



Energistyrelsen

# Telestatistik

## Første halvår 2017

*Publikationen kan hentes på  
Energistyrelsens hjemmeside:*

[www.ens.dk](http://www.ens.dk)

ISSN: 1903-3753

# Indholdsfortegnelse

	SIDE
Forord	3
Hovedresultater	4
Hovedtal	5
Bredbånd	6
Telefoni	18
Andre tjenester	24
Bundlede tjenester	26
Priser	29

# Forord

Telestatistikken for første halvår af 2017 giver et indblik i den seneste udvikling på telemarkedet. Her beskrives de væsentligste udviklinger i solgte abonnemeter og tilhørende trafik inden for hovedområderne: Bredbånd, telefoni, andre tjenester (telemetri og fastnet IPTV) og bundlede tjenester. Publikationen afsluttes med et kapitel om priser.

Data er indberettet af teleselskaberne. Selskabernes markedsandele samt historiske data fra ældre publikationer er samlet og gjort tilgængelige i baggrundsdataark. Arkene indeholder baggrundsdata til figurer og tabeller i publikationen samt statistikker, som ikke belyses i publikationen. Baggrundsdataarkene kan tilgås ved at klikke [her](#).

Publikationens datagrundlag, hvilket udvalg af data der offentliggøres, og en oversigt over teleselskabernes brands, kan findes i bilaget 'Datagrundlag og metode: Første halvår 2017', som kan tilgås ved at klikke [her](#).

Herudover er der også i selve teksten links til relevant datamateriale. I tilfælde af uafklarede spørgsmål eller forslag til forbedringer kan henvendelse ske via e-mail til [analysestat@ens.dk](mailto:analysestat@ens.dk).

# Hovedresultater

Nedenfor vises i hovedtræk udviklingen på det danske telemarked fra første halvår 2016 til første halvår 2017:

- Antallet af *fastnet bredbåndsabonnementer* med *mindst 100 Mbit/s i download* er steget 70,9 pct. fra 312.000 til 532.000 fra midten af 2016 til midten af 2017. Lidt over hvert femte eller 21,4 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer har nu downloadhastigheder med mindst 100 Mbit/s.
- 458.000 af de hurtigste bredbåndsabonnementer er i kategorien "*Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s*" i download, mens de resterende abonnementer er fordelt med 42.000 i "*Mindst 300, under 500 Mbit/s*" og 22.000 i "*Mindst 500, under 1 Gbit/s*". 11.000 abonnementer har *mindst 1 Gbit/s* i download, hvilket svarer til 0,4 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer.
- Fastnet bredbånd med *mindst 100 Mbit/s i upload* er steget 173,5 pct. fra midten af 2016 til midten af 2017 fra en andel på 4,0 pct. til 10,7 pct. eller 267.000 abonnementer, mens andelen med *mindst 30 Mbit/s i upload* er steget fra 20,8 pct. til 29,7 pct. på et år.
- Det totale antal *fastnet bredbåndsabonnementer* er steget med 1,0 pct. til 2.489.000 fra midten af 2016 til året efter. Mens det *kobberbaserede bredbånd* er faldet med 8,0 pct. til at udgøre 40,5 pct. af alle abonnementer i midten af 2017, så er der vækst i bredbånd via fiber- og kabel-tv-nettet, som hver går frem med 53.000 abonnementer. I forrige periode stod fiber for langt det meste af denne vækst.
- Lidt over hvert femte *fastnet bredbåndsabonnement* er nu via *fiber* og sammen med *kabel-tv-nettets* andel på 31,0 pct., udgør de to typer fastnet bredbånd nu 52,5 pct. mod 48,7 pct. året før. I midten af 2016 var 11,0 pct. af fiberabonnementerne udbudt med mindst 100 Mbit/s i download. Det er i midten af 2017 steget til 37,5 pct.
- Stigningen i den samlede *mobile datatrafik* er 49,4 pct. fra første halvår 2016 til første halvår 2017, hvilket er en mindre stigning end i perioden andet halvår 2015 til andet halvår 2016, hvor stigningen var 68,4 pct. I første halvår 2017 blev der i alt up- og downloadet 242.000 TB (terabyte = 1.024 GB). Det svarer til, at hvert mobile bredbåndsabonnement til mobiltelefoner, tablets og bærbare pc'er i gennemsnit bruger 5,7 GB pr. måned mod 4,1 GB pr. måned i første halvår 2016.
- Det samlede antal *taleminutter* for *mobil- og fastnettelefoni*, er faldet 2,2 pct. fra 8,5 mia. til 8,3 mia. minutter i perioden. Fastnetminutterne (inkl. minutter fra ip-telefoni) falder 11,4 pct., mens mobilminutterne næsten ikke udvikler sig med et fald på 0,1 pct.
- For første gang er antallet af *fastnet IPTV-abonnementer* begyndt at falde. Fra første halvår 2016 og et år frem falder antallet med 5,6 pct. fra 440.000 til 415.000.
- *En stor mobilpakke* kunne man i juli 2016 for 119 kr. få med fri tale, fri sms/mms og fri data men som et abonnement, hvor det inkluderede forbrug ikke kunne benyttes i EU. I juli 2017 kan man for 109 kr. få fri tale, fri sms/mms og 30 GB data, heraf fri tale, fri sms/mms og 3,05 GB til brug i EU.

# Hovedtal

**Tabel 1**  
Hovedtal  
2016-2017

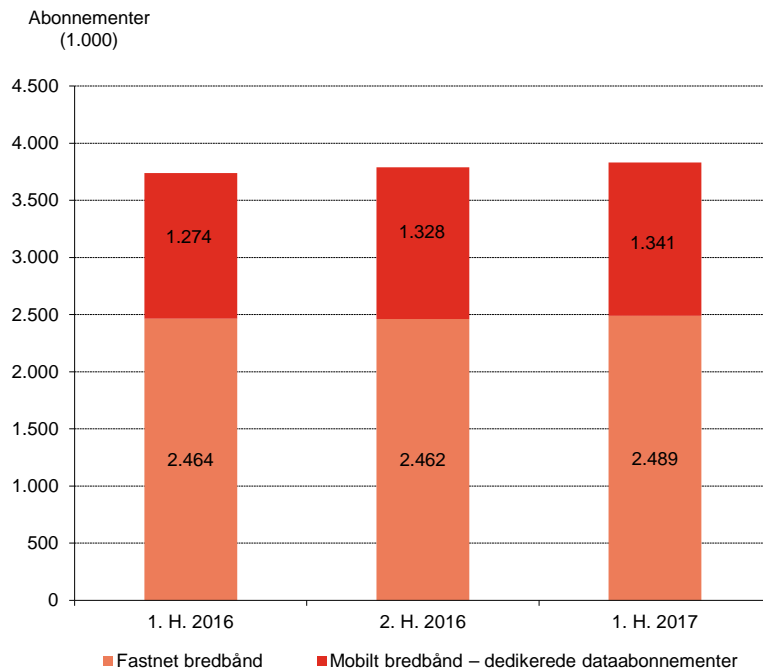
HOVEDTAL, 2016-2017				
Abonnenter ultimo / Trafik i perioden	1. H. 2016	2. H. 2016	1. H. 2017	Vækst
Mobilabonnenter (1.000) <sup>1</sup>	8.349	8.313	8.316	-0,4%
Mobilabonnenter pr. 100 indbyggere	145,8	144,6	144,4	-0,6%
Mobile bredbåndsabonnenter (1.000)	6.854	7.058	7.388	7,8%
- heraf standardabonnenter (1.000)	5.363	5.486	5.826	8,6%
- heraf tillægsabonnenter (1.000)	217	245	221	1,9%
- heraf dedikerede dataabonnenter (1.000)	1.274	1.328	1.341	5,2%
Porteringer – mobil (1.000)	424	454	435	2,7%
Afgående mobil taletrafik (mio. min.)	6.929	6.632	6.921	-0,1%
Sendte sms-beskeder (mio.)	3.323	3.095	2.977	-10,4%
Sendte mms-beskeder (mio.)	116	123	123	5,8%
Mobil datatrafik (TB)	162.316	208.209	242.487	49,4%
Bundlede tjenester – abonnenter (1.000)	1.152	1.102	1.035	-10,2%
Fastnet bredbåndsabonnenter i alt (1.000)	2.464	2.462	2.489	1,0%
Internetbredbåndsabonnenter i alt pr. 100 indb.	43,0	42,8	43,2	0,4%
xDSL-bredbåndsabonnenter (1.000)	1.097	1.051	1.009	-8,0%
Bredbåndsabonnenter via kabel-tv-net (1.000)	717	736	771	7,4%
Fiberbredbåndsabonnenter (1.000)	482	506	535	10,9%
Medianhastighed bredbånd - downstream (Mbit/s) <sup>2</sup>	29,9	46,6	53,1	78,0%
Fastnetabonnenter, inkl. IP-telefoni (1.000)	1.439	1.395	1.345	-6,5%
Fastnetabonnenter, inkl. IP-telefoni pr. 100 indb.	25	24	23	-7,1%
- heraf fastnet IP-telefoniabonnenter (1.000)	874	869	861	-1,5%
Porteringer – fastnet (1.000)	156	126	155	-1,0%
Afgående fastnettrafik inkl. IP-telefoni (mio. min.)	1.580	1.446	1.399	-11,4%
Fastnet IP-telefoni-trafik (mio. min.)	858	834	842	-1,9%

<sup>1</sup> Telenor er pr. 31. marts 2016 ophørt med at udbyde taletidskort, mens Telia pr. 1. april 2017 har lukket ned for alle deres taletidskort. Dette påvirker det samlede antal mobilabonnenter (se [baggrundsdataark](#) for mobil for flere informationer).

<sup>2</sup> Da medianen er hoppet fra kategorien "Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s" til "Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s" er der på grund af beregningsmetoden, som tager udgangspunkt i den kategori, medianen ligger i, sket et stort hop i udviklingen af downloadmedianen fra første halvår 2016 til andet halvår 2016.

## Bredbånd

Fastnet bredbåndsabonnementer med 100 Mbit/s i downstream-hastighed er steget med 70,9 pct. fra midten af 2016 og et år frem, så 21,4 pct. af abonnementerne nu er med 100 Mbit/s, mens næsten 11.000 abonnementer har mindst 1 Gbit/s. Antallet af abonnementer med mindst 100 Mbit/s upstream er steget kraftigt med 173,5 pct. i samme periode, hvor også medianhastigheden for downstream er steget med 78,0 pct. til 53,1 Mbit/s. Mobil datatrafik er steget 49,4 pct. fra første halvår 2016 til første halvår 2017.



**Figur 1**  
Dedikerede bredbåndsabonnementer fordelt på fastnet og mobil, 2016-2017

*Det samlede antal dedikerede bredbåndsabonnementer er steget med 2,5 pct. det seneste år*

Fra midten af 2016 til midten af 2017 stiger det totale antal bredbånds-abonnementer med 2,5 pct. fra 3.738.000 til 3.830.000. De dedikerede mobile bredbåndsabonnementer (Se faktaboks) stiger 5,2 pct. og fastnet bredbånd med 1,0 pct.

72,3 pct. af de 92.000 nye bredbåndsabonnementer er mobilt bredbånd, mens resten er baseret på fastnet. Efter et fald på 0,1 pct. i anden halvdel af 2016 stiger fastnetabonnementerne med 1,1 pct. i første halvdel af 2017.

For teleselskabernes andele af faste og mobile bredbåndsabonnementer klik [her](#).

## MOBILT BREDBÅND

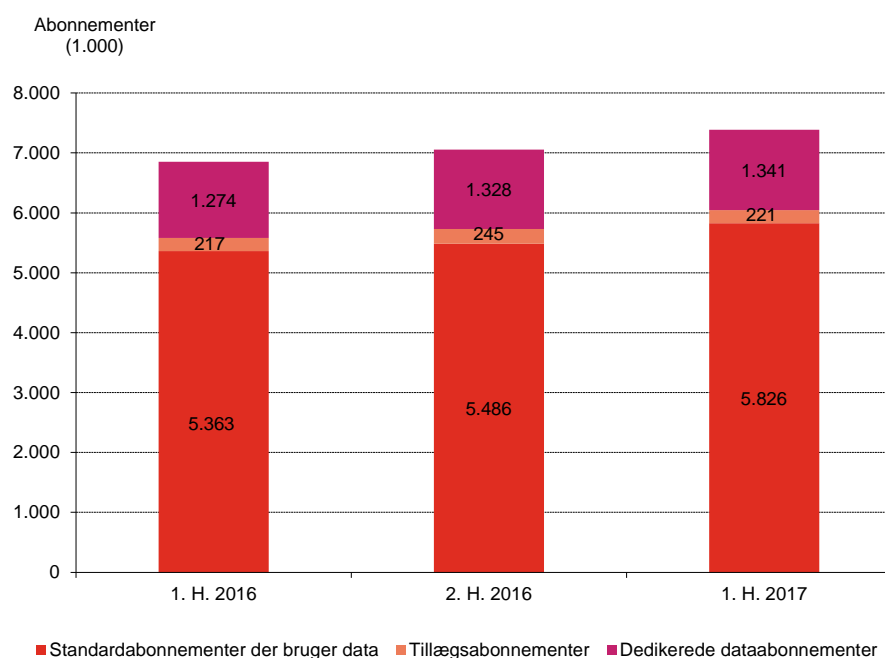
Mobilt bredbånd omfatter adgang til internettet via mobilnettet, fx via en mobiltelefon eller en bærbar pc/tablet. Hastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere, afstanden til mobilmasten og terrænet mellem dig og masten.

I telestatistikken medtages mobile bredbåndsabonnementer med adgang til UMTS- og LTE-nettet (også kaldet 3G- og 4G-nettet), opdelt i de tre nedenstående abonnentstyper:

*Standardabonnementer* består af almindelige mobiltelefoniabonnementer til tale, som har etableret en internetforbindelse inden for de seneste tre måneder, men som ikke har et separat abonnement for dataadgang. Dette er eksempelvis de udbredte pakkeløsninger med tale, sms, mms og data inkluderet.

*Tillægsabonnementer* består af separate dataabonnementer knyttet til almindelige mobiltelefoniabonnementer til tale. Tillægsabonnementerne indeholder ofte en fast forbrugsgrænse for anvendelse af data, eksempelvis fem eller ti GB data om måneden.

*Dedikerede dataabonnementer* består af mobile bredbåndsabonnementer, der kun giver adgang til datatrafik. De dedikerede dataabonnementer leveres ofte sammen med en USB-dongle, som brugeren kan anvende til at etablere den mobile bredbåndsadgang.



**Figur 2**

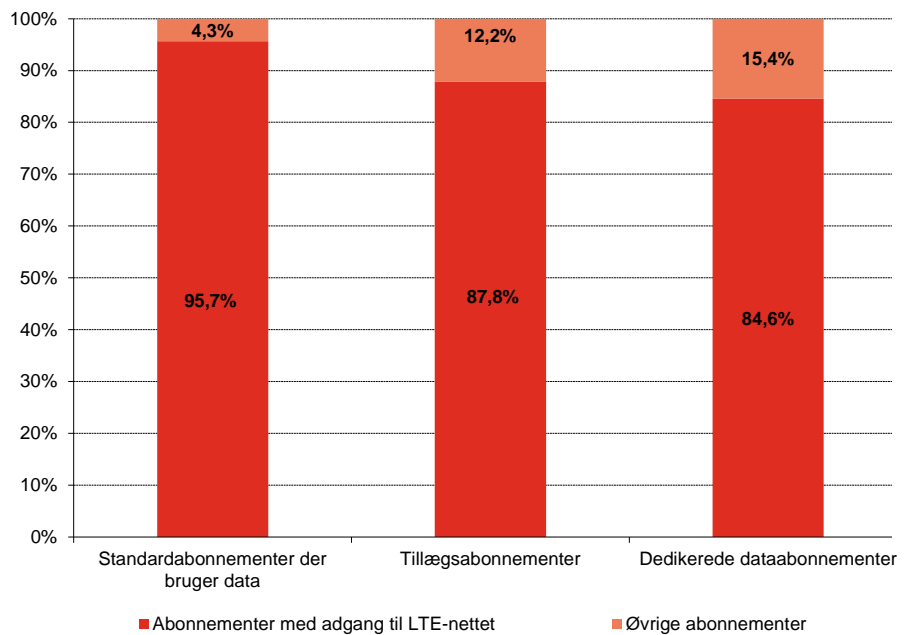
Mobile bredbåndsabonnementer  
fordelt på type,  
2016-2017

Der er 128,3 mobile bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere

Fra midten af 2016 til midten af 2017 stiger antallet af mobile bredbåndsabonnementer med 534.000 eller 7,8 pct., og der er nu 7,4 mio. abonnementer. Det svarer til 128,3 abonnementer med mobilt bredbånd pr. 100 indbyggere. Året før var der 119,7 mobile bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere.

Væksten i de mobile bredbåndsabonnementer betyder også, at 88,8 pct. af de i alt 8,3 mio. mobilabonnementer i midten af 2017 har tilknyttet mobilt bredbånd eller består af et dedikeret mobilt bredbåndsabonnement (se faktaboks på forrige side). I midten af 2016 var det 82,1 pct.

86,7 pct. af stigningen i de mobile bredbåndsabonnementer skyldes vækst i antallet af standardabonnementer, der bruger data. De steg med 8,6 pct. fra midten af 2016 til midten af 2017. I alt er der i midten af 2017 lidt over 6 mio. standardabonnementer og tillægsdataabonnementer. Dermed er 81,8 pct. af alle mobile bredbåndsabonnementer til mobiltelefoner eller tablets, mens de resterende 18,2 pct. er dedikerede dataabonnementer, som eksempelvis bruges til mobilt bredbånd via USB-dongles eller indstikskort til en pc.



**Figur 3**  
Mobile bredbåndsabonnementer via LTE, Første halvår 2017

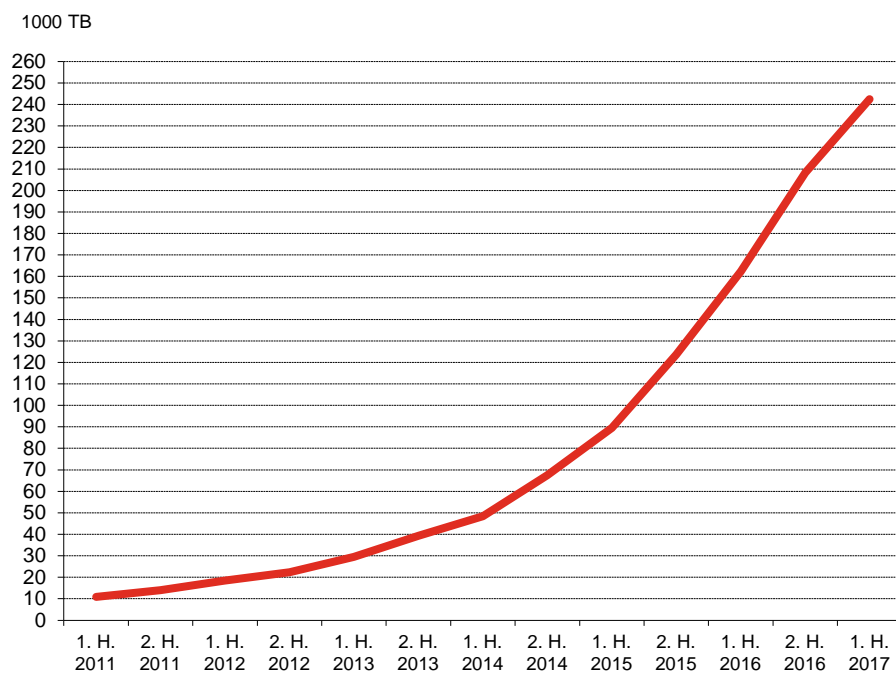
Mobilt bredbånd med adgang til LTE udgør 93,4 pct. af det samlede antal abonnementer

I alt har 93,4 pct. af de mobile bredbåndsabonnementer adgang til LTE-nettet (4G-nettet). Andelen af standardabonnementer, der har adgang til LTE, er steget til 95,7 pct., hvilket er den højeste andel for de tre typer mobilt bredbånd.

Fra midten af 2016 til midten af 2017 er andelen af hhv. standard- og tillægsabonnementer med adgang til LTE-nettet steget med 5,7 og 8,4 procentpoint, mens andelen af de dedikerede dataabonnementer med adgang til LTE-nettet er faldet 3,1 procentpoint.



**Figur 4**  
Mobil datatrafik,  
2011-2017



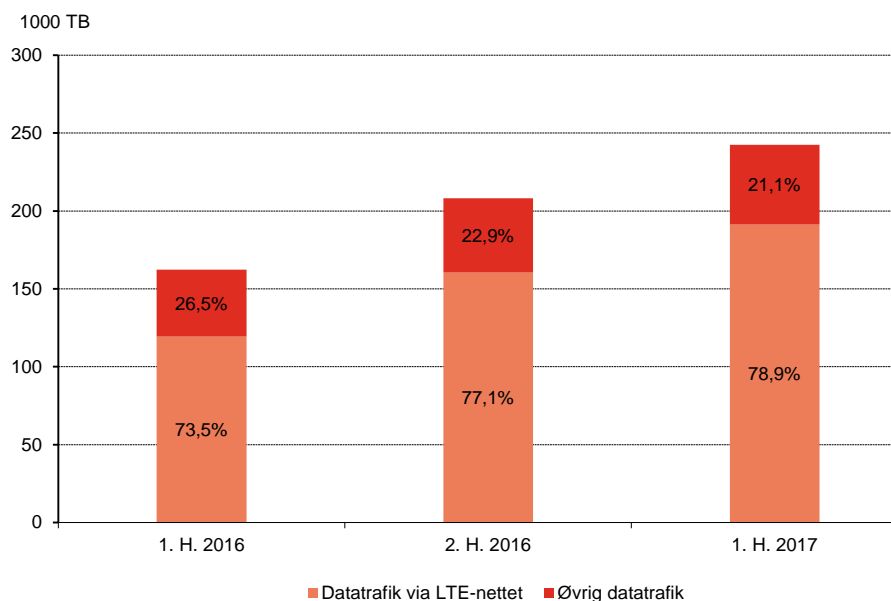
Anm: TB står for terabyte og er lig med 1.048.576 MB

*Mobil datatrafik steg med 49,4 pct.  
Stigningen var mindre end i perioden  
før.*

Stigningen i den samlede mobile datatrafik har været på knap 80.200 TB fra første halvår 2016 til første halvår 2017, hvilket svarer til en stigning på 49,4 pct. Dermed endte den mobile datatrafik på lidt over 242.000 TB i første halvår 2017. Stigningen er dermed mindre end i perioden før. Væksten fra andet halvår 2015 til andet halvår 2016, var således 84.600 TB, hvilket svarer til 68,4 pct.

I første halvår 2011 var den samlede datatrafik på lidt over 10.800 TB. Datatrafikken er dermed 21-dobbeltefter 6 år. Det svarer til, at udviklingen tilnærmelsesvist har været eksponentiel i perioden.

I første halvår 2017 bruger hvert mobile bredbåndsabonnement i gennemsnit 34,4 GB, dvs. 5,7 GB i gennemsnit pr. måned. Det er en stigning på 39,8 pct. i forhold til første halvår 2016, hvor hvert abonnement i gennemsnit brugte 4,1 GB pr. måned.



**Figur 5**

Mobil datatrafik via LTE, 2016-2017

I første halvår 2017 kommer 78,9 pct. af den samlede mobile datatrafik fra LTE-nettet, mens de resterende 21,1 pct. kommer fra det øvrige mobilnet. I første halvår 2016 kom 73,5 pct. fra LTE-nettet.

**Tabel 2**

Fastnet bredbåndsabonnenter 2016-2017

FASTNET BREDBÅNDSABONNEMENTER, 2016-2017					
Abonnenter ultimo (i 1.000)	1. H. 2016	2. H. 2016	1. H. 2017	Vækst 1.H.16 - 1.H.17	Andel 1. H. 2017
xDSL	1.097	1.051	1.009	-8,0%	40,5%
Kabel-tv-net	717	736	771	7,4%	31,0%
Fibernet	482	506	535	10,9%	21,5%
Fast trådløst	18	18	19	7,0%	0,8%
LAN	149	151	156	4,2%	6,3%
Øvrige	0,07	0,07	0,14	105,8%	0,0%
I alt	2.464	2.462	2.489	1,0%	100,0%

Anm: VDSL-forbindelser er inkluderet i "xDSL". "Øvrige" består hovedsageligt af bredbånd via satellit.

Andelen af bredbånd, der er baseret på kobber, falder fortsat

Fra midten af 2016 til midten af 2017 er antallet af fastnet bredbåndsabonnenter steget med 1,0 pct., mens der fra midten af 2016 til slutningen af 2016 er et lille fald. De forskellige typer forbindelser udvikler sig dog forskelligt. Antallet af abonnenter baseret på xDSL er således faldet med 8,0 pct. fra midten af 2016 og et år frem. Sammen med stigningen i de resterende teknologier betyder dette, at andelen af bredbåndsabonnenter baseret på xDSL er faldet til 40,5 pct.

Fortsat stigninger i kabel-tv- og fibernet, som tilsammen nu udgør 52,5 pct.

De største stigninger i perioden er sket for bredbåndsabonnementer via fiber- og kabel-tv-nettet, som er steget med et næsten identisk antal abonnemeter. Antallet af fibernetabonnementer er steget med lidt under 53.000, mens kabel-tv-abonnementerne er steget med lidt over 53.000 fra midten af 2016 og et år frem. Stigningerne udgør for fibernet 10,9 pct. fra 482.000 til 535.000 abonnemeter, mens stigningen for abonnemeter via kabel-tv-nettet er 7,4 pct., hvilket får antallet til at ende på 771.000 i midten af 2017. Sammen med fibernetabonnementerne udgør disse to typer bredbånd nu 52,5 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer.

## TEKNOLOGIER TIL FASTNET BREDBÅND

I telestatistikken defineres bredbånd som teleselskabernes solgte bredbåndsabonnementer havende en markedsført downstreamhastighed på minimum 144 kbit/s., hvilket svarer til den definition, der anvendes af EU.

*xDSL (Kobbernet)* er en type forbindelse, hvor den traditionelle telefonforbindelse bruges til bredbånd. Hastigheden afhænger bl.a. af afstanden til centralen/mikrocentralen. xDSL-forbindelser har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder.

*Kabel-tv-net* er en type forbindelse, hvor kabel-tv-nettet bliver brugt til bredbånd samtidig med, at der sendes tv-programmer. Bredbåndshastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere. Forbindelser via kabel-tv-nettet har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder

*Fibernet* er en type forbindelse, hvor signalerne føres gennem lysledere ved hjælp af lyssignaler. Forbindelser via fibernet har modsat andre bredbåndsforbindelser ofte lige så hurtige upstreamhastigheder som downstreamhastigheder. Fiber kan give meget høje hastigheder, når du downloader og uploader data.

*Fast trådløst* bredbånd er baseret på fx WiMAX eller WiFi, der leveres trådløst hen til en boks eller parabol fastmonteret på slutbrugerens husstand/bygning. Fast trådløst bredbånd skal ikke forveksles med en router, som er installeret indeni huset/bygningen. Forbindelsen forudsætter frit sigte mellem bredbåndsselskabets antenne og antennen hos slutbrugeren, ligesom hastigheden bl.a. er afhængig af afstanden mellem disse.

*LAN (Local Area Network)* består af et internt kablet eller trådløst lokalnet i for eksempel en boligforening eller et kollegium, hvor de enkelte husstande/værelser deler en fælles internetforbindelse. Forbindelsen hen til ejendommen består oftest af en optisk fiber (fiber-lan), men kan også bestå af andre typer forbindelser.

**Tabel 3**

Markedsførte downstream-hastigheder 2016-2017

**MARKEDSFØRTE DOWNSTREAMHASTIGHEDER, 2016-2017**

Abonnementer ultimo (i 1.000)	1. H. 2016	2. H. 2016	1. H. 2017	Vækst 1.H.16 - 1.H.17	Andel 1. H. 2017
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	35	15	14	-59,2%	0,6%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	171	172	152	-11,3%	6,1%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	1.018	862	794	-22,0%	31,9%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	158	203	223	40,7%	8,9%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	740	769	744	0,6%	29,9%
Mindst 100 Mbit/s	312	412	...	...	...
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	...	...	458	...	18,4%
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	...	...	42	...	1,7%
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	...	...	22	...	0,9%
Mindst 1 Gbit/s	...	...	11	...	0,4%
I alt specificeret	2.434	2.432	2.460	1,1%	98,8%
Uspecificeret	30	30	29	-1,3%	1,2%
I alt	2.464	2.462	2.489	1,0%	100,0%

Anm: Introduktion af mulighed for at kunden løbende selv kan skruer op og ned for hhv. up- og downstream-hastighederne på deres bredbåndsabonnement betyder, at usikkerheden ved opgørelse af bredbåndsabonnenternes markedsførte hastigheder øges.

De markedsførte downstreamhastigheder for solgte bredbåndsabonnementer stiger fortsat. Det skyldes blandt andet, at teleselskaberne løbende opgraderer hastighederne på kundernes abonnementer. Men det skyldes også, at de nye bredbåndsabonnementer, der kommer til, er baseret på teknologier som fibernet og kabel-tv-net, som giver adgang til højere hastigheder.

Abonnementerne solgt med mindst 10 og under 30 Mbit/s i downstream faldt med 22,0 pct.

Den største gruppe bredbåndsabonnementer har fortsat hastigheder fra 10 op til 30 Mbit/s i midten af 2017. Men med et fald i perioden på 22,0 pct., hvilket svarer til 224.000 abonnementer, er andelen med disse downstreamhastigheder faldet fra 41,3 pct. til 31,9 pct. Kategorien nærmer sig dermed hastigt den næststørste kategori af abonnementer med "Mindst 50, under 100 Mbit/s" downstream, hvor andelen i midten af 2017 er 29,9 pct. efter en lille vækst på 0,6 pct. i forhold til midten af 2016.

Abonnementerne solgt med mindst 50 Mbit/s i downstream udgør nu 51,3 pct.

Antallet af abonnementer i alle kategorier med downstreamhastigheder under 30 Mbit/s oplever fortsat årlige fald – samlet set med 21,5 pct. i perioden. Kategorierne med hastigheder på 30 Mbit/s og derover stiger derimod fortsat – samlet set med 23,9 pct., hvilket får andelen med mindst 30 Mbit/s til at stige til 60,2 pct. Dermed har 290.000 bredbåndsabonnementer, som er nye med mindst 30 Mbit/s i downstream, eller som er blevet opgraderet til mindst 30 Mbit/s. Tager man udgangspunkt i bredbånd med mindst 50 Mbit/s downstream, så er disse samlet set steget med 21,4 pct. og udgør nu over halvdelen af abonnementerne – 51,3 pct.

Hvert femte bredbåndsabonnement er nu med mindst 100 Mbit/s i downstream

Den højeste stigning ses i antallet af bredbåndsabonnementer med downstreamhastigheder på mindst 100 Mbit/s, som med en vækst på 70,9 pct. går fra en andel på 12,6 pct. af det samlede antal bredbåndsabonnementer i midten af 2016 til 21,4 pct. året efter. Det betyder, at lidt mere end hvert femte abonnement nu bliver solgt med mindst 100 Mbit/s, hvilket svarer til 9,2 bredbåndsabonnementer med 100 Mbit/s i downstream pr. 100 indbyggere i Danmark.

11.000 bredbåndsabonnementer har mindst 1 Gbit/s i downstream

Af de 532.000 abonnementer med mindst 100 Mbit/s downstream, udgør abonnementer med "Mindst 100, under 300 Mbit/s" med 458.000 abonnementer langt størstedelen med en andel på 18,4 pct. i forhold til det samlede antal abonnementer. Kategorierne med "Mindst 300, under 500 Mbit/s" og med "Mindst 500, under 1 Gbit/s" er en del mindre med hhv. 42.000 og 22.000

abonnemeter og andele på under 2 pct., mens der er lidt under 11.000 bredbåndsabonnemeter med hastigheder på mindst 1 Gbit/s downstream, som udgør 0,4 pct. af samtlige bredbåndsabonnemeter.

Udviklingen i downstreamkategorierne flere halvår tilbage kan ses ved at tilgå baggrundsdataarkene ved at klikke [her](#).

#### MARKEDSFØRTE DOWNSTREAMKAPACITET FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 1. H. 2017

	xDSL	Kabel-tv-net	Fiber	LAN	Fast Trådløs
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	0,8%	0,4%	0,4%	0,6%	0,0%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	10,8%	4,8%	0,5%	1,6%	7,8%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	64,8%	4,3%	14,3%	14,5%	39,4%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	11,6%	6,8%	7,5%	3,7%	38,4%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	10,8%	50,4%	39,7%	22,2%	2,1%
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	1,0%	30,8%	30,0%	32,1%	0,1%
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	0,0%	2,6%	4,0%	0,0%	0,0%
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	0,0%	0,0%	1,4%	9,1%	0,0%
Mindst 1 Gbit/s	0,0%	0,0%	2,0%	0,1%	0,0%
Uspecificeret	0,1%	0,0%	0,1%	16,1%	12,2%
I alt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabel 4**  
Markedsførte  
downstreamhastigheder fordelt  
på teknologi,  
1.H. 2017

*11,8 pct. af xDSL-abonnemeterne har mindst 50 Mbit/s i midten af 2017*

xDSL-abonnemeterne og fast trådløs bredbånd er de to teknologier, som har de mindste andele af abonnemeter med høje downstreamhastigheder. Andelen af abonnemeter med mindst 50 Mbit/s er 11,8 pct. i midten af 2017 mod 7,5 pct. året før, mens 2,2 pct. af de faste trådløse forbindelser havde samme hastigheder i midten af 2017 mod 2,3 pct. i midten af 2016.

*83,8 pct. af bredbånd via kabel-tv-nettet har mindst 50 Mbit/s i midten af 2017*

Derimod har bredbånd baseret på kabel-tv- og fibernetet tilsvarende andele på hhv. 83,8 pct. og 77,2 pct. med mindst 50 Mbit/s downstream i midten af 2017. Andelen var hhv. 73,8 pct. og 75,0 pct. i midten af 2016.

Når det gælder andelen af abonnemeter med mindst 100 Mbit/s, er LAN-abonnemeterne fortsat førende med en andel på 41,3 pct. efterfulgt af fibernetabonnemeterne med 37,5 pct. og kabel-tv-nettets 33,4 pct. Andelen af kabel-tv-abonnemeter med mindst 100 Mbit/s var næsthøjest i midten af 2016 med 28,9 pct. mod fiberabonnemeternes 11,0 pct.

*Fiberabonnemeter med mindst 100 Mbit/s downstreamhastighed er steget med 277,4 pct.*

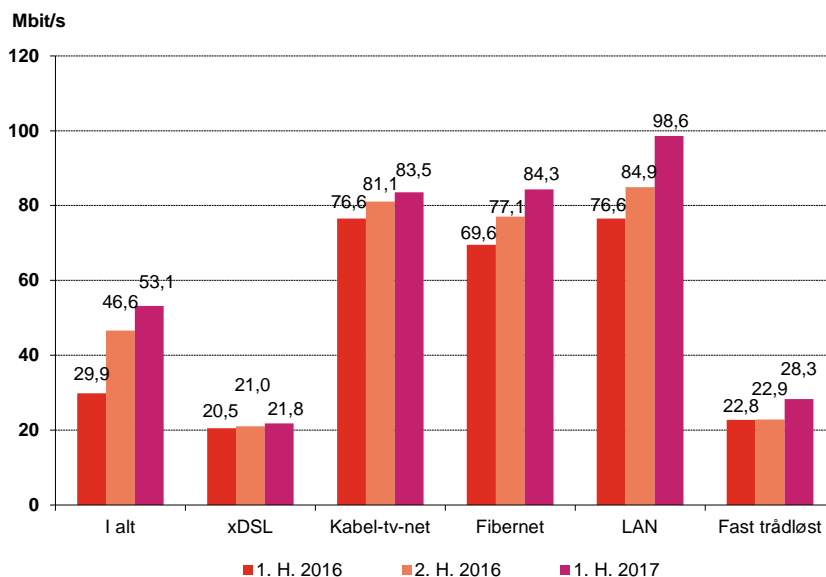
Der har fra midten af 2016 og et år frem været en kraftig stigning i fiberabonnemeter med mindst 100 Mbit/s downstream på samlet set 147.000 abonnemeter, hvilket svarer til en vækst på 277,4 pct.

*2,0 pct. af fiberabonnemeterne har mindst 1 Gbit/s i downstreamhastighed*

Langt de fleste abonnemeter med hastigheder på mindst 100 Mbit/s downstream ligger i kategorien "Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s" for LAN-, kabel-tv-net og fiberabonnemeterne. Men hvor de hurtigste 2,6 pct. af bredbåndsforbindelserne via kabel-tv-nettet har "Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s", så har 9,1 pct. af LAN-abonnemeterne "Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s" downstream og 2,0 pct. af fibernetabonnemeterne har mindst 1 Gbit/s.

## MEDIANHASTIGHED

Medianhastigheden er den hastighed, hvor halvdelen af de solgte abonnemeter enten har samme eller højere hastighed, og halvdelen enten har samme eller lavere hastighed. Medianen giver på den måde et estimeret billede af den typiske markedsførte hastighed på de solgte abonnemeter.



**Figur 6**

Downstream medianhastighed fordelt på teknologi, 2016-2017

*Den samlede downstream medianhastighed er steget 78,0 pct. fra 29,9 til 53,1 Mbit/s*

*LAN-abonnementerne har med 98,6 Mbit/s den højeste downstream medianhastighed*

*Fibernetabonnenternes downstream median stiger 21,2 pct. til 84,3 Mbit/s*

Den samlede markedsførte downstream medianhastighed for fastnet bredbåndssabonnemeter er steget fra 29,9 Mbit/s i midten af 2016 til 53,1 Mbit/s i midten af 2017, hvilket svarer til en stigning på 78,0 pct.

Den største stigning i downstream medianhastigheden for de enkelte bredbåndsteknologier ses fortsat for LAN-abonnementerne, der over det sidste år er steget 28,8 pct., hvilket giver bredbånd via LAN en medianhastighed på 98,6 Mbit/s. Det er den højeste downstream median i forhold til de andre bredbåndsteknologier.

Downstream medianhastigheden for fibernetabonnemeter har indtil slutningen af 2014 været betydeligt højere end for de andre bredbåndsteknologier, men bl.a. en massiv opgradering af en stor del af de solgte kabel-tv-abonnenters downstreamhastigheder i 2015 betyder, at medianen for kabel-tv-nettet i perioden første halvår 2015 til andet halvår 2016 er højere end fibernetnets median. Men medianen for kabel-tv-nettet stiger 9,1 pct. fra midten af 2016 til midten af 2017, mens fibernetnets median stiger 21,2 pct. i samme periode og således overhaler kabel-tv-nettet. Fibernetnettet ender dermed med den næsthøjeste median med 84,3 Mbit/s i midten af 2017.

Både xDSL- og de faste trådløse abonnenters downstream median har i de forrige perioder ligget tæt på hinanden med omkring de 20 Mbit/s. Med en stigning på 24,3 pct. for de faste trådløse og en noget lavere stigning på 6,6 pct. for xDSL-abonnementerne fra midten af 2016 og et år frem er medianen for de faste trådløse steget til 28,3 Mbit/s mod xDSL-abonnementernes 21,8 Mbit/s.

Den samlede downstream median er næsten 2,5 gange højere end medianen for xDSL-abonnementer

Den samlede downstream median er i midten af 2016 45,7 pct. højere end medianen for xDSL-abonnementerne, mens den året efter er næsten to en halv gange så høj - 143,4 pct.

**Tabel 5**  
Markedsførte upstream-hastigheder 2016-2017

MARKEDSFØRTE UPSTREAMHASTIGHEDER, 2016-2017					
Abonnementer ultimo (i 1.000)	1. H. 2016	2. H. 2016	1.H. 2017	Vækst 1.H.16 - 1.H.17	Andel 1. H. 2017
Under 1 Mbit/s	193	158	140	-27,5%	5,6%
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	357	342	311	-12,9%	12,5%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	685	665	631	-7,8%	25,3%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	682	596	635	-6,9%	25,5%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	97	112	126	29,8%	5,0%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	318	362	346	8,8%	13,9%
Mindst 100 Mbit/s	98	191	...	...	...
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	...	...	213	...	8,6%
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	...	...	22	...	0,9%
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	...	...	22	...	0,9%
Mindst 1 Gbit/s	...	...	11	...	0,4%
I alt specificeret	2.429	2.427	2.456	1,1%	98,7%
Uspecificeret	34	35	33	-3,2%	1,3%
I alt	2.464	2.462	2.489	1,0%	100,0%

Også de markedsførte upstreamhastigheder er fortsat stigende bl.a. af samme årsager, som beskrevet under den tilsvarende tabel for downstreamhastigheder.

Andelen med upstream-hastigheder under 30 Mbit/s er faldet fra 77,8 pct. til 69,0 pct.

Alle kategorier med abonnemeter med upstreamhastigheder under 30 Mbit/s har oplevet fald fra midten af 2016 og frem. I alt er faldet på 199.000 abonnemeter, hvilket svarer til 10,4 pct. Kategorierne under 30 Mbit/s udgjorde i midten af 2016 samlet set 77,8 pct., mens andelen er faldet til 69,0 pct. året efter. De største fald ligger i kategorierne med under 2 Mbit/s i upstreamhastighed. De faldt med i alt 99.000 abonnemeter eller 18,0 pct. i perioden. Abonnemeterne er dermed gået fra at udgøre 22,3 pct. til 18,1 pct. i fra midten af 2016 og et år frem.

I samme periode er antallet af abonnemeter med upstreamhastigheder på mindst 50 Mbit/s steget med 47,6 pct. fra 415.000 til 613.000, hvilket har fået andelen af abonnemeter med mindst 50 Mbit/s i upstream til at stige fra 16,9 pct. til 24,6 pct. fra midten af 2016 til året efter.

Abonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstreamhastighed er steget med 173,5 pct.

Den højeste vækst har bredbåndsabonnemeter med mindst 100 Mbit/s i upstream haft med 173,5 pct. fra midten af 2016 og et år frem, som er lig en stigning på 170.000 abonnemeter. Dermed er der i midten af 2017 267.000 abonnemeter med mindst 100 Mbit/s i upstream, hvilket svarer til en andel på 10,7 pct. mod 4,0 pct. i midten af 2016.

Ud af de 267.000 abonnemeter med mindst 100 Mbit/s i upstream udgør kategorien "Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s" størstedelen med 213.000 abonnemeter, mens kategorierne "Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s" og "Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s" er ca. lige store med 22.000 abonnemeter hver. Den mindste gruppe af abonnemeter er kategorien med mindst 1 Gbit/s i upstream, som udgør lidt under 11.000 abonnemeter, hvilket svarer til 0,4 pct. af det samlede antal

bredbandsabonnementer. Kategorien med mindst 1 Gbit/s i upstream har samme størrelse som kategorien for abonnementer med mindst 1 Gbit/s i downstream.

For at se samtlige kategorier og flere perioder kan baggrundsdataarkene tilgås ved at klikke [her](#)

**Tabel 6**  
Markedsførte upstreamhastigheder  
fordelt  
på teknologi,  
1. H. 2017

MARKEDSFØRTE UPSTREAMHASTIGHEDER FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 1. H. 2017					
	xDSL	Kabel-tv-net	Fiber	LAN	Fast Trådløs
Under 1 Mbit/s	13,0%	1,2%	0,0%	0,2%	0,5%
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	27,3%	4,1%	0,4%	0,4%	10,3%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	42,4%	24,7%	0,6%	1,6%	33,2%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	16,9%	44,2%	17,9%	14,5%	27,6%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	0,1%	9,8%	7,5%	3,9%	14,2%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	0,1%	14,6%	36,4%	23,2%	2,1%
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	0,0%	0,9%	29,6%	30,9%	0,1%
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	0,0%	0,0%	1,4%	9,1%	0,0%
Mindst 1 Gbit/s	0,0%	0,0%	2,0%	0,1%	0,0%
Uspecificeret / <i>Unspecified</i>	0,1%	0,5%	0,1%	16,1%	12,2%
I alt / <i>In total</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Andelen af xDSL-abonnementer med mindst 30 Mbit/s i upstream er 0,3 pct*

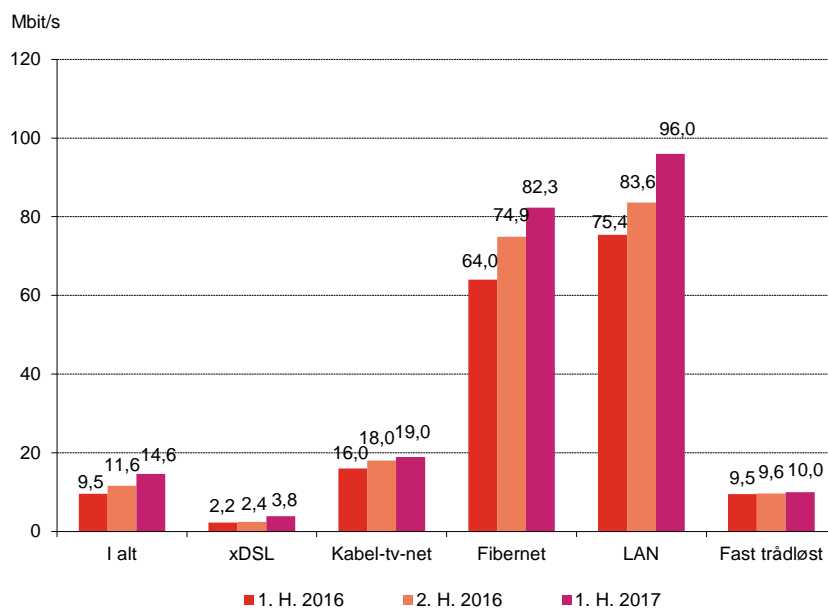
Den mest markante forskel mellem teknologiernes upstreamhastigheder er fortsat den lave andel af xDSL-abonnementer med hastigheder på mindst 30 Mbit/s på 0,3 pct. set i forhold til de fire andre bredbåndsteknologier, hvor andelen ligger fra 16,3 pct. for fast trådløs og opefter.

Andelen af kabel-tv-net-abonnementer med mindst 30 Mbit/s er gået fra 14,1 pct. i midten af 2016 til 25,3 pct. et år efter, hvor fibernetabonnementer med mindst 30 Mbit/s er gået fra en andel på 66,8 pct. til 81,0 pct., mens LAN-abonnementerne tilsvarende er gået fra 57,7 pct. til 67,2 pct. Til sammenligning udvikler andelen af xDSL-abonnementer med mindst 30 Mbit/s sig næsten ikke med en andel på 0,2 pct. i midten af 2016 til en andel på 0,3 pct. året efter.

*Fibernet-abonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstream er steget med 291,8 pct.*

Den største vækst i upstreamhastighederne er fibernetabonnementer med mindst 100 Mbit/s, som er næsten firdoblet med vækst på 291,8 pct., hvilket svarer til 148.000 abonnementer. Andelen af fibernetabonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstream har dermed udviklet sig fra 10,5 pct. i midten af 2016 til 37,1 pct. året efter. Det er dog fortsat LAN-abonnementerne, der med 40,1 pct. har den højeste andel af abonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstream. Til sammenligning er der 3 xDSL-abonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstreamhastighed i midten af 2017.





**Figur 7**

Upstream medianhastighed fordelt på teknologi, 2016-2017

*Den samlede upstream median er steget 53,1 pct. til 14,6 Mbit/s i midten af 2017*

*Upstream median for xDSL- og LAN-abonnementerne er steget til hhv. 3,8 og 96,0 Mbit/s*

Fra midten af 2016 og et år frem er den samlede markedsførte upstream medianhastighed for fastnet bredbåndsabonnementer steget fra 9,5 Mbit/s til 14,6 Mbit/s, hvilket svarer til en stigning på 53,1 pct. Det er særligt de lave hastigheder for xDSL- og i lidt mindre grad for kabel-tv-abonnementer, der adskiller upstream medianen fra downstream medianen samlet set.

Upstream medianen for xDSL-abonnementerne har haft den største relative vækst på 70,6 pct. fra 2,2 Mbit/s til 3,8 Mbit/s i perioden, men upstream medianen for LAN-abonnementerne er steget 27,3 pct. fra 75,4 Mbit/s i midten af 2016 til 96,0 Mbit/s året efter. De andre bredbåndsteknologier har haft vækstrater fra 28,6 pct. for fibernet ned til 5,3 pct. for fast trådløst bredbånd.

For teleselskabernes markedsandele på bredbånd klik [her](#).

## Telefoni

*Mobiltelefoniabonnementer og -taleminutter stagnerer med små fald. Abonnementerne falder bl.a. på grund af et stort fald i antal taletidskort. Der er fortsat vækst i antal dedikerede dataabonnementer. På fastnettelefoni er taletrafik fra IP-telefoni nu større end taletrafik fra PSTN/ISDN, som fortsat falder.*

**Tabel 7**  
Mobilabonnementer  
2016-2017

MOBILABONNEMENTER, 2016-2017				
Abonnementer ultimo (i 1.000)	1. H. 2016	2. H. 2016	1. H. 2017	Vækst1. H.16 - 1.H.17
Mobilabonnementer med tale	7.074	6.985	6.975	-1,4%
- heraf taletidskort <sup>1</sup>	720	655	520	-27,8%
Dedikerede dataabonnementer	1.274	1.328	1.341	5,2%
Mobilabonnementer i alt	8.349	8.313	8.316	-0,4%
Mobilabonnementer pr. 100 indbyggere	145,8	144,6	144,4	-1,0%
Mobilabonnementer med tale pr. 100 indbyggere	123,6	121,5	121,1	-2,0%
Mobil bredbåndsabo i alt pr. 100 indbyggere	119,7	122,8	128,3	7,1%

Det samlede antal af mobilabonnementer (inklusive dedikerede dataabonnementer) fortsætter en stagnerende udvikling med små fald – 0,4 pct. fra midten af 2016 og et år frem – og forbliver dermed på 8,3 mio. Da indbyggerantallet i Danmark samtidig stiger, falder antallet af mobilabonnementer pr. indbygger med 1,0 pct. fra 145,8 i midten af 2016 til 144,4 abonnementer pr. 100 indbyggere året efter.

*Antallet af taletidskort falder med 201.000 eller 27,8 pct.*

Det lille fald i antallet af mobilabonnementer skyldes en kraftig nedgang i antallet af taletidskort på 201.000 (se fodnote) eller på 27,8 pct. i perioden. Trækker man taletidskortene ud af opgørelsen, så stiger mobilabonnementer med tale uden taletidskort 1,6 pct. fra midten af 2016 og et år frem. Lægger man dertil de dedikerede dataabonnementer, bliver væksten i det samlede antal mobilabonnementer uden taletidskort 2,2 pct. i samme periode.

For historiske tal for mobilabonnementer samt teleselskabernes markedsandele klik [her](#).

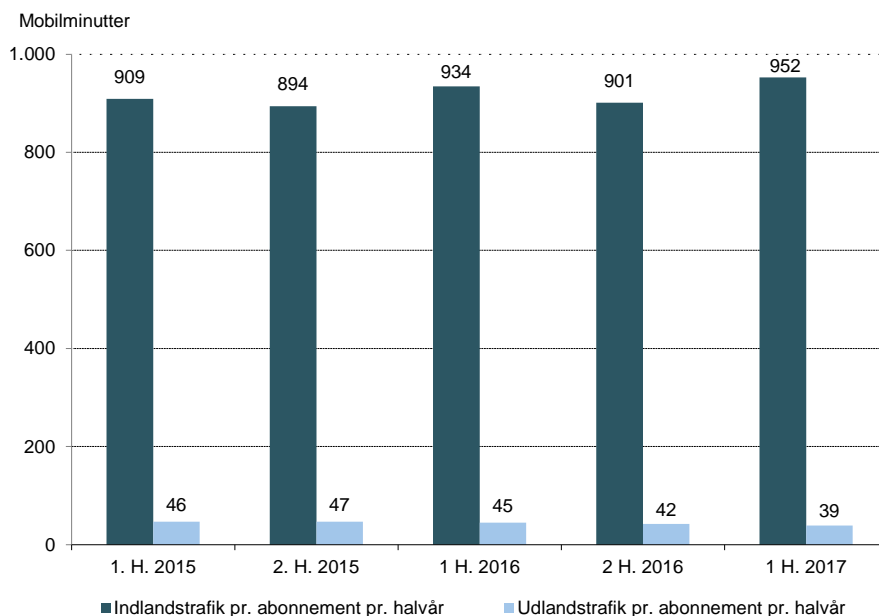
<sup>1</sup> Telenor er pr. 31. marts 2016 ophørt med at udbyde taletidskort, mens Telia pr. 1. april 2017 har lukket ned for alle deres taletidskort. Dette påvirker det samlede antal mobilabonnementer (se [baggrundsdataark](#) for mobil for flere informationer).

**Tabel 8**  
Mobil taletrafik  
2016-2017

MOBIL TALETRAFIK, 2016-2017					
Afgående trafik i perioden (mio. min.)	1. H. 2016	2. H. 2016	1. H. 2017	Vækst 1.H.16 - 1.H.17	Andel 1. H. 2017
Indlandstrafik	6.612	6.335	6.648	0,6%	96,1%
Udlandstrafik	317	297	273	-14,1%	3,9%
Trafik i alt	6.929	6.632	6.921	-0,1%	100%

Den samlede mobile taletrafik viser også en stagnerende udvikling med et mindre fald på 0,1 pct. fra første halvår 2016 til 6.921 mio. minutter i første halvår 2017. 96,1 pct. af trafikken er i første halvår 2017 indlandstrafik. Denne andel er steget fra 95,4 pct. i første halvår 2016. Udviklingen i den samlede taletrafik beror derfor i høj grad på udviklingen i indlandstrafikken, som er steget med 0,6 pct. til 6.648 mio. minutter i første halvår 2017.

Udlandstrafikken endte på i alt 273 mio. minutter i første halvår 2017, hvilket svarer til et fald på 14,1 pct. i forhold til første halvår 2016. Udlandstrafikken har ligget stabilt omkring 350 mio. minutter pr. halvår fra andet halvår 2010 til og med andet halvår 2014, men den har siden været faldende.



**Figur 8**  
Mobil indlands- og udlandstrafik i minutter pr. abonnement pr. halvår, 2015-2017

Hvis man opgør udlandstrafikken pr. abonnement pr. halvår, viser denne udvikling sig også med små fald generelt over perioden fra første halvår 2015 til første halvår 2017, hvor den ender på 39 minutter pr. abonnement pr. halvår. I årene op til 2015 har udlandstrafik pr. abonnement ligget stabilt på lige under 50 minutter pr. halvår.

Indlandstrafikken pr. abonnement er steget en smule fra 909 minutter pr. abonnement i første halvår 2015 til 952 minutter pr. abonnement i første halvår 2017, svarende til en stigning på 4,8 pct.

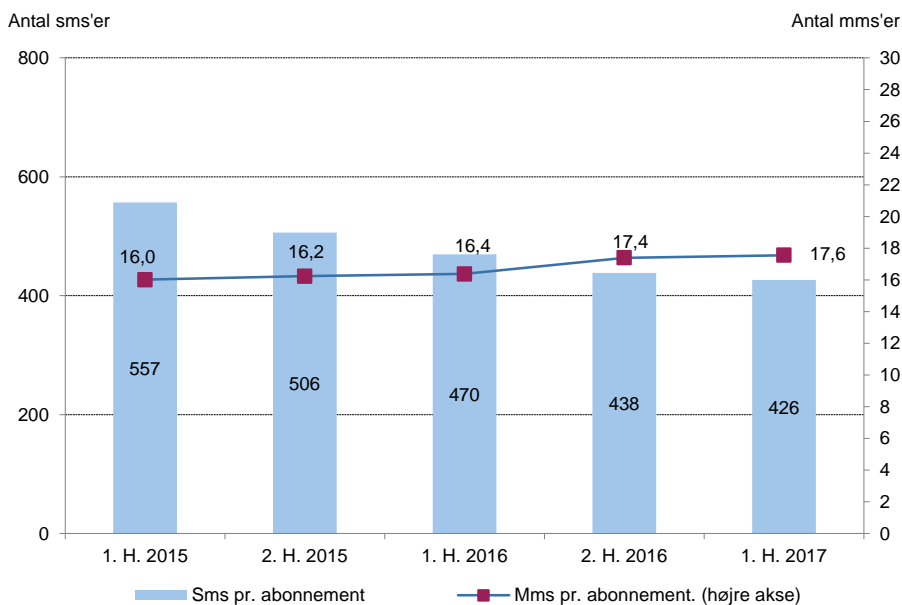
**Tabel 9**

Sms og mms  
2016-2017

SMS OG MMS, 2016-2017				
Sendte sms og mms i perioden (mio.)	1. H. 2016	2. H. 2016	1. H. 2017	Vækst 1.H.16 - 1.H.17
Sms-beskeder (mio.)	3.323	3.095	2.977	-10,4%
Mms-beskeder (mio.)	116	123	123	5,8%

Hver tiende sms forsvundet fra første halvår 2016 til første halvår 2017

Antal afsendte sms-beskeder er fra første halvår 2016 faldet med 347 mio. til 2.977 mio. i første halvår 2017, hvilket svarer til et fald på 10,4 pct., eller at hver tiende sms er forsvundet. Samtidigt steg antallet af afsendte mms-beskeder med 5,8 pct. til 123 mio. i perioden.



**Figur 9**

Sms'er og mms'er pr. abonnement pr. halvår, 2015-2017

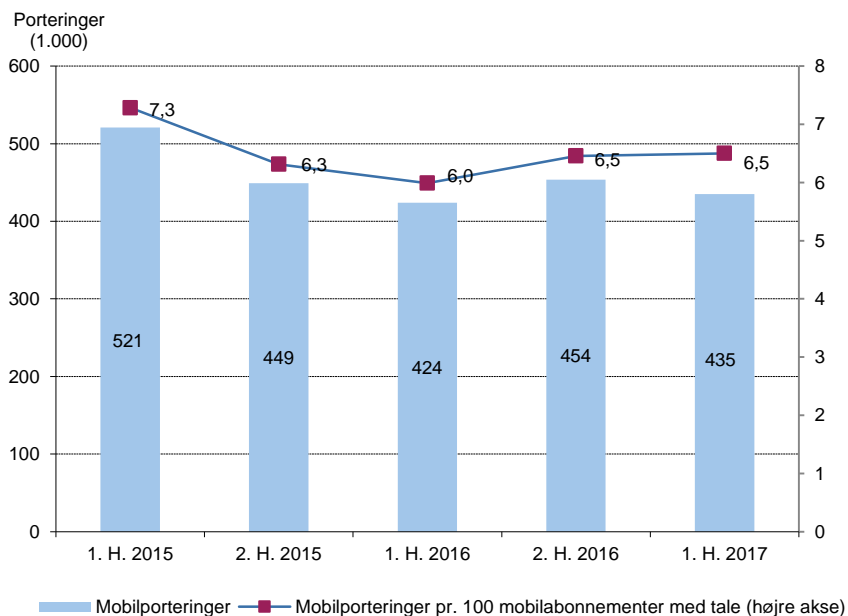
Sms'er pr. abonnement pr. dag er faldet fra 3,1 til 2,4

Fra første halvår 2015 til første halvår 2017 er antallet af sms'er pr. abonnement faldet fra 557 til 426 sms'er pr. halvår, hvilket svarer til et fald fra i gennemsnit 3,1 sms pr. dag i første halvår 2015 til 2,4 i første halvår 2017.

Antallet af mms'er er fra første halvår 2015 til første halvår 2017 steget fra 16,0 mms'er pr. abonnement pr. halvår til 17,6. Det svarer til i gennemsnit 2,9 mms'er pr. måned i første halvår 2017.

## PORTERINGER

Med portering menes, at en abonnent medtager sit telefonnummer i forbindelse med, at vedkommende skifter teleselskab. Teleselskaberne indberetter de numre, de har afgivet i perioden – også kaldet afgivne porteringer.



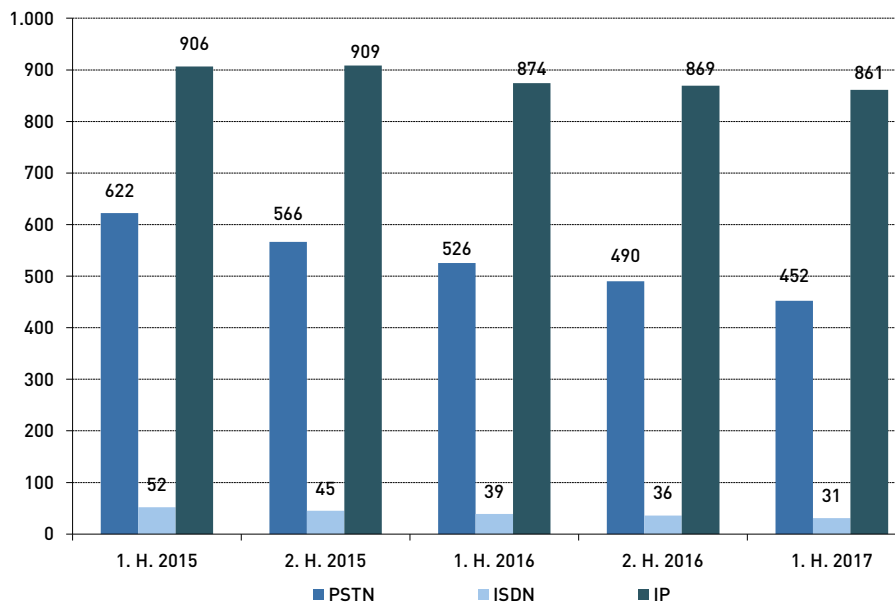
**Figur 10**

Mobilporteringer, 2015-2017

*Antallet af mobilporteringer stiger i 2016*

Antallet af mobilporteringer falder til 435.000 i første halvår 2017. Med en enkelt undtagelse i andet halvår 2013 har niveauet ligget på mellem 400.000 og 500.000 porteringer pr. halvår siden første halvår 2011. Fra første halvår 2016 til første halvår 2017 har der været en stigning fra 6,0 til 6,5 mobilporteringer pr. 100 mobilabonnenter med tale.

## Abonnenter (1.000)



**Figur 11**

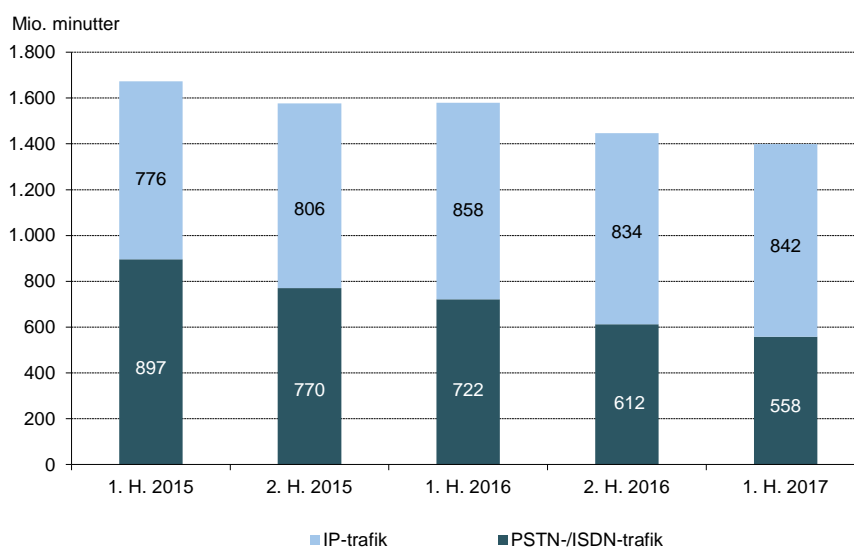
Fastnetabonnenter fordelt på teknologi, 2015-2017

1,5 procents fald i antallet af IP-  
telefoniabonnenter

Der er fortsat fald i antallet af fastnetabonnenter, herunder både via IP-, PSTN- og ISDN-  
teknologier.

Over det seneste år har der været et fald i antallet af IP-telefoniabonnenter fra 874.000 til 861.000  
eller 1,5 pct. Det fortsætter det glidende fald i IP-telefoniabonnenter, siden antallet toppede i  
slutningen af 2013.

PSTN- og ISDN-abonnenter nåede i midten af 2017 ned på hhv. 452.000 og 31.000 abonnenter.  
Ved første halvår 2015 var der 622.000 og 52.000 hhv. PSTN- og ISDN-abonnenter. Dermed falder  
PSTN- og ISDN-abonnenter med hhv. 27,3 pct. og 40,2 pct. fra første halvår 2015 til første halvår  
2017.



**Figur 12**  
Fastnettrafik fordelt på  
teknologi, 2015-2017

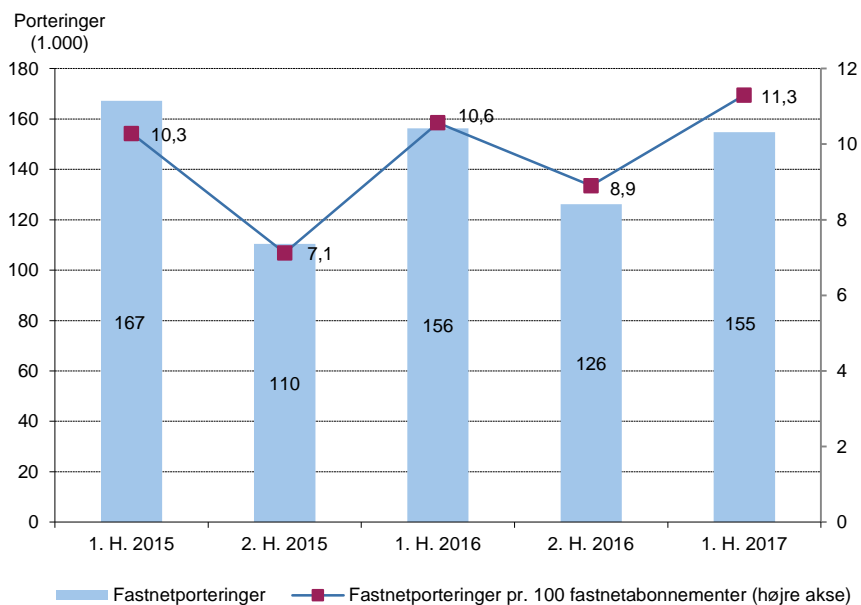
Den samlede mængde fastnet taletrafik for PSTN-, ISDN- og ip-telefoni er faldet med 16,4 pct. i hele  
perioden 2015 til 2017, mens udviklingen fra første halvår 2016 til første halvår 2017 er et fald på  
11,4 pct. fra 1.580 mio. til 1.399 mio. minutter.

Der blev i alt talt 897 mio. minutter over PSTN-/ISDN-linjer i første halvår 2015, hvilket er faldet med  
37,8 pct. til 558 mio. minutter i første halvår 2017. IP-trafikken er steget i samme periode fra 776 til  
842 mio. minutter pr. halvår, men den toppede dog i første halvår 2016 med 858 mio. minutter pr.  
halvår.

*I andet halvår 2015 er der for første  
gang mere IP-taletrafik end taletrafik  
via PSTN-/ISDN-linjer*

Der er hermed sket et skift fra begyndelsen af perioden, hvor taleminutter over PSTN-/ISDN-linjer  
udgør 53,6 pct. af alle fastnet taleminutter til at andelen i første halvår 2017 er faldet til 39,8 pct. I  
andet halvår 2015 blev der således for første gang genereret mere IP-taletrafik end taleminutter via  
PSTN-/ISDN-linjer.

For teleselskabernes markedsandele på fastnettrafik klik [her](#).



**Figur 13**  
Fastnetporteringer, 2015-2017

*Antal porteringer for fastnettelefoni på samme niveau som året før*

Antallet af porteringer på fastnettelefoni i første halvår 2017 er 155.000 og dermed faldet med 12.000 i forhold første halvår 2015, men på niveau med de 156.000 porteringer i første halvår 2016. Derimod er tallene for andet halvår 2015 og andet halvår 2016 lavere med hhv. 110.000 og 126.000 fastnetporteringer, hvilket giver en vækst på 29.000 porteringer fra andet halvår 2016 til første halvår 2017.

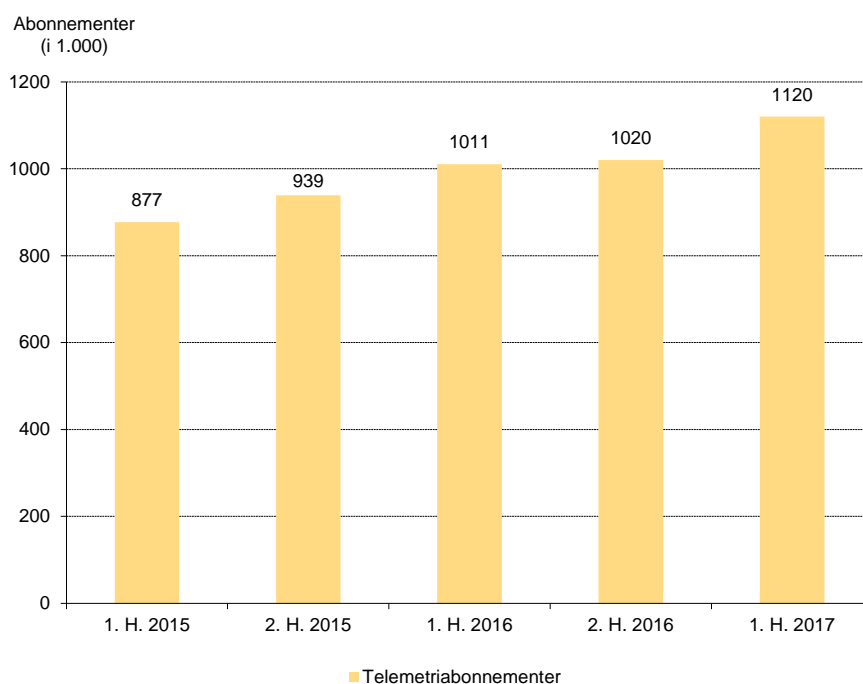
I antal porteringer pr. 100 abonnemeter er udviklingen stort set den samme som for halvårstallene, men det generelle fald i fastnetabonnemeter giver en stigende tendens henover perioden. Således at antallet af porteringer pr. 100 abonnemeter i første halvår 2017 med 11,3 er det højeste i perioden.

## Andre tjenester

*Telemetriabonnementer har den største halvårslige stigning siden 2013, mens fastnet IPTV falder for andet halvår i træk.*

### TELEMETRI

Telemetriabonnementer er mobilabonnementer, som alene benyttes til kommunikation mellem maskiner. Telemetri kan for eksempel anvendes til automatisk aflæsning af måledata for en enheds elforbrug eller ydelse. Der indsamles ikke telemetriabonnementer, der er aktive i Danmark, men som er udbudt af et udenlandsk teleselskab gennem en roamingaftale med et dansk teleselskab.



**Figur 14**

Telemetriabonnementer,  
2015-2017

*100.000 flere telemetriabonnementer  
fra midten af 2016 og ét år frem*

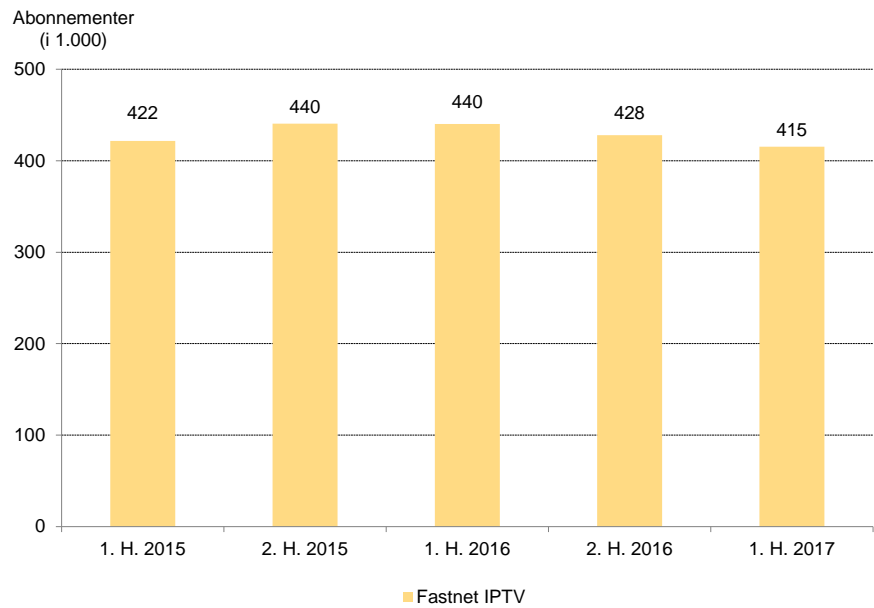
Antallet af telemetriabonnementer er steget 10,8 pct. fra midten af 2016 og et år frem, hvor den landede på 1,12 mio. Den største del af stigningen ligger fra slutningen af 2016 til midten af 2017, hvor der kom 100.000 flere telemetriabonnementer til. Man skal helt tilbage til første halvår 2013 for at se en større halvårlig vækst. Fra midten af 2015 til midten af 2017 er antallet af telemetriabonnementer steget med 27,7 pct.

Det bemærkes, at der i markedet for automatisk kommunikation mellem maskiner (M2M) også bruges andre typer forbindelser eks. fastnet bredbånd baseret på WiFi. Disse abonnementer indgår ikke i denne opgørelse, som kun indeholder telemetri baseret på mobilnettet. Derudover indeholder tallene ikke udenlandske teleselskabers telemetriabonnementer, der er aktive i Danmark i importerede produkter som for eksempel biler.



## FASTNET IPTV

Fastnet IPTV er tv overført via en fastnet bredbåndsforbindelse med internetprotokollen. I telestatistikken opgøres fastnet IPTV-abonnementer, som lader brugeren se tv-programmer samtidig med, at de udsendes af tv-stationerne (flow-tv). Fastnet IPTV inkluderer desuden kun abonnementer, der har en eksternt eller indbygget fysisk digital modtagerboks, der dekoder IPTV-signalet.



**Figur 15**  
Fastnet IPTV, 2015-2017

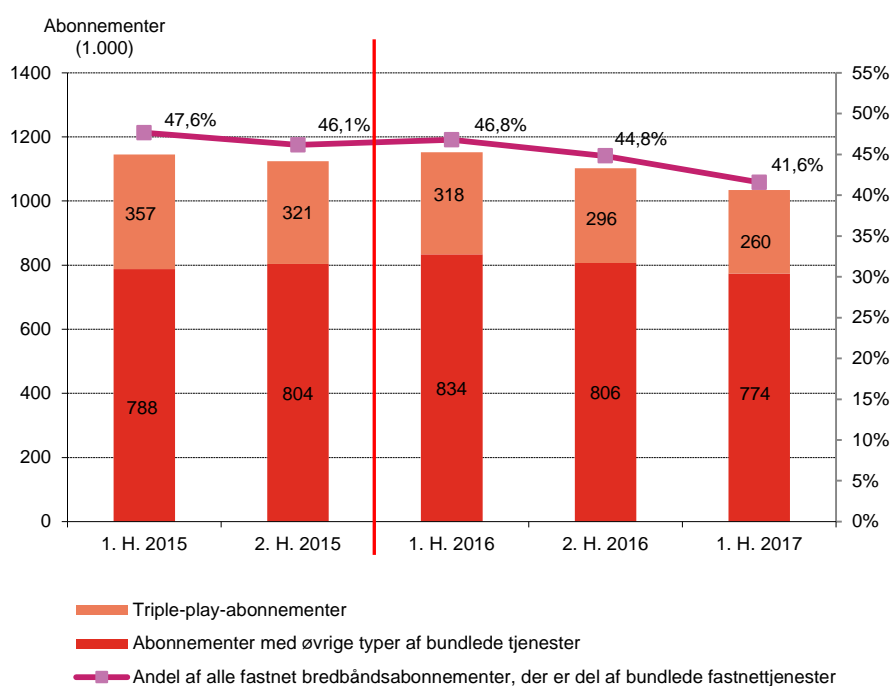
*5,6 pct. færre IPTV-abonnementer fra midten af 2016 og et år frem*

Antallet af fastnet IPTV-abonnementer er steget jævnt helt tilbage fra 2007, men fra 2015 til 2016 er væksten stagneret. Fra første halvår 2016 og et år frem falder antallet med 5,6 pct. til 415.000. Fra midten af 2015 og et år frem steg IPTV-abonnementerne med 4,3 pct., mens der i hele perioden fra midten af 2015 til midten af 2017 har været et fald på 1,5 pct.

For teleselskabernes markedsandele på IPTV klik [her](#).

## Bundledede tjenester

Det samlede antal bundlede abonnementer falder med 10,2 pct. fra første halvdel af 2016 og et år frem. Dual-play-abonnementer med tv og bredbånd er eneste kombination, der stiger i perioden. Dual-play-abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd falder mest.



**Figur 16**

Bundlede tjenester, 2015-2017

Anm: Definitionen for bundlede tjenester er ændret, således at tal for første halvår 2016 og frem ikke kan sammenlignes med tal fra tidligere perioder (se faktaboks nedenfor).

Det samlede antal bundlede tjenester er faldet med 10,2 pct.

Det samlede antal bundlede tjenester i Danmark er fra midten af 2016 til midten af 2017 faldet med 10,2 pct. til i alt 1.035.000 abonnementer.

Både triple-play-abonnementer og de øvrige typer bundlede tjenester falder fra midten af 2016 og et år frem. Førstnævnte med 18,2 pct. og sidstnævnte med 7,2 pct.

Stort set alle de opgjorte bundlede tjenester inkluderer et fastnet bredbåndsabonnement. Hvis man sætter antallet af bundlede tjenester i forhold til det samlede antal fastnet bredbåndsabonnementer, kan man udlede andelen af bredbåndsabonnementer, der bliver solgt som del af en pakkeløsning. Denne andel er faldet fra 46,8 pct. i midten af 2016 til 41,6 pct. i midten af 2017. Antallet af fastnet bredbåndsabonnementer stiger med 1,0 pct. i samme periode og påvirker dermed denne andel negativt.

## BUNDLEDE TJENESTER

Bundlede tjenester omfatter primært dual-play abonnementer (to tjenester) og triple-play abonnementer (tre tjenester).

Et bundlede abonnement bestod til og med andet halvår 2015 af et kommercielt udbud af to eller flere tjenester eks. fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet til en samlet pris.

Fra og med første halvår 2016 er definitionen på et bundlede abonnement ændret til følgende:

Et kommercielt udbud fra en eller flere udbydere af to eller flere (fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet), der derudover skal kunne placeres under en af flg. typer:

### Ren bundle:

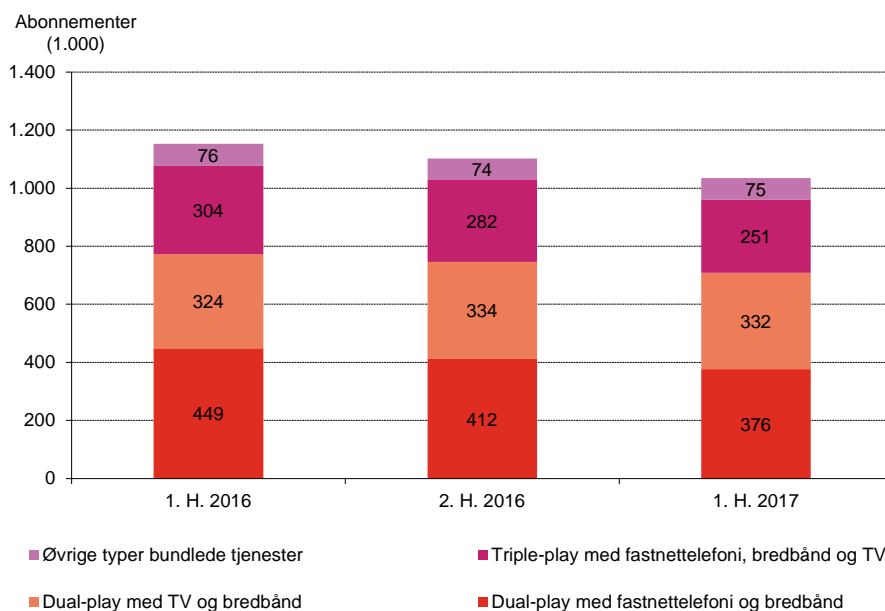
Indeholder udelukkende tjenester, der ikke er tilgængelige som enkelttjenester, men kun i bundles.

### Bundle med envejs-binding:

Indeholder en tjeneste (A) som er bundet til en anden tjeneste (B), således at A kun er tilgængelig, hvis kunden også køber B. Hvorimod tilgængeligheden af B ikke er afhængig af købet af A.

### Bundle med rabat eller andre fordele:

Indeholder tjenester som også er tilgængelige som enkelt tjenester, men hvor udbyderen giver kunden varige fordele ved at købe dem i en bundle. Fordelene skal ikke kunne opnås ved at købe enkelttjenesterne separat. Gaver eller midlertidige rabatter og/eller kampagnetilbud betragtes ikke som varige fordele.



**Figur 17**  
Bundlede tjenester fordelt på  
type 2016-2017

Den mest udbredte type af bundlede tjeneste er i midten af 2017 fortsat dual-play-abonnementer, og 92,9 pct. af disse er med fastnet bredbånd i kombination med enten TV eller fastnettelefoni. Det svarer til, at 68,5 pct. af samtlige bundlede tjenester i midten af 2017 er solgt med disse kombinationer, hvilket er på samme niveau som i midten af 2016.

*Dual-play-abonnementer med  
fastnettelefoni og bredbånd er faldet  
16,1 pct.*

Den eneste kategori, der ikke falder fra midten af 2016 til midten af 2017, er dual-play med tv og bredbånd, der stiger med 2,6 pct. fra 324.000 til 332.000 og dermed øger andelen i forhold til samtlige bundlede abonnementer fra 28,1 pct. til 32,1 pct.

Den største enkelte kategori er i midten af 2017 dual-play-abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd, som efter et fald på 16,1 pct. fra første halvår 2016 og et år frem endte på 376.000 eller 36,4 pct. af det samlede antal abonnementer.

Antallet af triple-play-abonnementer med fastnettelefoni, bredbånd og tv er i midten af 2017 251.000. De udgør 24,3 pct. af samtlige bundlede abonnementer efter et fald på 17,4 pct. fra midten af 2016 og et år frem.

I midten af 2017 inkluderer 62,1 pct. af de bundlede tjenester fastnettelefoni svarende til 643.000 abonnementer. Andelen var 66,1 pct. i midten af 2016. Bundlede abonnementer med fastnettelefoni er faldet 15,6 pct. fra midten af 2016 og et år frem.

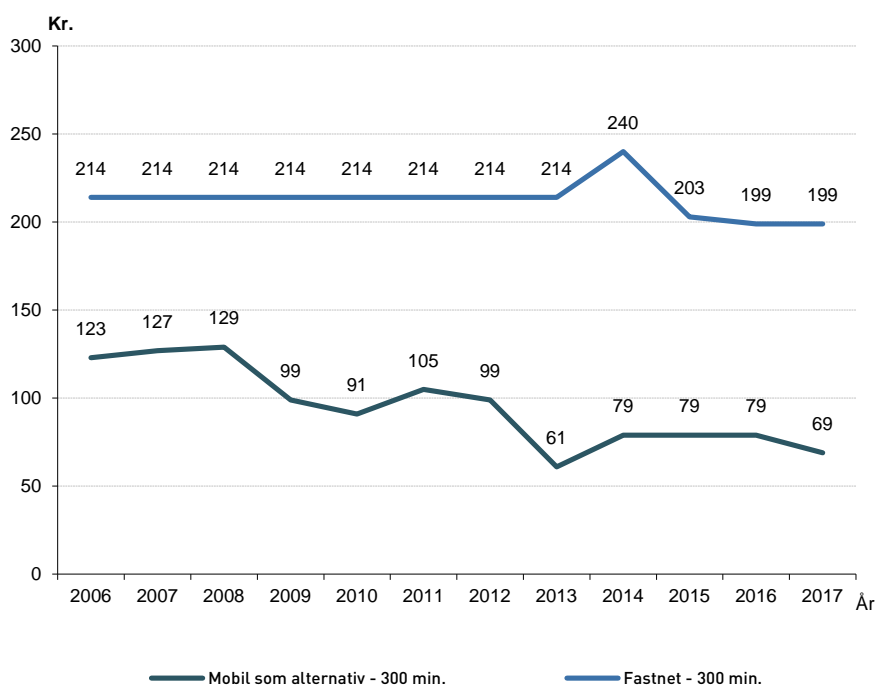
*Bundlede tjenester med tv udgør 58,0  
pct. af alle bundlede tjenester*

Andelen af bundlede tjenester, der indeholder tv, er 58,0 pct. i midten af 2017, eller 600.000 abonnementer mod 649.000 et år tidligere, hvilket svarer til et fald på 7,5 pct. Andelen af bundlede tjenester, hvor en mobil tjeneste (taletelefoni eller mobilt bredbånd) indgår, er 7,0 pct. i midten af 2017 efter et fald på 2,3 pct. fra midten af 2016. Dette svarer til 72.000 abonnementer.

For teleselskabernes markedsandele på bundlede tjenester klik [her](#)

## Priser

I de seneste ti år er der sket et markant fald i priserne på samtlige tjenester, men faldet har været størst på mobiltelefoni, bredbånd og mobilt bredbånd. Det seneste år har der været et fald på mobiltelefoni, mens priserne på bredbånd med lave hastigheder, mobilt bredbånd og fastnet- og bredbåndstelefoeni er uændrede. Priserne på bredbånd med høje hastigheder viser også et fald.



**Figur 18**

Mobil- og fastnettelefoni, billigste abonnement, løbende priser, juli 2007-2017

Anm: Figuren viser prisudviklingen for det billigste tilbud i udvalgte forbrugsprofiler gennem de seneste ti år. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. juli det pågældende år. Figuren inkluderer abonnementer, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" og "Forbrugsprofiler over tid" side 30.

**Tablet 10**

Mobilpriser, billigste abonnement, juli 2007-2017

MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, JULI 2007-2017		
Forbrugsprofil (2003)	Ændring i pct. (løb. priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Minutter pr. måned		
Mobil som alternativ - 300 minutter	-45,7 %	-53,2 %
Fastnet - 300 minutter	-7,0 %	-19,9 %

Anm: Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" og "Forbrugsprofiler over tid" side 30.

De seneste ti år har der været et fald i priserne på fastnettelefoni på 19,9 pct. målt i faste priser. På mobiltelefoni med et forbrug på 300 minutter er faldet 53,2 pct. ligeledes i faste priser.

## ANVENDT FORBRUGSPROFIL

### Mobil – 300 minutter

Denne profil indebærer, at mobilen bruges på samme måde, som fastnettelefonen ville have været brugt. Det betyder, at samtalerne er lange, og at en stor del af samtalerne går til fastnettet.

**Tabel 11**  
Mobil- og fastnettelefoni,  
billigste abonnement,  
juli 2016-2017

## MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, JULI 2016-2017

Forbrugsprofil (2007)	Juli 2016	Juli 2017	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Minutter og sms pr. måned				
Mobil med sms - 30 minutter + 1.500 sms'er	47 kr.	39 kr.	-17,0 %	-17,5 %
Mobil - 300 minutter	79 kr.	69 kr.	-12,7 %	-13,2 %
Fastnet - 300 minutter	199 kr.	199 kr.	0 %	-0,6 %
Bredbåndstelefo ni - 300 minutter	99 kr.	99 kr.	0 %	0,6 %

Anm: Pga. af brug af forskellige forbrugsprofiler til sammenligning over tid kan tallene i tabel 11 og figur 18 ikke sammenlignes direkte. Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" og "Forbrugsprofiler over tid" side 30.

*Både fald på og uændrede telefonipriser det seneste år*

I det seneste år har priserne for fastnettelefoni og bredbåndstelefo ni været uændrede, hvilket svarer til et realprisfald på 0,6 pct. (faste priser). Mobiltelefoni med et forbrug på 300 minutter har vist et fald i prisen på 13,2 pct og mobiltelefoni med et forbrug på 30 minutter og 1500 sms'er har vist et fald i prisen på 17,5 pct. målt i faste priser.

## BREDBÅNDSTELEFONI

Bredbåndstelefo ni forudsætter bredbåndsinternet. Omkostningen til bredbånd indgår ikke i den samlede pris for bredbåndstelefo ni i beregningen. Den viste pris er dermed kun relevant, hvis man i forvejen har en bredbåndsforbindelse.

## FORBRUGSPROFILER OVER TID

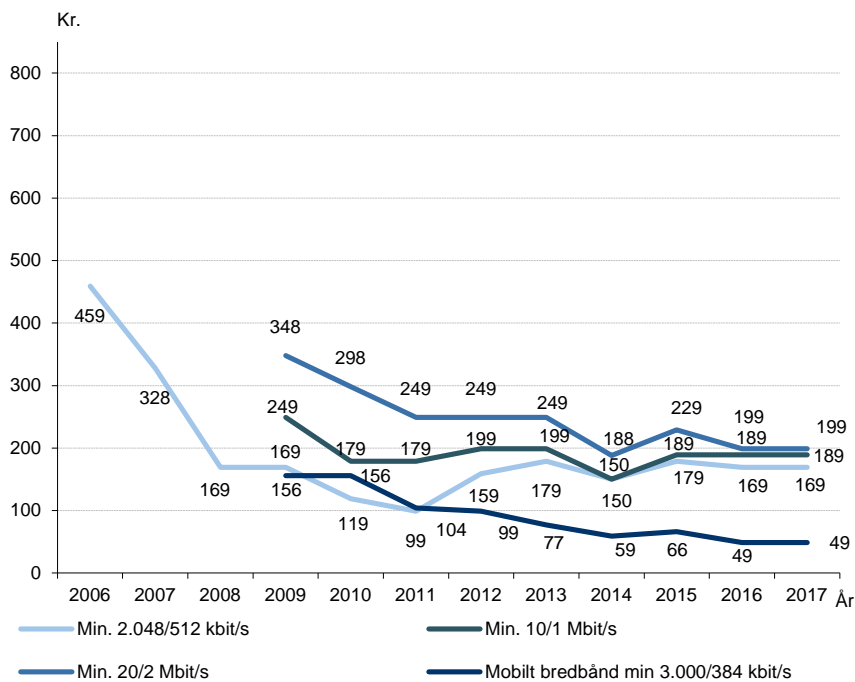
### Figur 18 og Tabel 10 Forbrugsprofil 2003

For at en sammenligning af priserne over tid ikke skal være påvirket af ændrede forbrugsmønstre i forbrugsprofilerne, er der i Figur 18 og Tabel 10 brugt samme forbrugsprofil gennem hele perioden. Det er den forbrugsprofil, der var gældende i perioden 2003-2007, der er brugt for hele perioden.

### Tabel 11 Forbrugsprofil 2007

I Tabel 11 ovenfor er udviklingen det seneste år vist med de seneste forbrugsprofiler. Den nyeste forbrugsprofil adskiller sig først og fremmest fra de tidligere ved, at en større andel af samtalerne går til mobil. Da opkald til mobil kan være dyrere end til fastnet, kan priserne for mobil- og fastnetforbrugsprofilerne, der indgår i tabellen, være højere end priserne for de tilsvarende forbrugsprofiler i Figur 18 og Tabel 10.

**Figur 19**  
Bredbåndsabonnementer,  
billigste abonnement,  
løbende priser,  
juli 2007-2017



Anm: Figuren inkluderer abonnenter, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. juli det pågældende år.

**Tabel 12**  
Bredbåndspriser,  
billigste abonnement,  
markedsført hastighed,  
udvikling i faste priser,  
juli 2007-2017

BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JULI 2007-2017				
Ændring i pct. – faste priser	2007-2017	2009-2017	2010-2017	2016-2017
Bredbåndsabonnement - Mindst 2.048/512 kbit/s	-55,6 %	-10,6 %	-9,5 %	-0,6 %
Bredbåndsabonnement - Mindst 10/1 Mbit/s	-	-	-31,3 %	-0,6 %
Bredbåndsabonnement - Mindst 20/2 Mbit/s	-	-	-48,2 %	-0,6 %
Mobilt bredbånd - Mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s	-	-	-71,6 %	-0,6 %

*Prisfald på de fleste  
bredbåndshastigheder, og særlig  
stort fald på mobilt bredbånd*

Fra 2010 til 2017 er bredbåndsabonnementer med hastighederne 10/1 og 20/2 Mbit/s blevet billigere med et realprisfald på henholdsvis hhv. 31,3 og 48,2 pct. På mobilt bredbånd er realprisfaldet i samme periode på 71,6 pct.

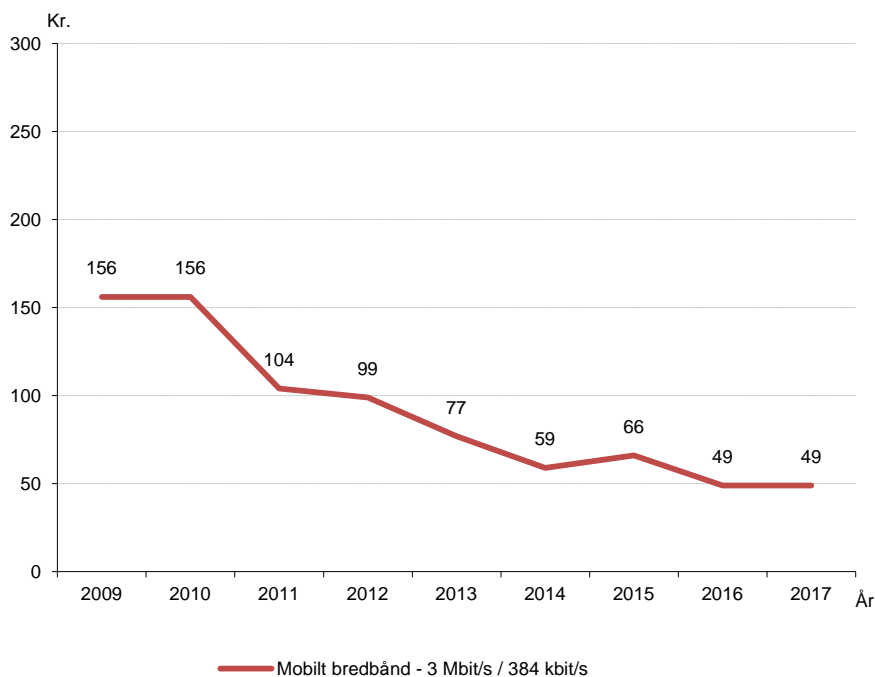
**Tabel 13**  
Bredbåndspriser,  
billigste abonnement,  
markedsført hastighed,  
juli 2016-2017

BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JULI 2016-2017				
Forbrugsprofil	Juli 2016	Juli 2017	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Månedlige abonnementsafgifter				
Fastnet bredbånd - Mindst 2.048/512 kbit/s	169 kr.	169 kr.	0 %	-0,6 %
Fastnet bredbånd - 10/1 Mbit/s	189 kr.	189 kr.	0 %	-0,6 %
Fastnet bredbånd - 20/2 Mbit/s	199 kr.	199 kr.	0 %	-0,6 %
Mobilt bredbånd - 3 Mbit/s / 384 kbit/s	49 kr.	49 kr.	0 %	-0,6 %

Priserne på både fastnet bredbånd og mobilt bredbånd været uændrede det seneste år.

Inden for det seneste år har priserne på både fastnet bredbånd og mobilt bredbånd været uændrede.

**Figur 20**  
Mobilt bredbånd,  
billigste abonnement,  
løbende priser,  
juli 2009-2017



Anm: Figuren inkluderer abonnemeter, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. juli det pågældende år.

Det billigste mobile bredbåndabonnement med en annonceret hastighed på mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s og et inkluderet forbrug på mindst 5 GB kan den 1. juli 2017 fås til 49 kroner om måneden, hvilket svarer til et fald på 0,6 pct. i faste priser siden den 1. juli 2016.

Udviklingen på bredbåndsområdet de seneste år er blandt andet karakteriseret ved, at der udbydes stadigt højere hastigheder. Det sker i praksis ofte ved, at udbyderne opgraderer kundernes hastighed til uændrede abonnementspriser, dermed udmøntes prisfaldet ikke i en lavere månedlig betaling, men omsættes i stedet til en forbedret tjeneste til samme pris.

**Tabel 14**  
Bredbåndspriser,  
høje hastigheder,  
markedsførte hastigheder,  
løbende priser,  
udvikling juli 2016–2017

BREDBÅND, HØJE HASTIGHEDER, JULI 2016-2017				
Downstreamhastighed	Mindst 50 Mbit/s		Mindst 90 Mbit/s	
	Juli 2016	Juli 2017	Juli 2016	Juli 2017
Månedlige abonnements-afgifter				
ADSL	269 kr.	249 kr.	-	-
Kabel-tv-net	249 kr.	249 kr.	239 kr.	199 kr.
Fiber	249 kr.	249 kr.	299 kr.	229 kr.

Inden for det sidste år er priserne på bredbånd via xDSL med en markedsført downloadhastighed på mindst 50 Mbit/s faldet, hvorimod prisen for en tilsvarende kabel-tv-forbindelse eller fiberforbindelse er uændrede. For en forbindelse med mindst 90 Mbit/s er prisen faldet både for bredbånd via kabel-tv-nettet og for en fiberforbindelse i forhold til juli 2016. En forbindelse på mindst 90 Mbit/s kan i juli 2017 fås til under 200 kr.



**Tabel 15**  
Bredbånd,  
billigste abonnement,  
forventet hastighed,  
løbende priser,  
udvikling juli 2016–2017

BREDBÅND, FORVENTET HASTIGHED, JANUAR 2016-2017				
Måned og år	Fastnet bredbånd (Månedlige abonnementsafgifter)			Mobilt bredbånd (Månedlige abonnementsafgifter)
	Mindst 2.048/512 kbit/s	Mindst 10/1 Mbit/s	Mindst 20/2 Mbit/s	Mindst 3 Mbit/s /384 kbit/s
Juli 2016	179 kr.	245 kr.	259 kr.	49 kr.
Juli 2017	179 kr.	245 kr.	219 kr.	49 kr.

Anm: For fastnet bredbånd er 'Forventet hastighed' den hastighed, som udbyderne angiver i deres markedsføring i henhold til forbrugerombudsmandens retningslinjer på området. Det er den nettohastighed, som slutbrugeren må forvente at opnå. For mobilt bredbånd skal udbyderne i henhold til de nævnte retningslinjer angive "fra"-hastigheden ved udendørs brug. Se [Retningslinjer om god markedsføringsetik på teleområdet](#)

Tabel 15 viser priserne for det billigste abonnement, hvor udbyderen har angivet den nettohastighed, som slutbrugeren reel kan forvente (se anmærkning under tabellen). Priserne for de forventede hastigheder ligger generelt en anelse højere end for de tilsvarende markedsførte hastigheder (se priser i tabel 13, kolonnen 'Juli 2017').

**Tabel 16**  
Mobilpakker,  
løbende priser,  
udvikling juli 2016–2017

MOBILPAKKER, UDVIKLING, JULI 2016-2017		
Månedlige abonnementsafgifter	Juli 2016	Juli 2017
Lille pakke (under 100 kr.)	8 timers tale, fri sms og mms, 8 GB data – 89 kr.	12 timers tale, fri sms og mms, 12 GB data – 79 kr.
Stor pakke (under 150 kr.)	Fri tale, fri sms og mms, fri data – 119 kr.	Fri tale, fri sms og mms, 30 GB data – 3,05 GB i EU – 109 kr.

På mobilområdet konkurrerer de fleste mobilselskaber om at tilbyde den bedste pakke. Denne udvikling skal ses i lyset af det stigende antal smartphones, hvor brug af data i dag er en integreret del af forbrugsmønstret. De fleste teleselskaber markedsfører et abonnement med taletid, fri sms og mms samt data med et givent forbrug inkluderet. Flere tilbyder også pakker, der derudover indeholder digitale tjenester som fx musik, nyheder, bøger m.m. Dette indgår ikke i sammenligningen af "pakkerne".

*Den "lille pakke" er fra juli 2016 til juli 2017 blevet billigere og større*

I juli 2016 kunne man for 89 kroner få 8 timers taletid og 8 GB data samt fri sms og mms, hvor man i juli 2017 for 79 kr., udover fri sms og mms, kunne få 12 timers taletid og 12 GB data. Begge abonnementer er rene DK-abonnementer, og det inkluderede forbrug kan ikke benyttes i andre EU-lande. Den "lille pakke" er altså blevet billigere og med mere data og tale.

*Fra juli 2016 til juli 2017 er den store mobilpakke gået fra 119 kr. til 109 kr. og fra fri data til data i både DK og EU*

Den store pakke kunne i juli 2017 fås til 109 kroner med fri tale, fri sms og mms og 30 GB data, heraf kan fri tale, fri sms og mms og 3,05 GB data bruges i EU. I juli 2016 var der, udover fri tale, fri sms og mms, også fri data til 119 kroner, men det inkluderede forbrug kunne ikke benyttes i andre EU-lande. Den "store pakke" er også blevet billigere, ikke med fri data, men med et loft på 30 GB, hvoraf 3,05 GB kan bruges i EU.

*Pakkeløsninger med fri taletid har i juli 2017 fået fri data mod 2 GB data i juli 2016*

De fleste mobilselskaber udbyder nu pakker med fri taletid. Den billigste "fri-tale-pakke" kunne i juli 2017 fås til 79 kr. og udover fri tale, fri sms og mms indeholder den også 2 GB data eller til 119 kr. fri tale, fri sms og mms samt fri data. I juli 2016 kostede en pakke med fri tale og data også 119 kr.