

# PLACERING AF MASTER OG ANTENNESYSTEMER

En mastepolitik kan fastlægge de politiske og praktiske rammer for opsætning af mobilantenner og master.



## SÅDAN GØR DU

- 1 Udarbejd en mastepolitik.
- 2 Sæt mål for sagsbehandlingstiden.
- 3 Indled dialog med ansøgeren.
- 4 Stil krav om fælles udnyttelse af master.

Der er et fortsat behov for at opsætte mobilmaster og mobilantenner på landet og i byerne. Til det formål kan en kommune med fordel udarbejde sin egen mastepolitik. En mastepolitik kan benyttes til at informere borgere, erhvervsliv og teleselskaber om kommunens politiske kurs og ambitioner i forhold til at fremme god mobildækning. Mastepolitikken kan samtidig anvendes af sagsbehandlere i kommunen i forhold til håndtering af ansøgninger om opsætning af mobilantenner og master.

Med udgangspunkt i dialogen mellem ansøger (teleselskab) og kommune skal en masteplan sikre den bedste løsning for både borgere, erhvervsliv, ansøger og kommune. En mastepolitik kan fx angive nogle overordnede retningslinjer, som kommunen ønsker at administrere efter. Den kan også være et arbejdsredskab for kommunernes sagsbehandling og for de ansøgende teleselskaber. Derudover kan en mastepolitik være med til at klarlægge, i hvilke situationer der vil være behov for involvering af det politiske niveau

i kommunen – med potentielt længere sagsbehandlingstid til følge samt evt. behov for, at ansøger i højere grad end ellers dokumenterer sin ansøgning og/eller hjælper sagsbehandleren på vej til en bedre forståelse af forskellige elementer af ansøgningen.

## MASTEPOLITIKKENS INDHOLD

En mastepolitik kan indeholde konkrete anvisninger til ansøgeren. Anvisningerne kan være en hjælp til at sikre, at kommunen modtager relevante og fyldestgørende informationer allerede fra starten af ansøgningsprocessen. Det kan bl.a. være relevant at gøre ansøgerne opmærksomme på, hvilke forvaltningsenheder i kommunen, der er involveret i sagsbehandlingen i hvilke tilfælde.

En mastepolitik er dynamisk, og det er vigtigt, at en mastepolitik jævnligt opdateres i forhold til den tek-

nologiske udvikling, udbygningsbehovet samt planlægningen af mobilnettene generelt.

En mastepolitik skal endeligt kommunikeres til de potentielle ansøgere. Dette kan ske ved at vejledningen lægges på kommunens hjemmeside, men kommunen kan også overveje at sende vejledningen direkte til teleselskabernes brancheorganisation, Teleindustrien.

I samarbejde med telebranchen og KL er der udarbejdet en [skabelon](#) for en kommunal mastepolitik. Skabelonen kan tjene som inspiration og hjælp for kommunernes arbejde med at udvikle egne strategier for digital infrastruktur.

---

### TELEINDUSTRIENS REJSEHOLD

---

Det anbefales også at kommunen går i dialog med Teleindustriens rejsehold. Rejseholdet kommer ud i kommunen med repræsentanter fra de fire netværksudbydere (TDC, Telia, Telenor og 3), hvorefter kommunen i dialog med branchen gennemgår, hvor i kommunen, det vil være mest hensigtsmæssigt at placere master. Teleindustriens rejsehold kan kontaktes på telefon 33 13 80 20 eller [E-mail](#).

---

### MASTEVEJLEDNING

---

Afvejningen mellem at sikre en god mobilkommunikation med færrest mulige master og antenner er bl.a. afspejlet i [masteloven](#). Masteloven retter sig særligt mod teleoperatører samt lokale myndigheder og gælder for både landzone, sommerhusområder og byzone.

[Mastevejledningen](#) giver et overblik for ansøgere og kommunale sagsbehandlere om opsætning eller ændring af master og antennesystemer. Vejledningen kan bruges til at orienteres sig om fremgangsmåden ved opsætning eller ændring af master og antennesystemer.

Det tilstræbes, også i mere komplicerede sager, efter masteloven, at sagsbehandlingen maksimalt tager seks måneder. I sager uden miljø- eller naturbeskyttelsesmæssige hensyn, vil sagsbehandlingstiden dog være betydeligt under seks måneder. Det anbefales, at ansøgeren og kommunen går i dialog om projektet på forhånd. Oplysninger og dokumentation, som kan være relevant for sagsbehandlingen, findes i [vejledningen](#) under punkt 3.4.

Opstilling af master og antennesystemer sker både i by og land. Der gælder forskellige regler alt efter om opsætningen sker i by eller land. Derfor findes der en række [eksempler på mastesager](#). Der er tre lovområder, som er relevante i forbindelse med behandling af mastesager: byggelovgivningen, planlovgivningen og mastelovgivningen.

Masteloven omhandler både fælles udnyttelse af master og adgang til at sætte antennesystemer op på bygninger. Kommunen kan give påbud om fælles udnyttelse, hvis en maste- eller bygningsejer afviser at give en ansøger adgang, eller hvis en ansøger ønsker at etablere en ny mast, selv om det er muligt at bruge en eksisterende mast eller bygning.

Man kan kun få adgang til fælles udnyttelse af en mast, hvis man har en frekvenstilladelse. Derudover skal der være klarhed over ret til adgang til tredjemands arealer. Hvis der ikke kan opnås enighed herom, kan spørgsmålet forelægges for Energistyrelsen, der vurderer, hvorvidt der eventuelt skal iværksættes ekspropriation. Hvis en ejer af en mast til radiokommunikation eller af andre egnede høje bygninger afviser en anmodning om fælles udnyttelse af masten eller om opsætning af et antennesystem på bygningen, kan ansøgeren anmode kommunen om at udstede et påbud. Kommunen kan bede Energistyrelsen om en udtalelse, hvis det bestrides, at det er radioteknisk muligt at sætte antennesystem op.

Kommunen kan indhente oplysninger om eksisterende og planlagte antennepositioner på [www.mastedatabasen.dk](#), som Energistyrelsen løbende holder opdateret.

Læs mere om mastevejledningen på [Energistirelsens hjemmeside](#). Søg fx inspiration til en mastepolitik hos Byregion Fyn, som beskrives i 'Fastsæt lokale målsætninger'.

