

ESTIMÉR DEN LOKALE EFTERSPØRGSEL

En tilstrækkelig efterspørgsel efter dækning i tyndtbefolkede områder kan få udbydere til at interessere sig for områderne.



SÅDAN GØR DU

- 1 Vurder den lokale efterspørgsel efter mobil- eller bredbåndsdækning.
- 2 Overvej at skrive ind i udbudsmaterialet, at vinderen af udbuddet først forpligtes til at indfri dækningskravene, når X pct. af målgruppen i områderne har vist interesse for abonnementerne.
- 3 Overvej at foretage en undersøgelse af efterspørgslen forud for udbuddet og udvælg områder, hvor der fastsættes dækningskrav i forhold til, hvor efterspørgslen er størst.

En måde at understøtte udbydernes udrulning af digital infrastruktur i tyndtbefolkede områder er ved at sikre, at der er tilstrækkelig efterspørgsel blandt borgerne og virksomhederne i det pågældende område. En tilstrækkelig efterspørgsel kan være medvirkende til, at udbydernes businesscase ser fornuftig ud, hvilket er grundlaget for, om en udbyder ruller ud eller ej.

BRUG EFTERSPØRGSLEN AKTIVT

Estimeringen af efterspørgslen kan anvendes, hvis kommunen gennemfører et udbud med dækningskrav. Det kan være mere attraktivt for udbydere at byde på et udbud med dækningskrav, hvis de på forhånd ved, at der er en efterspørgsel efter dækning i området. Man kunne fx overveje at skrive ind i udbudsmaterialet, at vinderen af udbuddet først er forpligtet til at indfri dækningskravene i de enkelte områder, når X pct. af målgruppen (virksomheder, potentielle iværksættere m.m.) har tilkendegivet, at de vil købe et abonnement.

Dette skaber sikkerhed for udbydere, som derved ikke risikerer at rulle infrastruktur ud i et område, hvor der ikke er interesse for at købe et abonnement. Kommunen kan også have foretaget en undersøgelse af efterspørgslen forud for udbuddet og udvalgt områder, hvor der stilles dækningskrav, i forhold til hvor efterspørgslen er størst.

Undersøgelsen kan fx foregå ved, at borgerne opfordres til at tilkendegive deres interesse ved at udfylde en formular på kommunens hjemmeside, der fx indeholder information som navn, adresse og kontaktoplysninger. Det kan være en god idé at opfordre borgerne via de lokale og sociale medier til at skrive under. En anden mulighed er, at kortlægge hvor der er dækningsudfordringer i kommunen – fx ved at benytte kortlægningsværktøjet, tjekditnet.dk – og derefter tage kontakt til lokalforeninger, grundejerforeninger eller lignende i de pågældende områder, med henblik på at få disse til at veje interessen for udrulning.