



Energistyrelsen

Telestatistik

Andet halvår 2018

*Publikationen kan hentes på
Energistyrelsens hjemmeside:*

www.ens.dk

ISSN: 1903-3753

Indholdsfortegnelse

	SIDE
Forord	3
Hovedresultater	4
Hovedtal	5
Bredbånd	6
Telefoni	19
Andre tjenester	25
Bundlede tjenester	27
Priser	30

Forord

Telestatistikken for andet halvår af 2018 giver et indblik i den seneste udvikling på telemarkedet. Her beskrives de væsentligste udviklinger i solgte abonnemeter og tilhørende trafik inden for hovedområderne: Bredbånd, telefoni, andre tjenester (telemetri og fastnet IPTV) og bundlede tjenester. Publikationen afsluttes med et kapitel om priser.

Data er indberettet af teleselskaberne. Selskabernes markedsandele samt historiske data fra ældre publikationer er samlet og gjort tilgængelige i baggrundsdataark. Arkene indeholder baggrundsdata til figurer og tabeller i publikationen samt statistikker, som ikke belyses i publikationen. Baggrundsdataarkene kan tilgås ved at klikke [her](#).

Publikationens datagrundlag, hvilket udvalg af data der offentliggøres, og en oversigt over teleselskabernes brands, kan findes i bilaget 'Datagrundlag og metode: Andet halvår 2018', som kan tilgås ved at klikke [her](#).

Herudover er der også i selve teksten links til relevant datamateriale. I tilfælde af uafklarede spørgsmål eller forslag til forbedringer kan henvendelse ske via e-mail til analysestat@ens.dk.

Hovedresultater

Nedenfor beskrives i hovedtræk den årlige udvikling på det danske telemarked:

- Fastnet bredbånd med *mindst 100 Mbit/s i upload* er steget 33,6 pct. i løbet af 2018 fra en andel på 13,6 pct. til 18,0 pct. eller 457.000 abonnenter. Bredbånd med *mindst 300 Mbit/s i upload* er steget med 80,6 pct. fra en andel på 2,8 pct. til 5,1 pct. på et år.
- *25,3 pct. af fastnet bredbåndsabonnenter* er nu via *fiber* og sammen med *kabel-tv-nettets* andel på 32,8 pct., udgør de to typer fastnet bredbånd 58,0 pct. i slutningen af 2018 mod 54,1 pct. året før. Bredbånd via fibernet med *mindst 100 Mbit/s i upload* stiger med 34,1 pct. fra slutningen af 2017 og et år frem mens fiber med *mindst 300 Mbit/s i upload* er steget med hele 60,2 pct. i løbet af 2018.
- *Datatrafikken fra alle fastnet bredbåndsabonnenter* – privat og erhverv – er steget 17,7 pct. fra 2.521.000 i andet halvår 2017 til 2.968.000 TB i andet halvår 2018 (terabyte = 1.024 GB), hvilket både dækker up- og download. *Downloadtrafikken* alene er steget 17,9 pct. til 2.604.000 TB i andet halvår 2018. Den gennemsnitlige downloadtrafik pr. måned pr. fastnet bredbåndsabonnement er tilsvarende steget fra 158,3 GB til 183,6 GB. *Uploadtrafikken* er steget 16,4 pct. til 364.000 TB i andet halvår 2018, hvilket svarer til, at den gennemsnitlige uploadtrafik pr. måned stiger fra 22,4 GB i andet halvår 2017 til 25,7 GB i andet halvår 2018.
- *Den mobile datatrafik* stiger 41,5 pct. fra andet halvår 2017 til andet halvår 2018, hvilket er mere end i de to forrige halvår, men en mindre relativ stigning end i perioderne til og med 2016. I andet halvår 2018 blev der i alt up- og downloadet 382.000 TB (terabyte = 1.024 GB) i mobilnettene. Det svarer til, at hvert mobile bredbåndsabonnement til mobiltelefoner, tablets og bærbare pc'er i gennemsnit up- og downloader 8,4 GB pr. måned i andet halvår 2018 mod 6,2 GB pr. måned i andet halvår 2017.
- *Fastnet bredbåndsabonnenter med mindst 100 Mbit/s i download* er steget 20,0 pct. fra 783.000 til 939.000 fra slutningen af 2017 og et år frem. 37,1 pct. af alle *fastnet bredbåndsabonnenter* har nu hastigheder med *mindst 100 Mbit/s*. 774.000 af disse er i kategorien "*Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s*", som steg med 12,0 pct. i løbet af 2018. Abonnenter med *mindst 300 Mbit/s* er steget 79,4 pct. til 166.000 i samme periode.
- Det totale antal *fastnet bredbåndsabonnenter* er steget med 0,9 pct. til 2.534.000 i løbet af 2018. Mens *kobberbaseret bredbånd* er faldet med 10,3 pct. til at udgøre 34,1 pct. af alle abonnenter i slutningen af 2018, så er der fortsat vækst i bredbånd via fiber- og kabel-tv-nettet, som i alt går frem med 111.000 abonnenter eller 8,2 pct.
- Det samlede antal *afgående taleminutter* for *mobil- og fastnettelefoni*, er faldet 7,5 pct. fra 7,9 mia. til 7,3 mia. minutter i perioden. *Fastnetminutterne* (inkl. minutter fra IP-telefoni) falder 12,7 pct., mens *mobilmutterne* falder 6,4 pct.
- *En lille mobilpakke* kunne man i januar 2018 få for 89 kroner med *6 timers tale og 6 GB data samt fri sms og mms*. I januar 2019 kunne man for samme pris kun få *5 timers tale, men til gengæld hele 25 GB data udover fri sms og mms*. I begge abonnenter kan det inkluderede forbrug benyttes i andre EU-lande, dog kun med et begrænset antal GB data.

Hovedtal

Tabel 1
Hovedtal
2017-2018

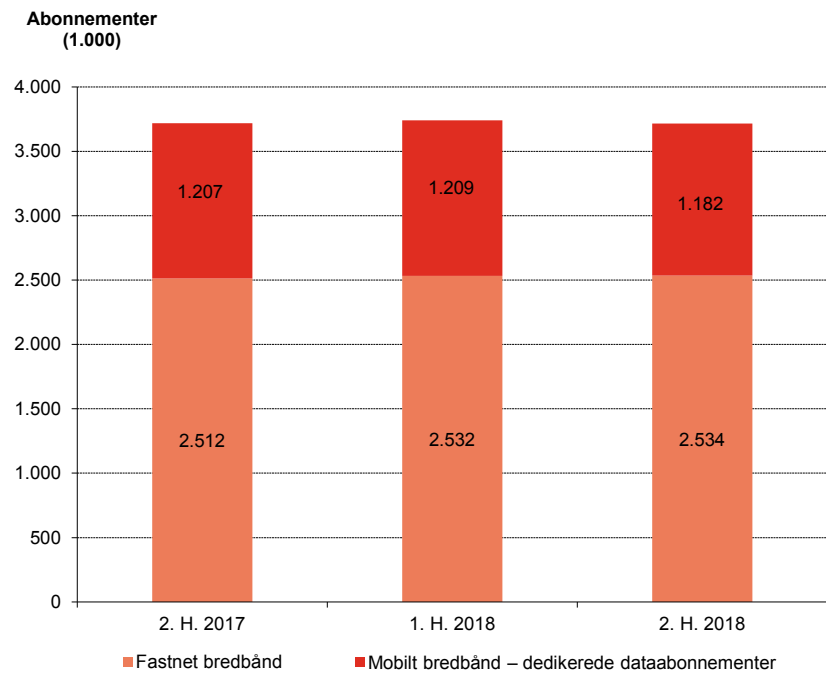
HOVEDTAL, 2017-2018				
Abonnenter ultimo / Trafik i perioden	2. H. 2017	1. H. 2018	2. H. 2018	Vækst 2.H.17 2.H.18
Mobilabbonnenter (1.000)	8.348	8.388	8.379	0,4%
Mobilabbonnenter pr. 100 indbyggere	144,4	144,9	144,3	-0,1%
Mobile bredbåndsabbonnenter (1.000)	7.424	7.564	7.864	5,9%
- heraf standardabbonnenter (1.000)	6.005	6.141	6.449	7,4%
- heraf tillægsabbonnenter (1.000)	211	214	233	10,1%
- heraf dedikerede dataabbonnenter (1.000) ¹	1.207	1.209	1.182	-2,1%
Porteringer – mobil (1.000)	431	397	361	-16,4%
Afgående mobil taletrafik (mio. min.)	6.656	6.551	6.227	-6,4%
Sendte sms-beskeder (mio.)	2.816	2.684	2.616	-7,1%
Sendte mms-beskeder (mio.)	127	122	127	0,5%
Mobil datatrafik (TB) ¹	269.756	302.576	381.592	41,5%
Bundlede tjenester – abonnenter (1.000)	982	886	868	-11,6%
Internetbredbåndsabbonnenter (1.000)	2.512	2.532	2.534	0,9%
Internetbredbåndsabbonnenter pr. 100 indb.	43,5	43,7	43,7	0,5%
xDSL-bredbåndsabbonnenter (1.000)	963	911	863	-10,3%
Kabelmodembredbåndsabbonnenter (1.000)	796	821	831	4,3%
Fiberbredbåndsabbonnenter (1.000)	564	602	640	13,6%
Medianhastighed for fastnet bredbånd - download	60,6	68,2	72,8	20,2%
Fastnet bredbåndsdatatrafik (TB) ¹	2.520.936	2.828.808	2.968.202	17,7%
Fastnetabbonnenter, inkl. IP-telefoni (1.000) ²	1.099	1.056	1.015	-7,7%
Fastnetabbonnenter, inkl. IP-telefoni pr. 100 indb. ²	19,0	18,2	17,5	-8,1%
- heraf fastnet IP-telefoniabbonnenter (1.000) ²	648	635	623	-4,0%
Porteringer – fastnet (1.000)	87	116	94	7,6%
Afgående fastnettrafik inkl. IP-telefoni (mio. min.)	1.315	1.237	1.148	-12,7%
Afgående fastnettrafik ekskl. IP-telefoni (mio. min.)	496	441	404	-18,5%
Fastnet IP-telefoni-trafik (mio. min.)	819	796	744	-9,2%

¹ Mobil datatrafik og fastnet bredbåndsdatatrafik er inklusive up- og download datatrafik.

² TDC har ændret markant i deres indberetning af IP-telefoni abonnenter fra 1.H.17, og derfor er antallet af IP-telefoniabbonnenter fra i 1. H 2018 og 2.H. 2017 forskellige fra samme tal offentliggjort i forrige publikation.

Bredbånd

18,0 pct. af fastnet bredbåndsabonnementerne er nu med 100 Mbit/s i upstream efter en vækst på 33,6 pct. i løbet af 2018. Datatrafik fra fastnet bredbånd stiger 17,7 pct. fra 2,5 mio. TB i andet halvår 2017 til 2,9 mio. TB i andet halvår 2018, mens mobil datatrafik stiger med 41,5 pct. i samme periode. Medianhastighed for downstream - al fastnet bredbånd - er nu 72,8 Mbit/s, og fiber med mindst 100 Mbit/s i downstream er steget 35,5 pct.



Figur 1

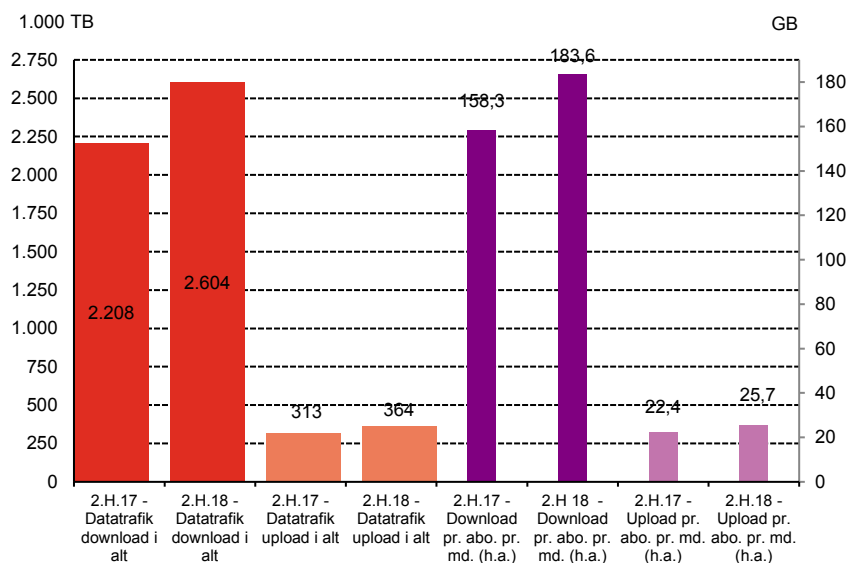
Dedikerede bredbåndsabonnementer fordelt på fastnet og mobil, 2017-2018

Det samlede antal bredbåndsabonnementer er faldet med 0,1 pct. det seneste år

I slutningen af 2017 og i slutningen af 2018 er det totale antal bredbåndsabonnementer næsten ens med et fald på 0,1 pct. fra 3.719.000 til 3.717.000. De dedikerede mobile bredbåndsabonnementer (se faktaboks) falder med 2,1 pct., mens fastnet bredbånd stiger med 0,9 pct.

For teleselskabernes andele af faste og mobile bredbåndsabonnementer klik [her](#).

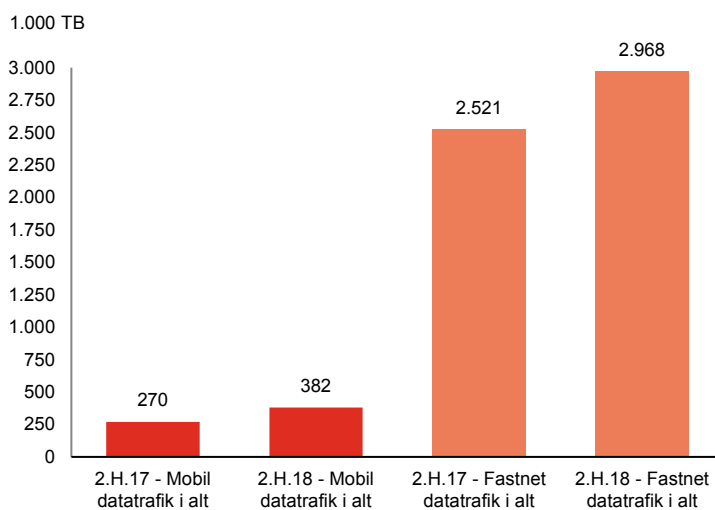
Figur 2
Fastnet bredbåndsdatatrafik,
Andet halvår 2017 –
andet halvår 2018



Anm: TB står for terabyte og er lig med 1.048.576 MB. Datatrafikken er inkl. data fra bredbåndsabonnenter til private og til erhverv (for flere detaljer se faktaboksen).

Fra andet halvår 2017 til andet halvår 2018 er datatrafik i alt downloadet via fastnet bredbånd (se faktaboks) steget 17,9 pct. fra i alt 2.208.000 TB til 2.604.000 TB data. Tilsvarende er datatrafik uploadet steget med 16,4 pct. fra 313.000 til 364.000 TB. Dermed er der i gennemsnit up- og downloadet hhv. 183,6 GB og 25,7 GB pr. måned pr. fastnet bredbåndsabonnement i andet halvår 2018. Den gennemsnitlige downloadtrafik er dermed steget 16,0 pct. og den gennemsnitlige uploadtrafik med 14,5 pct. fra andet halvår 2017. Det skal bemærkes, at der er store forskelle i den gennemsnitlige datatrafik pr. abonnement mellem teleselskaber. Forskellene kan være afhængige af kunders forskellige adfærd på nettet, hvilket igen kan hænge sammen med typen af bredbåndsteknologi eller hastighederne på de solgte abonnenter. Derudover kan andelen af erhvervs kunder også spille ind (for flere detaljer se faktaboks nedenfor).

Figur 3
Mobil og fastnet
bredbåndsdatatrafik i alt
(sum af up- og download trafik),
Andet halvår 2017 og andet
halvår 2018



Anm: TB står for terabyte og er lig med 1.048.576 MB

Datatrafik up- og downloadet i mobilnetten er steget med 41,5 pct. fra andet halvår 2017 til i alt 382.000 TB i andet halvår 2018. Dermed er den årlige relative vækst i den mobile datatrafik en del

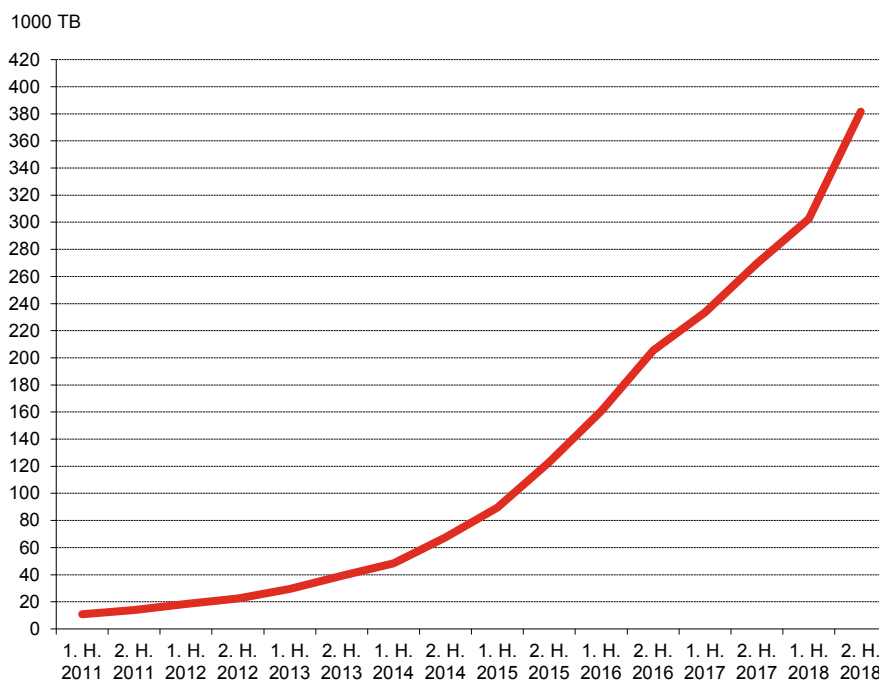
større end væksten i den samlede datatrafik up- downloadet via fastnet bredbånd, som er 17,7 pct. – fra 2.208.000 TB til 2.604.000 TB. I reelle tal er datatrafikken fra fastnet bredbånd steget med 396.000 TB, mens den mobile datatrafik er steget med 112.000 TB. I andet halvår 2018 er datatrafikken fra fastnet bredbånd 7,8 gange højere end trafikken fra mobilnetterne.

Forskellen skal ses i lyset af, at de fleste udbudte mobilpakker indeholder en begrænset mængde data modsat fastnet bredbånd, der for det meste udbydes, med ubegrænset data (flatrate). Dette kan både betyde, at mobilkunderne begrænser deres dataforbrug, mens de bruger mobilnettet, men har samtidig også den virkning, at mobiltelefoner og tablets forbindes til husstandens eller virksomhedens fastnet forbindelse via WiFi, når det er muligt (WiFi-offload). Årsagen til WiFi-offload kan dog også findes i kvaliteten af forbindelsen (højere hastigheder, stabilitet, ping etc.). Effekten af WiFi-offload kan være, at størrelsen af den mobile datatrafik er mindre, end den har potentiale til at være, samtidig med at fastnet datatrafikken får et nøk opad med trafikken fra mobiltelefoner og tablets.

FASTNET BREDBÅNDSDATATRAFIK

Datatrafikken er up- og downloadet af slutbrugere af alle typer kablet bredbånd (se tabel 2 og tilhørende faktaboks) og er inkl. abonnemeter til både private og erhverv. Datatrafikken dækker forbruget af indholdstjenester (OTT-services) via fastnet bredbånd som eks. streamingtjenester som Netflix, HBO, Viaplay, TV2Play eller dr.tv, net- og sociale medier og søgemaskinetrafik etc. Datatrafikken er uden trafik fra teletjenester som IPTV og IP-telefoni og uden gennemgående datatrafik fra andre teleselskaber (transittrafik). Datatrafikken er uafhængig af typen af terminal, der både kan være stationær eller bærbar computer, mobiltelefon eller tablet forbundet til fastnettet via husstandens trådløse WiFi-router. Datatrafikken er indberettet af teleselskaber med mindst 5000 fastnet bredbåndsabonnemeter i samme periode. I andet halvår 2018 er 94,0 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnemeter indberettet af disse selskaber.

Figur 4
Mobil datatrafik,
2011-2018



Anm: TB står for terabyte og er lig med 1.048.576 MB

Mobil datatrafik steg med 41,5 pct.

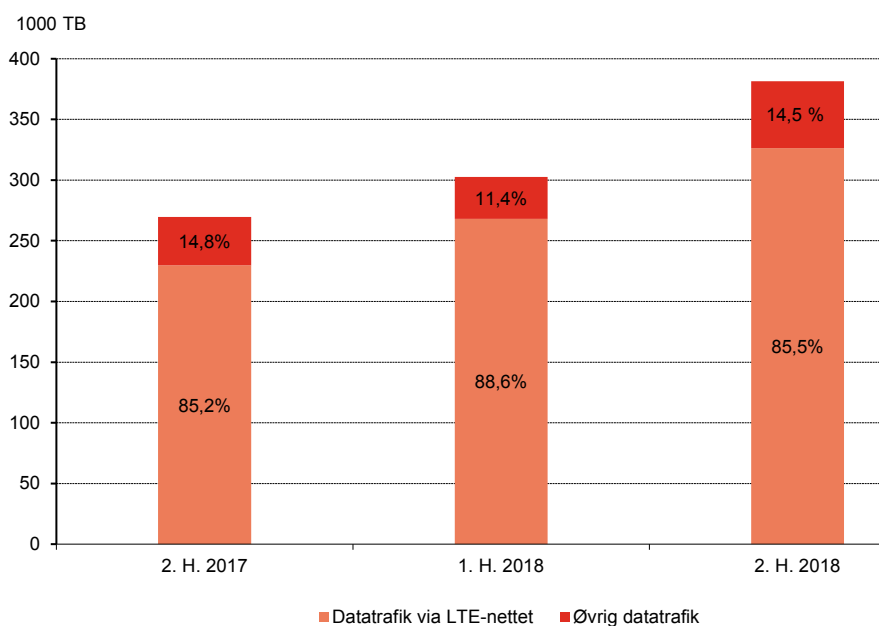
Mobil datatrafik stiger kraftigere end i forrige perioder

Den årlige vækst i den mobile datatrafik var 112.000 TB fra andet halvår 2017 til andet halvår 2018, hvilket svarer til en stigning på 41,5 pct. Dermed endte den mobile datatrafik på lidt over 382.000 TB i første halvår 2018.

Den tidligere eksponentielle stigning i den samlede mobile datatrafik, så ud til at aftage til en lineær udvikling fra andet halvår 2016 til først halvår 2018, hvor den relative halvårslige vækst på mellem 12 og 16 pct. udgjorde halvdelen af væksten i perioderne før. Men fra første til andet halvår af 2018 stiger datatrafikken med 26,1 pct., hvilket er næsten samme høje niveau som i perioderne op til 2016. Den reelle vækst fra første til andet halvår 2018 er med 79.000 TB, den højeste nogensinde, hvor væksten fra andet halvår 2017 til første halvår 2018 var 33.000 TB.

I første halvår 2011 var den samlede datatrafik på lidt over 14.000 TB. Datatrafikken er dermed 27-doblet på 7 år.

I andet halvår 2018 up- og downloader hvert mobile bredbåndsabonnement i gennemsnit 51,1 GB, dvs. 8,4 GB i gennemsnit pr. måned. Det er en stigning på 36,7 pct. i forhold til andet halvår 2017, hvor hvert abonnement i gennemsnit brugte 6,2 GB pr. måned.



Figur 5

Mobil datatrafik via LTE, 2017-2018

I andet halvår 2018 er 85,5 pct. af den samlede mobile datatrafik up- og downloadet i LTE-nettet, mens de resterende 14,5 pct. kommer fra det øvrige mobilnet. I andet halvår 2017 er 85,2 pct. af datatrafikken fra LTE-nettet.

MOBILT BREDBÅND

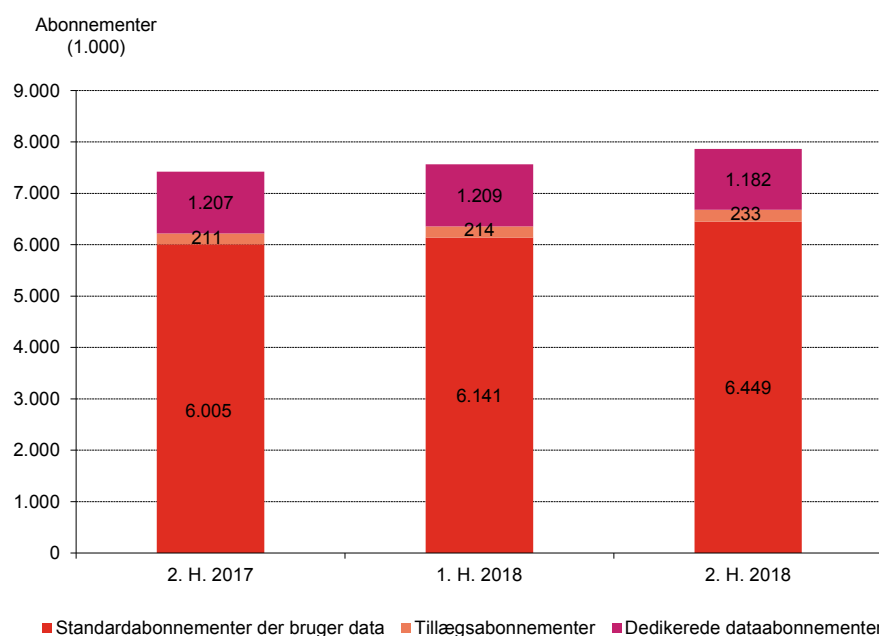
Mobilt bredbånd omfatter adgang til internettet via mobilnettet, fx via en mobiltelefon eller en bærbar pc/tablet. Hastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere, afstanden til mobilmasten og terrænet mellem dig og masten.

I telestatistikken medtages mobile bredbåndsabonnementer med adgang til UMTS- og LTE-nettet (også kaldet 3G- og 4G-nettet), opdelt i de tre nedenstående abonnementsstyper:

Standardabonnementer består af almindelige mobiltelefoniabonnementer til tale, som har etableret en internetforbindelse inden for de seneste tre måneder, men som ikke har et separat abonnement for dataadgang. Dette er eksempelvis de udbredte pakkeløsninger med tale, sms, mms og data inkluderet.

Tillægsabonnementer består af separate dataabonnementer knyttet til almindelige mobiltelefoniabonnementer til tale. Tillægsabonnementerne indeholder ofte en fast forbrugsgrænse for anvendelse af data, eksempelvis fem eller ti GB data om måneden.

Dedikerede dataabonnementer består af mobile bredbåndsabonnementer, der kun giver adgang til datatrafik. De dedikerede dataabonnementer leveres ofte sammen med en USB-dongle, som brugeren kan anvende til at etablere den mobile bredbåndsadgang.



Figur 6

Mobile bredbåndsabonnementer fordelt på type, 2017-2018

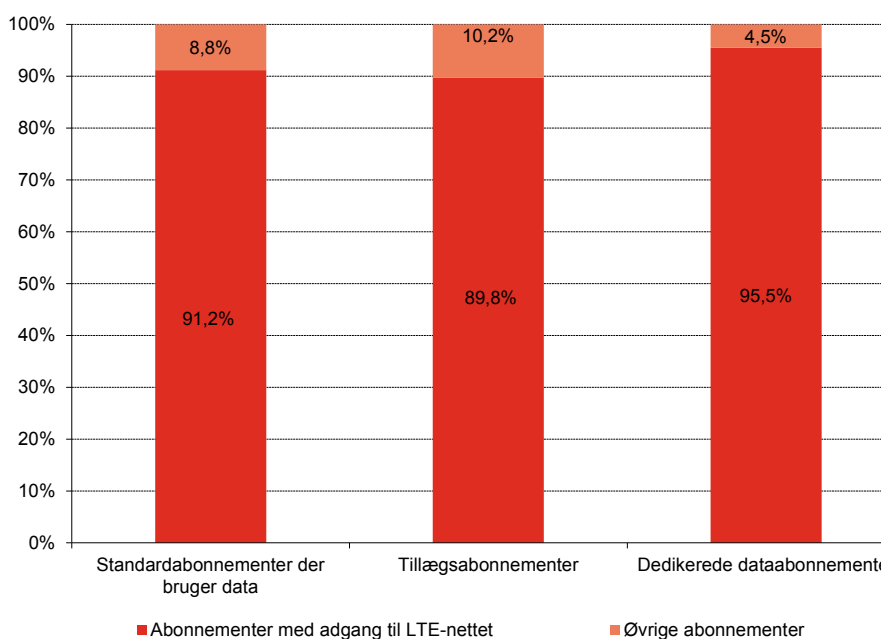
Der er 135,4 mobile bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere

Fra slutningen af 2017 til slutningen af 2018 stiger antallet af mobile bredbåndsabonnementer med 440.000 eller 5,9 pct., og nærmer sig 7,9 mio. abonnementer. Det svarer til 135,4 abonnementer med mobilt bredbånd pr. 100 indbyggere. Året før var der 128,4 mobile bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere.

Stigningen i mobile bredbåndsabonnementer skyldes stort set kun vækst i antallet af standardabonnementer, der bruger data. De steg med 7,4 pct. fra slutningen af 2017 og et år frem. I slutningen af 2018 er der lidt under 6,7 mio. standardabonnementer og tillægsdataabonnementer. Dermed er 85,0 pct. af alle mobile bredbåndsabonnementer til mobiltelefoner eller tablets, mens de resterende 15,0 pct. er dedikerede dataabonnementer, som kun bruges til data i eksempelvis mobilt bredbånd via USB-dongles eller indstikskort til en pc.

Væksten i de mobile bredbåndsabonnementer betyder også, at 93,8 pct. af de lidt under 8,4 mio. mobilabonnementer i slutningen af 2018 har tilknyttet mobilt bredbånd eller består af et dedikeret

mobilt bredbåndsabonnement (se faktaboks på forrige side). I slutningen af 2017 var denne andel 88,9 pct.



Figur 7

Mobile bredbåndsabonnenter via LTE, andet halvår 2018

Mobilt bredbånd med adgang til LTE udgør 95,5 pct. af det samlede antal abonnenter

I alt har 91,8 pct. af de mobile bredbåndsabonnenter adgang til LTE-nettet (4G-nettet). Andelen af dedikerede dataabonnementer, der har adgang til LTE, er i slutningen af 2018 95,5 pct., hvilket er den højeste andel for de tre typer mobilt bredbånd.

Fra slutningen af 2017 til året efter er andelen af hhv. standard- og tillægsabonnenter med adgang til LTE-nettet faldet med 4,1 og steget med 1,4 procentpoint, mens andelen af de dedikerede dataabonnementer med adgang til LTE-nettet er faldet med 0,4 pct.

Tabel 2

Fastnet bredbåndsabonnenter 2017-2018

FASTNET BREDBÅNDSABONNEMENTER, 2017-2018					
	2. H. 2017	1. H. 2018	2. H. 2018	Vækst 2.H.17 - 2.H.18	Andel 2. H. 2018
Abonnenter ultimo (i 1.000)					
xDSL	963	911	863	-10,3%	34,1%
Kabel-tv-net	796	821	831	4,3%	32,8%
Fibernet	564	602	640	13,6%	25,3%
Fast trådløst	20	21	22	8,4%	0,8%
LAN	169	176	179	5,4%	7,0%
Øvrige	0,14	0,11	0,11	-23,5%	0,0%
I alt	2.512	2.532	2.534	0,9%	100,0%

Anm: VDSL-forbindelser er inkluderet i "xDSL". "Øvrige" består hovedsageligt af bredbånd via satellit.

Andelen af bredbånd, der er baseret på kobber, er faldet til 34,1 pct.

Fra slutningen af 2017 til slutningen af 2018 er antallet af fastnet bredbåndsabonnenter steget med 0,9 pct. De forskellige typer forbindelser udvikler sig dog forskelligt. Antallet af abonnenter baseret på xDSL falder fortsat og i nævnte periode med 10,3 pct. Sammen med stigningen i de resterende teknologier betyder dette, at andelen af bredbåndsabonnenter baseret på xDSL er faldet til 34,1 pct.

Størst stigning i fibernet, som stiger med 13,6 pct.

Den største stigning i perioden er sket for bredbåndsabonnementer via fibernet, som er steget med 77.000 abonnementer fra 564.000 til 640.000 i løbet af 2018. Stigningen udgør for fibernet 13,6 pct., mens bredbånd via kabel-tv-nettet er steget med 4,3 pct. Disse to typer bredbånd udgør nu tilsammen lidt under 1,5 mio. abonnementer eller 58,0 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer.

LAN-abonnementerne er steget med 5,4 pct. fra slutningen af 2017 og et år frem, og de udgør nu 7,0 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer.

TEKNOLOGIER TIL FASTNET BREDBÅND

I telestatistikken defineres bredbånd som teleselskabernes solgte bredbåndsabonnementer havende en markedsført downstreamhastighed på minimum 144 kbit/s., hvilket svarer til den definition, der anvendes af EU.

xDSL (Kobbernet) er en type forbindelse, hvor den traditionelle telefonforbindelse bruges til bredbånd. Hastigheden afhænger bl.a. af afstanden til centralen/mikrocentralen. xDSL-forbindelser har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder.

Kabel-tv-net er en type forbindelse, hvor kabel-tv-nettet bliver brugt til bredbånd samtidig med, at der sendes tv-programmer. Bredbåndshastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere. Forbindelser via kabel-tv-nettet har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder.

Fibernet er en type forbindelse, hvor signalerne føres gennem lysledere ved hjælp af lyssignaler. Forbindelser via fibernet har modsat andre bredbåndsforbindelser ofte lige så hurtige upstreamhastigheder som downstreamhastigheder. Fiber kan give meget høje hastigheder, når du downloader og uploader data.

Fast trådløst bredbånd er baseret på f.eks. WiMAX eller WiFi, der leveres trådløst hen til en boks eller parabol fastmonteret på slutbrugerens husstand/bygning. Fast trådløst bredbånd skal ikke forveksles med en router, som er installeret indeni huset/bygningen. Forbindelsen forudsætter frit sigte mellem bredbåndsselskabets antenne og antennen hos slutbruger, ligesom hastigheden bl.a. er afhængig af afstanden mellem disse.

LAN (Local Area Network) består af et internt kablet eller trådløst lokalnet i for eksempel en boligforening eller et kollegium, hvor de enkelte husstande/værelser deler en fælles internetforbindelse. Forbindelsen hen til ejendommen består oftest af en optisk fiber (fiber-lan), men kan også bestå af andre typer forbindelser.

Tabel 3
Markedsførte downstream-
hastigheder
2017-2018

MARKEDSFØRTE DOWNSTREAMHASTIGHEDER, 2017-2018					
Abonnementer ultimo (i 1.000)	2. H. 2017	1. H. 2018	2. H. 2018	Vækst 2.H.17 - 2.H.18	Andel 2. H. 2018
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	14	12	11	-22,0%	0,4%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	134	123	115	-14,5%	4,5%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	765	695	652	-14,7%	25,7%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	206	203	212	3,2%	8,4%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	582	605	577	-0,8%	22,8%
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	690	747	774	12,0%	30,5%
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	53	70	89	69,9%	3,5%
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	27	33	53	92,3%	2,1%
Mindst 1 Gbit/s	13	18	24	90,8%	0,9%
I alt specificeret	2.483	2.504	2.506	0,9%	98,9%
Uspecificeret	29	28	28	-2,6%	1,1%
I alt	2.512	2.532	2.534	0,9%	100,0%

Anm: Mulighed for at kunden løbende selv kan skruer op og ned for hhv. up- og downstreamhastighederne på deres bredbåndsabonnement betyder, at usikkerheden ved opgørelse af bredbåndsabonnemernes markedsførte hastigheder øges.

De markedsførte downstreamhastigheder for solgte bredbåndsabonnementer stiger fortsat. Det skyldes blandt andet, at teleselskaberne løbende opgraderer hastighederne på kundernes abonnementer. Men det skyldes også, at de nye bredbåndsabonnementer, der kommer til, er baseret på teknologier som fibernet og kabel-tv-net, som giver mulighed for højere downloadhastigheder.

Downstreamkategorien "Mindst 100 og under 300 Mbit/s" er nu størst med en andel på 30,5 pct.

Den største hastighedskategori for downstream har siden 2010 været kategorien "mindst 10, under 30 Mbit/s", som i 2014 indeholdt mere end halvdelen af alle fastnet bredbåndsabonnementer. Det sluttede i første halvår 2018. Efter et fald på 14,7 pct. i løbet af 2018 for nævnte kategori og en stigning på 12,0 pct. for kategorien "mindst 100, under 300 Mbit/s" er sidstnævnte kategori for anden halvår i træk nu størst med 774.000 abonnementer og en andel på 30,5 pct.

Abonnementerne solgt med mindst 100 Mbit/s i downstream udgør nu 37,1 pct.

Samtlige kategorier med downstreamhastigheder under 100 Mbit/s falder fra slutningen af 2017 og et år frem – samlet set med 7,8 pct. og dem under 30 Mbit/s med 14,8 pct. Kategorierne med hastigheder på 100 Mbit/s og derover stiger derimod fortsat – samlet set med 20,0 pct., hvilket får andelen med mindst 100 Mbit/s til at stige til 37,1 pct. Dermed er der 157.000 flere bredbåndsabonnementer med mindst 100 Mbit/s i downstream i slutningen af 2018 end året før.

Højeste relative vækst har downstreamkategorien "Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s" med 92,3 pct.

Den højeste relative vækst fra slutningen af 2017 og et år frem ses i antallet af bredbåndsabonnementer med downstreamhastigheder på mindst 500 Mbit/s og under 1 Gbit/s, som med en vækst på 92,3 pct. går fra en andel på 1,1 pct. til 2,1 pct. af det samlede antal fastnet bredbåndsabonnementer.

24.000 bredbåndsabonnementer har mindst 1 Gbit/s i downstream

Kategorien "Mindst 100, under 300 Mbit/s" udgør i slutningen af 2018 82,3 pct. af alle abonnementer med mindst 100 Mbit/s i downstreamhastighed. Kategorierne med "Mindst 300, under 500 Mbit/s" og med "Mindst 500, under 1 Gbit/s" er trods store vækstrater en del mindre med hhv. 89.000 og 53.000 abonnementer og andele på hhv. 3,5 og 2,1 pct. Der er 24.000 bredbåndsabonnementer med hastigheder på mindst 1 Gbit/s downstream, som udgør 0,9 pct. af samtlige bredbåndsabonnementer i slutningen af 2018.

Udviklingen i downstreamkategorierne flere halvår tilbage kan ses ved at tilgå baggrundsdataarkene ved at klikke [her](#).

Tabel 4
Markedsførte
downstreamhastigheder fordelt
på teknologi,
2.H. 2018

MARKEDSFØRTE DOWNSTREAMKAPACITETER FORDELTE PÅ TEKNOLOGI, 2. H. 2018					
	xDSL	Kabelmodem	Fiber	LAN	Fast Trådløs
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	0,8%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	8,6%	4,1%	0,5%	0,7%	8,8%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	59,9%	5,6%	11,4%	3,7%	39,1%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	13,1%	4,8%	7,5%	2,0%	37,3%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	15,1%	30,1%	26,7%	13,8%	6,1%
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	2,4%	50,8%	40,1%	41,5%	2,0%
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	0,0%	3,4%	8,7%	2,5%	0,0%
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	0,0%	0,1%	2,1%	21,8%	0,0%
Mindst 1 Gbit/s	0,0%	0,9%	2,6%	0,1%	0,0%
Uspecificeret	0,2%	0,0%	0,1%	13,8%	6,6%
I alt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

17,4 pct. af xDSL-abonnementerne har
mindst 50 Mbit/s i slutningen af 2018

85,3 pct. af bredbånd via
kabel-tv-nettet har mindst
50 Mbit/s i slutningen af 2018

Andelen af LAN-abonnementer med
mindst 100 Mbit/s i downstream-
hastighed er steget til 65,8 pct.

21,8 pct. af LAN-abonnementerne har
mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s i
downstreamhastighed

xDSL-abonnementerne og fast trådløs bredbånd er fortsat de to teknologier, som har de mindste andele af abonnementer med downstreamhastigheder på mindst 50 Mbit/s. Andelen af xDSL-abonnementer med mindst 50 Mbit/s er 17,4 pct. i slutningen af 2018 mod 14,1 pct. året før, mens 3,5 pct. af de faste trådløse forbindelser havde mindst 50 Mbit/s i slutningen af 2017 mod 8,2 pct. året efter.

Derimod har bredbånd baseret på kabel-tv- og fibernet tilsvarende andele på hhv. 85,3 pct. og 80,2 pct. med mindst 50 Mbit/s downstream i slutningen af 2018. For fiberabonnementer var andelen i slutningen af 2017 78,7 pct., hvormed der har været en stigning i andelen på 1,5 procentpoint. Andelen af bredbånd via kabel-tv-nettet med mindst 50 Mbit/s er steget 1,8 procentpoint i samme periode.

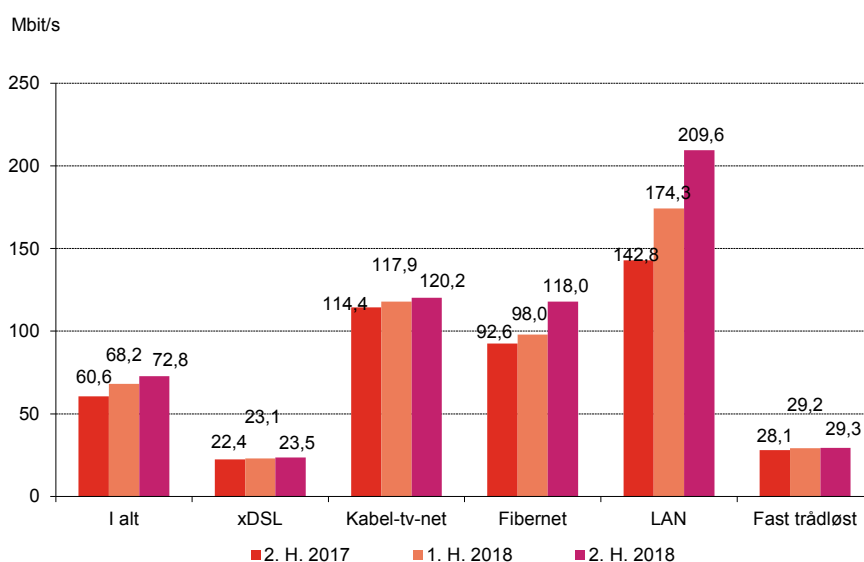
Når det gælder andelen af abonnementer med mindst 100 Mbit/s, er LAN-abonnementerne nu førende med en andel på 65,8 pct. De ligger dermed igen foran kabel-tv-abonnementerne, som tidligere havde den største andel af abonnementer med mindst 100 Mbit/s, og som nu har den næststørste andel på 55,1 pct. Fiberabonnementerne har den tredjestørste andel på 53,6 pct. I slutningen af 2017 var disse andele for LAN-, kabel-tv- og fiberabonnementerne hhv. 51,4 pct. 53,7 pct. og 44,9 pct. Andelen af xDSL-abonnementerne og de faste trådløse abonnementer med mindst 100 Mbit/s i downstream er i slutningen af 2018 lidt over 2 pct.

Der har fra slutningen af 2017 og et år frem været en stor stigning i antallet af fibernetabonnementer med mindst 100 Mbit/s i downstreamhastighed på samlet set 90.000 abonnementer, hvilket svarer til en vækst på 35,5 pct.

For både LAN-, kabel-tv-net og fiberabonnementerne ligger langt de fleste abonnementer med hastigheder på mindst 100 Mbit/s downstream i kategorien "Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s". I forhold til endnu hurtigere forbindelserne, så er 3,4 pct. af bredbånd via kabel-tv-nettet i kategorien "Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s", og 21,8 pct. af LAN-abonnementerne har "Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s" downstream, som er mere end fordoblet på et år. 2,6 pct. af fibernetabonnementerne har mindst 1 Gbit/s.

MEDIANHASTIGHED

Medianhastigheden er den udregnede hastighed, hvor halvdelen af de solgte abonnemeter enten har samme eller højere hastighed, og halvdelen enten har samme eller lavere hastighed. Medianen giver på den måde et estimeret billede af den typiske markedsførte hastighed på de solgte abonnemeter.



Figur 8

Downstream medianhastighed fordelt på teknologi, 2017-2018

Den samlede downstream medianhastighed for fastnet bredbånd er steget fra 60,6 til 72,8 Mbit/s

LAN-abonnemeterne har med 209,6 Mbit/s fortsat den højeste downstream medianhastighed

Fibernetabonnemeternes downstream median stiger 27,4 pct. til 118,0 Mbit/s

Den samlede downstream median er lidt over tre gange højere end medianen for xDSL

Den samlede markedsførte downstream medianhastighed for fastnet bredbåndssabonnemeter er steget fra 60,6 Mbit/s i slutningen af 2017 til 72,8 Mbit/s året efter, hvilket svarer til en stigning på 20,2 pct.

Den største stigning i downstream medianhastigheden for de enkelte bredbåndsteknologier ses fortsat for LAN-abonnemeterne, der over det sidste år er steget 46,7 pct., hvilket giver bredbånd via LAN en medianhastighed på 209,6 Mbit/s. Dermed har LAN-abonnemeterne den højeste downstream median i forhold til de andre bredbåndsteknologier.

Downstream medianhastigheden for fibernetabonnemeter har indtil slutningen af 2014 været betydeligt højere end for de andre bredbåndsteknologier, men en massiv opgradering af en stor del af de solgte kabel-tv-abonnemeters downstreamhastigheder i 2015 betød, at medianen for kabel-tv siden har ligget på højde med medianen for fiber. De seneste stigninger i fibernetabonnemeternes downstreamhastigheder i kategorier med 100 Mbit/s og derover får medianen til at stige fra 92,6 Mbit/s til 118,0 Mbit/s eller 27,4 pct. i løbet af 2018. Kabel-tv-nettets downstream median stiger 5,1 pct. i samme periode og ender på 120,2 Mbit/s, og dermed ligger medianen for fiber- og kabel-tv-nettet nu på samme niveau.

xDSL- og de faste trådløse abonnemeters downstream median steg hhv. 4,8 pct. og 4,4 pct. på et år og endte på 23,5 Mbit/s og 29,3 Mbit/s i slutningen af 2018.

Den samlede downstream median for fastnet bredbånd var i slutningen af 2017 2,7 gange højere end medianen for xDSL-abonnemeter, mens den året efter er 3,1 gange så høj. LAN-abonnemeternes downstream median er i slutningen af 2018 8,9 gange højere end medianen for xDSL.

Tabel 5
Markedsførte upstream-
hastigheder
2017-2018

MARKEDSFØRTE UPSTREAMHASTIGHEDER, 2017-2018					
	2. H. 2017	1. H. 2018	2. H. 2018	Vækst 2.H.17 - 2.H.18	Andel 2. H. 2018
Abonnementer ultimo (i 1.000)					
Under 1 Mbit/s	129	115	106	-17,8%	4,2%
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	290	271	255	-12,1%	10,1%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	596	550	523	-12,3%	20,6%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	659	660	675	2,5%	26,6%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	135	184	176	30,9%	7,0%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	329	321	311	-5,4%	12,3%
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	271	310	328	21,2%	12,9%
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	32	42	60	85,4%	2,4%
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	27	32	52	92,3%	2,1%
Mindst 1 Gbit/s	12	14	17	41,0%	0,7%
I alt specificeret	2.479	2.500	2.503	1,0%	98,7%
Uspecificeret	33	32	32	-4,1%	1,3%
I alt	2.512	2.532	2.534	0,9%	100,0%

De markedsførte upstreamhastigheder er fortsat stigende bl.a. på grund af selskabernes løbende opgraderinger og andre årsager, som også er beskrevet under den tilsvarende tabel for downstreamhastigheder.

Andelen med upstreamhastigheder under 10 Mbit/s er faldet fra 40,4 pct. til 34,9 pct.

Alle kategorier med abonnementer med upstreamhastigheder under 10 Mbit/s har oplevet fald fra slutningen af 2017 og frem. I alt er faldet på 131.000 abonnementer, hvilket svarer til 12,9 pct. Kategorierne under 10 Mbit/s udgjorde i slutningen af 2017 samlet set 40,4 pct., mens andelen er faldet til 34,9 pct. året efter. Det største fald ligger i kategorien "Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s". Den faldt med i alt 74.000 abonnementer eller 12,3 pct. i perioden. Abonnementerne er dermed gået fra at udgøre 23,7 pct. til 20,6 pct. i løbet af 2018.

Antallet af abonnementer med upstreamhastigheder på mindst 30 Mbit/s er steget med 17,2 pct. i perioden fra 806.000 abonnementer i slutningen af 2017 til 944.000 i slutningen af 2018.

Abonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstreamhastighed er steget med 33,6 pct.

I samme periode er antallet af abonnementer med upstreamhastigheder på mindst 100 Mbit/s steget med 33,6 pct. fra 342.000 til 457.000, hvilket har fået andelen af abonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstream til at stige fra 13,6 pct. til 18,0 pct. i løbet af 2018.

Ud af de 457.000 abonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstream udgør kategorien "Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s" fortsat størstedelen med 328.000 abonnementer i slutningen af 2018, mens kategorien "Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s" er steget 85,4 pct. fra slutningen af 2017 til året efter og nu udgør 2,4 pct. af samtlige fastnet bredbåndsabonnementer. Abonnementer med "Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s" er næsten fordoblet med en vækst på 92,3 pct. til en andel på 2,1 pct., mens kategorien med mindst 1 Gbit/s i upstream nu udgør lidt under 17.000 abonnementer. Dette svarer til 0,7 pct. af det samlede antal bredbåndsabonnementer.

I slutningen af 2017 havde kategorien med mindst 1 Gbit/s i upstream samme størrelse som tilsvarende kategori med mindst 1 Gbit/s i downstream. Fra slutningen af 2017 til året efter steg antallet af kabel-tv-abonnementer med mindst 1 Gbit/s i downstream fra 700 til lidt over 7.000, mens der fortsat ikke er nogle kabel-tv-abonnementer med lignende upstreamhastigheder. Derfor er der i slutningen af 2018 nu forskel på up- og downstreamkategorierne med mindst 1 Gbit/s.

For at se samtlige kategorier og flere perioder kan baggrundsdataarkene tilgås ved at klikke [her](#)

Tabel 6
Markedsførte upstreamhastigheder
fordelt
på teknologi,
2. H. 2018

MARKEDSFØRTE UPSTREAMHASTIGHEDER FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 2. H. 2018					
	xDSL	Kabelmodem	Fiber	LAN	Fast Trådløs
Under 1 Mbit/s	11,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	25,4%	3,7%	0,3%	0,1%	10,1%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	39,2%	20,6%	0,7%	0,7%	33,2%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	22,9%	44,1%	15,3%	3,6%	27,6%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	0,6%	13,9%	7,6%	2,0%	14,0%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	0,1%	15,9%	23,7%	13,9%	5,3%
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	0,0%	0,4%	39,0%	41,5%	2,6%
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	0,0%	0,0%	8,7%	2,5%	0,0%
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	0,0%	0,0%	2,1%	21,8%	0,0%
Mindst 1 Gbit/s	0,0%	0,0%	2,6%	0,1%	0,0%
Uspecificeret	0,1%	0,5%	0,1%	13,8%	6,6%
I alt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

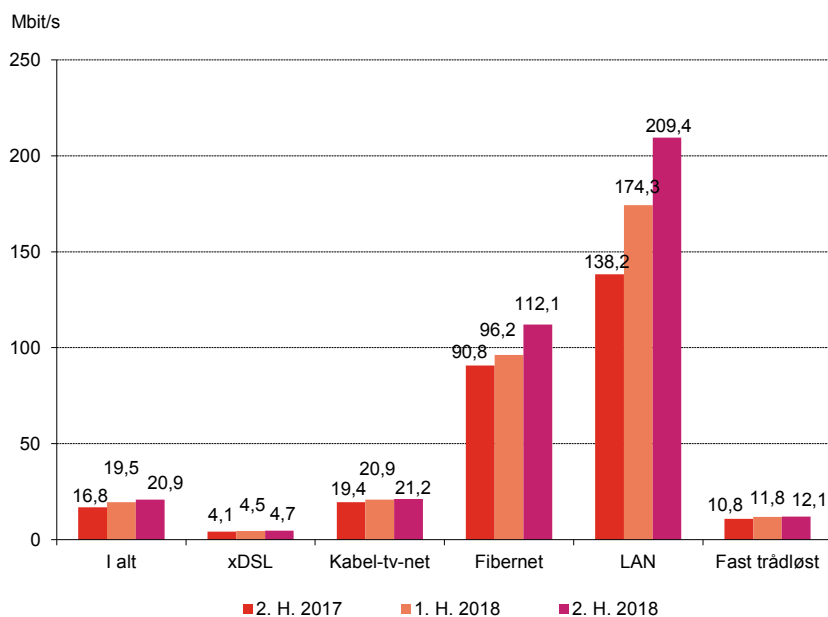
Andelen af xDSL-abonnenter med mindst 30 Mbit/s i upstream er 0,8 pct.

Den mest markante forskel mellem bredbåndsteknologiernes upstreamhastigheder er fortsat antallet af xDSL-abonnenter med hastigheder på mindst 30 Mbit/s. Andelen af disse er 0,8 pct. og dermed lav set i forhold til de fire andre bredbåndsteknologier, som har andele fra 21,9 pct. for faste trådløse abonnenter og opefter.

Andelen af kabel-tv-net-abonnenter med mindst 30 Mbit/s i upstreamhastighed er gået fra 25,7 pct. i slutningen af 2017 til 30,3 pct. et år efter, hvor fibernetabonnenter med mindst 30 Mbit/s er gået fra en andel på 83,2 pct. til 83,7 pct., mens LAN-abonnenter med tilsvarende hastigheder er gået fra 74,3 pct. til 81,6 pct. Til sammenligning udvikler andelen af xDSL-abonnenter med mindst 30 Mbit/s sig næsten ikke med en andel på 0,3 pct. i slutningen af 2017 til en andel på 0,8 pct. året efter.

65,8 pct. af LAN-abonnenterne har mindst 100 Mbit/s i upstream

Den største vækst i upstreamhastighederne er fibernetabonnenter med mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s, som er steget 27,0 pct., hvilket svarer til 53.000 abonnenter eller en andel 39,0 pct. i slutningen af 2018. I forhold til andelen af abonnenter med mindst 100 Mbit/s i upstreamhastighed, så er det fortsat LAN-abonnenterne, der med 65,8 pct. har den højeste andel efterfulgt af fiberabonnenterne med 52,3 pct. Til sammenligning er der 146 xDSL-abonnenter med mindst 100 Mbit/s i upstreamhastighed i slutningen af 2018.



Figur 9

Upstream medianhastighed fordelt på teknologi, 2017-2018

Den samlede upstream median er steget 24,2 pct. til 20,9 Mbit/s

Upstream medianen for LAN- og fibernetabonnenter er steget til hhv. 209,4 og 112,1 Mbit/s

Fra slutningen af 2017 og et år frem er den samlede markedsførte upstream medianhastighed for fastnet bredbåndsabonnenter steget fra 16,8 Mbit/s til 20,9 Mbit/s, hvilket svarer til en stigning på 24,2 pct. Det er særligt de lave hastigheder for xDSL- og i lidt mindre grad for kabel-tv-abonnenter, der adskiller upstream medianen fra downstream medianen samlet set.

Upstream medianen for LAN-abonnenterne har haft den største relative vækst på 51,5 pct. fra 138,2 Mbit/s til 209,4 Mbit/s i perioden, mens den næsthøjeste vækst er medianen for fibernet, der er steget med 23,4 pct. i perioden. De andre bredbåndsteknologier har haft vækstrater fra 13,1 pct. xDSL ned til 8,9 pct. for kabel-tv-nettet.

For teleselskabernes markedsandele på bredbånd klik [her](#).

Telefoni

Både taleminutter fra mobil- og fastnettelefoni falder. Mobiltelefoniabonnementer stagnerer, bl.a. på grund af fald i antal taletidskort. Både IP-telefoni-, PSTN- og ISDN-abonnementer falder.

Tabel 7
Mobilabonnementer
2017-2018

MOBILABONNEMENTER, 2017-2018				
	2. H. 2017	1. H. 2018	2. H. 2018	Vækst 2.H.17 - 2.H.18
Abonnementer ultimo (i 1.000)				
Mobilabonnementer med tale	7.141	7.179	7.197	0,8%
Dedikerede dataabonnementer	1.207	1.209	1.182	-2,1%
Mobilabonnementer i alt	8.348	8.388	8.379	0,4%
- heraf taletidskort (både tale og/eller data)	517	474	479	-7,4%
Mobilabonnementer pr. 100 indbyggere	144,4	144,9	144,3	-0,1%
Mobilabonnementer med tale pr. 100 indbyggere	123,5	124,0	124,0	0,4%
Mobil bredbåndsabo. i alt pr. 100 indbyggere	128,4	130,6	135,4	5,5%

Mobilabonnementer 100 pr. indbygger falder med 0,1 pct. til 144,3

Antallet af taletidskort falder med 38.000 eller 7,4 pct.

Det samlede antal af mobilabonnementer (inklusive dedikerede dataabonnementer) fortsætter en stagnerende udvikling med en svag vækst – 0,4 pct. fra slutningen af 2017 og et år frem – og forbliver dermed omkring 8,3 mio. Da indbyggerantallet i Danmark samtidig stiger, falder antallet af mobilabonnementer pr. indbygger med 0,1 pct. fra 144,4 i slutningen af 2017 til 144,3 året efter.

Den lille stigning i antallet af mobilabonnementer skyldes bl.a. en nedgang i antallet af taletidskort på lidt over 38.000 svarende til et årligt fald på 7,4 pct. til slutningen af 2018. Mobilabonnementer med tale er steget 0,8 pct. fra slutningen af 2017 og et år frem, men trækker man taletidskortene ud af opgørelsen, ville stigningen uden taletidskort være 1,4 pct. Dedikerede dataabonnementer falder med 2,1 pct. i perioden.

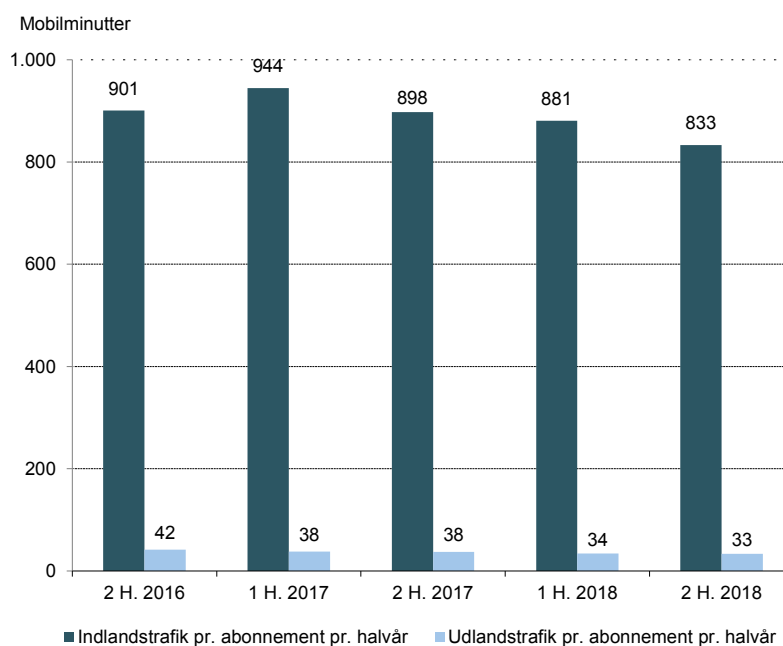
For historiske tal for mobilabonnementer samt teleselskabernes markedsandele klik [her](#).

Tabel 8
Mobil taletrafik
2017-2018

MOBIL TALETRAFIK, 2017-2018					
Afgående trafik i perioden (mio. min.)	2. H. 2017	1. H. 2018	2. H. 2018	Vækst 2.H.17 -2.H.18	Andel 2. H. 2018
Indlandstrafik	6.388	6.305	5.987	-6,3%	96,2%
Udlandstrafik	268	246	239	-10,5%	3,8%
I alt	6.656	6.551	6.227	-6,4%	100,0%

Den samlede mobile taletrafik falder 6,4 pct. fra 6.656 mio. minutter i andet halvår 2017 til 6.227 mio. minutter i andet halvår 2018. I andet halvår 2018 er 96,2 pct. af mobiltrafikken indlandstrafik, hvilket er på samme niveau som i andet halvår 2017. Udviklingen i den samlede taletrafik er derfor i høj grad præget af udviklingen i indlandstrafikken, som er faldet med 6,3 pct. til 5.987 mio. minutter i andet halvår 2018.

Udlandstrafikken ender på i alt 239 mio. minutter i andet halvår 2018, hvilket svarer til et fald på 10,5 pct. i forhold til andet halvår 2017. Udlandstrafikken har ligget stabilt omkring 350 mio. minutter pr. halvår fra andet halvår 2010 til og med andet halvår 2014, men den har siden været faldende.



Figur 10

Mobil indlands- og udlandstrafik i minutter pr. abonnement pr. halvår, 2016-2018

Hvis man opgør udlandstrafikken pr. abonnement pr. halvår, viser denne udvikling et fald over perioden fra andet halvår 2016 til andet halvår 2018, og den ender på 33 minutter pr. abonnement pr. halvår eller lidt under 6 minutter pr. måned. I årene op til 2016 har udlandstrafik pr. abonnement ligget stabilt på 50 og lige under 50 minutter pr. halvår.

Indlandstrafikken pr. abonnement falder også samlet set henover perioden med 7,5 pct. fra 901 minutter til 833 minutter. I første halvår 2017 er der et højdepunkt med 944 minutter pr. abonnement pr. halvår og efterfølgende falder minutterne med i alt 11,8 pct. til 833 pr. abonnement pr. halvår eller lidt under 139 minutter pr. måned i andet halvår 2018.

For teleselskabernes markedsandele på mobil taletrafik klik [her](#).

Tabel 9

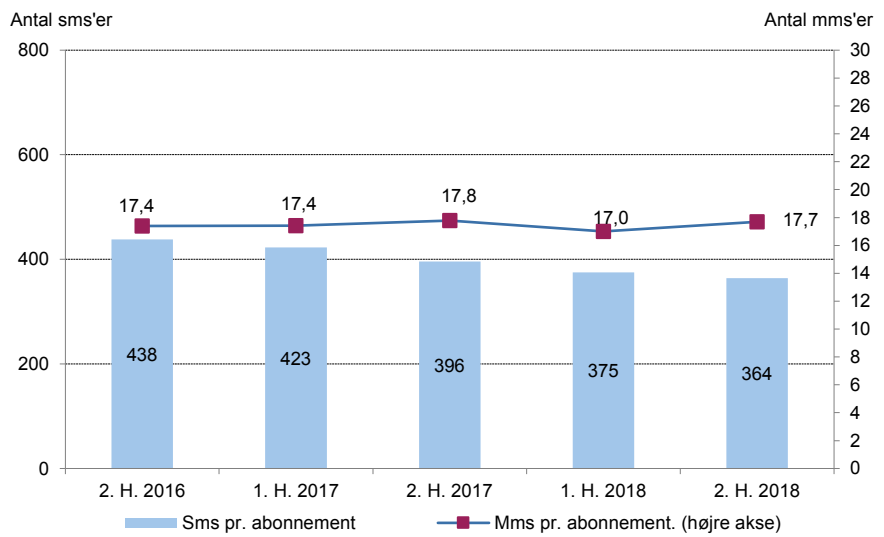
Sms og mms 2017-2018

SMS OG MMS, 2017-2018				
Sendte sms og mms i perioden (mio.)	2. H. 2017	1. H. 2018	2. H. 2018	Vækst 2.H.17 - 2.H.18
Sms-beskeder (mio.)	2.816	2.684	2.616	-7,1%
Mms-beskeder (mio.)	127	122	127	0,5%

200 mio. sms er forsvundet fra andet halvår 2017 til andet halvår 2018

Antal afsendte sms-beskeder er fra andet halvår 2017 faldet med 200 mio. til 2.616 mio. i andet halvår 2018, hvilket svarer til et fald på 7,4 pct. Antallet af afsendte mms-beskeder udvikler sig meget lidt med en stigning på 0,5 pct. fra 126,6 mio. til 127,2 mio. afsendte beskeder i perioden.

Figur 11
Sms'er og mms'er pr.
abonnement pr. halvår,
2016-2018



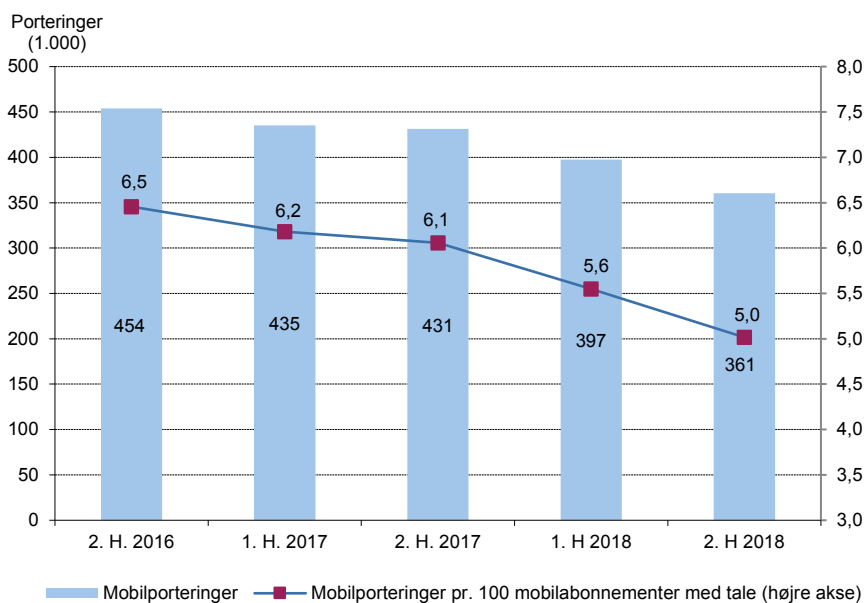
Sms'er pr. abonnement pr. dag er faldet fra 2,4 til 2,0

Fra andet halvår 2016 til andet halvår 2018 er antallet af sms'er pr. abonnement faldet fra 438 til 364 sms'er pr. halvår, hvilket svarer til et fald på 16,9 pct. eller fra i gennemsnit 2,4 sms pr. dag i andet halvår 2016 til 2,0 i andet halvår 2018.

Antallet af mms'er er andet halvår 2016 til andet halvår 2018 steget fra 17,4 mms pr. abonnement pr. halvår til 17,7, men antallet var højest i andet halvår 2017 med 17,8 mms pr. abonnement pr. halvår. Det svarer til, at hvert abonnement sendte 2,9 mms'er i gennemsnit pr. måned i andet halvår 2016, hvilket forblev på 2,9 i andet halvår 2018.

PORTERINGER

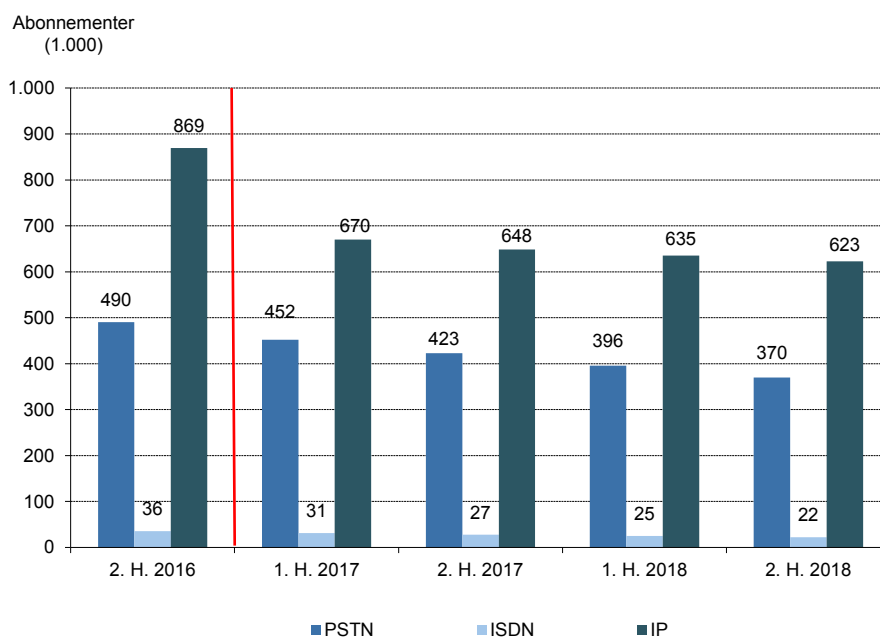
Med portering menes, at en abonnent medtager sit telefonnummer i forbindelse med, at vedkommende skifter teleselskab. Teleselskaberne indberetter de numre, de har afgivet i perioden – også kaldet afgivne porteringer.



Figur 12
Mobilporteringer, 2016-2018

*Antallet af mobilporteringer
falder*

Fra andet halvår 2016 til andet halvår 2018 falder antallet af mobilporteringer fra 454.000 til 361.000. Med én enkelt undtagelse i andet halvår 2013 har niveauet ligget på mellem 400.000 og 500.000 porteringer pr. halvår siden første halvår 2011. Fra andet halvår 2017 til andet halvår 2018 har der været et fald fra 6,1 til 5,0 mobilporteringer pr. 100 mobilabonnementer med tale.



Figur 13
Fastnetabonnementer fordelt på
teknologi, 2016-2018

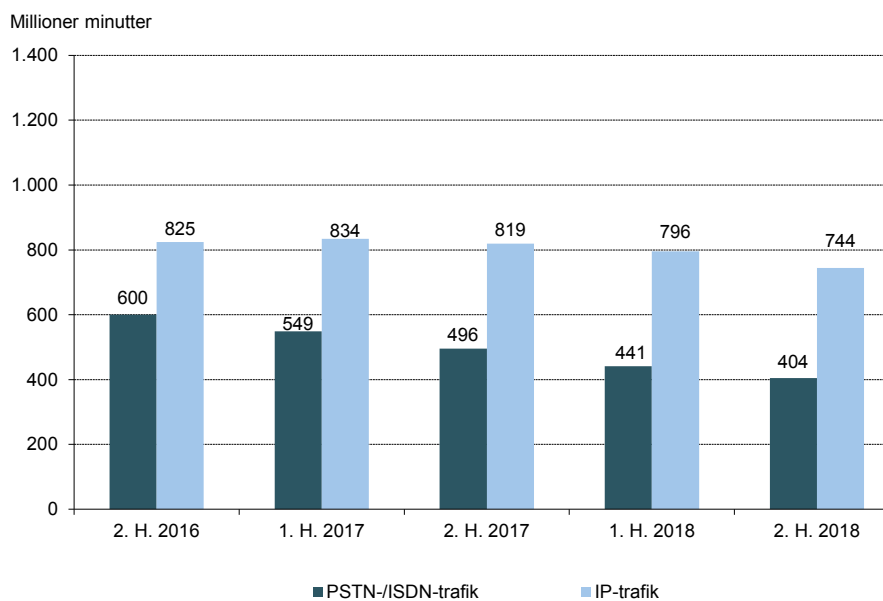
Anm: TDC har ændret markant i deres indberetning af IP-telefoni abonnementer, og derfor kan antallet af IP-telefoniabonnementer fra før 1.H. 2017 ikke sammenlignes med antallet fra 1.H. 2017 og derefter.

På grund af ændret opgørelsesmetode (se anmærkning under figur 13), er antallet af IP-telefoniabonnementer faldet markant fra andet halvår 2016 til første halvår 2017, og tallene op til og med andet halvår 2016 kan derfor ikke sammenlignes med tal fra de efterfølgende perioder. Fra første halvår 2017 til andet halvår 2018 er der fortsat fald både i antallet af fastnetabonnementer via IP-telefoni, PSTN- og ISDN-teknologierne.

I løbet af 2018 falder både IP-telefoni-, PSTN- og ISDN- abonnementer

Antallet af IP-telefoniabonnementer falder fra 670.000 i første halvår 2017 med 7,1 pct. frem til andet halvår 2018, mens faldet for PSTN- og ISDN-abonnementerne i samme periode er 18,2 og 27,7 pct.

Antallet af IP-telefoni-, PSTN- og ISDN-abonnementer er i slutningen af 2018 på hhv. 623.000, 370.000, og 22.000 abonnementer. I slutningen af 2017 var der 648.000, 423.000 og 27.000 hhv. IP-telefoni-, PSTN- og ISDN-abonnementer. Dermed falder abonnementerne med hhv. 4,0 pct., 12,6 pct. og 18,5 pct. i løbet af 2018.



Figur 14

Fastnettrafik fordelt på teknologi, 2016-2018

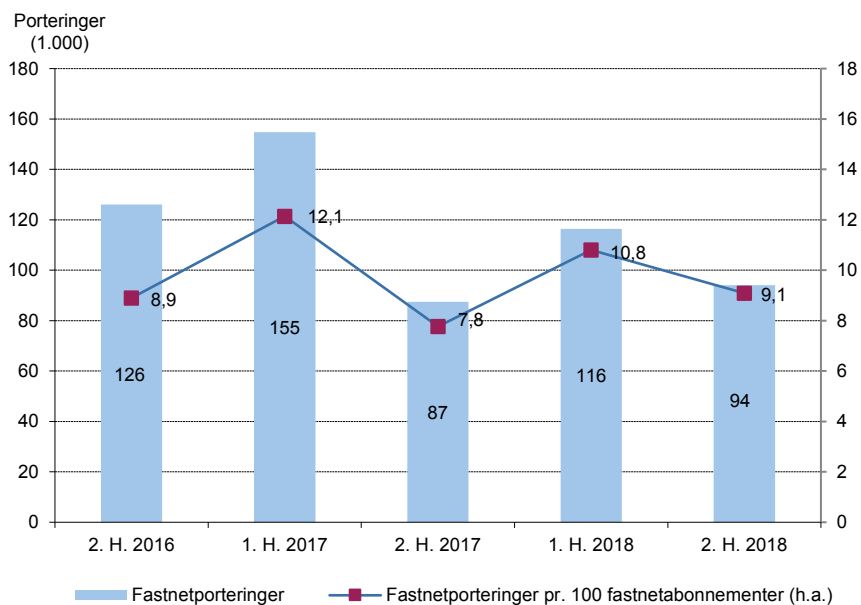
Den samlede mængde fastnet taletrafik fra PSTN-, ISDN- og IP-telefoni er faldet med 19,4 pct. i perioden fra andet halvår 2016 til andet halvår 2018, mens den årlige udvikling fra andet halvår 2017 til andet halvår 2018 er et fald på 12,7 pct. fra 1.315 mio. til 1.148 mio. minutter.

Der blev i alt talt 600 mio. minutter over PSTN-/ISDN-linjer i andet halvår 2016, hvilket falder med 32,7 pct. til 404 mio. minutter i andet halvår 2018. IP-trafikken er i samme periode faldet fra 825 mio. til 744 mio. minutter pr. halvår, hvilket svarer til et fald på 9,8 pct.

Andelen af fastnet taleminutter som afgår fra PSTN-/ISDN-linjer er faldet fra 42,1 pct. i andet halvår 2016 til 35,2 pct. i andet halvår 2018

I andet halvår 2015 blev der for første gang genereret mere IP-taletrafik end taleminutter via PSTN-/ISDN-linjer. Udviklingen med faldende PSTN-/ISDN-trafik fortsætter gennem perioden. I andet halvår 2016 udgjorde taleminutter over PSTN-/ISDN-linjer 42,1 pct. af alle fastnet taleminutter og i andet halvår 2018 er denne andel faldet til 35,2 pct.

For teleselskabernes markedsandele på fastnettrafik klik [her](#).



Figur 15
Fastnetporteringer, 2016-2018

Antal porteringer for fastnettelefoni falder fra 2016 til 2018

Antallet af porteringer på fastnettelefoni er faldet til 94.000 i andet halvår 2018 fra 116.000 halvåret før. Set i forhold til 87.000 porteringer i andet halvår 2017 er der derimod tale om en stigning på 7,6 pct. Det samlede fald fra andet halvår 2016 og to år frem er 25,4 pct.

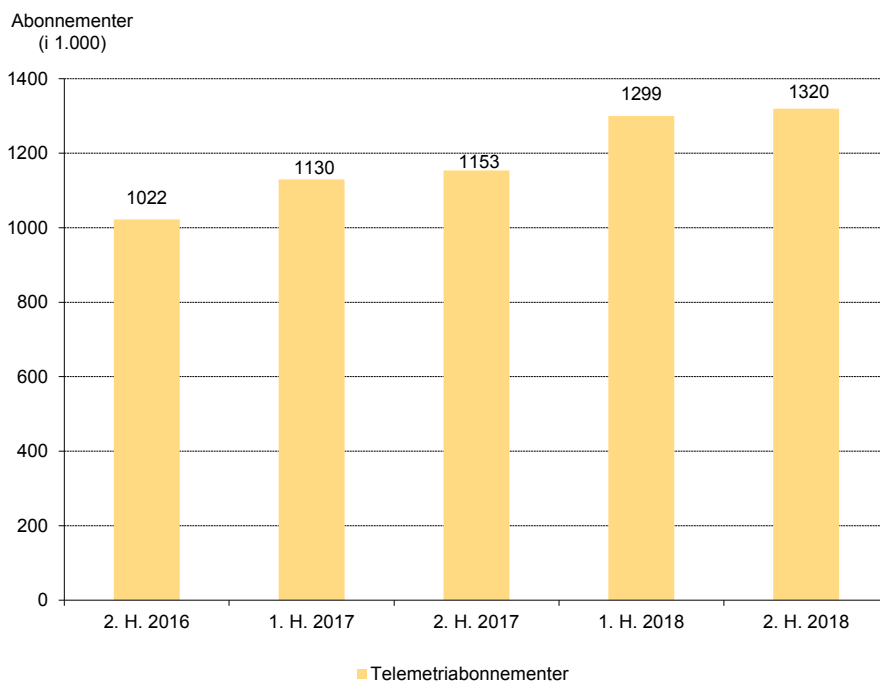
Antal porteringer pr. 100 abonnemeter udvikler sig stort set på samme måde som halvårstallene. Med det kraftige fald i fastnetporteringerne fra første halvår 2017 til andet halvår 2017 ender andet halvår 2017 med 7,8 fastnetporteringer pr. 100 fastnetabonnemeter, hvilket er det laveste antal siden første halvår 2007. Antal fastnetporteringer pr. 100 fastnetabonnemeter stiger fra 7,8 i andet halvår 2017 til 10,8 i første halvår 2018, hvorefter antallet falder til 9,1 i andet halvår 2018.

Andre tjenester

Telemetriabonnementer stiger 14,4 pct. i løbet af 2018, mens fastnet IPTV falder.

TELEMETRI

Telemetriabonnementer er mobilabonnementer, som alene benyttes til kommunikation mellem maskiner. Telemetri kan for eksempel anvendes til automatisk aflæsning af måledata for en enheds elforbrug eller ydelse. Der indsamles ikke telemetriabonnementer, der er aktive i Danmark, men som er udbudt af et udenlandsk teleselskab gennem en roamingaftale med et dansk teleselskab.



Figur 16

Telemetriabonnementer,
2016-2018

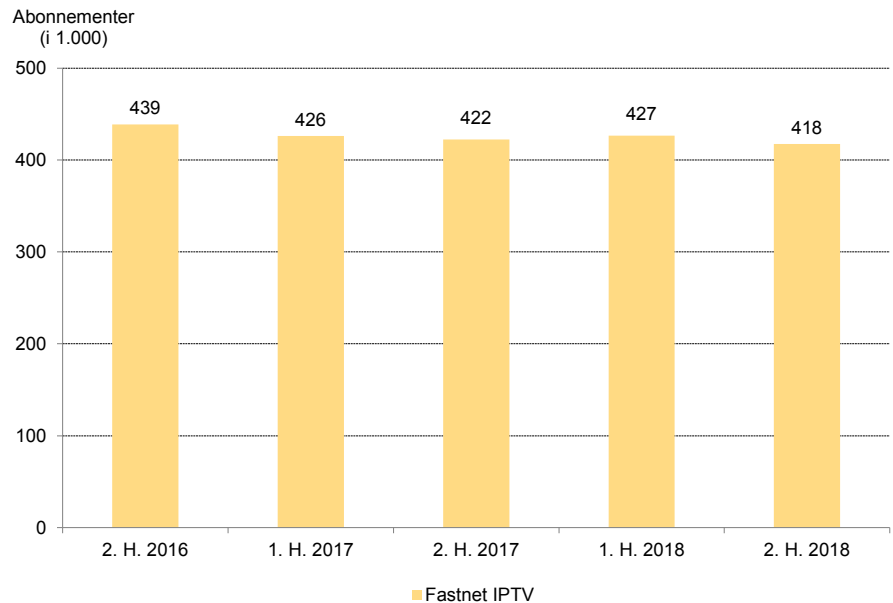
*Over 166.000 flere
telemetriabonnementer i løbet af 2018*

Antallet af telemetriabonnementer er steget 14,4 pct. fra slutningen af 2017 og et år frem, hvor den landede på lidt over 1,3 mio. Den største stigning ses fra slutningen af 2017 til midten af 2018, hvor 146.000 telemetriabonnementer kom til. Dette svarer til en stigning på 12,6 pct. Fra slutningen af 2016 og to år frem er antallet af telemetriabonnementer steget med 29,1 pct. eller næsten 300.000 abonnementer.

Det bemærkes, at der i markedet for automatisk kommunikation mellem maskiner (M2M) også bruges andre typer forbindelser eks. fastnet bredbånd baseret på WiFi. Disse abonnementer indgår ikke i denne opgørelse, som kun indeholder telemetri baseret på mobilnettet. Derudover indeholder tallene ikke udenlandske teleselskabers telemetriabonnementer, der er aktive i Danmark i importerede produkter som for eksempel biler.

FASTNET IPTV

Fastnet IPTV er tv overført via en fastnet bredbåndsforbindelse med internetprotokollen. I telestatistikken opgøres fastnet IPTV-abonnementer, som lader brugeren se tv-programmer samtidig med, at de udsendes af tv-stationerne (flow-tv). Fastnet IPTV inkluderer desuden kun abonnementer, der har en ekstern eller indbygget fysisk digital modtagerboks, der dekode IPTV-signalet.



Figur 17

Fastnet IPTV, 2016-2018

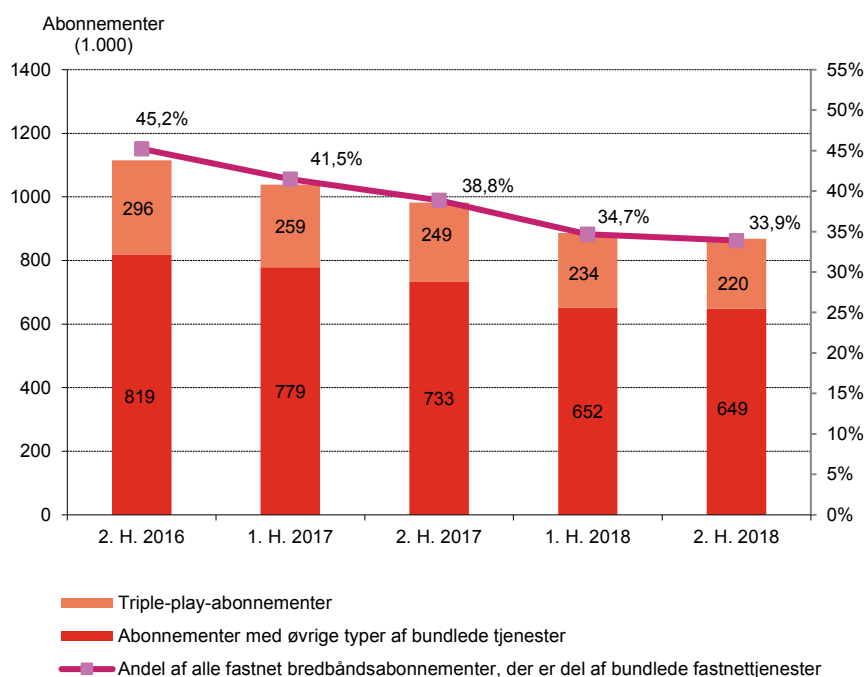
Antallet af IPTV-abonnementer falder med 1,1 pct. i løbet af 2018

Antallet af fastnet IPTV-abonnementer er steget jævnt helt tilbage fra 2007, men fra 2015 til 2016 stagnerer udviklingen og fra første halvår 2016 og frem er der en nedadgående tendens. Fra slutningen af 2017 til slutningen af 2018 er der et lille fald på lidt under 5.000 abonnementer eller 1,1 pct. I hele perioden fra slutningen af 2016 til slutningen af 2018 har der samlet set været et fald på 4,9 pct.

For teleselskabernes markedsandele på IPTV klik [her](#).

Bundlede tjenester

Det samlede antal bundlede abonnementer falder fortsat. De mest udbredte dual-play- og triple-play-abonnementer falder i løbet af 2018. Dual-play-abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd falder mest, mens 'øvrige typer' bundlede tjenester stiger.



Figur 18

Bundlede tjenester, 2016-2018

Det samlede antal bundlede tjenester er faldet med 11,6 pct.

Det samlede antal bundlede tjenester i Danmark er fra slutningen af 2017 til slutningen af 2018 faldet med 11,6 pct. til i alt 868.000 abonnementer. I hele perioden andet halvår 2016 og to år frem er det bundlede tjenester samlet set faldet med 22,1 pct.

Både triple-play-abonnementer og de øvrige typer bundlede tjenester er fra slutningen af 2017 og et år frem faldet. Førstnævnte med 11,9 pct. og sidstnævnte med 11,5 pct.

Fra andet halvår 2016 til andet halvår 2018 er triple-play-abonnementer faldet med 25,8 pct. og de øvrige typer bundlede tjenester med 20,8 pct.

98,9 pct. af alle de opgjorte bundlede tjenester inkluderer i slutningen af 2018 et fastnet bredbåndsabonnement. Hvis man sætter antallet af disse bundlede tjenester i forhold til det samlede antal fastnet bredbåndsabonnementer, kan man udlede andelen af bredbåndsabonnementer, der bliver solgt som del af en pakkeløsning. Denne andel er faldet fra 45,2 pct. i slutningen af 2016 til 33,9 pct. i slutningen af 2018. Antallet af fastnet bredbåndsabonnementer stiger med 3,0 pct. i samme periode og påvirker dermed denne andel negativt.

BUNDLEDE TJENESTER

Bundled tjenester omfatter primært dual-play abonnementer (to tjenester) og triple-play abonnementer (tre tjenester).

Et bundled abonnement bestod til og med andet halvår 2015 af et kommercielt udbud af to eller flere tjenester eks. fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet til en samlet pris.

Fra og med første halvår 2016 er definitionen på et bundled abonnement ændret til følgende:

Et kommercielt udbud fra en eller flere udbydere af to eller flere (fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet), der derudover skal kunne placeres under en af flg. typer:

Ren bundle:

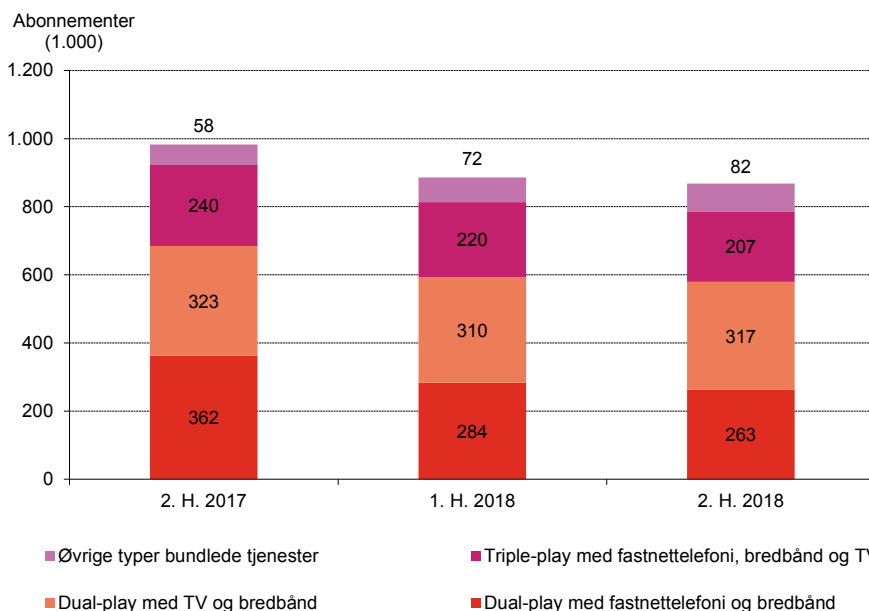
Indeholder udelukkende tjenester, der ikke er tilgængelige som enkelttjenester, men kun i bundles.

Bundle med envejs-binding:

Indeholder en tjeneste (A) som er bundet til en anden tjeneste (B), således at A kun er tilgængelig, hvis kunden også køber B. Hvorimod tilgængeligheden af B ikke er afhængig af købet af A.

Bundle med rabat eller andre fordele:

Indeholder tjenester som også er tilgængelige som enkelt tjenester, men hvor udbyderen giver kunden varige fordele ved at købe dem i en bundle. Fordelene skal ikke kunne opnås ved at købe enkelttjenesterne separat. Gaver eller midlertidige rabatter og/eller kampagnetilbud betragtes ikke som varige fordele.



Figur 19
Bundled tjenester fordelt på
type 2017-2018

Den mest udbredte type af bundled tjeneste er i slutningen af 2018 fortsat dual-play-abonnementer, og 93,2 pct. af disse er med fastnet bredbånd i kombination med enten TV eller fastnettelefoni. Det svarer til, at 66,8 pct. af samtlige bundled tjenester i slutningen af 2018 er solgt med disse kombinationer, hvilket er et lille fald fra 69,7 pct. i slutningen af 2017.

Dual-play-abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd er faldet 27,4 pct.

De fire kategorier af bundlede tjenester falder fra slutningen af 2017 til slutningen af 2018 undtagen øvrige typer bundlede tjenester, der stiger med 24.000. Det største fald ses i dual-play med fastnettelefoni og bredbånd, som falder med 99.000 svarende til 27,4 pct.

Dual-play med fastnettelefoni og bredbånd er ikke længere den største enkelte kategori slutningen af 2018, men derimod er det Dual-play med TV og bredbånd. Denne udgør 36,5 pct. af det samlede antal bundlede abonnementer, mens Dual-play med fastnettelefoni og bredbånd nu kun udgør 30,3 pct. Dette er et fald på 6,6 procentpoint fra slutningen af 2017, hvor andelen var 36,9 pct.

Dual-play med TV og bredbånd falder fra slutningen af 2017 til slutningen af 2018, men ikke så meget som de andre kategorier, og derfor stiger andelen med abonnementer med TV og bredbånd fra 32,8 pct. i slutningen af 2017 til 36,5 pct. i slutningen af 2018.

Der er i slutningen af 2018 207.000 triple-play-abonnementer med fastnettelefoni, bredbånd og TV. De udgør 23,8 pct. af samtlige bundlede abonnementer efter et fald på 13,7 pct. fra slutningen af 2017 og et år frem.

Bundlede tjenester med en fastnettelefoni falder 19,7 pct. til en andel på 58,5 pct.

I slutningen af 2018 inkluderer 58,5 pct. af de bundlede tjenester fastnettelefoni svarende til 508.000 abonnementer. Andelen var 64,3 pct. i slutningen af 2017. Bundlede abonnementer med fastnettelefoni er faldet 19,7 pct. fra slutningen af 2017 og et år frem.

Andelen af bundlede tjenester, der indeholder TV, er 64,7 pct. i slutningen af 2018 svarende til 562.000 abonnementer mod 594.000 et år tidligere, hvilket svarer til et fald på 5,4 pct.

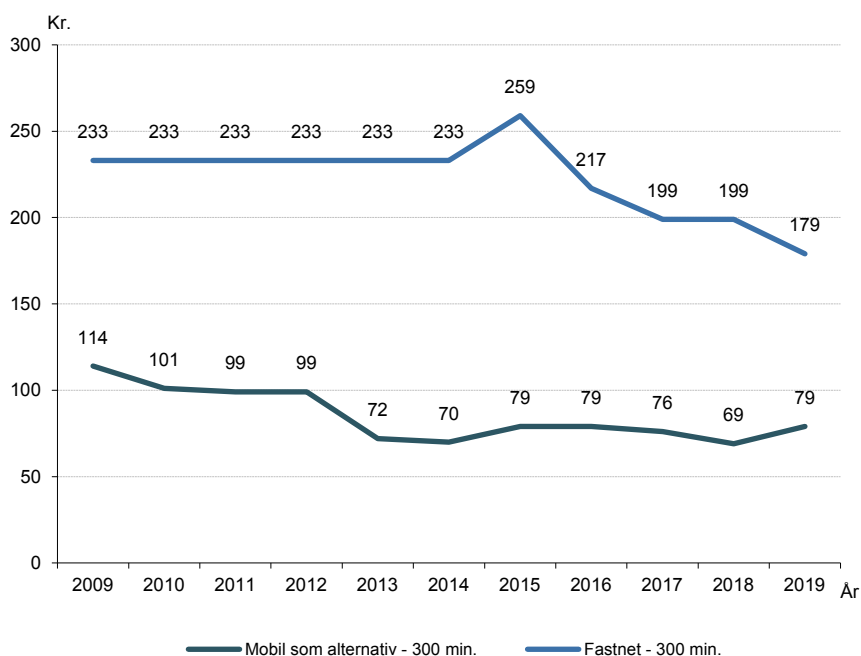
Bundlede tjenester med en mobiltjeneste stiger 44,6 pct. til en andel på 9,2 pct.

Andelen af bundlede tjenester, hvor en mobiltjeneste (taletelefoni eller mobilt bredbånd) indgår stiger fra 5,7 pct. i slutningen af 2017 til 9,2 pct. i slutningen af 2018. Dette svarer til en stigning på 44,6 pct. eller lidt under 25.000 abonnementer fra 56.000 i slutningen af 2017 til lidt over 80.000 i slutningen af 2018.

For teleselskabernes markedsandele på bundlede tjenester klik [her](#)

Priser

I de seneste ti år er der sket et markant fald i priserne på samtlige tjenester, men faldet har været størst på mobiltelefoni og mobilt bredbånd. Det seneste år har der været et fald på fastnettelefoni og mobilt bredbånd, mens priserne på mobil og bredbånd er steget. For bredbåndstelefoeni har prisen være uændret.



Figur 20
Mobil- og fastnettelefoni,
billigste abonnement,
løbende priser,
januar 2009-2019

Anm: Figuren viser prisudviklingen for det billigste tilbud i udvalgte forbrugsprofiler gennem de seneste ti år. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. januar det pågældende år. Figuren inkluderer abonnementer, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksen 'Anvendt forbrugsprofil' side 31.

Tabel 10
Mobilpriser,
billigste abonnement,
januar 2009-2019

MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, JANUAR 2009-2019		
Forbrugsprofil (2007)	Ændring i pct. (løb. priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Minutter pr. måned		
Mobil som alternativ - 300 minutter	-30,7 %	-38,8 %
Fastnet - 300 minutter	-23,2 %	-32,2 %

Anm: Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksen "Anvendt forbrugsprofil" side 31.

De seneste ti år har der været et fald i priserne på fastnettelefoni på 32,2 pct. målt i faste priser. På mobiltelefoni med et forbrug på 300 minutter er faldet 38,8 pct. ligeledes i faste priser.

ANVENDT FORBRUGSPROFIL

Mobil – 300 minutter

Denne profil indebærer, at mobilen bruges på samme måde, som fastnettelefonen ville have været brugt. Det betyder, at samtalerne er lange, og at en stor del af samtalerne går til fastnettet.

Tabel 11

Mobil- og fastnettelefoni, billigste abonnement, januar 2018-2019

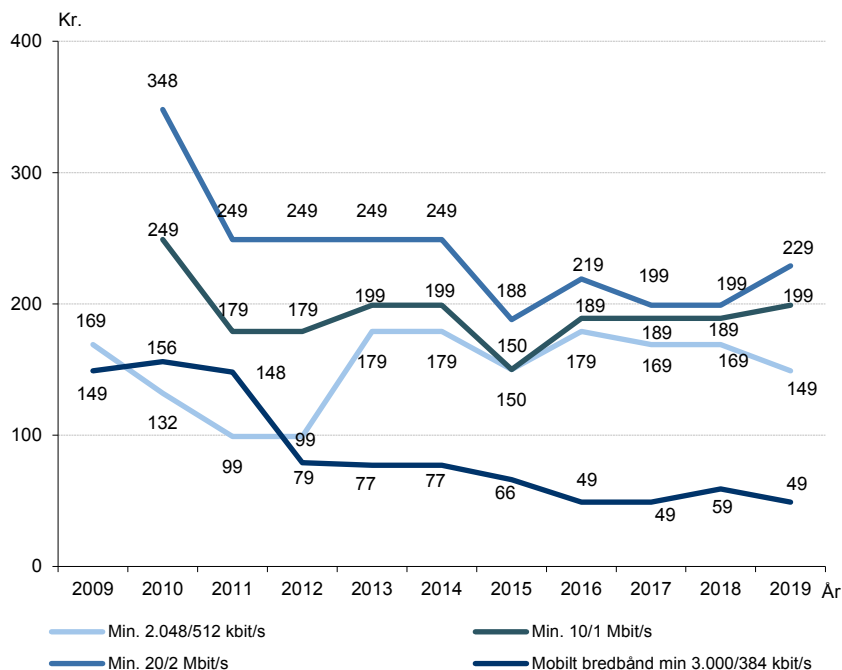
MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, JANUAR 2018-2019				
Forbrugsprofil (2007)	Januar 2018	Januar 2019	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Minutter og sms pr. måned				
Mobil med sms - 30 minutter + 1.500 sms'er	39 kr.	47 kr.	20,5 %	19,6 %
Mobil - 300 minutter	69 kr.	79 kr.	2,9 %	2,1 %
Fastnet - 300 minutter	199 kr.	179 kr.	-10,1 %	-10,8 %
Bredbåndstelefoni - 300 minutter	99 kr.	99 kr.	0 %	-0,8 %

Både fald, uændrede og stigende telefonpriser det seneste år

I det seneste år har prisen for fastnettelefoni vist et fald, mens prisen for bredbåndstelefoni har været uændret, hvilket svarer til et realprisfald på hhv. 10,8 pct. og 0,8 pct. (faste priser). Mobiltelefoni med et forbrug på 300 minutter har vist en stigning i prisen på 2,1 pct. (faste priser) og prisen for mobiltelefoni med et forbrug på 30 minutter og 1500 sms'er har ligeledes vist en stigning i prisen på 19,6 pct. målt i faste priser.

BREDBÅNDSTELEFONI

Bredbåndstelefoni forudsætter bredbåndinternet. Omkostningen til bredbånd indgår ikke i den samlede pris for bredbåndstelefoni i beregningen. Den viste pris er dermed kun relevant, hvis man i forvejen har en bredbåndsforbindelse.



Figur 21

Bredbåndsabonnemeter, billigste abonnement, løbende priser, januar 2009-2019

Anm: Figuren inkluderer abonnementer, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. januar det pågældende år.

Tabel 12

Bredbåndspriser, billigste abonnement, markedsført hastighed, udvikling i faste priser, januar 2009-2019

BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JANUAR 2009-2019			
Ændring i pct. – faste priser	2009-2019	2010-2019	2018-2019
Bredbåndsabonnement			
- Mindst 2.048/512 kbit/s	-22,2 %	1,0 %	-12,5 %
Bredbåndsabonnement			
- Mindst 10/1 Mbit/s	-	-28,5 %	4,5 %
Bredbåndsabonnement			
- Mindst 20/2 Mbit/s	-	-41,1 %	14,2 %
Mobilt bredbånd			
- Mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s	-71,0 %	-71,9 %	-17,6 %

Prisfald på bredbånd, og mobilt bredbånd, men en stigning på bredbånd det seneste år

Fra 2010 til 2019 er bredbåndsabonnementer med hastighederne 10/1 og 20/2 Mbit/s blevet billigere med et realprisfald på henholdsvis hhv. 28,5 og 41,1 pct. Det seneste år er prisen på de to bredbåndshastigheder dog steget. På mobilt bredbånd er realprisfaldet fra 2010 til 2019 på 71,9 pct.

Tabel 13

Bredbåndspriser, billigste abonnement, markedsført hastighed, januar 2018-2019

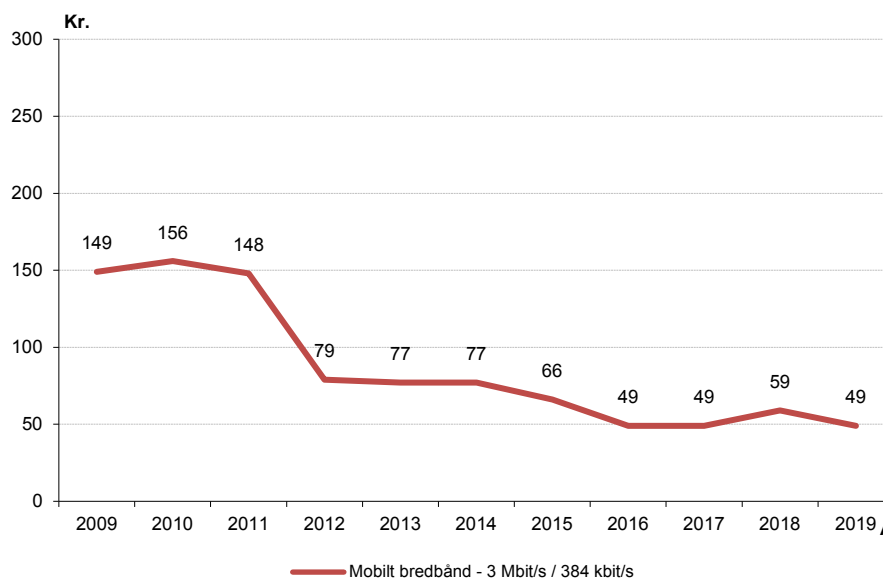
BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JANUAR 2018-2019				
Forbrugsprofil	Januar 2018	Januar 2019	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Månedlige abonnements-afgifter				
Fastnet bredbånd				
- Mindst 2.048/512 kbit/s	169 kr.	149 kr.	-11,8 %	-12,5 %
Fastnet bredbånd				
- 10/1 Mbit/s	189 kr.	199 kr.	5,3 %	4,5 %
Fastnet bredbånd				
- 20/2 Mbit/s	199 kr.	229 kr.	15,1 %	14,2 %
Mobilt bredbånd				
- 3 Mbit/s / 384 kbit/s	59 kr.	49 kr.	-16,9 %	-17,6 %

Priserne på fastnet bredbånd har været faldende på de laveste hastighed, og stigende på de højeste

Inden for det seneste år har der været fald i prisen for en 2 Mbit/s fastnet bredbåndsforbindelse, mens priserne på 10/1 og 20/2 Mbit/s er steget. På mobilt bredbånd har der været et fald i prisen.

Figur 22

Mobilt bredbånd, billigste abonnement, løbende priser, januar 2009-2019



Anm: Figuren inkluderer abonnementer, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. januar det pågældende år.

Det billigste mobile bredbåndsabonnement med en annonceret hastighed på mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s og et inkluderet forbrug på mindst 5 GB kan den 1. januar 2019 fås til 49 kroner om måneden, hvilket svarer til et fald 17,6 pct. i faste priser siden den 1. januar 2018.

Udviklingen på bredbåndsområdet de seneste år er blandt andet karakteriseret ved, at der udbydes stadigt højere hastigheder. Det sker i praksis ofte ved, at udbyderne opgraderer kundernes hastighed til uændrede abonnementspriser. Dermed udmøntes prisfaldet ikke i en lavere månedlig betaling, men det omsættes i stedet til en forbedret tjeneste til samme pris.

Tabel 14
Bredbåndspriser,
høje hastigheder,
markedsførte hastigheder,
løbende priser,
udvikling januar 2018–2019

BREDBÅND, HØJE HASTIGHEDER, JANUAR 2018-2019				
Downstreamhastighed	Mindst 50 Mbit/s		Mindst 90 Mbit/s	
Teknologi \ Periode	Januar 2018	Januar 2019	Januar 2018	Januar 2019
Månedlige abonnements-afgifter				
xDSL	249 kr.	249 kr.	-	-
Kabel-tv-net	249 kr.	219 kr.	219 kr.	219 kr.
Fiber	249 kr.	249 kr.	229 kr.	249 kr.

Inden for det sidste år er priserne på bredbånd via kabel-tv-forbindelse med en markedsført downloadhastighed på mindst 50 Mbit/s faldet. For tilsvarende forbindelser via xDSL og via fiber er priserne uændrede. En forbindelse med mindst 50 Mbit/s kan i januar 2019 fås til lidt over 200 kroner. For en forbindelse med mindst 90 Mbit/s er prisen uændret for bredbånd via kabel-tv-nettet i forhold til januar 2018, mens bredbånd via en fiberforbindelse er steget det seneste år. Det betyder, at der ikke er nogen prisforskel på hastighederne 50 Mbit/s og 90 Mbit/s via en kabel-tv-forbindelse, som begge fås til 219 kr. og tilsvarende for bredbånd via en fiber-forbindelse, hvor begge hastigheder kan fås til 249 kr.

Tabel 16
Mobilpakker,
løbende priser,
udvikling januar 2018–2019

MOBILPAKKER, UDVIKLING, JANUAR 2018-2019		
Månedlige abonnementsafgifter	Januar 2018	Januar 2019
Lille pakke (under 100 kr.)	6 timers tale, fri sms og mms, 6 GB data i både DK og EU – 89 kr.	5 timers tale, fri sms og mms, 25 GB data heraf 5 GB i EU – 89 kr.
Stor pakke (under 150 kr.)	30 timers tale, fri sms og mms, 30 GB data, heraf 4 GB i EU – 109 kr.	Fri tale, fri sms og mms, 50 GB data, heraf 6 GB i EU – 109 kr.

På mobilområdet konkurrerer de fleste mobiloperatører om at tilbyde den bedste pakke. Denne udvikling skal ses i lyset af, at smartphones dominerer mobilmarkedet, hvor brug af data i dag er en integreret del af forbrugsmønstret. De fleste teleoperatører markedsfører et abonnement med taletid, fri sms og mms samt data med et givent forbrug inkluderet. Flere tilbyder også pakker, der derudover indeholder digitale tjenester som fx musik, nyheder, bøger m.m. Dette indgår ikke i sammenligningen af "pakkerne".

I den "lille pakke" er der lidt mindre tale, men betydeligt mere data i januar 2019 end i januar 2018 og til en uændret pris

Fra januar 2018 til januar 2019 er den store mobilpakke gået fra 30 timers tale til fri tale og 30 GB data til 50 GB til samme pris - 109 kr.

Pakkeløsninger med fri taletid er i januar 2019 blevet billigere end i januar 2018, og med mere data til brug i både DK og EU

Den "lille pakke" er der mindre tale, men mere data til samme pris, og hvor indholdet også kan benyttes i andre EU-lande. I januar 2018 kunne man for 89 kroner få 6 timers tale og 6 GB data samt fri sms og mms, hvor man i januar 2019 for samme pris kun kunne få 5 timers tale, men til gengæld 25 GB data udover fri sms og mms. I begge abonnementer kan det inkluderede forbrug i abonnementerne benyttes i andre EU-lande, dog kun med et begrænset antal GB data.

Den "store pakke" er prisen uændret, men indeholder mere tale, og mere data. Pakkens indhold kan benyttes i andre EU-lande, men med et begrænset antal data inden for EU. Den store pakke kunne i januar 2019 fås til 109 kroner med fri tale og 50 GB data, heraf 6 GB, som kan benyttes i andre EU-lande. I januar 2018 kunne pakken fås til samme pris med fri sms og mms, men kun med 30 timers tale og 30 GB data, heraf 4 GB i inden for EU.

De fleste mobilsekskaber udbyder nu pakker med fri taletid. Den billigste "fri-tale-pakke" kunne i januar 2019 fås til 109 kr. og udover fri tale, fri sms og mms indeholder den også 50 GB data, heraf kan 6 GB bruges i EU. I januar 2018 kostede en pakke med fri tale og 40 GB data, heraf 5 GB, som kan bruges i både Danmark og i andre EU-lande, 129 kr.