



Energistyrelsen

Telestatistik

Andet halvår 2016

*Publikationen kan hentes på
Energistyrelsens hjemmeside:*

www.ens.dk

ISSN: 1903-3753

Indholdsfortegnelse

	SIDE
Forord	3
Hovedresultater	4
Hovedtal	5
Bredbånd	6
Telefoni	18
Andre tjenester	24
Bundlede tjenester	26
Priser	29

Forord

Telestatistikken for andet halvår af 2016 giver et indblik i den seneste udvikling på telemarkedet. Her beskrives de væsentligste udviklinger i solgte abonnementer og tilhørende trafik inden for hovedområderne: Bredbånd, telefoni, andre tjenester (telemetri og fastnet IPTV) og bundlede tjenester. Publikationen afsluttes med et kapitel om priser.

Data er indberettet af teleselskaberne. Selskabernes markedsandele samt historiske data fra ældre publikationer er samlet og gjort tilgængelige i baggrundsdataark. Arkene indeholder baggrundsdata til figurer og tabeller i publikationen samt statistikker, som ikke belyses i publikationen. Baggrundsdataarkene kan tilgås ved at klikke [her](#).

Publikationens datagrundlag, hvilket udvalg af data der offentliggøres, og en oversigt over teleselskabernes brands, kan findes i bilaget 'Datagrundlag og metode: Andet halvår 2016', som kan tilgås ved at klikke [her](#).

Herudover er der også i selve teksten links til relevant datamateriale. I tilfælde af uafklarede spørgsmål eller forslag til forbedringer kan henvendelse ske via e-mail til analysestat@ens.dk.

Hovedresultater

Nedenfor vises i hovedtræk udviklingen på det danske telemarked fra 2015 til 2016:

- Stigningen i den samlede *mobile datatrafik* er 68,4 pct. fra andet halvår 2015 til andet halvår 2016. I andet halvår 2016 blev der i alt up- og downloadet lidt over 208.000 TB, hvilket svarer til, at hvert abonnement til mobilt bredbånd bruger 5,1 GB pr. måned i gennemsnit.
- Antallet af *fastnet bredbåndsabonnementer* med *mindst 100 Mbit/s i download* er vokset 55 pct. fra 266.000 til 412.000 i løbet af hele 2016. Ca. hvert sjette abonnement har nu downloadhastigheder med mindst 100 Mbit/s, hvilket svarer til 16,7 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer.
- Antallet af abonnementer med *mindst 100 Mbit/s i upload* er steget 155 pct. i løbet af 2016 fra 75.000 til 191.000. Andelen af fastnet bredbåndsabonnementer med mindst 100 Mbit/s i upload er dermed steget fra 3,1 pct. til 7,8 pct. på et år.
- Abonnementer med *mindst 50 Mbit/s download* nærmer sig nu halvdelen af alle fastnet bredbåndsabonnementer med en andel på 48 pct. i slutningen af 2016 fra en andel på 36 pct. i starten af 2016.
- Også fastnet bredbåndsabonnementer med *mindst 10 Mbit/s i upload* udgør nu med 51,3 pct. halvdelen af alle abonnementer. De steg med 14,6 pct. i løbet af 2016.
- *Fastnet bredbånd* er steget med 1,0 pct. i løbet af 2016. Bredbånd via fiber står fortsat for langt det meste af væksten med 55.000 nye abonnementer.
- Lidt over hver femte fastnet bredbåndsabonnement er nu via *fiber* og sammen med *kabel-tv-nettets* andel på 29,9 pct., udgør de to typer fastnet bredbånd nu 50,5 pct. mod 47,3 pct. året før. Samtidig er det kobberbaserede bredbånd faldet med 6,5 pct. til at udgøre 42,6 pct. af alle abonnementer i slutningen af 2016.
- *Medianhastigheden* for fastnet bredbånd download er steget med 66,3 pct. l fra 28,0 Mbit/s i slutningen af 2015 til 46,6 Mbit/s i slutningen af 2016. Medianhastigheden for upload er steget med 51,9 pct. fra 7,7 Mbit/s til 11,6 Mbit/s i løbet af 2016. Der er store forskelle på medianhastigheder for både up- og download teknologierne imellem.

¹ Da medianen har bevæget sig fra kategorien "Mindst 10 Mbit/s og under 30 Mbit/s" til "Mindst 30 Mbit/s og under 50 Mbit/s", er der på grund af beregningsmetoden, som tager udgangspunkt i den kategori, medianen ligger i, sket et stort hop i udviklingen af downloadmedianen fra første halvår 2016 til andet halvår 2016.

Hovedtal

Tabel 1
Hovedtal
2015-2016

HOVEDTAL, 2015-2016				
Abonnementer ultimo / Trafik i perioden	2. H. 2015	1. H. 2016	2. H. 2016	Vækst 2.H.15- 2.H.16
Mobilabonnementer (1.000) ¹	8.337	8.349	8.313	-0,3 %
Mobilabonnementer pr. 100 indbyggere	146,1	145,8	144,6	-1,0 %
Mobile bredbåndsabonnementer (1.000)	6.660	6.854	7.058	6,0 %
- heraf standardabonnementer (1.000)	5.161	5.363	5.486	6,3 %
- heraf tillægsabonnementer (1.000) ²	240	217	245	1,9 %
- heraf dedikerede dataabonnementer (1.000)	1.258	1.274	1.328	5,5 %
Porteringer – mobil (1.000)	449	424	454	1,1 %
Afgående mobil taletrafik (mio. min.)	6.690	6.929	6.632	-0,9 %
Sendte sms-beskeder (mio.)	3.600	3.323	3.095	-14,0 %
Sendte mms-beskeder (mio.)	115	116	123	6,4 %
Mobil datatrafik (TB)	123.606	162.226	208.120	68,4 %
Bundlede tjenester – abonnementer (1.000) ³	1.124	1.152	1.102	Se fodnote 3
Fastnet bredbåndsabonnementer i alt (1.000)	2.436	2.464	2.460	1,0 %
Internetbredbåndsabonnementer i alt pr. 100 indb.	42,7	43,0	42,8	0,3 %
xDSL-bredbåndsabonnementer (1.000)	1.123	1.097	1.049	-6,5 %
Bredbåndsabonnementer via kabel-tv-net (1.000)	702	717	736	4,8 %
Fiberbredbåndsabonnementer (1.000)	451	482	506	12,2 %
Medianhastighed bredbånd - downstream (Mbit/s) ⁴	28,0	29,9	46,6	66,3 %
Fastnetabonnementer, inkl. IP-telefoni (1.000)	1.520	1.439	1.395	-8,2%
Fastnetabonnementer, inkl. IP-telefoni pr. 100 indb.	27	25	24	-8,9 %
- heraf fastnet IP-telefoniabonnementer (1.000)	909	874	869	-4,3%
Porteringer – fastnet (1.000)	110	156	126	14,3 %
Afgående fastnettrafik ekskl. IP-telefoni (mio. min.)	770	722	612	-20,5 %
Fastnet IP-telefoni-trafik (mio. min.)	806	858	834	3,5 %

¹ Telenor er pr. 31. marts 2016 ophørt med at udbyde taletidskort, hvilket påvirker det samlede antal mobilabonnementer (se [baggrundsdataark](#) for mobil for flere informationer).

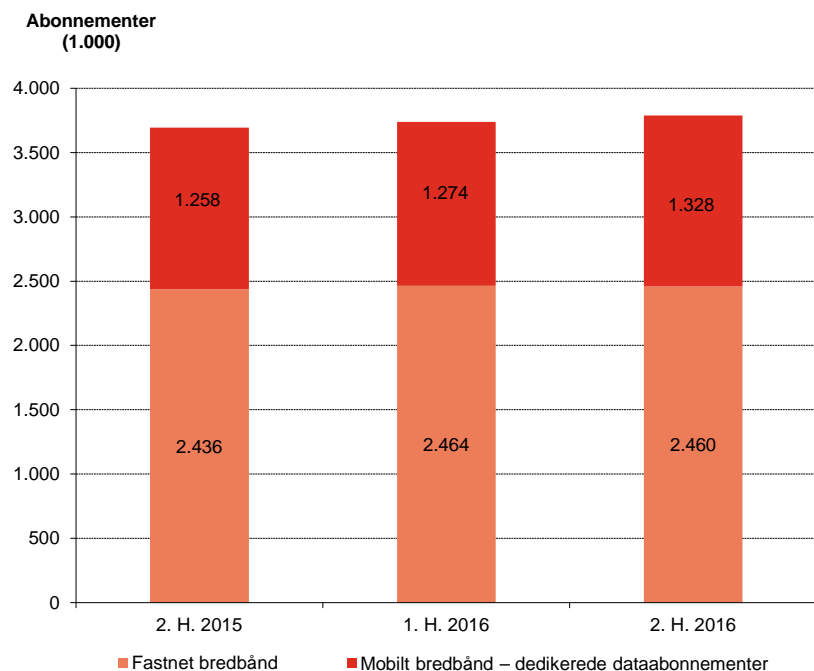
² Hi3G har ændret på deres opgørelsesmetode for mobilt bredbånd for alle perioder, hvilket betyder at historiske tal for første halvår 2016 og bagudrettet er ændret, således at abonnementer tidligere indberettet som tillægsdataabonnementer nu er flyttet til standardabonnementerne.

³ Definitionen for bundlede tjenester er ændret, således at tal for første halvår 2016 og frem ikke kan sammenlignes med tal fra tidligere perioder.

⁴ Da medianen er hoppet fra kategorien "Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s" til "Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s" er der på grund af beregningsmetoden, som tager udgangspunkt i den kategori, medianen ligger i, sket et stort hop i udviklingen af downloadmedianen fra første halvår 2016 til andet halvår 2016.

Bredbånd

Fastnet bredbåndsabonnenter med 100 Mbit/s i downstream-hastighed er steget med 54,9 pct., mens antallet af abonnenter med mindst 100 Mbit/s upstream er steget 154,9 pct. i løbet af 2016. I samme periode er medianhastigheden for downstream steget med 66,6 pct. til 46,6 Mbit/s. Mobil datatrafik er steget 68,4 pct. fra andet halvår 2015 til andet halvår 2016.



Figur 1

Dedikerede bredbåndsabonnenter fordelt på fastnet og mobil, 2015-2016

Det samlede antal dedikerede bredbåndsabonnenter er steget med 2,5 pct. det seneste år

Fra slutningen af 2015 til slutningen af 2016 stiger det totale antal bredbåndsabonnenter med 2,5 pct. fra 3.694.000 til 3.788.000. De dedikerede mobile bredbåndsabonnenter (Se faktaboks) stiger 5,5 pct. og fastnet bredbånd med 1,0 pct.

74,5 pct. af de 70.000 nye bredbåndsabonnenter er således mobilt bredbånd, mens resten er baseret på fastnet. Efter en stigning på 1,1 pct. i første halvdel af 2016 falder fastnetabonnenterne med 0,1 pct. i anden halvdel af 2016.

For teleselskabernes andele af faste og mobile bredbåndsabonnenter klik [her](#).

MOBILT BREDBÅND

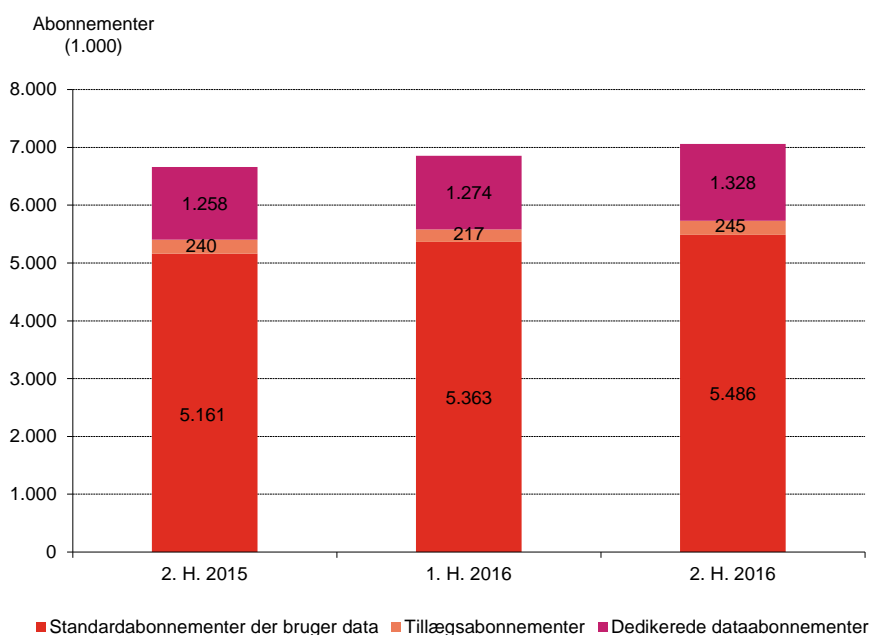
Mobilt bredbånd omfatter adgang til internettet via mobilnettet, fx via en mobiltelefon eller en bærbar pc/tablet. Hastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere, afstanden til mobilmasten og terrænet mellem dig og masten.

I telestatistikken medtages mobile bredbåndsabonnementer med adgang til UMTS- og LTE-nettet (også kaldet 3G- og 4G-nettet) samt CDMA2000-nettet, opdelt i de tre nedenstående abonnentstyper:

Standardabonnementer består af almindelige mobiltelefoniabonnementer til tale, som har etableret en internetforbindelse inden for de seneste tre måneder, men som ikke har et separat abonnement for dataadgang. Dette er eksempelvis de udbredte pakkeløsninger med tale, sms, mms og data inkluderet.

Tillægsabonnementer består af separate dataabonnementer knyttet til almindelige mobiltelefoniabonnementer til tale. Tillægsabonnementerne indeholder ofte en fast forbrugsgrænse for anvendelse af data, eksempelvis fem eller ti GB data om måneden.

Dedikerede dataabonnementer består af mobile bredbåndsabonnementer, der kun giver adgang til datatrafik. De dedikerede dataabonnementer leveres ofte sammen med en USB-dongle, som brugeren kan anvende til at etablere den mobile bredbåndsadgang.



Figur 2

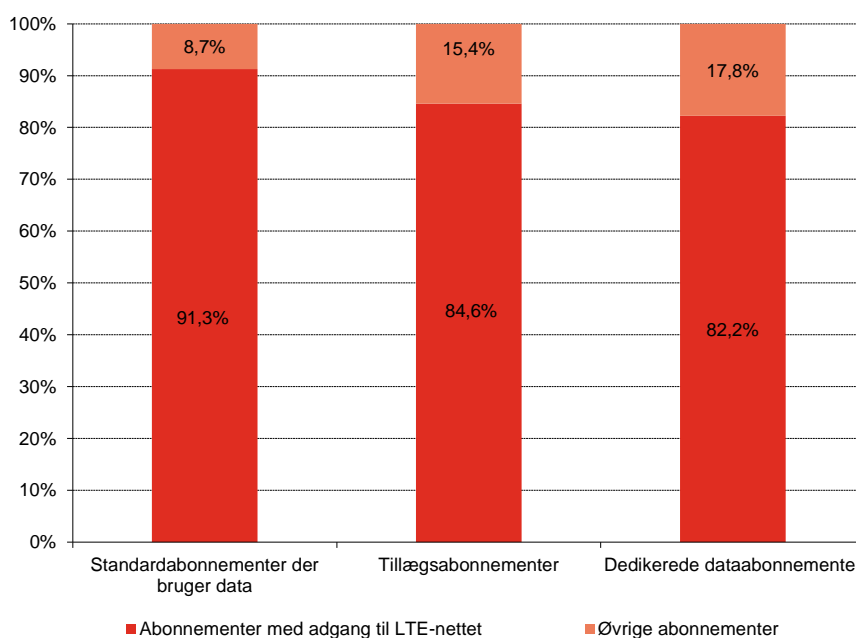
Mobile bredbåndsabonnementer fordelt på type, 2015-2016

Der er 122,8 mobile bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere

Fra slutningen af 2015 til slutningen af 2016 stiger antallet af mobile bredbåndsabonnementer med 399.000 eller 2,9 pct., og der er nu lidt over 7 mio. abonnementer. Det svarer til 122,8 abonnementer med mobilt bredbånd pr. 100 indbyggere. Året før var der 116,7 mobile bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere.

Væksten i de mobile bredbåndsabonnementer betyder også, at 84,9 pct. af de i alt 8,3 mio. mobilabonnementer i slutningen af 2016 inkluderer, har tilknyttet mobilt bredbånd eller består af et dedikeret mobilt bredbåndsabonnement (se faktaboks på forrige side). I slutningen af 2015 var det 79,9 pct.

81,4 pct. af stigningen skyldes en vækst i antallet af standardabonnementer, der bruger data. De steg med 6,3 pct. fra slutningen af 2015 til slutningen af 2016. I alt er der i slutningen af 2016 lidt over 5,7 mio. standardabonnementer og tillægsdataabonnementer. Dermed er 81,2 pct. af alle mobile bredbåndsabonnementer til mobiltelefoner eller tablets, mens de resterende 18,8 pct. er dedikerede dataabonnementer, som eksempelvis bruges til mobilt bredbånd via USB-dongles eller indstikskort til en pc.



Figur 3

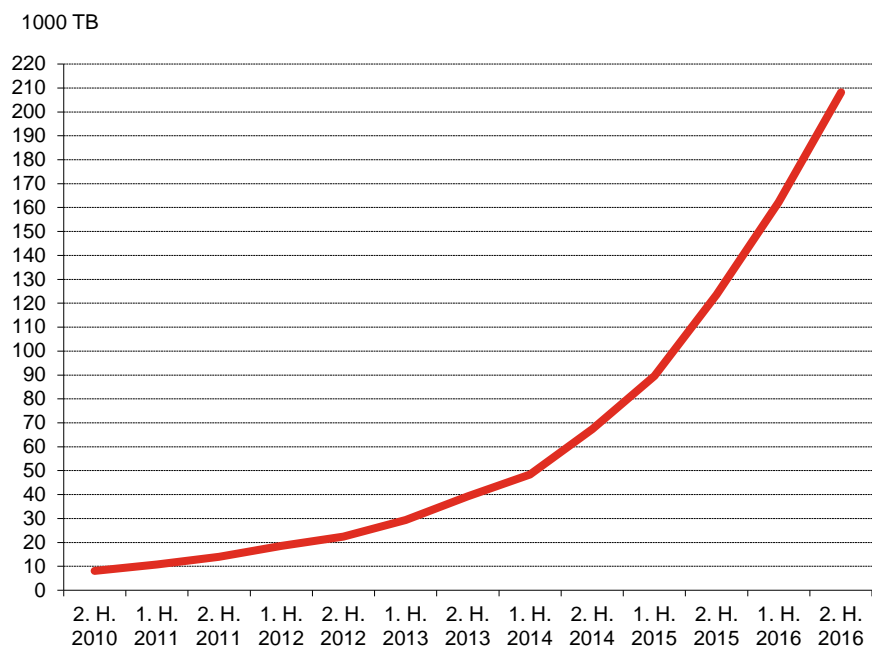
Mobile bredbåndsabonnementer via LTE, Andet halvår 2016

Mobilt bredbånd med adgang til LTE udgør 89,3 pct. af det samlede antal abonnenter

I alt har 89,3 pct. af de mobile bredbåndsabonnementer adgang til LTE-nettet (4G-nettet). Andelen af standardabonnementerne, der har adgang til LTE, er steget til 91,3 pct., hvilket er den højeste andel for de tre typer mobilt bredbånd.

I løbet af 2016 er andelen af hhv. standard- og tillægsabonnementer med adgang til LTE-nettet steget med 3,5 og 13,7 procentpoint, mens andelen af de dedikerede dataabonnementer med adgang til LTE-nettet er faldet 2,6 procentpoint.

Figur 4
Mobil datatrafik,
2010-2016



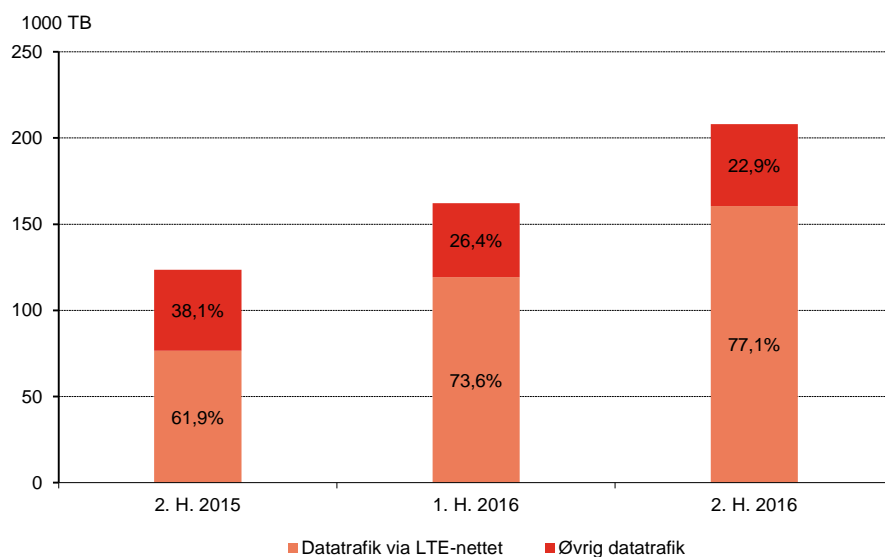
Anm: TB står for terabyte og er lig med 1.048.576 MB

Mobil datatrafik steg med 68,4 pct. fra andet halvår 2015 til andet halvår 2016

Stigningen i den samlede mobile datatrafik har været på lidt over 84.500 TB fra andet halvår 2015 til andet halvår 2016, hvilket svarer til en stigning på 68,4 pct. Dermed endte den mobile datatrafik på lidt over 208.000 TB i andet halvår 2016. I andet halvår 2010 var den samlede datatrafik på lidt over 8.000 TB, og datatrafikken er dermed 26-dobbelt efter 6 år. Det svarer til, at udviklingen tilnærmelsesvist har været eksponentiel i perioden.

I andet halvår 2016 bruger hvert mobile bredbåndsabonnement i gennemsnit 30,6 GB, dvs. 5,1 GB i gennemsnit pr. måned. Det er en stigning på 58,7 pct. i forhold til andet halvår 2015, hvor hvert abonnement i gennemsnit brugte 3,2 GB pr. måned.

Kigger man på udviklingen for hele året, så er stigningen fra 2015 til 2016 for den samlede mobile datatrafik på lidt over 157.000 TB, hvilket svarer til en stigning på 73,7 pct. I hele 2016 er der i alt up- og downloaded lidt over 370.000 TB i mobilnettene.



Figur 5
Mobil datatrafik via LTE,
2015-2016

I andet halvår 2016 kommer 77,1 pct. af den samlede mobile datatrafik fra LTE-nettet, mens de resterende 22,9 pct. kommer fra det øvrige mobilnet. I andet halvår 2015 kommer 61,9 pct. fra LTE-nettet.

Tabel 2
Fastnet bredbåndsabonnementer
2015-2016

FASTNET BREDBÅNDSABONNEMENTER, 2015-2016					
Abonnementer ultimo (i 1.000)				Vækst	Andel
	2. H. 2015	1. H. 2016	2. H. 2016	2.H.15-2.H.16	2. H. 2016
xDSL	1.123	1.097	1.049	-6,5%	42,6%
Kabel-tv-net	702	717	736	4,8%	29,9%
Fibernet	451	482	506	12,2%	20,6%
Fast trådløst	17	18	18	3,5%	0,7%
LAN	144	149	151	5,4%	6,2%
Øvrige	0,1	0,1	0,1	-2,8%	0,0%
I alt	2.436	2.464	2.460	1,0%	100,0%

Anm: VDSL-forbindelser er inkluderet i "xDSL". "Øvrige" består hovedsageligt af bredbånd via satellit.

Andelen af bredbånd, der er baseret på kobber, falder fortsat

Set over hele året er antallet af fastnet bredbåndsabonnementer steget med 1,0 pct. i 2016, mens der i anden halvdel af året er et lille fald. De forskellige typer forbindelser udvikler sig dog forskelligt. Antallet af abonnementer baseret på xDSL er således faldet med 6,5 pct. fra slutningen af 2015 og et år frem. Sammen med stigningen i de resterende teknologier betyder dette, at andelen af bredbåndsabonnementer baseret på xDSL er faldet til 42,6 pct.

Kabel-tv- og fibernet tilsammen udgør nu mere end halvdelen af abonnementerne

Den største stigning er sket i antallet af fibernetabonnemeter, som fra slutningen af 2015 og et år frem er steget fra 451.000 til 506.000 abonnemeter, hvilket svarer til en stigning på 12,2 pct. Abonnemeter via kabel-tv-nettet er steget med 4,8 pct. til 736.000 i samme periode. Sammen med fibernetabonnemeter udgør disse to typer bredbånd nu for første gang over halvdelen (50,5 pct.) af alle fastnet bredbåndsabonnemeter.

TEKNOLOGIER TIL FASTNET BREDBÅND

I telestatistikken defineres bredbånd som teleselskabernes solgte bredbåndsabonnemeter havende en markedsført downstreamhastighed på minimum 144 kbit/s., hvilket svarer til den definition, der anvendes af EU.

xDSL (Kobbernet) xDSL er en type forbindelse, hvor den traditionelle telefonforbindelse bruges til bredbånd. Hastigheden afhænger bl.a. af afstanden til centralen/mikrocentralen. xDSL-forbindelser har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder.

Kabel-tv-net er en type forbindelse, hvor kabel-tv-nettet bliver brugt til bredbånd samtidig med, at der sendes tv-programmer. Bredbåndshastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere. Forbindelser via kabel-tv-nettet har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder

Fibernet er en type forbindelse, hvor signalerne føres gennem lysledere ved hjælp af lyssignaler. Forbindelser via fibernettet har modsat andre bredbåndsforbindelser ofte lige så hurtige upstreamhastigheder som downstreamhastigheder. Fiber kan give meget høje hastigheder, når du downloader og uploader data.

Fast trådløst bredbånd er baseret på fx WiMAX eller WiFi., der leveres trådløst hen til en boks eller parabol fastmonteret på slutbrugerens husstand/bygning. Fast trådløst bredbånd skal ikke forveksles med en router, som er installeret indeni huset/bygningen. Forbindelsen forudsætter frit sigte mellem bredbåndsselskabets antenne og antennen hos slutbrugeren, ligesom hastigheden bl.a. er afhængig af afstanden mellem disse.

LAN (Local Area Network) består af et internt kablet eller trådløst lokalnet i for eksempel en boligforening eller et kollegium, hvor de enkelte husstande/værelser deler en fælles internetforbindelse. Forbindelsen hen til ejendommen består oftest af en optisk fiber (fiber-lan), men kan også bestå af andre typer forbindelser.

Tabel 3
Markedsførte downstream-
hastigheder
2015-2016

MARKEDSFØRTE DOWNSTREAMHASTIGHEDER, 2015-2016					
Abonnenter ultimo (i 1.000)	2. H.	1. H.	2. H.	Vækst	Andel
	2015	2016	2016	2.H.15 2.H.16	2. H. 2016
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	37	35	15	-60,5%	0,6%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	191	171	172	-10,3%	7,0%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	1.081	1.018	861	-20,3%	35,0%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	215	158	202	-6,0%	8,2%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	615	740	769	25,0%	31,2%
Mindst 100 Mbit/s	266	312	412	54,9%	16,7%
I alt specificeret	2.405	2.434	2.430	1,0%	98,8%
Uspecificeret	31	30	30	-3,8%	1,2%
I alt	2.436	2.464	2.460	1,0%	100,0%

Anm: Introduktion af mulighed for at kunden løbende selv kan skrue op og ned for hhv. up- og downstream-hastighederne på deres bredbåndsabonnement betyder, at usikkerheden ved opgørelse af bredbåndsabonnemernes markedsførte hastigheder er øget.

De markedsførte downstreamhastigheder for solgte bredbåndsabonnementer stiger fortsat. Det skyldes blandt andet, at teleselskaberne løbende opgraderer hastighederne på kundernes abonnementer. Men det skyldes også, at de nye bredbåndsabonnementer, der kommer til, er baseret på teknologier som fibernet og kabel-tv-net, som giver adgang til højere hastigheder.

Abonnementerne solgt med mindst 10 og under 30 Mbit/s i downstream faldt med 20,3 pct.

Den største gruppe bredbåndsabonnementer har fortsat hastigheder fra 10 op til 30 Mbit/s i slutningen af 2016. Med et fald på 20,3 pct. i løbet af året, hvilket svarer til 220.000 abonnementer, er andelen med disse downstreamhastigheder dog faldet fra 44,4 pct. til 35,0 pct. Den næststørste kategori er ”Mindst 50, under 100 Mbit/s” med en andel i slutningen af 2016 på 31,2 pct. Den nærmer sig en placering som største kategori med en vækst på 25,0 pct. henover året.

Abonnementerne solgt med mindst 50 Mbit/s i downstream udgør nu 48 pct.

Antallet af abonnementer i alle kategorier med downstreamhastigheder under 50 Mbit/s oplever fortsat årlige fald – samlet set med 18,0 pct. i 2016. Kategorierne med hastigheder på 50 Mbit/s og derover stiger derimod fortsat kraftigt - i alt 34,0 pct. Det betyder, at fastnet bredbåndsabonnementer med mindst 50 Mbit/s i downstream nu udgør 48,0 pct. eller knap halvdelen af alle abonnementerne. Det svarer til en vækst på lige under 300.000 abonnementer.

Hvert sjette bredbåndsabonnement er nu med mindst 100 Mbit/s i downstream

Den højeste relative stigning har antallet af bredbåndsabonnementer med downstreamhastigheder på mindst 100 Mbit/s, som med en vækst på 54,9 pct. går fra en andel på 10,9 pct. af det samlede antal bredbåndsabonnementer til 16,7 pct. i slutningen af 2016. Det betyder, at hvert sjette abonnement nu bliver solgt med mindst 100 Mbit/s i downstream, hvilket svarer til 7,2 bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere i Danmark.

Udviklingen i downstreamkategorierne flere halvår tilbage kan ses ved at tilgå baggrundsdataarkene ved at klikke [her](#).

Tabel 4
Markedsførte
downstreamhastigheder fordelt
på teknologi,
2.H. 2016

MARKEDSFØRTE DOWNSTREAMHASTIGHEDER FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 2. H. 2016

	xDSL	Kabel-tv- net	Fibernet	LAN	Fast trådløst
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	0,8%	0,4%	0,5%	0,6%	0,0%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	11,5%	5,4%	0,9%	2,6%	12,9%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	68,4%	3,8%	16,1%	16,4%	51,6%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	10,5%	6,2%	6,2%	6,8%	25,1%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	8,2%	55,0%	48,4%	21,6%	2,6%
Mindst 100 Mbit/s	0,4%	29,2%	27,7%	35,0%	0,0%
Uspecificeret	0,2%	0,1%	0,1%	17,0%	7,7%
I alt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

19,1 pct. af xDSL-abonnementerne har mindst 30 Mbit/s i slutningen af 2016

19,1 pct. af xDSL-abonnementerne har downstreamhastigheder på mindst 30 Mbit/s i slutningen af 2016, hvilket er mere end en fordobling af andelen fra 9,3 pct. i slutningen af 2015.

64,5 pct. af fast trådløst bredbånd har under 30 Mbit/s i slutningen af 2016

80,8 pct. af xDSL-abonnementerne har fortsat downstreamhastigheder under 30 Mbit/s, hvilket er den højeste andel i forhold til de andre bredbåndstyper. Næststørst er fast trådløst bredbånd med 64,5 pct. af abonnementerne med under 30 Mbit/s, mens bredbånd baseret på kabel-tv- og fibernet har tilsvarende andele på hhv. 9,5 pct. og 17,5 pct.

84,2 pct. af bredbånd via kabel-tv-nettet har mindst 50 Mbit/s downstream

I løbet af 2016 er andelen af bredbåndsabonnementer baseret på kabel-tv-nettet med mindst 50 Mbit/s i downstream vokset fra 64,6 pct. til 84,2 pct. Det er det samme som 157.000 ekstra kabel-tv-abonnementer med mindst 50 Mbit/s downstream, som enten er nye abonnementer solgt i 2016 eller eksisterende, der er blevet opgraderet i samme periode.

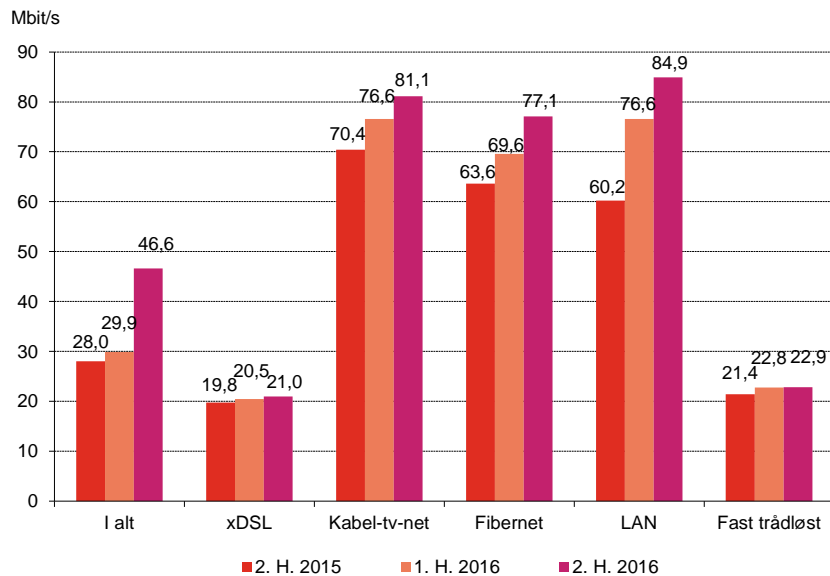
Bredbånd via kabel-tv-nettet har dermed den højeste andel abonnementer med mindst 50 Mbit/s i downstreamhastighed efterfulgt af fibernetabonnementernes andel på 76,2 pct., mens fast trådløst bredbånd har den laveste andel på 2,6 pct.

Fibernetabonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstreamhastighed er steget 254,0 pct.

Når det gælder andelen af abonnementer med mindst 100 Mbit/s, er LAN-abonnementerne førende med en andel på 35,0 pct. efterfulgt af kabel-tv-abonnementerne med 29,2 pct., mens fiberbredbånd på tredjepladsen har en andel på 27,7 pct. efter en kraftig vækst i abonnementer med mindst 100 Mbit/s downstream på 254,0 pct. i løbet af 2016.

MEDIANHASTIGHED

Medianhastigheden er den hastighed, hvor halvdelen af de solgte abonnemeter enten har samme eller højere hastighed, og halvdelen enten har samme eller lavere hastighed. Medianen giver på den måde et estimeret billede af den typiske markedsførte hastighed på de solgte abonnemeter.



Figur 6

Downstream medianhastighed fordelt på teknologi, 2015-2016

Den samlede markedsførte downstream-medianhastighed for fastnet bredbånds-abonnemeter steg fra 28,0 Mbit/s i slutningen af 2015 til 46,6 Mbit/s i slutningen af 2016, hvilket svarer til en stigning på 66,3 pct.

Medianhastigheden for LAN-abonnemeter er steget 40,9 pct. fra 60,2 til 84,9 Mbit/s

Den største stigning i downstreammedianhastigheden for de enkelte bredbåndstyper ses for LAN-abonnemeterne, der over det sidste år er steget 40,9 pct., hvilket giver bredbånd via LAN en medianhastighed på 84,9 Mbit/s. Det er den højeste median i forhold til de andre typer bredbånd.

Downstreammedianhastigheden for fibernetabonnemeter har indtil slutningen af 2014 været betydeligt højere end for de andre bredbåndstyper, men bl.a. en massiv opgradering af en stor del af de solgte kabel-tv-abonnemeters downstreamhastigheder i 2015 betyder, at medianen for fibernet fortsat ligger på en tredjeplads med 77,1 Mbit/s i slutningen af 2016.

Downstreammedianhastigheden for kabel-tv-abonnemeterne stiger med 15,1 pct. fra slutningen af 2015 og et år frem, mens xDSL-abonnemeterne tilsvarende stiger med 6,1 pct. og de faste trådløse abonnemeter med 6,8 pct. De to sidstnævnte bredbåndstypers medianhastigheder ligger tæt på hinanden – under 2 Mbit/s – både i slutningen af 2015 og året efter.

Den samlede downstreammedian er i slutningen af 2015 41,7 pct. højere end medianen for xDSL-abonnementerne, mens den året efter er mere end dobbelt så høj - 122,1 pct.

Tabel 5
Markedsførte upstream-
hastigheder
2015-2016

MARKEDSFØRTE UPSTREAMHASTIGHEDER, 2015-2016					
Abonnenter ultimo (i 1.000)	2. H.	1. H.	2. H.	Vækst	Andel
	2015	2016	2016	2.H.15 2.H.16	2. H. 2016
Under 1 Mbit/s	212	193	158	-25,1%	6,4%
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	392	357	342	-12,9%	13,9%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	696	684	663	-4,7%	27,0%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	624	682	596	-4,6%	24,2%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	115	97	112	-2,1%	4,6%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	286	318	362	26,5%	14,7%
Mindst 100 Mbit/s	75	98	191	154,9%	7,8%
I alt specificeret	2.400	2.429	2.425	1,0%	98,6%
Uspecificeret	36	34	35	-2,1%	1,4%
I alt	2.436	2.464	2.460	1,0%	100,0%

Også de markedsførte upstreamhastigheder er fortsat stigende og af samme årsager som beskrevet under den tilsvarende tabel for downstreamhastigheder.

*Andelen med upstream-
hastigheder under 50 Mbit/s er
faldet fra 83,7 pct. til 76,1 pct.*

Alle kategorier med abonnenter med upstreamhastigheder under 50 Mbit/s har oplevet fald i løbet af 2016. Et fald på i alt 167.000 abonnenter, hvilket svarer til 8,9 pct. Kategorierne under 50 Mbit/s udgjorde i slutningen af 2015 83,7 pct., mens andelen er 76,1 pct. året efter. De største fald ligger i kategorierne med under 2 Mbit/s i upstreamhastighed. De faldt med i alt 104.000 abonnenter eller 17,2 pct. i perioden. Abonnenterne er dermed gået fra at udgøre 24,8 pct. til 20,3 pct. i løbet af 2016.

I samme periode er antallet af abonnenter med upstreamhastigheder på mindst 50 Mbit/s steget med 53,1 pct. fra 361.000 til 553.000, hvilket har fået andelen af abonnenter med mindst 50 Mbit/s i upstream til at stige fra 14,8 pct. til 22,5 pct. fra slutningen af 2015 til året efter.

Omkring halvdelen af bredbåndsabonnenterne har fortsat under 10 Mbit/s i upstreamhastighed. I slutningen af 2016 var andelen 47,3 pct. mens den året før var 53,4 pct. For første gang siden 2011 har der været et fald i antal abonnenter i kategorien 'Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s'. I løbet af 2016 er faldet på 4,6 pct.

For at se samtlige kategorier og flere perioder kan baggrundsdataarkene tilgås ved at klikke [her](#)

MARKEDSFØRTE UPSTREAMHASTIGHEDER FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 2. H. 2016

Tabel 6
Markedsførte upstreamhastigheder
fordelt
på teknologi,
2. H. 2016

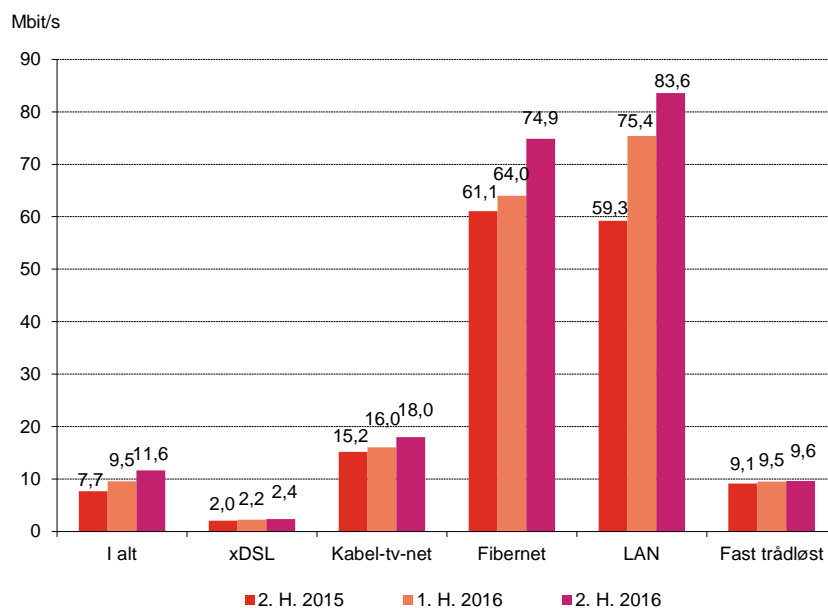
	xDSL	Kabel-tv- net	Fibernet	LAN	Fast Trådløst
Under 1 Mbit/s	14,2%	1,3%	0,0%	0,2%	1,4%
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	28,9%	4,6%	0,5%	0,5%	7,7%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	43,2%	26,3%	1,0%	3,0%	39,2%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	13,4%	44,0%	19,8%	16,0%	41,0%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	0,1%	9,5%	6,2%	7,0%	0,5%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	0,1%	13,7%	44,9%	22,0%	2,5%
Mindst 100 Mbit/s	0,0%	0,1%	27,3%	34,3%	0,0%
Uspecificeret	0,2%	0,6%	0,3%	17,0%	7,7%
I alt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Den mest markante forskel mellem teknologiernes upstreamhastigheder er fortsat den lave andel af xDSL-abonnementer med hastigheder på mindst 10 Mbit/s i forhold til de fire andre bredbåndstyper, og forskellen bliver endnu større, hvis man kigger på andelen af xDSL-abonnementer med mindst 30 Mbit/s upstream i forhold til den tilsvarende andel for kabel-tv-, fiber- og LAN-nettene.

Andelen af kabel-tv-abonnementer med mindst 30 Mbit/s er gået fra 13,1 pct. i slutningen af 2015 til 23,3 pct. et år efter, mens andelen af xDSL-abonnementer med samme hastigheder er steget fra nul til 0,2 pct. i samme periode.

Fibernet-abonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstream er steget med 272,0 pct.

Den største vækst i upstreamhastigheder i 2016 er fibernetabonnementer med mindst 100 Mbit/s, som er steget med 272,0 pct., hvilket svarer til 101.000 abonnementer. Andelen af fibernetabonnementer har dermed udviklet sig fra 8,2 pct. i slutningen af 2015 til 27,3 pct. året efter. Det er dog fortsat LAN-abonnementerne, der med 34,3 pct. har den højeste andel af abonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstream. Til sammenligning er 0,1 pct. af kabel-tv-abonnementerne med mindst 100 Mbit/s i upstreamhastighed i slutningen af 2016.



Figur 7

Upstream medianhastighed fordelt på teknologi, 2015-2016

Den samlede upstreammedian er steget 51,9 pct. til 11,6 Mbit/s i slutningen af 2016

Fra slutningen af 2015 og et år frem er den samlede markedsførte upstreammedianhastighed for fastnet bredbåndsabonnenter steget fra 7,7 Mbit/s til 11,6 Mbit/s, hvilket svarer til en stigning på 51,9 pct. Det er særligt de lave hastigheder for xDSL- og i lidt mindre grad for kabel-tv-abonnenter, der adskiller upstreammedianen fra downstreammedianen samlet set.

Upstreammedianen for LAN-abonnenter har haft den største vækst på 24,4 Mbit/s eller 41,1 pct. i løbet af 2016, mens de andre bredbåndstyper har haft vækstrater fra 22,6 pct. for fibernet ned til 5,0 pct. for fast trådløst bredbånd.

For teleselskabernes markedsandele på bredbånd klik [her](#).

Telefoni

Mobiltelefoniabonnementer og -taleminutter stagnerer med små fald, mens der er stigning i antal dedikerede dataabonnementer og MMS'er. På fastnettelefoni stiger taletrafik fra IP-telefoni og fastnetporteringer, mens antal abonnementer fortsat falder.

Tabel 7
Mobilabonnementer
2015-2016

MOBILABONNEMENTER, 2015-2016				
Abonnementer ultimo (i 1.000)	2. H. 2015	1. H. 2016	2. H. 2016	Vækst 2.H.15- 2.H.16
Mobilabonnementer med tale	7.079	7.074	6.985	-1,3%
- heraf taletidskort ¹	807	721	655	-18,8%
Dedikerede dataabonnementer	1.258	1.274	1.328	5,5%
Mobilabonnementer i alt	8.337	8.349	8.313	-0,3%
Mobilabonnementer pr. 100 indbyggere	146,1	145,8	144,6	-1,0%
Mobilabonnementer med tale pr. 100 indbyggere	124,0	123,6	121,5	-2,0%

Det samlede antal af mobilabonnementer (inklusive dedikerede dataabonnementer) fortsætter en stagnerende udvikling med små fald – 0,3 pct. i løbet af 2016 – og forbliver dermed på 8,3 mio. Da indbyggerantallet i Danmark samtidig stiger, falder antallet af mobilabonnementer pr. indbygger med 1,0 pct. fra 146,1 i slutningen af 2015 til 144,6 abonnementer pr. 100 indbyggere året efter.

Det lille fald i antal mobilabonnementer skyldes en kraftig nedgang i antallet af taletidskort på 152.000 (se fodnote) eller 18,8 pct. i løbet af 2016. Trækker man taletidskortene ud af opgørelsen, så vil mobilabonnementer med tale uden taletidskort stige 0,9 pct. fra slutningen af 2015 og et år frem. Lægger man dertil de dedikerede dataabonnementer, bliver væksten i det samlede antal mobilabonnementer uden taletidskort 1,7 pct. i samme periode.

For historiske tal for mobilabonnementer samt teleselskabernes markedsandele klik [her](#).

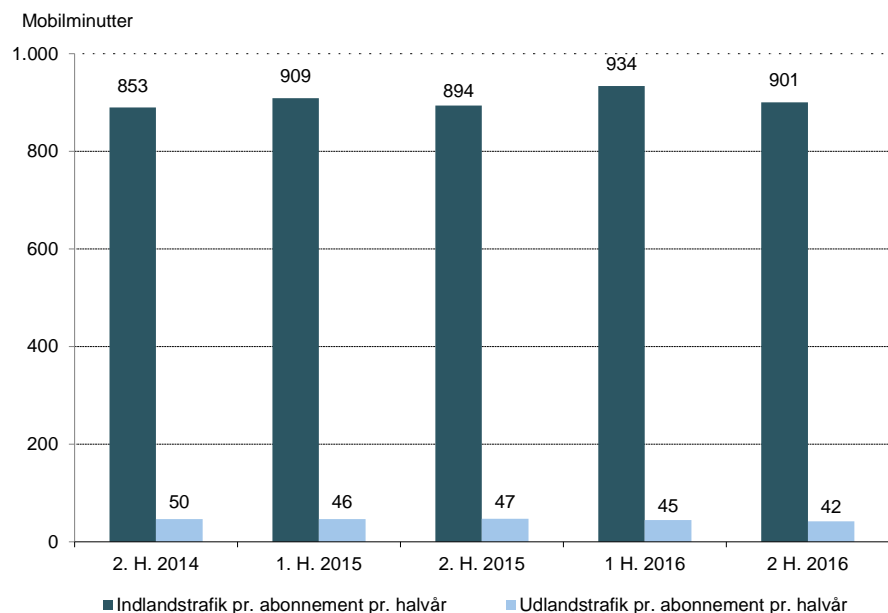
¹ Telenor er pr. 31. marts 2016 ophørt med at udbyde taletidskort, hvilket påvirker det samlede antal mobilabonnementer (se [baggrundsdataark](#) for mobil for flere informationer).

Tabel 8
Mobil taletrafik
2015-2016

MOBIL TALETRAFIK, 2015-2016				
Afgående trafik i perioden (mio. min.)	2. H. 2015	1. H. 2016	2. H. 2016	Vækst 2.H.15 - 2.H.16
Indlandstrafik	6.355	6.612	6.335	-0,3%
Udlandstrafik	334	317	297	-11,3%
Trafik i alt	6.690	6.929	6.632	-0,9%

Den samlede mobile taletrafik viser også en stagnerende udvikling med et mindre fald på 0,9 pct. fra andet halvår 2015 til 6.632 mio. minutter i andet halvår 2016. 96,5 pct. af trafikken er i andet halvår 2016 indlandstrafik. En andel som er steget fra 95,0 pct. i andet halvår 2015. Udviklingen i den samlede taletrafik beror derfor i høj grad på udviklingen i indlandstrafikken, som er faldet med 0,3 pct. til 6.335 mio. minutter i andet halvår 2016.

Udlandstrafikken endte på i alt 297 mio. minutter i andet halvår 2016, hvilket svarer til et fald på 11,3 pct. i forhold til andet halvår 2015. Udlandstrafikken har ligget stabilt omkring 350 mio. minutter pr. halvår siden andet halvår 2010, og man skal tilbage til første halvår 2010 for at finde tal for udlandstrafik under 300 mio. minutter pr. halvår.



Figur 8
Mobil indlands- og udlandstrafik i minutter pr. abonnement pr. halvår, 2014-2016

Hvis man opgør udlandstrafikken pr. abonnement pr. halvår, har der været små fald siden andet halvår 2014, og i årene op til 2014 har udlandstrafik pr. abonnement ligget stabilt på lige under 50 minutter pr. halvår.

Indlandstrafikken pr. abonnement er steget en smule fra 853 minutter pr. abonnement i andet halvår 2014 til 901 minutter pr. abonnement i andet halvår

2016, svarende til en stigning på 5,6 pct. Indlandstrafikken rundede dog 934 minutter i første halvår 2016.

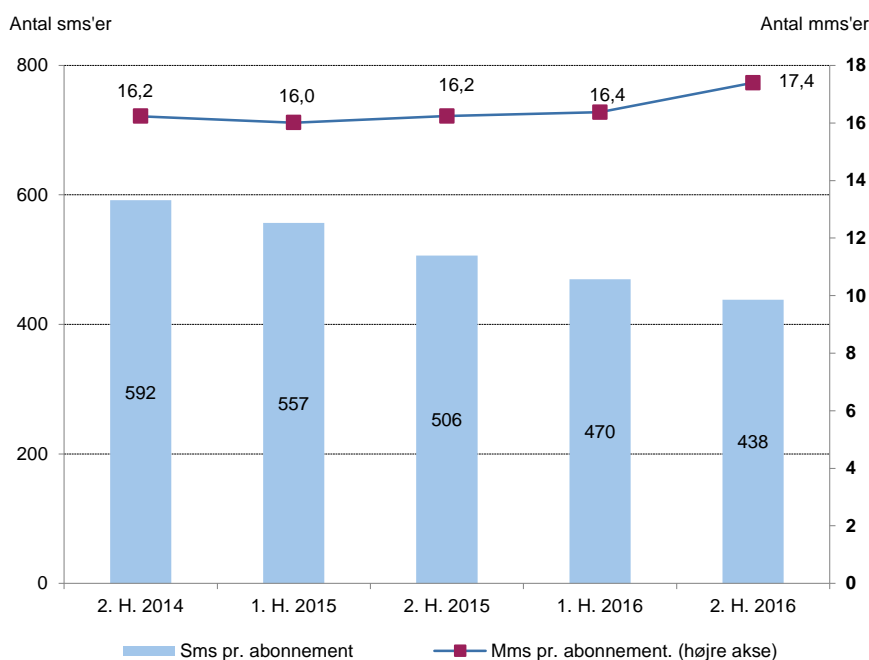
For teleselskabernes markedsandele på mobil taletrafik klik [her](#).

Tabel 9
Sms og mms
2015-2016

SMS OG MMS, 2015-2016				
Sendte sms og mms i perioden (mio.)	2. H. 2015	1. H. 2016	2. H. 2016	Vækst 2.H.15-2.H.16
Sms-beskeder (mio.)	3.600	3.323	3.095	-14,0%
Mms-beskeder (mio.)	115	116	123	6,4%

Hver syvende sms forsvundet fra andet halvår 2015 til andet halvår 2016

Antal afsendte sms-beskeder er fra andet halvår 2015 faldet med 505 mio. til 3.095 mio. i andet halvår 2016, hvilket svarer til et fald på 14,0 pct., eller at hver syvende sms er forsvundet. Samtidigt steg antallet af afsendte mms-beskeder med 6,4 pct. til 123 mio.



Figur 9

Sms'er og mms'er pr. abonnement pr. halvår, 2014-2016

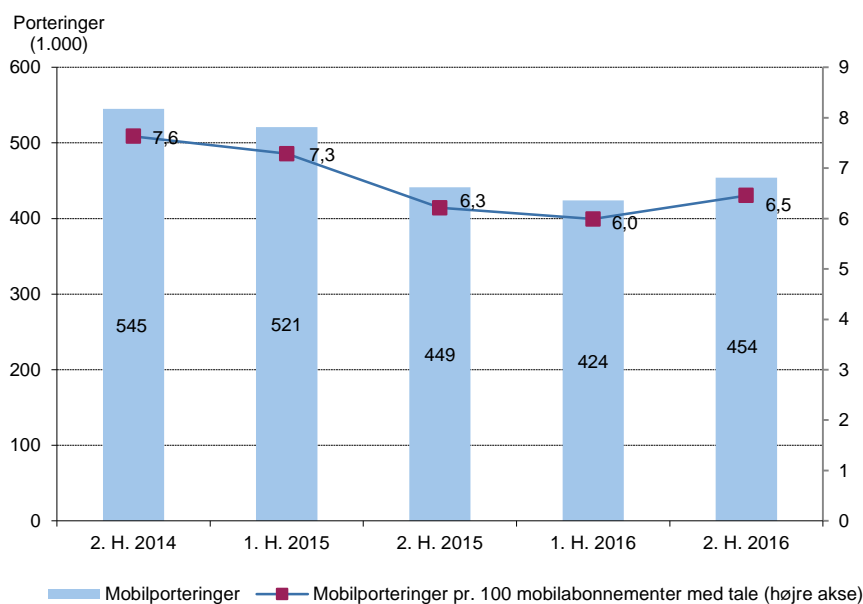
Sms pr. abonnement pr. dag er faldet fra 3,2 til 2,4

Fra andet halvår 2014 til andet halvår 2016 er antallet af sms pr. abonnement faldet fra 592 til 438 sms'er pr. halvår, hvilket svarer til et fald fra i gennemsnit 3,2 sms pr. dag i andet halvår 2014 til 2,4 i andet halvår 2016.

Mms er fra andet halvår 2014 til andet halvår 2016 steget fra 16,2 mms pr. abonnement pr. halvår til 17,4. Det svarer til i gennemsnit 2,9 mms pr. måned i andet halvår 2016.

PORTERINGER

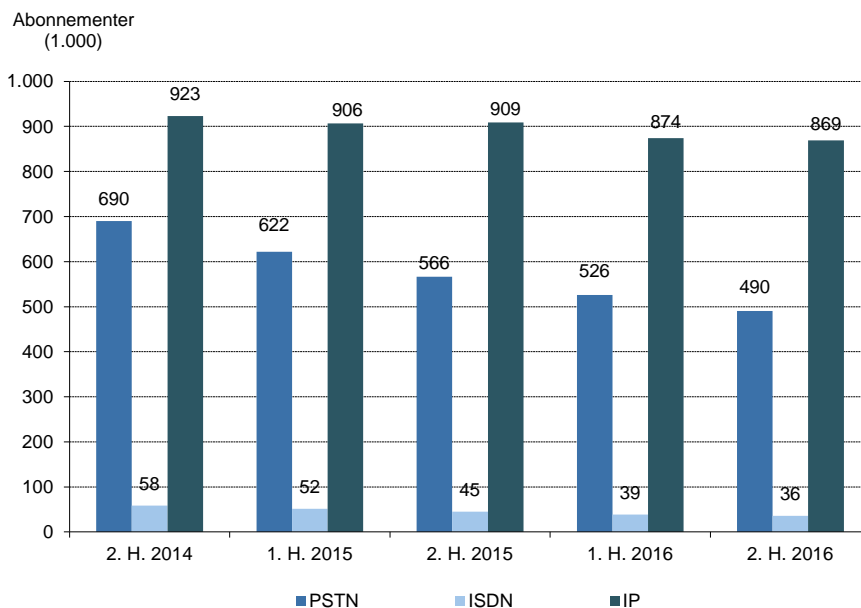
Med portering menes, at en abonnent medtager sit telefonnummer i forbindelse med, at vedkommende skifter teleselskab. Teleselskaberne indberetter de numre, de har afgivet i perioden – også kaldet afgivne porteringer.



Figur 10
Mobilporteringer, 2014-2016

Antallet af mobilporteringer stiger i 2016

Antallet af mobilporteringer stiger til 454.000 i andet halvår 2016. Med en enkelt undtagelse i andet halvår 2013 har niveauet ligget på mellem 400.000 og 500.000 porteringer pr. halvår siden første halvår 2011. Fra andet halvår 2015 til andet halvår 2016 har der været en stigning fra 6,3 til 6,5 mobilporteringer pr. 100 mobilabonnenter med tale.



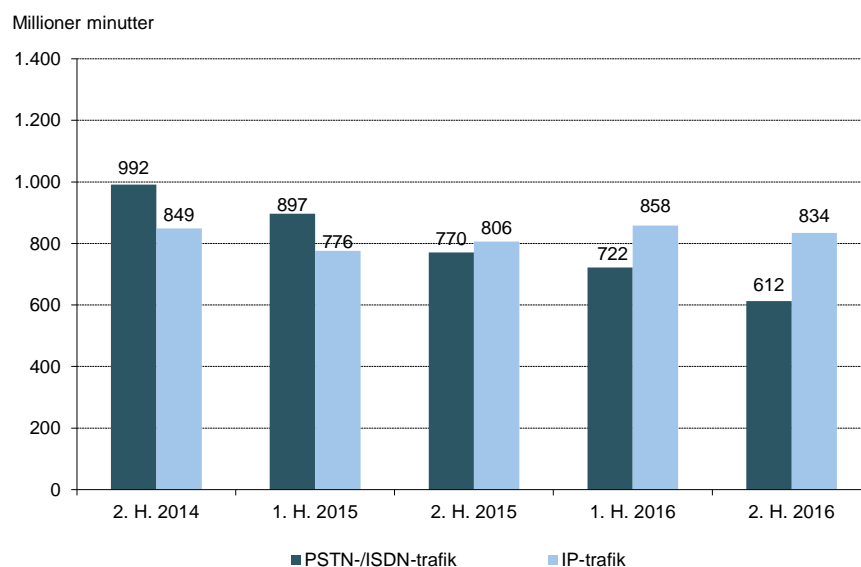
Figur 11
Fastnetabonnementer fordelt på teknologi, 2014-2016

Der er fortsat fald i antallet af fastnetabonnementer, herunder både via IP-, PSTN- og ISDN-teknologier.

Fald i antallet af IP-telefonabonnementer

Over det seneste år har der været et fald i antallet af IP-telefonabonnementer fra 909.000 til 869.000 eller 4,3 pct. Det fortsætter det generelle fald i IP-telefonabonnementer, siden antallet toppede i slutningen af 2013.

PSTN- og ISDN-abonnementer nåede ved andet halvår 2016 ned på hhv. 490.000 og 36.000 abonnementer. Ved andet halvår 2014 var der hhv. 690.000 og 58.000 PSTN- og ISDN-abonnementer. Dermed falder PSTN- og ISDN-abonnementer med hhv. 29,0 pct. og 38,8 pct. fra 2014 til 2016.

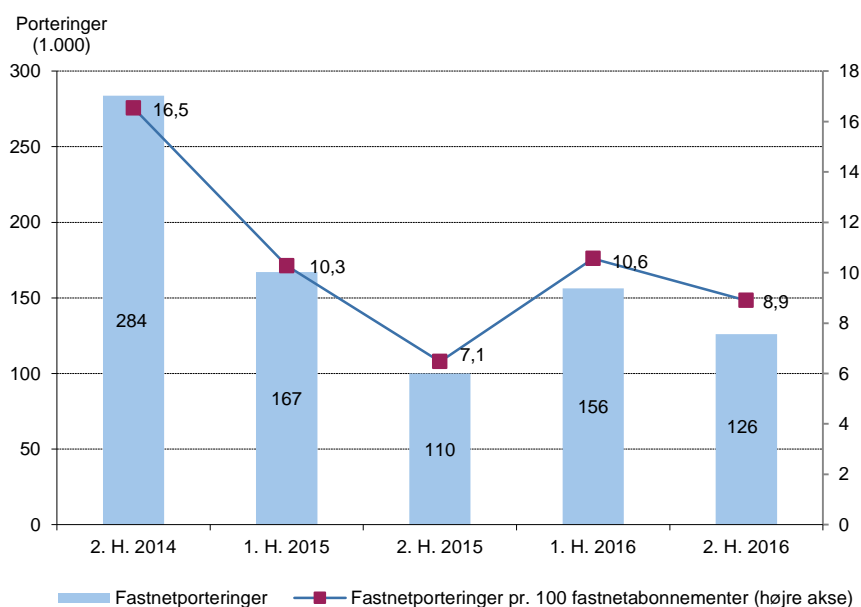


Figur 12
Fastnettrafik fordelt på teknologi, 2014-2016

Den samlede mængde taletrafik for PSTN- og ISDN-telefoni er faldet i hele perioden 2014 til 2016, mens IP-trafikken stiger fra 2015 til 2016. Hvor der via PSTN-/ISDN-linjer i alt blev talt 992 mio. minutter i andet halvår 2014, er det tilsvarende tal 612 mio. minutter i andet halvår 2016. IP-trafikken stagnerede i samme periode fra 849 til 834 mio. minutter pr. halvår, men toppede dog i første halvår 2016 med 858 mio. minutter pr. halvår.

Der er hermed sket et skift i perioden fra 16,9 pct. mere taletrafik over PSTN-/ISDN-linjer end IP-taletrafik i andet halvår 2014 til 36,1 pct. mere IP-taletrafik end trafik via PSTN-/ISDN-linjer i andet halvår 2016. I andet halvår 2015 blev der for første gang genereret mere IP-taletrafik end via PSTN-/ISDN-linjer.

For teleselskabernes markedsandele på fastnettrafik klik [her](#).



Figur 13

Fastnetporteringer, 2014-2016

Stigning i antal porteringer for fastnettelefoni

Antallet af porteringer på fastnettelefoni i andet halvår 2016 er steget med 16.000 til 126.000 siden det lave niveau i andet halvår 2015, mens der har været et fald på 30.000 set i forhold til første halvår 2016.

I antal porteringer pr. 100 abonnenter er der ligeledes sket en stigning fra andet halvår 2015 til andet halvår 2016 fra 7,1 til 8,9 porteringer pr. 100 abonnenter. I andet halvår 2014 var antal porteringer pr. 100 abonnenter næsten dobbelt så højt som i andet halvår 2016.

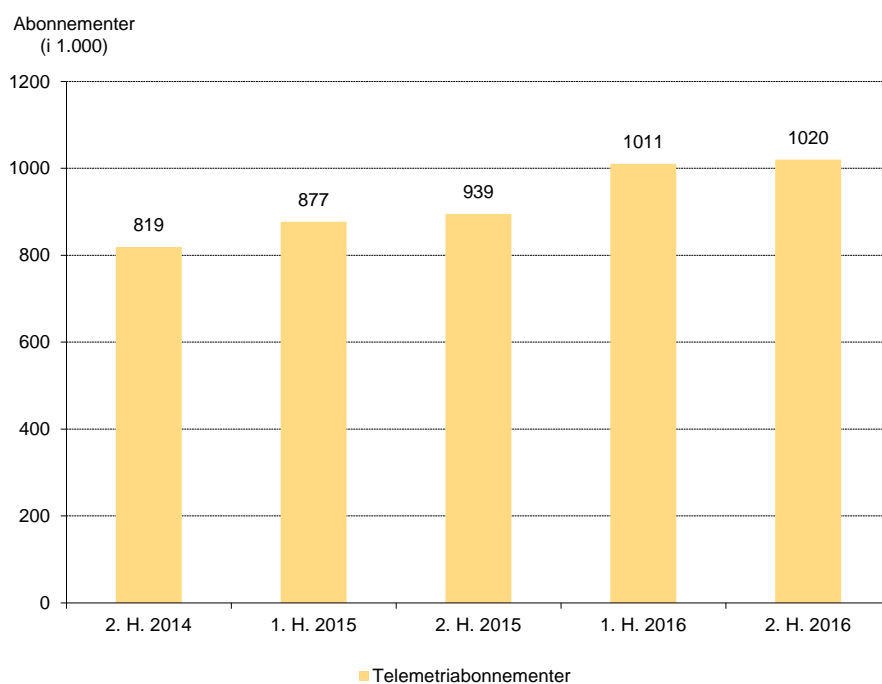
Det generelle fald i fastnetabonnenter forstærker stigningen i porteringer pr. 100 abonnenter.

Andre tjenester

Telemetriabonnementer stiger fortsat fra 2015 til 2016, mens fastnet IPTV stagnerer med et svagt fald i samme periode

TELEMETRI

Telemetriabonnementer er mobilabonnementer, som alene benyttes til kommunikation mellem maskiner. Telemetri kan for eksempel anvendes til automatisk aflæsning af måledata for en enheds elforbrug eller ydelse. Der indsamles ikke telemetriabonnementer, der er aktive i Danmark, men som er udbudt af et udenlandsk teleselskab gennem en roamingaftale med et dansk teleselskab.



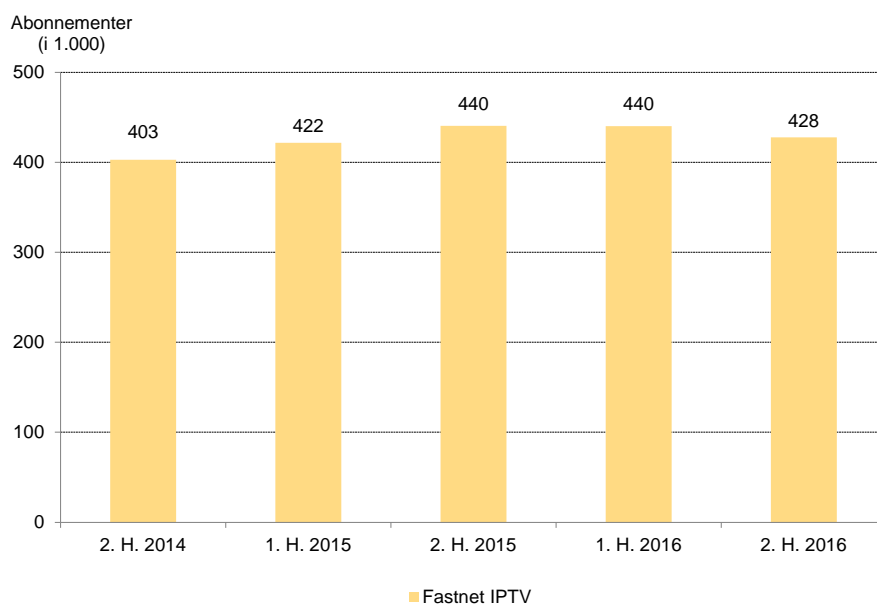
Figur 14
Telemetriabonnementer,
2014-2016

Antallet af telemetriabonnementer er steget 8,7 pct. i løbet af 2016 til 1,02 mio. Den største del af stigningen ligger fra slutningen af 2015 til midten af 2016, hvor der kom 72.000 ekstra abonnementer til. Fra slutningen af 2014 til slutningen af 2016 er antallet steget med 24,6 pct.

Det bemærkes, at der i markedet for automatisk kommunikation mellem maskiner (M2M) også bruges andre typer forbindelser eks. fastnet bredbånd baseret på WiFi. Disse abonnementer indgår ikke i denne opgørelse, som kun indeholder telemetri baseret på mobilnettet. Derudover indeholder tallene ikke udenlandske teleselskabers telemetriabonnementer, der er aktive i Danmark i importerede produkter som for eksempel biler.

FASTNET IPTV

Fastnet IPTV er tv overført via en fastnet bredbåndsforbindelse med internetprotokollen. I telestatistikken opgøres fastnet IPTV-abonnementer, som lader brugeren se tv-programmer samtidig med, at de udsendes af tv-stationerne (flow-tv). Fastnet IPTV inkluderer desuden kun abonnementer, der har en ekstern eller indbygget fysisk digital modtagerboks, der dekodere IPTV-signalet.



Figur 15

Fastnet IPTV, 2014-2016

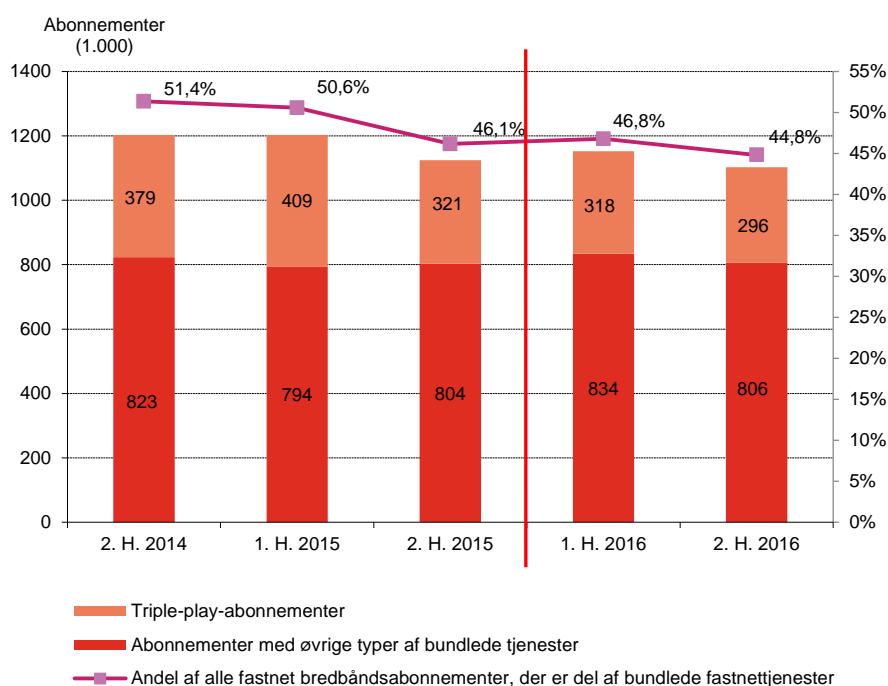
2,9 pct. færre IPTV-abonnementer fra 2015 til 2016

Antallet af fastnet IPTV-abonnementer er steget jævnt helt tilbage fra 2007, men fra 2015 til 2016 er væksten stagneret. Fra andet halvår 2015 og et år frem falder antallet med 2,9 pct. til 428.000. Fra slutningen af 2014 og et år frem steg IPTV-abonnementerne med 9,3 pct., mens der i hele perioden fra slutningen af 2014 til slutningen af 2016 har været en stigning på 6,2 pct.

For teleselskabernes markedsandele på IPTV klik [her](#).

Bundlede tjenester

Det samlede antal bundlede abonnementer falder med 4,4 pct. i anden halvdel af 2016. Dual-play-abonnementer med tv og bredbånd er eneste kombination, der stiger i perioden. Dual-play-abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd falder mest.



Figur 16

Bundlede tjenester, 2014-2016

Anm: Definitionen for bundlede tjenester er ændret, således at tal for første halvår 2016 og frem ikke kan sammenlignes med tal fra tidligere perioder (se faktaboks nedenfor).

Det samlede antal bundlede tjenester i Danmark er fra midten af 2016 til slutningen af 2016 faldet med 4,4 pct. til i alt 1.102.000 abonnementer.

Både triple-play-abonnementer og de øvrige typer bundlede tjenester falder i sidste halvdel af 2016. Førstnævnte med 7,0 pct. og sidstnævnte med 3,3 pct.

Stort set alle de opgjorte bundlede tjenester inkluderer et fastnet bredbåndsabonnement. Hvis man sætter antallet af bundlede tjenester i forhold til det samlede antal fastnet bredbåndsabonnementer, får man andelen af bredbåndsabonnementer, der bliver solgt som del af en pakkeløsning. Denne andel er faldet fra 46,8 pct. i midten af 2016 til 44,8 pct. i slutningen af 2016. Antallet af fastnet bredbåndsabonnementer udvikler sig stort set ikke med et fald på 0,1 pct. i samme periode.

BUNDLEDE TJENESTER

Bundled tjenester omfatter primært dual-play abonnementer (to tjenester) og triple-play abonnementer (tre tjenester).

Et bundled abonnement bestod til og med andet halvår 2015 af et kommercielt udbud af to eller flere tjenester eks. fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet til en samlet pris.

Fra og med første halvår 2016 er definitionen på et bundled abonnement, ændret til følgende:

Et kommercielt udbud fra en eller flere udbydere af to eller flere (fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet), der derudover skal kunne placeres under en af flg. typer:

Ren bundle:

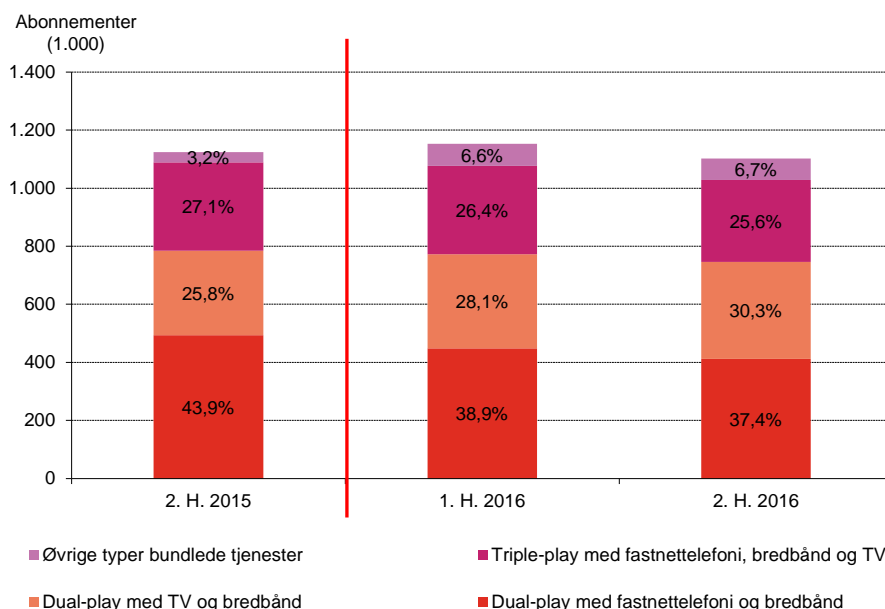
Indeholder udelukkende tjenester, der ikke er tilgængelige som enkelttjenester, men kun i bundles.

Bundle med envejs-binding:

Indeholder en tjeneste (A) som er bundet til en anden tjeneste (B), således at A kun er tilgængelig, hvis kunden også køber B. Hvorimod tilgængeligheden af B ikke er afhængig af købet af A.

Bundle med rabat eller andre fordele:

Indeholder tjenester som også er tilgængelige som enkelt tjenester, men hvor udbyderen giver kunden varige fordele ved at købe dem i en bundle. Fordelene skal ikke kunne opnås ved at købe enkelttjenesterne separat. Gaver eller midlertidige rabatter og/eller kampagnetilbud betragtes ikke som varige fordele.



Figur 17
Bundled tjenester fordelt på
type 2015-2016

Den mest udbredte type af bundled tjeneste er i slutningen af 2016 fortsat dual-play-abonnementer, og 93,2 pct. af disse er med fastnet bredbånd i kombination med enten TV eller fastnettelefoni. Det svarer til, at 67,7 pct. af samtlige bundled tjenester i slutningen af 2016 er solgt med disse kombinationer, hvilket er på samme niveau som i første halvdel af 2016.

Den eneste kategorier, der ikke falder fra midten af 2016 til slutningen af 2016, er dual-play med tv og bredbånd, der stiger med 3,1 pct. fra 324.000 til 334.000 og dermed øger andelen af samtlige bundlede-abonnementer fra 28,1 pct. til 30,3 pct.

Den største enkelte kategori er i slutningen af 2016 dual-play-abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd, som efter et fald på 8,2 pct fra første halvår 2016 og et halvt år frem endte på 412.000 eller 37,4 pct. af det samlede antal abonnementer.

Antallet af triple-play-abonnementer med fastnettelefoni, bredbånd og tv er i slutningen af 2016 på 282.000. De udgør 25,6 pct. af samtlige bundlede-abonnementer efter et fald på 7,2 pct. i anden halvdel af 2016.

I slutningen af 2016 inkluderer 63,8 pct. af de bundlede tjenester fastnettelefoni, svarende til 703.000 abonnementer. Andelen var 66,1 pct. i midten af 2016 og bundlede-abonnementer med fastnettelefoni er således faldet 7,7 pct. i anden halvdel af 2016.

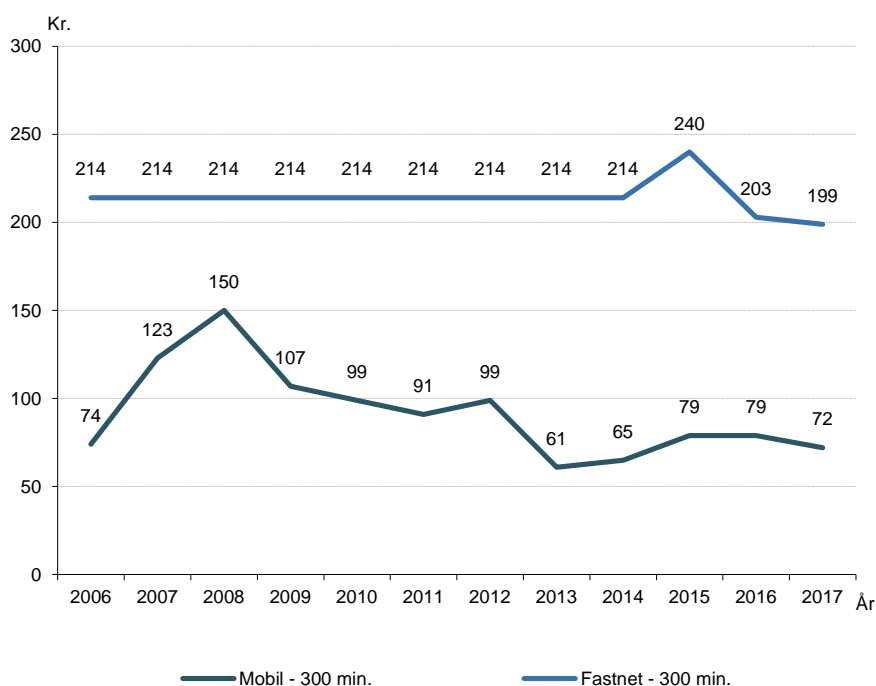
*Bundlede tjenester med tv
udgør 57,7 pct. af alle
bundlede tjenester*

Andelen af bundlede tjenester, der indeholder tv, er 57,7 pct. i slutningen af 2016, eller 636.000 abonnementer mod 649.000 halvåret før, hvilket svarer til et fald på 2,0 pct. Andelen af bundlede tjenester, hvor en mobil tjeneste (taletelefoni eller mobilt bredbånd) indgår, er, efter et fald på 2,0 pct. fra midten af 2016, 6,6 pct. i slutningen af 2016. Dette svarer til 73.000 abonnementer.

For teleselskabernes markedsandele på bundlede tjenester klik [her](#)

Priser

I de seneste ti år er der sket et fald i priserne på samtlige tjenester, men faldet har været størst på mobil, fastnet bredbånd og mobilt bredbånd. Udviklingen det seneste år viser en stigning på bredbåndstelefon, mens priserne på mobil- og fastnettelefoni, mobilt bredbånd og fastnet bredbånd viser et fald.



Figur 18

Mobil- og fastnettelefoni, billigste abonnement, januar 2007-2017

Ann: Figuren viser prisudviklingen for det billigste tilbud i udvalgte forbrugsprofiler gennem de seneste ti år. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. januar det pågældende år. Figuren inkluderer abonnementer, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" og "Forbrugsprofiler over tid" side 27.

Tabel 10

Mobilpriser, billigste abonnement, januar 2007-2017

MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, 2007-2017		
Forbrugsprofil (2003)	Ændring i pct. (løb. priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Minutter pr. måned		
Mobil som alternativ - 300 minutter	41,5%	-49,8%
Fastnet - 300 minutter	-7,0%	-20,3%

Ann: Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" og "Forbrugsprofiler over tid" side 27.

De seneste ti år har der været et fald i priserne på fastnettelefoni på 20,3 pct. og på mobiltelefoni (300 minutter) på 49,8 pct. målt i faste priser.

ANVENDT FORBRUGSPROFIL

Mobil – 300 minutter

Denne profil indebærer, at mobilen bruges nøjagtig på samme måde, som fastnettelefonen ville have været brugt. Det betyder, at samtalerne er lange, og at en stor del af samtalerne går til fastnettet.

Tabel 11

Mobil- og fastnettelefoni,
billigste abonnement,
januar 2016-2017

MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, 2016-2017

Forbrugsprofil (2007)	Januar 2016	Januar 2017	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Minutter og sms pr. måned				
Mobil med sms - 30 minutter + 1.500 sms'er	47 kr.	39 kr.	-17,0%	-17,4%
Mobil - 300 minutter	79 kr.	76 kr.	-3,8%	-4,3%
Fastnet - 300 minutter	217 kr.	199 kr.	-8,3%	-8,8%
Bredbåndstelefoni - 300 minutter	88 kr.	99 kr.	12,5%	11,9%

Anm: Pga. af brug af forskellige forbrugsprofiler til sammenligning over tid kan tallene i tabel 11 og figur 18 ikke sammenlignes direkte. Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" og "Forbrugsprofiler over tid" side 31.

Både fald og stigninger på telefoni det seneste år

I det seneste år har der været et fald i priserne for mobiltelefoni med et forbrug på hhv. 30 minutter og 300 minutter, hvilket svarer til et realprisfald på hhv. 17,4 pct. og 4,3 pct. (faste priser). Fastnettelefoni har også vist et fald i prisen på 8,8 pct., mens bredbåndstelefoni har vist en stigning på 11,9 pct. begge målt i faste priser.

BREDBÅNDSTELEFONI

Bredbåndstelefoni forudsætter bredbåndsinetnet. Omkostningen til bredbånd indgår ikke i den samlede pris for bredbåndstelefoni i beregningen. Den viste pris er dermed kun relevant, hvis man i forvejen har en bredbåndsforbindelse.

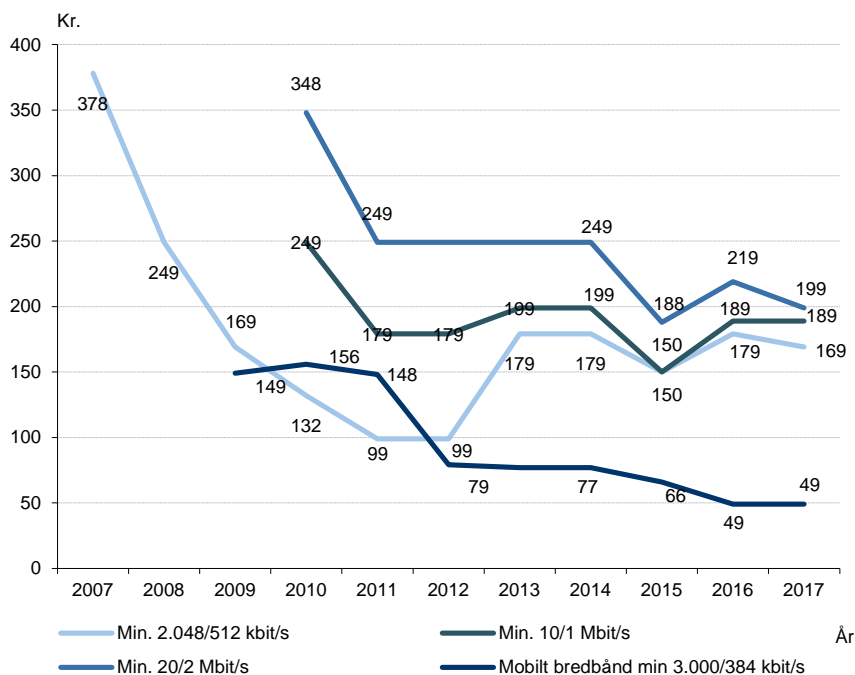
FORBRUGSPROFILER OVER TID

Figur 18 og Tabel 10 Forbrugsprofil 2003

For at en sammenligning af priserne over tid ikke skal være påvirket af ændrede forbrugsmønstre i forbrugsprofilerne, er der i Figur 18 og Tabel 10 brugt samme forbrugsprofil gennem hele perioden. Det er den forbrugsprofil, der var gældende i perioden 2003-2007, der er brugt for hele perioden.

Tabel 11 Forbrugsprofil 2007

I Tabel 11 ovenfor er udviklingen det seneste år vist med de seneste forbrugsprofiler. Den nyeste forbrugsprofil adskiller sig først og fremmest fra de tidligere ved, at en større andel af samtalerne går til mobil. Da opkald til mobil kan være dyrere end til fastnet, kan priserne for mobil- og fastnetforbrugsprofilerne, der indgår i tabellen, være højere end priserne for de tilsvarende forbrugsprofiler i Figur 18 og Tabel 10.



Figur 19

Bredbåndsabonnementer, billigste abonnement, januar 2007-2017

Anm: Figuren inkluderer abonnenter, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. januar det pågældende år.

Tabel 12

Bredbåndspriser, billigste abonnement, markedsført hastighed, udvikling januar 2007-2017

BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JANUAR 2007-2017				
Ændring i pct. – faste priser	2007-2017	2009-2017	2010-2017	2015-2017
Bredbåndsabonnement - Mindst 2.048/512 kbit/s	-61,7%	-10,2%	16,7%	-6,1%
Bredbåndsabonnement - Mindst 10/1 Mbit/s	-	-	-30,8%	-0,5%
Bredbåndsabonnement - Mindst 20/2 Mbit/s	-	-	-47,9%	-9,6%
Mobilt bredbånd - Mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s	-	-70,5%	-71,4%	-0,5%

Fra 2010 til 2017 er bredbåndsabonnementer med hastighederne 10/1 og 20/2 Mbit/s blevet billigere med et realprisfald på hhv. 30,8 pct. og 47,9 pct. På mobilt bredbånd er realprisfaldet i samme periode på 71,4 pct.

Tabel 13

Bredbåndspriser, billigste abonnement, markedsført hastighed, januar 2016-2017

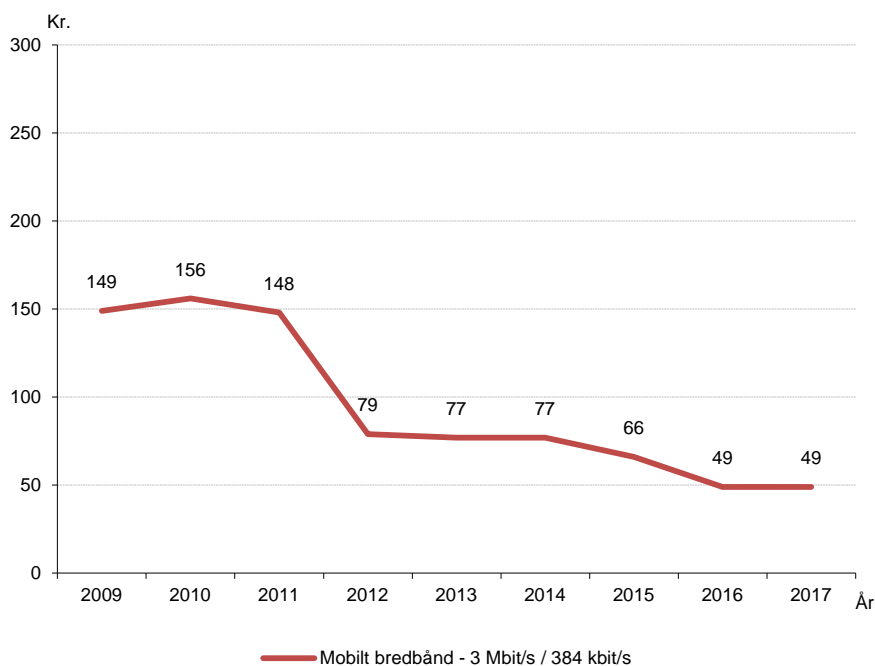
BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JANUAR 2016-2017				
Forbrugsprofil	Januar 2016	Januar 2017	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Månedlige abonnementsafgifter				
Fastnet bredbånd - Mindst 2.048/512 kbit/s	179 kr.	169 kr.	-5,6%	-6,1%
Fastnet bredbånd - 10/1 Mbit/s	189 kr.	189 kr.	0%	-0,5%
Fastnet bredbånd - 20/2 Mbit/s	219 kr.	199 kr.	-9,1%	-9,6%
Mobilt bredbånd - 3 Mbit/s / 384 kbit/s	49 kr.	49 kr.	0%	-0,5%

*Stigning i priser på alle
bredbåndshastigheder, men
fald i prisen på mobilt
bredbånd*

Figur 20

Mobilt bredbånd,
billigste abonnement,
januar 2009-2017

Inden for det seneste år har der været et realprisfald på fastnet bredbånd, mens prisen på mobilt bredbånd, som har været faldende, nu ses at være stagnerende.



Anm: Figuren inkluderer abonnenter, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. januar det pågældende år.

Det billigste mobile bredbåndabonnement med en annonceret hastighed på mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s og et inkluderet forbrug på mindst 5 GB er den 1. januar 2017 uændret 49 kroner om måneden, hvilket svarer til et fald på 0,5 pct. i faste priser siden den 1. januar 2016.

Udviklingen på bredbåndsområdet de seneste år er blandt andet karakteriseret ved, at der udbydes stadigt højere hastigheder. Det sker i praksis ofte ved, at udbyderne opgraderer kundernes hastighed til uændrede abonnementspriser, dermed udmøntes prisfaldet ikke i en lavere månedlig betaling, men omsættes i stedet til en forbedret tjeneste til samme pris.

Tabel 14
Bredbåndspriser,
høje hastigheder,
markedsførte hastigheder,
udvikling januar 2016–2017

BREDBÅND, HØJE HASTIGHEDER, JANUAR 2016-2017				
Downstreamhastighed	Mindst 50 Mbit/s		Mindst 90 Mbit/s	
	Januar 2016	Januar 2017	Januar 2016	Januar 2017
Teknologi \ Periode				
Månedlige abonnements-afgifter				
ADSL	299 kr.	249 kr.	-	-
Kabel-tv-net	249 kr.	249 kr.	299 kr.	199 kr.
Fiber	239 kr.	249 kr.	399 kr.	299 kr.

Inden for det sidste år er priserne på bredbånd via ADSL med en markedsført downstreamhastighed på mindst 50 Mbit/s faldet, mens en fiberforbindelse med samme hastighed er steget 10 kr., hvorimod prisen for en tilsvarende forbindelse

via kabel-tv-nettet er uændret. En forbindelse med mindst 50 Mbit/s kan i januar 2017 fås til under 250 kroner pr. måned. For en forbindelse med mindst 90 Mbit/s er prisen på bredbånd via kabel-tv-nettet faldet, det samme er fiberforbindelsen i forhold til januar 2016. En forbindelse med mindst 90 Mbit/s kan nu fås til under 200 kroner.

Tabel 15
Bredbånd,
billigste abonnement,
forventet hastighed
udvikling januar 2016–2017

BREDBÅND, FORVENTET HASTIGHED, JANUAR 2016-2017				
Måned og år	Fastnet bredbånd (Månedlige abonnementsafgifter)			Mobilt bredbånd (Månedlige abonnementsafgifter)
	Mindst 2.048/512 kbit/s	Mindst 10/1 Mbit/s	Mindst 20/2 Mbit/s	Mindst 3 Mbit/s /384 kbit/s
Januar 2016	179 kr.	245 kr.	259 kr.	49 kr.
Januar 2017	179 kr.	245 kr.	259 kr.	49 kr.

Anm: For fastnet bredbånd er 'Forventet hastighed' den hastighed, som udbyderne angiver i deres markedsføring i henhold til forbrugerombudsmandens retningslinjer på området. Det er den nettohastighed, som slutbrugeren må forvente at opnå. For mobilt bredbånd skal udbyderne i henhold til de nævnte retningslinjer angive "fra"-hastigheden ved udendørs brug. Se [Retningslinjer om god markedsføringskik på teleområdet](#)

Tabel 15 viser priserne for det billigste abonnement, hvor udbyderen har angivet den nettohastighed, som slutbrugeren reelt kan forvente (se anmærkning under tabellen). Priserne for de forventede hastigheder ligger generelt en anelse højere end for de tilsvarende markedsførte hastigheder (se priser i tabel 13, kolonnen 'Januar 2017').

Tabel 16
Mobilpakker,
udvikling januar 2016–2017

MOBILPAKKER, UDVIKLING, JANUAR 2016-2017		
Månedlige abonnementsafgifter	Januar 2016	Januar 2017
Lille pakke (under 100 kr.)	12 timers tale, fri sms og mms, 12 GB data – 89 kr.	Fri tale, fri sms og mms, 20 GB data – 89 kr.
Stor pakke (under 150 kr.)	20 timers tale, fri sms og mms, 20 GB data – 109 kr.	Fri tale, fri sms og mms, fri data – 119 kr.

På mobilområdet konkurrerer de fleste mobilselskaber om at tilbyde den bedste pakke. Denne udvikling skal ses i lyset af det stigende antal smartphones, hvor brug af data i dag er en integreret del af forbrugsmønstret.

De fleste teleselskaber markedsfører et abonnement med taletid, fri sms og mms samt data med et givent forbrug inkluderet. Flere tilbyder også pakker, der derudover indeholder digitale tjenester som fx musik, nyheder, bøger m.m. Dette indgår ikke i sammenligningen af "pakkerne".

Prisen er uændret for den "lille pakke" fra 2016 til 2017, men med mere data

I januar 2016 kunne man for 89 kroner få 12 timers taletid og 12 GB data samt fri sms og mms, hvor man i januar 2017 for samme pris, udover fri sms og mms, kunne få fri taletid og 20 GB data.

For en ti'er mere kan den "store pakke" fås med fri taletid og fri data til 119 kr.

Den store pakke kunne i januar 2016 fås til 109 kroner med 20 timers tale og 20 GB data samt fri sms og mms. I januar 2017 kunne denne pakke fortsat fås med

*Pakkeløsning med fri taletid er
blevet billigere og med mere
data end for et år siden*

samme indhold til 109 kroner, men for 10 kroner mere kan man nu, udover fri sms og mms, få fri taletid og fri data til 119 kroner.

De fleste selskaber udbyder nu pakker med fri taletid. Den billigste ”fri-tale-pakke” kunne i januar 2017 fås til 89 kroner, og udover fri tale indeholder den fri sms og mms samt 20 GB data. I januar 2016 kostede det 109 kroner, og så kun med 8 GB data.