateriale, der omtaler tekniske parametre for en specifik produktmodel. I denne vejledning omtales disse materialer under et som reklame.

Hvad er kravene?

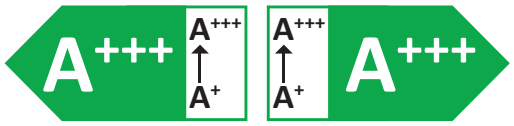
Kravene til, hvilke informationer der skal fremgå af reklamer, er ændret med vedtagelsen af en ny forordning om energimærkning af produkter*. Reklamer, som defineret ovenfor, skal oplyse om energiklassen og de aktuelt tilladte energiklasser for produkttypen, også kaldet det tilladte spænd. Energiklassen fremgår af modellens energimærke, mens det endnu ikke er umiddelbart synligt, hvilket spænd der er aktuelle og tilladte at markedsføre.

Denne afgrænsning er et resultat af ecodesignlovgivningen, som fastsætter mindstekrav til produkters energieffektivitet. Det betyder, at produkterne gradvist skal være mere energieffektive for at kunne markedsføres lovligt indenfor EU, og som et resultat udfases produkter med de laveste energiklasser fra markedet. De aktuelt tilladte energiklasser er altså spændet fra den bedste energiklasse til den laveste tilladte energiklasse. Fx for husholdnings køle-/fryseapparater betyder det pt. et spænd fra A^{+++} - A^{+}.

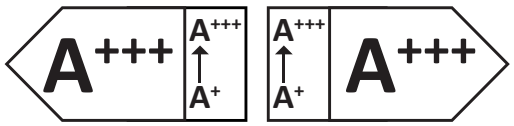
I bilaget til denne vejledning kan du se spændet for de aktuelt tilladte energiklasser for de forskellige produkttyper.

Hvordan opfyldes kravene?

Energiklassen og det aktuelle spænd kan angives enten som ren tekst (A^{+++} (A^{+++} - A^{+}) eller med det grafiske element, som ses illustreret herunder. Energipilen skal have den farve, der svarer til energiklassen på energimærket. Eksemplet herunder er gældende for husholdnings køle-/fryseapparater:



Reklamer udfærdiget i sort/hvid må anvende en hvid pil, som illustreret herunder:



Forordningen om energimærkning af produkter bevirker også, at energimærket fra foråret 2021 får et nyt udseende og som genintroducerer en skala fra A-G. Mærket indføres løbende i takt med revision af den bestående lovgivning om energimærkning af produkter og vil blive anvendt fra foråret 2021.

Det re-skalerede energimærke vil vise direkte, hvilke klasser der er de aktuelt tilladte energiklasser for hver enkelt produkttype, da udfasede energiklasser vises med en gråfarvning.

Kontakt os gerne

Du er velkommen til at kontakte Energistyrelsen via e-mail: ecodesign@ens.dk eller på tlf.: 33 92 77 04.

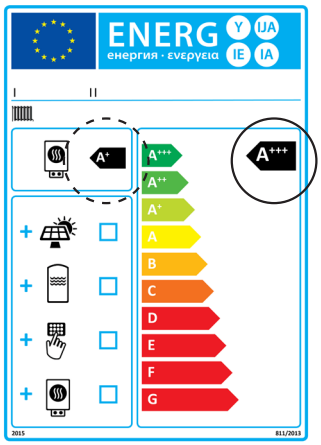
Forordning (EU) 2017/1369

Vejledningen erstatter ikke de gældende krav i forordningerne.

Særligt om opvarmningsanlæg:
Opvarmningsanlæg, der er omfattet af disse krav er:

- Luft/vand-varmepumper
- Jordvarmepumper (luft/vand-)
- Gas- og oliekedler
- Fastbrændselskedler

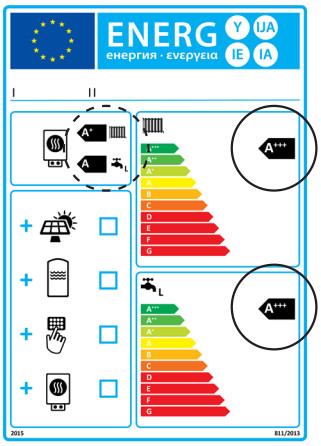
Pakker med opvarmningsanlæg:



Stiblet cirkel:
Opvarmningsanlæggets energiklasse ved 55 °C

Massiv cirkel:
Pakkeløsningens energiklasse (baseret på 55 °C)

Kravet er, at begge energiklasser skal oplyses og således, at de kan skelnes fra hinanden.



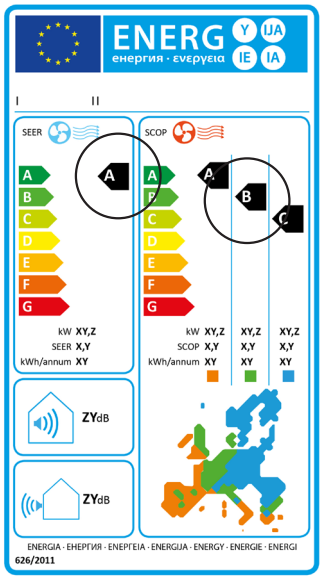
Stiblet cirkel:
Opvarmningsanlæggets energiklasse ved 55 °C og energieffektivitets-klasse ved produktion af varmt brugsvand

Massiv cirkel:
Pakkeløsningens energiklasse og energieffektivitetsklasse ved vandopvarmning.

Alle fire energiklasser – og de dertil hørende spænd skal angives i reklamen, ligesom det skal være muligt at kunne skelne mellem klassernes betydning.

Særligt om klimaanlæg og luft/luft-varmepumper:
Energimærket oplyser ofte en energiklasse for energi-effektivitet for både opvarmning og køling. Det anbefales at oplyse om begge energiklasser sammen med en oplysning om betydningen af de to energiklasser.
Hvis pladshensyn kun gør det muligt at angive en energi-klasse, skal produktets primære funktion oplyses. Altså den funktion som produktet markedsføres ud fra.

Oftest vil det for klimaanlæg være køling, mens det for luft/luft-varmepumper vil være opvarmning – under gennemsnitlige klimaforhold.



Energimærkning i netbutikker:
Der er også krav til energimærkning og oplysninger om produkter, der sælges via internettet, herunder krav til online tilbudsaviser med direkte mulighed for køb. Produkter, der udbydes til salg via netbutikker, skal vise det fulde energimærke og et datablad for produktet, evt. via et indlejret billede.

Se Energistyrelsens vejledning herom i "Vejledning til hvordan du energimærker korrekt på internettet".

Eksempel på en online tilbudsavis med mulighed for direkte køb.
Eksemplet mangler henvisning til det fulde energimærke og datablad.

Vejledningen erstatter ikke de gældende krav i forordningerne.