

Sådan energimærker du korrekt på internettet

Det er **lovligtigt** at sætte et energimærke og produktdatablad på energirelaterede produkter til salg via internettet.

Hvad definerer en netbutik?

En netbutik defineres som en hjemmeside, hvor produkter vises med en pris og en mulighed for at bestille produktet online - også via e-mail og tlf. Siden skal ikke ligne en webshop for at være underlagt disse krav.

Online tilbudsaviser med mulighed for at "lægge produktet i kurv" skal også opfylde kravene.

Hvilke produkter skal energimærkes?

Det er et **lovkrav**, at kunden har adgang til det fulde energimærke og produktdatablad inden køkets afslutning.

Disse produkter skal vises med det **nuværende** energimærke

- El-ovne
- Emhætter
- Tørretumblere
- Mobile klimaanlæg
- Gaskedler*
- Prof. lagerkøle-/fryseskabe
- Vandvarmere
- Varmtvandsbeholdere
- Boligventilation
- Brændeovne (træ eller gas)
- Luft/luft varmepumper
- Væske/vand varmepumper*
- Luft/vand varmepumper*
- Fastbrændselskedler*

**Produkterne kategoriseres som opvarmningsanlæg.*

Bemærk, at opvarmningsanlæg altid skal mærkes med både energimærket for selve opvarmningsanlægget og energimærket for "pakke med anlæg". Opvarmningsanlæg er pr. definition en "pakke", da de altid er udstyret med mindst en temperaturstyring.

Disse produkter skal vises med det **nye** energimærke

- Opvaskemaskiner
- Vaskemaskiner
- Væske-/tørremaskiner
- Køle-/fryseapparater (husholdning)
- Vinkøleskabe
- Fjernsyn og elektroniske skærme
- Lyskilder
- Køle/fryseapparater med direkte salgsfunktion

Det er dit ansvar bla., at:

- Alle produkter er energimærket og har et produktdatablad, som vises på skærmen i umiddelbar nærhed af produktets pris
- Energimærket og produktdatabladet vises i en størrelse, så de er klart synlige og letlæselige
- Kunden har haft adgang til energimærket og produktdatabladet, inden købet foretages
- Skriftstørrelsen i energipilen skal være identisk eller større end prisens størrelse
- Energimærket og produktdatabladet vises hver gang, et produkt udstilles/omtales i netbutikken, selvom det ikke er muligt at "lægge produktet i kurven". Dette gælder f.eks. også ved listevisning.
- Ved salg af produkter med det **nye** energimærke skal energimærke og produktdatablad medsendes.

Særligt om de nye energimærker

For de nye energimærker gælder det, at både forhandlere, producenter og importører skal opfylde kravene om at vise energimærke og produktdatablad ved salg på internettet - uanset om salget sker til forbrugere, forhandlere eller andre.

Indlejrede billeder for energimærket

Det er tilladt at vise en energipil i stedet for energimærket, såfremt det fulde energimærke vises, når man klikker på pilen eller holder musen hen over pilen.

Eksempler på energipil

Nyt energimærke



Nuværende energimærke



Pilen skal have den rigtige farve, og skriften skal være hvid. Det er tilladt, at pilen peger til venstre eller højre.

Indlejrede billeder for produktdatabladet

Vær opmærksom på, at "Datablad" har skiftet navn til "Produktdatablad". I stedet for at vise hele produktdatabladet må der anvendes et link. Det fulde dokument skal dog vises, når man klikker på linket.

Linket skal ordret hedde "Produktdatablad". Du må ikke anvende andre ord som f.eks. specifikationer.

Linket/det indlejrede billede kunne f.eks. se sådan ud:

Tydeligt link:

[Produktdatablad](#)

Knap:

PRODUKTDATABLAD

De produktspecifikke forordninger definerer indholdet i produktdatabladet. Du skal bede din leverandør om at udlevere det dokument, der skal vises.

Kontrol

Sikkerhedsstyrelsen gennemfører løbende kontrol. Rettes der ikke op ved forkert eller ingen brug af mærket, kan det ende med **politianmeldelse** og **bødestraf**.

Vil du vide mere?

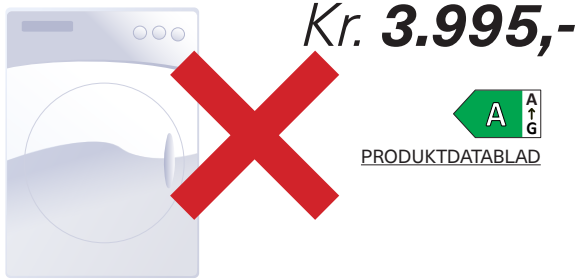
Du kan downloade de grafiske elementer her:

https://ec.europa.eu/energy/topics/energy-efficiency/energy-label-and-ecodesign/energy-label-templates_en

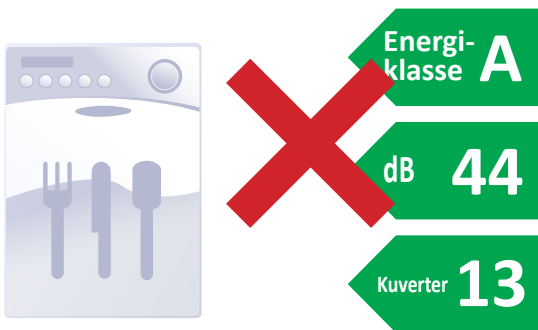
Du kan finde de konkrete krav i de produktspecifikke forordninger her: <https://ens.dk/ansvarsomraader/energikrav-til-produkter>

Læs mere information om det nye energimærke på www.label2020.dk

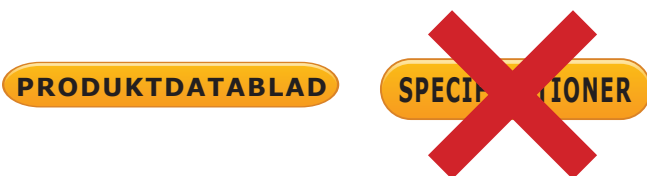
Undgå de hyppigste fejl



Skriftstørrelsen i energipilen er for lille
Størrelsen på skriften i energipilen skal være identisk eller større end prisens størrelse.



For mange energipile
Det er kun energiklassen, som har en farve. Piktogrammerne har ingen farve og må ikke angives i en energipil.



Produktdatabladet navngives forkert
Det er ikke tilladt at bruge et andet navn. Linket/knappen skal hedde "produktdatablad".

Energimærkning i reklamer og annoncer

Hvis reklamer og annoncer vedrører en specifik model og angiver energirelaterede oplysninger eller pris, skal du give oplysninger om energimærkning.



Se mere om krav til mærkning i reklamer og annoncer i ['Butiksvejledning, markedsføring'](#).



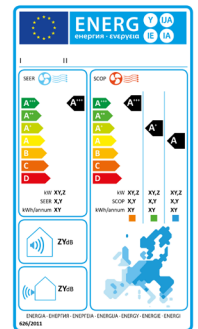
Energipilen og/eller skriften er i en forkert farve
Energipilen skal have den rigtige farve som i energiskalaen.



Tekst i energipilen
Der må desuden ikke stå anden tekst i energipilen. Dvs., der må f.eks. ikke stå 'Energiklasse A'.

Særligt om klimaanlæg og luft/luft varmepumper

Energimærket oplyser ofte en energiklasse for energieffektivitet for både opvarmning og køling, og det er derfor fordelagtigt at vise det fulde energimærke. Hvis pladshensyn kun gør det muligt at anvende energipilen, skal denne vise energiklassen for produktets primære funktion; altså den funktion, som produktet markedsføres ud fra.

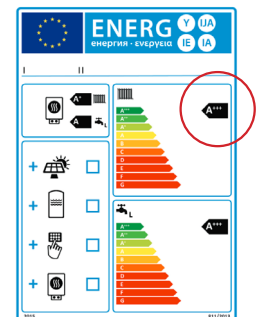


Oftest vil det for klimaanlæg være køling, mens det for luft/luft varmepumper vil være opvarmning – under gennemsnitlige klimaforhold.

Særligt om opvarmningsanlæg

Opvarmningsanlæg udbydes næsten udelukkende som pakkeløsninger af et anlæg og en temperaturstyring.

Energimærket for en pakkeløsning til et kombinationsanlæg, der også kan levere varmt brugsvand indeholder fire energipile. Det er dog altid energiklassen for pakkeløsningens energieffektivitet ved opvarmning, der skal vises.



Kontakt os gerne

Du er velkommen til at kontakte Energistyrelsen via e-mail: ecodesign@ens.dk.