

Referat af branchemøde den 29. maj 2012

Tidspunkt: Tirsdag den 29. maj 2011 kl. 13-15.

Sted: Erhvervsstyrelsen, Langelinie Allé 17, DK-2100 København Ø

Deltagere:

Telebranchen

Christian Berg, Dansk Energi
Mikael Bomholt Nielsen, Dansk Energi
Anders Holm, GlobalConnect
Anne Louis Vogensen, Hi3G
Allan Jørgensen, Hi3G
Asger Lyngsøe, SEAS-NVE
Christian Vogeley, SEAS-NVE
Kim Wiig Christiansen, SimService
Steen Gregersen, SimService
Kenneth Prehn, TDC
Nikola Cikusa, TDC
Mohamed Youssef, Telia
Michael Green, Telia

Erhvervsstyrelsen

Vivi Basballe
Jesper Falsted Karlsen
Mette Stürup
Theis Dekkers Gjedsted
Frederik Geneser
Paw M. K. Gyldenkerne

0. Velkomst

Vivi Basballe bød velkommen og præsenterede kort organisationsændringerne i Erhvervsstyrelsen.

1. Orienteringspunkter

Erhvervsstyrelsen takkede branchen for et generelt godt samarbejde omkring telestatistikken. Dernæst blev det forklaret, at dataindsamlingen til telestatistikken for andet halvår 2011, for første gang var baseret på den nye grænseværdi, som betyder, at selskaber med under 10 ansatte kun skal indberette én gang årligt.

Konkret betød dette, at 54 pct. af selskaberne ikke skulle indberette til den seneste telestatistik, men i stedet fik deres tidligere tal overført fra dataindsamlingen til telestatistik for første halvår 2011.

2. Emner til drøftelse

Dataindsamling til markedsanalyser

Erhvervsstyrelsen forklarede, at man tidligere havde indsamlet data i forbindelse med iværksættelsen af markedsundersøgelserne, men at man fremadrettet vil gøre det mindre byrdefuldt for selskaberne ved årligt at indsamle data for alle markeder og selskaber på en gang.

Indsamlingen omhandler alene afsætningsdata, og samtidig reduceres antallet af spørgsmål fra mere end 300 tidligere til nu 115. Dette skulle gerne gøre det nemmere for branchen at rapportere til styrelsen. For Erhvervsstyrelsen vil det betyde, at der altid er en datapulje, som kan danne grundlag for analyser. Ved at spørge alle om få ting, vil færre skulle spørges om mange ting. De rent kvantitative data i form af afsætningstal vil blive suppleret af kvalitative data indsamlet via interviews med nøgleaktører identificeret via indsamlingen af afsætningsdata. Dette er en praksis, som Erhvervsstyrelsen allerede benytter. Erhvervsstyrelsen understregede samtidig, at det selvsagt ikke kan udelukkes, at der vil opstå situationer, hvor det bliver nødvendigt at lave ad hoc dataindsamlinger for at skaffe manglende viden om et marked. For eksempel ligger markedsafgrænsningen rimelig fast nu - men hvis der sker ændringer, vil det selvfølgelig kræve en ekstra dataindsamling. Men samlet set burde det nye dataindsamlingskoncept medføre en mindre byrde især for de mindre udbydere.

TDC påpegede, at man gerne vil have større indblik i de kvalitative data, som indsamles via interviews, fx ved at interviewrammen blev sendt i høring. Dette skyldes, at man ikke fandt den nuværende brug af interviews tilfredsstillende, da der bl.a. mangler gennemsigtighed i forhold til, hvad der bliver sagt, hvem der interviewes m.v.

Derudover mente TDC ikke, at dataindsamling til markedsanalyser skulle ske opdelt på selskabsniveau, som det sker i forbindelse med telestatistikken, men burde indberettes på koncernselskabsniveau.

Endelig fandt TDC det problematisk at indrapportere halvårlige markedsdata i stedet for helårlige. TDC påpegede her, at der er væsentlige forskelle mellem markedsdata og telestatistikdata, da først nævnte anvender 'kunstige' definitioner, mens sidstnævnte læner sig tættere op ad selskabernes 'virkelighed'. Problemet med den samtidige indsamling er primært de samtidige tidsfrister, der er svære at overholde pga. fravær i forbindelse med sommerferien samt en opgørelsesdato, der ligger tæt på deadline. TDC foreslog derfor, at det bør overvejes at indsamle helårstal i stedet for halvårstal, og at der anvendes forskellige deadlines for indberetning til henholdsvis telestatistikken og markedsundersøgelserne.

Dansk Energi bakkede op om TDC's bemærkninger om tidsfrister.

Erhvervsstyrelsen påpegede, at man gerne modtager kommentarer til indberetningskemaet, og at man vil kigge på mulighederne for at anvende forskellige deadlines. Erhvervsstyrelsen oplyste, at skemaet til indsamling af kvantitative data vil blive sendt i høring, samt at styrelsen vil undersøge mulighederne for at gøre processen i forbindelse med indsamlingen af kvalitative data mere gennemsigtig.

Ny opgørelse af LTE-abonnementer

Erhvervsstyrelsen forklarede, at der var udarbejdet et udkast til en definition af LTE-abonnementer, som grundlæggende set minder om UMTS-definitionen.

Hi3G anførte, at opdelingen på mobil siden ikke er anvendelig, da kunderne ikke køber frekvensspecifikke produkter. Det kan give mening i øjeblikket, men ikke på længere sigt, medmindre operatørerne har en ren bredbåndsstrategi for LTE.

TDC havde ikke de store indvendinger til forslaget. Opgørelse af LTE vil være relevant i en overgangsperiode, og samtidig havde man svært ved at forestille sig, at alle selskaber ville åbne op for fuld LTE-adgang til alle på en gang. Telia havde heller ingen indvendinger til definitionen, som man fandt anvendelig. SimService gjorde opmærksom på, at ikke alle anvender SIM-kort, der er åbne for LTE.

Erhvervsstyrelsen konkluderede, at forslaget vil blive sendt i høring.

Ny tabel med 'mobilabonnementer med tale' og mobilt bredbånd i baggrundsdataark

Telia forklarede, at forslaget havde baggrund i pressens entydige fokus på markedsandelene for taleabonnementer. På den baggrund så Telia gerne, at der med udgangspunkt i tabel 1a og 12a blev lavet en samlet kategori, som viser selskabernes samlede markedsandel på mobilområdet.

Erhvervsstyrelsen præsenterede muligheden for en ny tabel i henhold til Telia's forslag – og bemærkede, at det ikke ville medføre en reduktion i de eksisterende tabeller på mobilområdet.

TDC fandt ikke, at den foreslåede tabel er nødvendig, da den risikerede at skabe forvirring. Derudover spurgte TDC, om der fandtes en tilsvarende opgørelse på fastnet, hvor tale- og bredbåndsabonnementer sammenlægges.

Erhvervsstyrelsen bekræftede, at de eksisterende tabeller fortsat ville blive offentliggjort, og at der ikke fandtes en tilsvarende tabel på fastnetområdet. Herefter konkluderede Erhvervsstyrelsen, at der fremover vil blive tilføjet en ekstra tabel.

Ændret diskretionsgrænse og offentliggørelse af bredbåndsabonnementer

Telia påpegede, at man ønsker en gennemsigtig statistik, som er anvendelig og meningsfuld. I den sammenhæng fandt Telia anvendelsen af en diskretionsgrænse problematisk. Telia mente, at en række tabeller ikke længere giver mening på grund af den manglende detaljeringsgrad. Endelig var Telia ikke overbevist om, at argumentationen for en diskretionsgrænse holder, dvs. spørgsmålet om lokal/regional markedsføring, da de ikke er bekendt med eksempler på den form for markedsføring.

TDC var enig i Telias bemærkninger. I forbindelse med diskussionen på det seneste branchemøde havde TDC forstået det sådan, at Erhvervsstyrelsen ikke var blevet pålagt en bestemt løsning af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, og derfor havde mulighed for at vælge en anden løsning. Derudover blev det bemærket, at det ikke er alle fiberselskaber, der udelukkende er aktive lokalt eller regionalt. Endvidere spurgte TDC, om det havde været muligt at beholde den gamle diskretionsgrænse på tre procent.

Dansk Energi gav udtryk for, at man var tilfreds og positiv indstillet over for beslutningen om at øge diskretionsgrænsen. Det blev derudover bl.a. påpeget, at andre lande ikke offentliggør data med den samme detaljeringsgrad, som Danmark tidligere gjorde.

Erhvervsstyrelsen bemærkede, at ændringen var foretaget på baggrund af en henvendelse fra KFST, og at der som bekendt havde været flere modeller i spil, inkl. en fuldstændig fjernelse af markedsandele. Erhvervsstyrelsen fandt derfor ikke anledning til at tage sagen op på ny med Konkurrence- og forbrugerstyrelsen.

Eventuelt

TDC spurgte om Erhvervsstyrelsen havde overvejet, hvordan man skal håndtere multi-SIM, og hvad man i givet fald havde tænkt sig at gøre. Erhvervsstyrelsen bemærkede, at der var fokus på området, og at man allerede nu havde fået sat det på dagsordenen til det næste nordiske møde om telestatistik, ligesom man ville rejse spørgsmålet i EU. Erhvervsstyrelsen oplyste, at man helst vil undgå at udvikle en unik dansk definition, hvorfor man fandt det hensigtsmæssigt i første omgang at diskutere spørgsmålet internationalt.

SimService spurgte, hvordan et mobilabonnement, der har anvendt to forskellige operatører til at skabe mobiladgang, skal indberettes. Erhvervsstyrelsen oplyste, at et sådant abonnement skal indberettes som ét slutbrugerabonnement af det selskab, der har slutbrugerforholdet.

TDC pegede på, at der var behov for en præcisering af, hvornår VoIP-taletrafik skal indberettes. En mulighed kunne være at tilføje QoS til definitionen. Erhvervsstyrelsen lovede at kigge på det.

Hi3G ønskede at høre, om der var overvejelser omkring en ændring af definitionerne i forbindelse med nummerporteringer, da der var tale om meget upræcise definitioner. Erhvervsstyrelsen oplyste, at styrelsen også fandt at definitionen

var upræcis. Styrelsen har tidligere rejst problematikken i EU og vil gøre det igen i forbindelse med kommende møder.

Dansk Energi bad om en status på udviklingen af bredbåndskortlægningen. Erhvervsstyrelsen oplyste, at man ville anvende den samme metode i år – men at der på sigt arbejdes med en mere detaljeret opgørelse. I forhold til visualisering af resultaterne forventes der at komme et interaktivt kort i år.

Erhvervsstyrelsen afsluttede med at orientere om, at indberetningsskema til 'Telestatistik – første halvår 2012', 'Bredbåndskortlægning 2012' (fastnet) og skema til Markedsanalyse vil blive udsendt ultimo juni 2012 med indberetningsfrist d. 13. august 2012.

Herudover oplyste styrelsen, at indberetningsskemaerne vil blive sendt i høring snarest.