

UDBUD TIL EGET BRUG

Når kommuner gennemfører udbud på teleydelser til eget brug, kan der stilles dækningskrav af hensyn til kommunens eget behov, hvilket kan være med til at forbedre dækningen for også borgere og virksomheder.



SÅDAN GØR DU

- 1 Udarbejd en grundig analyse af det konkrete behov for adgangen til mobil- eller bredbåndsinfrastruktur.
- 2 Kortlæg dækningen i kommunen og få overblik over, i hvilke områder af kommunen dækningen er mindre god, og hvor der i givet fald vil skulle stilles dækningskrav.
- 3 Sæt jer grundigt ind i [reglerne om udbud](#).
- 4 Tag evt. en dialog med udbyderne om, hvilke specifikationer i et udbud, som vil være mulige/umulige at imødekomme.
- 5 I er nu klar til at formulere et udbud. Udbuddet kan med fordel sendes i teknisk høring, inden det sendes i offentligt udbud.
- 6 Overvej om der i udbudsmaterialet skal indlægges ekstra dækningskrav som et konkurrenceparameter.
- 7 Gennemfør udbuddet.

Kommuner har mulighed for selv at fremme adgang til hurtigt bredbånd eller god mobildækning gennem strategiske indkøb, hvor der stilles dækningskrav af hensyn til kommunens eget behov, fx til brug i hjemmeplejen. Den øgede dækning kan samtidig komme borgere og virksomheder til gode.

Fastsættelse af dækningskrav anbefales at tage udgangspunkt i en analyse af behovet for adgangen

til god dækning. En analyse kan afklare, om der bør stilles særlige krav fx til kvaliteten og hastigheden af forbindelsen. Det kan fx være relevant at se på, hvor kapacitetskrævende kommunens it-systemer er, og hvor mange af kommunens medarbejdere, der bruger systemerne samtidigt. Krav til hastigheden skal således modsvare kommunens behov, men på samme tid være fremadskuende, så man også tænker på, hvor stort behovet vil være i hele kontraktens periode. Analysen

kan med fordel tage udgangspunkt i kommunens kortlægning af den lokale dækning samt udpegningen af indsatsområder.

Det kan også være en god idé at inddrage teleselskaberne. Teleselskaberne kan give kommunen en idé om, hvorvidt dækningskravene er mulige at imødekomme, og om der måske allerede planlægges en udbygning af dækning i nogle områder af kommunen. Det kan i udbudsprocessen være en idé, at gennemføre en teknisk høring. Dette kan fremme dialogen mellem kommunen og tilbudsgivere, og klarlægge muligheden for at imødekomme kravene.

DÆKNINGSKRAV AF HENSYN TIL PERSONALET

Ved udbud på mobiltelefoni til kommunens medarbejdere kan kommunen fx fastsætte krav om mobildækning i områder, hvor medarbejderne oplever dårlig dækning, når de bevæger sig rundt i kommunen. Det kan fx være social- og sundhedspersonale, som er afhængige af at kunne bruge deres mobiltelefon overalt i kommunen. En forbedring af mobildækningen af hensyn til kommunens medarbejdere vil have den positive afledte effekt, at også dækningen for borgere og virksomheder i området vil blive forbedret.

DÆKNINGSKRAV PÅ HJEMMEARBEJDSPLADSER

Ved udbud af bredbånd til kommunens institutioner, kan der fastsættes dækningskrav på bredbåndsforbindelser til fx medarbejdernes hjemmearbejdspladser.

Ved at udbygge dækningen mellem de kommunale institutioner eller til hjemmearbejdspladserne kommer bredbåndsnettet tættere på borgerne og virksomhederne i kommunen. Samtidig kan det blive mindre omkostningsfuldt for de lokale borgere og virksomheder at tilslutte sig nettet efter en udbygning. Dækningskrav kan fx formuleres som en procentsats af kommunen, hvor der skal være dækning. Alternativt kan der udpeges matrikler i dårligt dækkende områder, hvor der skal være dækning.

ØG VOLUMEN

Hvis kommunen ønsker at gennemføre et udbud af teleydelser til eget brug, kan det være en god idé at gå sammen med andre kommuner og regioner og lave et fælles udbud, da dette giver større volumen i udbuddet, og dermed kan være med til at gøre det mere attraktivt for udbydere at deltage i udbuddet. Man kan også give volumen til udbuddet ved at indføje fx mobiltelefoner eller ved at øge den efterfølgende rammeaftales levetid.



EKSEMPEL

FORBEDRING AF MOBILDÆKNINGEN I MIDT- OG VESTJYLLAND

Kommuner, som står overfor at skulle forhandle nye aftaler på telefoni og bredbånd, og som vil benytte muligheden til samtidigt at forbedre dækningen, kan med fordel seke til Midt- og Vestjylland.

I efteråret 2014 valgte seks jyske kommuner – Herning, Struer, Lemvig, Holstebro, Ringkøbing-Skjern og Skive – Telenor som deres nye teleleverandør efter et fælles udbud. Der har igennem flere år være stor utilfredshed med mobildækningen i flere områder i Midt- og Vestjylland. Bl.a. Lemvig Kommune havde forsøgt flere forskellige måder, at få indflydelse på dækningen i kommunen. Bl.a. ved, at tilbyde teleselskaberne gratis master, som selskaberne kunne sætte deres antenner op på. Det var dog svært for teleselskaberne, at indgå i denne forretningsmodel.

SKI var på daværende tidspunkt ved at udarbejde det forpligtende 50.48 udbud – men heller ikke dette udbud var strengt nok med kravene til mobildækningen. Derfor samlede de seks kommuner for at drøfte hvilke muligheder, man som kommune har for at få bedre mobildækning. Dette resulterede i, at kommunerne i løbet af 2014 udformede et udbud, som Telenor vandt.

GEVINSTER VED UDBUDET

Som en del af udbuddet forpligtede Telenor sig til at udbygge mobilnetværket i de seks kommuner. Telenor

har også forpligtet sig til at sikre en udendørs tale- og datadækning på 98,5 pct. af bebyggede matrikler i de seks kommuner og skal derudover garantere indendørsdækning på cirka 1.000 adresser, som de seks kommuner har udpeget. Telenor skal opfylde deres dækningskrav pr. 1. maj 2015.

Det var også en del af udbuddet, at de seks kommuner hver især fik en option på at kunne udpege op til to områder i kommunen, hvor der skal opsættes en ny mobilmast. Kommunerne vil, når Telenor har indfriet deres dækningskrav, kortlægge hvor dækningen forsat ikke er tilstrækkelig og udpege de to områder. Hvis en kommune vælger ikke at udpege nogen områder eller kun ét område, får en anden kommune mulighed for at udpege flere områder. Kommunerne betaler selv for opsætning og driften af infrastruktur til masterne, mens Telenor vil sætte antenner på disse.

Udbuddet gav:

- Udendørsdækning på 98,5 pct. af matriklerne i kommunerne.
- Indendørsdækning på alle kommunale bygninger med ansatte.
- Op til 2 geografiske områder på en radius af 2 km med 100 pct. udendørsdækning.

- Billigere priser end de kontrakter kommunerne var på – på daværende tidspunkt.
- Mulighed for at "tvinge" teleleverandøren til at opsætte op til 2 master pr. kommune.

PROJEKTOMKOSTINGER

Udgifter til udbuddet har været minimale, idet det var interne medarbejdere, der forestod arbejdet. Der har dog været udgifter til konsulenthjælp vedr. enkelte tekniske spørgsmål. Derudover vil der være udgifter til opsætning af telemaster – hertil har fire af kommunerne søgt lånemidler i lånepuljerne til mobil- og bredbåndsdækning.

Hvis man ønsker mere information om mobiludbuddet i Midt- og Vestjylland, kan man kontakte [Thomas Hyldgaard](#) fra Lemvig Kommune.