

FASTSÆT LOKALE MÅLSÆTNINGER

Kommunale mål for mobil- og bredbåndsdækningen er første skridt i forankringen af en indsats på området.



SÅDAN GØR DU

- 1 Fastsæt lokale mål for mobil- og bredbåndsdækningen og overvej, om der er behov for både kort- og langsigtede mål.
- 2 Fordel ansvar for området til afdeling/medarbejdere i kommunen.
- 3 Udarbejd en implementeringsplan for målfrielsen.
- 4 Skab politisk ejerskab til målene og implementeringsplanen.

Kommuner, der ønsker at tage aktiv del i udbygningen af mobil- og bredbåndsdækningen, anbefales at starte med at fastsætte lokale mål for indsatsen. Fastsættelsen af mål skaber klarhed over prioriteringen af opgaven i kommunen, ligesom at det kan øge motivationen at have et mål, som man arbejder på at indfri. En målsætning skaber også grundlag for, at arbejdet forankres i organisationen, og at der er nogle faste medarbejdere, der har ansvar for området.

SPECIFICÉR MÅLENE

Et kommunalt mål kan tage mange former. Det kan fx være et mål om adgang til højhastighedsnet for alle kommunens borgere inden et bestemt år. Det kan også være mere specifikt rettet mod erhvervslivet eller

muligheden for at benytte digitale velfærdsløsninger i kommunen.

Der kan laves mål for dækningen både på kort og langt sigte. Målene kan fx være inspireret af Europa-Kommis-sionens mål om, at alle skal have adgang til 30 Mbit/s download i 2020 og at 50 pct. af alle husstandene skal have et abonnement på 100 Mbit/s download.

Det kan være en god idé at inddrage lokale interesser, fx landsbyråd, foreninger og erhvervslivet. De kan være med til at klarlægge behovet for bredbåndsforbindelser og –hastigheder, hvilket kan bidrage til at sætte de rigtige mål.

Adgangen til en god mobildækning og hurtigt bredbånd er vigtigt for mange borgere. Det anbefales der-

for, at kommunen fastsætter mål for både mobil- og bredbåndsdækningen. Jo mere konkrete målene er, des nemmere er det at arbejde for at opfylde dem, og at vurdere opfyldelsen af dem.

IMPLEMENTERINGSPLAN

Når målene er fastsat, er det vigtigt, at de følges op med en implementeringsplan for, hvordan de indfries. Det anbefales, at planen er så konkret som muligt, så det bliver klart for de pågældende medarbejdere, der skal arbejde med området, hvordan de skal gå til opgaven. Det kan fx være, at fokus i første omgang skal være på at kortlægge problemernes omfang og lave

et oplæg til byrådet om, hvordan problemerne kan løses, og om der fx skal afsættes midler i kommunens budget. Det kan også være, at man skal skabe kontakt til fx lokalforeninger, landsbyråd mv. og i fællesskab finde løsninger på problemerne.

Det er vigtigt, at der er politisk ejerskab til målsætningerne og implementeringsplanen, så der også fra politisk hold er fokus på området. Det anbefales derfor, at mål og implementeringsplan udarbejdes i samarbejde.

Inspiration, til hvilke aktiviteter en implementeringsplan kan indeholde, kan findes på de øvrige sider i guidematerialet.

EKSEMPEL

BYREGION FYN SÆTTER RAMMER FOR DEN DIGITALE INFRASTRUKTUR

Kommuner, der overvejer at tage aktiv del i udrulningen af mobil- og bredbåndsdækningen, anbefales at starte med at fastsætte lokale mål for indsatsen samt optimere de interne sagsbehandlingsprocedurer. Der kan fx skelnes til de fynske kommuner, som har udarbejdet fælles retningslinjer for udbygning af den digitale infrastruktur.

Byregion Fyn er et samarbejde mellem 9 fynske kommuner om politisk og strategisk udvikling. Borgmestre fra de ni kommuner er gået sammen for bl.a. at skabe en styrket infrastruktur på Fyn.

Fyn skal være tilgængelig. Også digitalt. Uanset, hvor på Fyn en virk-

somhed ligger eller man som borger vælger at bosætte sig, skal der være adgang til en ordentlig mobil-dækning og til et tidssvarende bredbånd. Det er langt fra situationen alle steder i dag. Derfor har kommunerne bag Byregion Fyn igangsat et arbejde for at skaffe bedre dækning på begge områder.

MÅLSÆTNINGER

Målet er, at Fyn i 2020 er dækket af et bredbåndsnæ, der ikke alene dækker det aktuelle behov, men også er fremtidssikret i forhold til nye teknologiers krav. Derudover skal mobildækningen på Fyn være blandt landets absolut bedste. Konkret har

kommunerne formuleret følgende tre målsætninger for området:

1. Alle postnumre på Fyn og øerne skal i 2020 ligge over landsgennemsnittet, for så vidt angår mobildækningsgrad på minimum 3G-niveau eller derover.
2. Alle fynske virksomheder og borgere skal have adgang til et tilbud om fibernetopkobling på minimum 100 Mbit/s download og 30 Mbit/s upload.
3. De fynske kommuner skal gennem samarbejde og fælles aftaler på it- og telefoniområdet opnå

Fortsættes på næste side

Fortsættes fra forrige side

besparelser, synergieffekter og bedre borgerservice.

HANDLEPLAN

Der er også udviklet en handleplan med en række initiativer til at indfri målene. Kommunerne i Byregion Fyn:

- vil sammen med landets andre kommuner arbejde for, at dækningen gøres til en national forsyningspligt.
- vil se på muligheden for at anvende kommunernes udbud af eget mobilbrug til at styrke den samlede dækning.
- vil formulere en fælles mastepolplan, der skal sikre mobilselskaberne de bedst mulige arbejdsbetingelser.
- vil arbejde for, at leverandørerne i højere grad sætter på at rulle bredbånd ud på hele øen.
- vil understøtte udrulningen ved at nedgrave såkaldt passiv infrastruktur.
- vil understøtte udrulningen ved at lave et fælles udbud af bredbånd til kommunale hjemmearbejdspladser.
- vil understøtte lokalsamfund, der selv tager initiativ til at få udrullet bredbånd.

- vil se på muligheden for at skabe en fælleskommunal digital platform.

Handleplanen er tiltænkt at være grundlag for politiske beslutninger i de enkelte kommuner, der sikrer et tværkommunalt samarbejde om it-infrastruktur, samt at tilvejebringe et grundlag for fælleskommunale beslutninger, der sigter mod at opnå fuld bredbånds- og mobildækning i den fynske byregion. Handleplanen skal desuden danne grundlag for, at kommunerne i fællesskab kan indgå aftaler med leverandører og ejere af den eksisterende digitale infrastruktur i den fynske byregion.

FÆLLES MASTEPOLITIK

Kommunerne har formuleret en række fælles retningslinjer for opsætning af telemaster. Det er intentionen, at fælles retningslinjer skal gøre det enklere og lettere for teleselskaberne at samarbejde med kommunerne om opstillinger af telemaster og dermed sørge for en lettere adgang til mobildækning for alle. Ansøgnings- og sagsbehandlingsprocessen gøres ensartet ved både at stille præcise krav til ansøgningen og sikre en hurtig sagsbehandling. Der er lavet retningslinjer, som gør, at både ansøger og sagsbehandler har det samme grundlag, når en konkret sag skal vurderes.

I mastepolitikken har kommunerne bl.a. opstillet generelle standarder for, hvordan kommunerne beregner størrelsen af et lejemål, hvis en

mast skal opstilles på kommunal jord. Beregning af lejeprisen vil tage udgangspunkt i værdien af det konkrete areal, der lejes og en rimelig forrentning på 8,5 % af værdien og 1500 kr. til administration. Ved opsætning på bygninger er man også ret præcis på, at der betales for det fysiske areal, der anvendes, og at markedslejen fastsættes ud fra den gennemsnitlige kvadratmeterpris for erhvervslejemål (lager/kælderlokaler/produktionslokaler eller lignende). En til to lokale ejendomsmæglere skal hvert 5 år hjælpe med til at fastsætte prisen. Man følger også her princippet om forretning på 8,5 %.

Mastepolitikken bygger på en længere dialog med kommunernes sagsbehandlere og telebranchen. Målsætningen er, at kommunerne så vidt muligt ikke skal stå i vejen for, at der bliver sat de master eller antenner op, der er behov for, for at få den bedst mulige dækning

[Læs hele den fynske mastepolitik her](#)

[Læs mere om initiativerne på Fyn og find kontaktoplysninger her](#)