# Bilag 4 – Business Model Canvas

*Ved vurdering vil der blive lagt vægt på, at der foreligger konkrete planer for udbredelse af testfaciliteterne. The Business Model Canvas er et værktøj, der kan bidrage til at anvise og synliggøre vejen til markedet/brugerne for de faciliteter, som der søges støtte til. Udfyld skemaet med stikord og korte sætninger med hjælp fra bogen* [*Business Model Generation*](https://profesores.virtual.uniandes.edu.co/~isis1404/dokuwiki/lib/exe/fetch.php?media=bibliografia:9_business_model_generation.pdf)*. Se specifikke eksempler i bogen bl.a. på siderne 46 eller 235-239.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Key Partners  | Key Activities  | Value Propositions  | Customer Relationships  | Customer Segments  |
| Key Resources  | Channels |
| Cost Structure  | Revenue Streams  |