

ETABLERING AF KOMMUNALT WIFI TIL TURISMEFORMÅL

Kommuner kan sørge for gratis wifi i turistområder.



SÅDAN GØR DU

- 1 Afklar i hvilke områder af kommunen, der er aktiviteter rettet mod international turisme.
- 2 Vurder, om der er behov for, at kommunen tilbyder wifi i et eller flere af områderne, eller om der allerede findes tilstrækkelige private løsninger.
- 3 Køb wifi løsningen efter de almindelige regler for indkøb, dvs. fx gennem et udbud og aftal med leverandøren, hvordan det sikres, at der kun gives adgang én time pr. døgn pr. apparat.

Kommuner har lov til at stille gratis wifi til rådighed for turister på særligt udvalgte udendørsattraktioner. Det kan først og fremmest forbedre turisternes oplevelse, men fx også give dem mulighed for at dele deres oplevelser på sociale medier og dermed kan stedet få god omtale.

KRAV TIL ETABLERING AF WIFI

Der er en række krav, der skal overholdes, hvis en kommune vil tilbyde gratis wifi:

1 Højest en times gratis adgang pr. døgn pr. apparat. Der må gives gratis adgang i en time pr. døgn for hvert apparat. Det kunne være mobiltelefoner, tablets og bærbare computere. Det er op til kommunen, hvordan begrænsningen i adgang skal ske, men det kan fx være ved at bruge cookies.

Begrænsningen på en time gælder samlet. Hvis kommunen tilbyder wifi hotspots flere steder, så må der

kun gives adgang en time i alt uanset hvor mange hotspots, der bruges.

2 Udendørsdækning i turismeområder. Turister har allerede i dag mulighed for at få gratis internetadgang fx på hoteller, caféer, storcentre, biblioteker og museer. Reglen i teleloven har sigte på at supplere de muligheder med en udendørs dækning i områder med aktiviteter rettet mod international turisme. Det udelukker ikke, at andre end turister, der er i området, kan bruge den gratis adgang. Der er fx ikke noget krav om, at dem, der bruger adgangen, skal identificeres som turister.

3 Hotspots – ikke sammenhængende net. Den gratis adgang skal tilbydes som hotspots, dvs. en punktvist adgang. Der må ikke være tale om sammenhængende adgang i større områder, fx i hele kommunen. Der kan laves en samlet adgang i mindre områder, fx i en park eller et andet afgrænset område, hvor der foregår aktiviteter rettet mod international turisme.

4 Indkøb på det private marked. Den gratis adgang skal købes af kommunen af en privat udbyder til markedspris. Nettet vil være ejet af et privat selskab. Der kan være en undtagelse til det. Hvis kommunen har overskudskapacitet i sit eget net, kan overskudskapaciteten sælges til private udbydere til markedspris. Hvis en udbyder har gjort brug af den mulighed, kan det net, der bruges til den gratis adgang, være helt eller delvist kommunalt ejet. Udgangspunktet er dog, at der vil være tale om en wifi-tjeneste, som kommunen køber adgang til hos et privat selskab, uden at kommunens eget net vil være en del af løsningen.

generelt at stille fx internet til rådighed for borgerne. Efter kommunalfuldmagtsreglerne vil en kommune kunne etablere kommunikationsnet til eget brug. Det gælder fx til kommunens institutioner mv. Reglen i telelovens § 60 b udvider kommunernes muligheder til også at omfatte wifi i turismeområder.

Reglen er udtryk for en balance mellem fremme af turisme og ikke at skade konkurrencen i forhold til private udbydere af internetadgang. De begrænsninger, der er en del af bestemmelsen, har bl.a. til formål sikre, at reglen er i overensstemmelse med EU's statsstøtteregler.

BAGGRUND FOR REGLERNE

Det er ikke en kommunal opgave efter kommunalfuldmagtsreglerne at drive erhvervsvirksomhed, herunder

EKSEMPEL

WIFI I SYDDJURS KOMMUNE

Kommuner kan etablere og tilbyde gratis wifi i turistområder. Det har bl.a. Syddjurs Kommune gjort.

Syddjurs Kommunes placering på Danmarks- og verdenskortet gør, at kommunen både er udfordret af den globale udvikling, hvor urbaniseringen fortsætter med fuld styrke og efterhånden sætter alle landdistrikter under pres. Derfor har kommunen i samarbejde med erhvervsliv og turistområderne igangsat initiativer, som kan styrke og udvikle nye initiativer for at imødekomme fremtidens behov og krav.

Syddjurs Kommune har et mål om at blive et 'Smart Community'. Den digitale infrastruktur bliver en væsentlig forudsætning for kunne udbrede digitale tjenester, optimere kommu-

nikationen, skabe nye netværks- og løsningsmodeller – altså et særdeles godt udgangspunkt for at blive smartere.

TURISTNET

Som led i dette arbejde har kommunen iværksat pilotprojektet 'Turistnet'. I første omgang etableres wifi nettet i gågadeområdet i Ebeltoft samt på dele af havnen. Den geografiske opsætning og det konkrete udstyr er fortsat i proces og test. Afprøvningen af en ny teknisk platform og teknologiske sendeenheder kan blive ændret alt efter lokale behov og specifikke forhold.

Projektet, som løber i 3 år, er etableret til støtte for udvikling af turist- og erhvervsområdet, og afprøvning af nye tiltag for at tilgodese et stigende

behov for adgang til netværk. Projektet er samtidig blevet anledning til at gennemføre en analyse og afprøvning af kommunens udfordringer, muligheder og samarbejder om potentielle værdiskabelser. Denne proces kan give konkrete og faktiske svar om positive effekter, baseret på statistiske målinger på turistantal, tids- og vejrfaktorer, bevægelsesmønstre m.v. Disse oplysninger vil tjene som grundlag for beslutninger om projektets videre udvikling.

Mere information om projektet kan fås ved henvendelse til chefkonsulent i Syddjurs Kommune, [Henrik Friis](#)