

# UDBUD MED DÆKNINGSKRAV TIL ERHVERVSFREMMEFORMÅL

Kommuner kan gennemføre udbud med krav om dækning i områder, hvor dækningen er mindre god for at fremme erhvervsudviklingen.



## SÅDAN GØR DU

- 1 Overvej, hvad det konkrete behov er for adgang til mobil- eller bredbåndsinfrastruktur til det erhvervsudviklingsformål, som skal varetages.
- 2 Kortlæg dækningen i kommunen og få overblik over, i hvilke områder af kommunen dækningen er mindre god, og hvor der i givet fald vil skulle stilles dækningskrav.
- 3 Kontakt udbydere, der opererer i kommunen og afklar, om de planlægger udrulning af højhastighedsinfrastruktur i områder med dårlig dækning inden for en treårig periode.
- 4 Overvej, om efterspørgsel skal indgå i projektet.
- 5 Sæt jer grundigt ind i reglerne om udbud og statsstøtte. Overvej i den forbindelse om der er behov for bistand fra rådgivere.
- 6 Tag evt. en dialog med udbydere om hvilke specifikationer i et udbud, som vil være mulige/umulige at imødekomme.
- 7 I er nu klar til at formulere et udbud. Udbuddet kan med fordel sendes i teknisk høring inden det sendes i offentligt udbud.

Udbud med krav om dækning i områder, hvor dækningen er mindre god kan fx gennemføres samtidig med kommunens eget indkøb af bredbåndsforbindelser til institutioner og medarbejdere, men det kan også være i et separat udbud.

### ØG VOLUMEN

Hvis kommunen ønsker at gennemføre et udbud med erhvervsudviklingsformål, kan det være en god idé at gå sammen med andre kommuner og gennemføre et

fælles udbud, da det giver større volumen i udbuddet. Det kan være med til at gøre det mere attraktivt for udbydere at deltage i udbuddet. Vær opmærksom på, at de enkelte indsatsområder hverken bør være for store eller små, da det kan påvirke udbydernes incitament til at deltage i udbuddet.

Det kan også overvejes, om man skal inddrage den lokale efterspørgsel i projektet. Det kan man fx gøre ved at der på forhånd indsamles interessetilkendegivelser, eller at udbuddet indeholder en klausul om minimumsniveauet for interessetilkendegivelser i et

område, før udbyderen forpligtes til at rulle ud. Læs mere om muligheden for at inddrage efterspørgsel under 'Estimer den lokale efterspørgsel'.

---

#### KRAV TIL UDBUD MED DÆKNINGSKRAV TIL ERHVERVSFREMMEFORMÅL

---

Et kommunalt udbud i medfør af erhvervsfremmeloven, hvor der stilles krav om dækning med højhastighedsbredbånd, skal:

- Have et erhvervsudviklingssigte i forhold til en åben kreds af erhvervslivet i kommunen, fx at sikre bredbåndsdækning til eksisterende virksomheder, potentielle iværksættere eller at tiltrække virksomheder til området. Hovedformålet med aktiviteten skal være erhvervsfremme, men husstande i de udpegede områder kan også få gavn af udrulningen af bredbånd i området.
- Være rettet mod at stille funktionelle krav, fx til minimumshastigheder og ikke til anvendelse af en given teknologi (teknologineutralitet).
- Indeholde en geografisk afgrænsning af indsatsområdet eller -områderne.
- Sikre, at der ikke eksisterer eller planlægges udrulning af relevant infrastruktur i området inden for

en treårig periode, så kommercielle investeringer ikke fortrænges.

- Overholde EU's statsstøtteregler. Det betyder bl.a., at der skal gives åben adgang for andre udbydere til infrastrukturen på regulerede vilkår i en årrække.

---

#### VEJLEDENDE UDTALELSE

---

Det er Erhvervsstyrelsen, som administrerer lov om erhvervsfremme og regional udvikling. Erhvervsstyrelsen har udarbejdet en vejledning, der giver overblik over de overvejelser og undersøgelser, som en kommune skal gøre sig, hvis kommunen ønsker at fremme udrulning af bredbånd med erhvervsfremme som formål. [Vejledningen kan findes her.](#)

Erhvervsstyrelsen kan udarbejde en vejledende udtalelse om planlagte udbud med dækningskrav på baggrund af reglerne i erhvervsfremmeloven, hvis kommunen er i tvivl om, hvorvidt dens aktiviteter er inden for lovens rammer. Du kan se de udtalelser, som Erhvervsstyrelsen allerede har afgivet til [Ringkøbing-Skjern Kommune](#) og [Slagelse Kommune](#).

