

DEFINER INDSATSOMRÅDE

Støtte til bedre dækning kræver, at der defineres et indsatsområde. Størrelsen på indsatsområdet kan være afgørende for, om støtten er attraktiv for udbydere.



SÅDAN GØR DU

- 1 Kortlæg dækningen i hele kommunen.
- 2 Udpeg sammenhængende områder, hvor kommunen planlægger en indsats.
- 3 Gennemfør høring over planlagte udbygningsprojekter.

Erhvervsfremmeloven giver kommuner mulighed for at støtte udrulning af mobil- og bredbåndsdækning i områder, hvor markedet ikke dækker nu eller inden for tre år. Derfor er der brug for at definere, hvor støtten gives. Du kan læse mere om mulighederne for at støtte udrulning af mobil- og bredbåndsinfrastruktur under 'Handlemuligheder til bedre mobil- og bredbåndsdækning'.

KORTLÆGNING OG AFGRÆNSNING

Første skridt er at undersøge, hvor der er tilstrækkelig dækning allerede, og hvor dækningen er mangelfuld. Det sker ved at lave en kortlægning. Du kan læse mere om, hvordan du laver en kortlægning under 'Kortlæg dækningen'.

Med kortet over dækningen kan der udvælges områder, hvor kommunen ønsker dækningen forbedret. Det er op til kommunen, om udkastet laves på baggrund af kommunens egne overvejelser, eller om borgere og virksomheder i kommunen skal inddrages, fx ved at melde ønsker om øget dækning ind via kommunens hjemmeside.

Det bør overvejes nøje, hvor store indsatsområderne bør være. Det anbefales, at udpege sammenhængende

områder. Det gør det lettest muligt for selskaber, der er interesseret i at modtage støtte, at planlægge en udrulning. Enkeltstående adresser er mere vanskelige at håndtere for selskaberne end større sammenhængende områder eller zoner. Det skyldes, at selskaberne er vant til at planlægge deres udrulning i sammenhængende områder, og at udrulning til spredt placerede enkeltadresser som udgangspunkt er dyrere end en samlet udrulning. Hvordan indsatsområderne defineres kan være afgørende for, om det er attraktivt at påtage sig udrulningen, og det kan være med til at afgøre, om en støtte kan gives succesfuldt.

HØRING OVER INDSATSOMRÅDER

Når kommunen har et forslag til, hvor dækningen kan forbedres, skal der laves en høring for at sikre, at der ikke er nogen, der har konkrete planer om at lave ny dækning inden for tre år. Efter EU retningslinjer for støtte til bredbånd skal der laves en høring over indsatsområde og hovedpunkter i støtteordningen. De to ting kan være praktiske at kombinere. Du kan læse mere om statsstøttereglerne under 'EU's regler om statsstøtte'.