



Energistyrelsen

Telestatistik

Andet halvår 2017

*Publikationen kan hentes på
Energistyrelsens hjemmeside:*

www.ens.dk

ISSN: 1903-3753

Indholdsfortegnelse

	SIDE
Forord	3
Hovedresultater	4
Hovedtal	5
Bredbånd	6
Telefoni	19
Andre tjenester	25
Bundlede tjenester	27
Priser	30

Forord

Telestatistikken for andet halvår af 2017 giver et indblik i den seneste udvikling på telemarkedet. Her beskrives de væsentligste udviklinger i solgte abonnemeter og tilhørende trafik inden for hovedområderne: Bredbånd, telefoni, andre tjenester (telemetri og fastnet IPTV) og bundlede tjenester. Publikationen afsluttes med et kapitel om priser.

Data er indberettet af teleselskaberne. Selskabernes markedsandele samt historiske data fra ældre publikationer er samlet og gjort tilgængelige i baggrundsdataark. Arkene indeholder baggrundsdata til figurer og tabeller i publikationen samt statistikker, som ikke belyses i publikationen. Baggrundsdataarkene kan tilgås ved at klikke [her](#).

Publikationens datagrundlag, hvilket udvalg af data der offentliggøres, og en oversigt over teleselskabernes brands, kan findes i bilaget 'Datagrundlag og metode: Andet halvår 2017', som kan tilgås ved at klikke [her](#).

Herudover er der også i selve teksten links til relevant datamateriale. I tilfælde af uafklarede spørgsmål eller forslag til forbedringer kan henvendelse ske via e-mail til analysestat@ens.dk.

Hovedresultater

Nedenfor beskrives i hovedtræk udviklingen på det danske telemarked:

- *Datatrafikken fra fastnet bredbånd* – privat og erhverv – er i andet halvår 2017 på 2.468.000 TB (terabyte = 1.024 GB), hvilket både dækker up- og download. I alt er der uploadet 287.000 TB og downloadet 2.181.000 TB i perioden. Dermed er der i gennemsnit up- og downloadet hhv. 20,7 GB og 157,2 GB pr. måned pr. fastnet bredbåndsabonnement i andet halvår 2017.
- Antallet af *fastnet bredbåndsabonnenter* med *mindst 100 Mbit/s i download* er steget 88,7 pct. fra 412.000 til 777.000 fra slutningen af 2016 til slutningen af 2017. Næsten hvert tredje eller 31,0 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnenter har nu downloadhastigheder med mindst 100 Mbit/s mod 16,7 pct. for et år siden.
- 685.000 af bredbåndsabonnenter med *mindst 100 Mbit/s* er i kategorien "*Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s*" i download, som stiger med 49,5 pct. i andet halvår 2017. I alt er bredbånd med mindst 300 Mbit/s steget med 24,1 pct. i andet halvår 2017 fra 75.000 til 93.000.
- Fastnet bredbånd med *mindst 100 Mbit/s i upload* er steget 76,5 pct. fra slutningen af 2016 til slutningen af 2017. Andelen har dermed ændret sig fra 7,8 pct. til 13,4 pct. og endte på 337.000 abonnenter. Andelen *med mindst 10 Mbit/s i upload* er steget fra 51,2 pct. til 58,3 pct. på et år.
- Det totale antal *fastnet bredbåndsabonnenter* er steget med 1,7 pct. til 2.504.000 i løbet af 2017. Mens *kobberbaseret bredbånd (xDSL)* er faldet med 8,4 pct. til at udgøre 38,4 pct. af alle abonnenter i slutningen af 2017, så er der vækst i bredbånd via fiber- og kabel-tv-nettet, som i alt går frem med 118.000 abonnenter eller 9,5 pct.
- Efter en stigning på 11,5 pct. i løbet 2017 er 22,5 pct. af *fastnet bredbåndsabonnenter* nu via *fiber*, mens *kabel-tv-nettet* er steget 8,2 pct. til andel på 31,8 pct. Abonnenterne via kabel-tv-nettet med mindst 100 Mbit/s i download er næsten fordoblet med en vækst på 99,0 pct. i løbet af 2017, hvilket får andelen af kabel-tv-abonnenter med 100 Mbit/s download til at stige fra 29,2 pct. til 53,7 pct.
- Stigningen i den samlede *mobile datatrafik* er 31,2 pct. fra andet halvår 2016 til andet halvår 2017, hvilket er en mindre relativ stigning end i perioderne før. I andet halvår 2017 blev der i alt up- og downloadet 270.000 TB (terabyte = 1.024 GB). Det svarer til, at hvert mobile bredbåndsabonnement til mobiltelefoner, tablets og bærbare pc'er i gennemsnit up- og downloader 6,2 GB pr. måned i andet halvår 2017 mod 5,0 GB pr. måned i andet halvår 2016.
- Det samlede antal *taleminutter* for *mobil- og fastnettelefoni*, er faldet 1,9 pct. fra 8,1 mia. til 7,9 mia. minutter i perioden. Fastnetminutterne (inkl. minutter fra ip-telefoni) falder 8,7 pct., mens mobilminutterne næsten ikke udvikler sig med et fald på 0,4 pct.
- *En lille mobilpakke* kunne man i januar 2017 få til 89 kroner med fri tale og 20 GB data samt fri sms/mms, men kun til brug i Danmark, hvor man i januar 2018 for samme pris kun kunne få 6 timers tale, og 6 GB data udover over fri sms/mms, og indholdet kan benyttes i andre EU-lande.

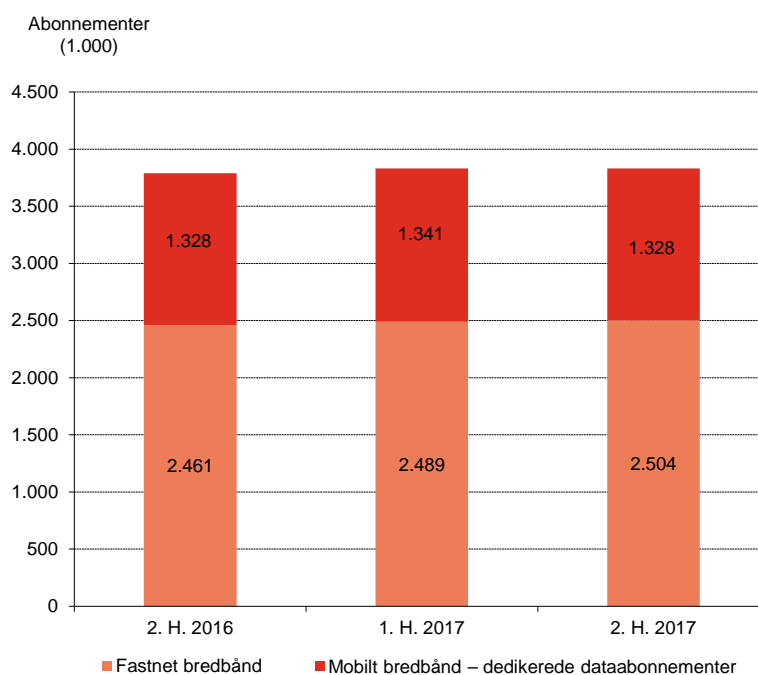
Hovedtal

Tabel 1
Hovedtal
2016-2017

HOVEDTAL, 2016-2017				
Abonnenter ultimo / Trafik i perioden	2. H. 2016	1. H. 2017	2. H. 2017	Vækst 2.H.16 2.H.17
Mobilabonnenter (1.000)	8.313	8.316	8.306	-0,1 %
Mobilabonnenter pr. 100 indbyggere	144,6	144,4	143,7	-0,6 %
Mobile bredbåndsabonnenter (1.000)	7.008	7.352	7.397	5,5 %
- heraf standardabonnenter (1.000)	5.457	5.826	5.859	7,4 %
- heraf tillægsabonnenter (1.000)	224	221	210	-5,9 %
- heraf dedikerede dataabonnenter (1.000)	1.328	1.341	1.328	0,0 %
Porteringer – mobil (1.000)	454	435	431	-5,0 %
Afgående mobil taletrafik (mio. min.)	6.632	6.921	6.605	-0,4 %
Sendte sms-beskeder (mio.)	3.095	2.977	2.807	-9,3 %
Sendte mms-beskeder (mio.)	123	123	126	2,7 %
Mobil datatrafik (TB)	205.535	233.462	269.756	31,2 %
Bundlede tjenester – abonnenter (1.000)	1.115	1.043	994	-10,8 %
Internetbredbåndsabonnenter (1.000)	2.461	2.489	2.504	1,7 %
Internetbredbåndsabonnenter pr. 100 indb.	42,8	43,2	43,3	1,2 %
xDSL-bredbåndsabonnenter (1.000)	1.051	1.009	962	-8,4 %
Kabel-tv-net bredbåndsabonnenter (1.000)	736	771	796	8,2 %
Fibernet bredbåndsabonnenter (1.000)	506	535	563	11,5 %
Medianhastighed for fastnet bredbånd - download	46,6	53,1	60,4	29,7 %
Fastnet bredbåndsdatatrafik (TB)	2.467.647	...
Fastnetabonnenter, inkl. IP-telefoni (1.000)	1.395	1.345	1.303	-6,6 %
Fastnetabonnenter, inkl. IP-telefoni pr. 100 indb.	24	23	23	-7,1 %
- heraf fastnet IP-telefoniabonnenter (1.000)	869	861	852	-1,9 %
Porteringer – fastnet (1.000)	126	155	87	-30,6 %
Afgående fastnettrafik inkl. IP-telefoni (mio. min.)	1425	1399	1300	-8,7 %
Afgående fastnettrafik ekskl. IP-telefoni (mio. min.)	600	558	484	-19,4 %

Bredbånd

Der er i alt up- og downloadet 2,5 mio. TB data fra fastnet bredbånd i andet halvår 2017. Fastnet bredbånd med 100 Mbit/s i downstreamhastighed er steget med 88,7 pct. i løbet af 2017, så 31,0 pct. af abonnenterne nu er med 100 Mbit/s. Abonnenter via kabel-tv-nettet med mindst 100 Mbit/s er fordoblet i samme periode. Medianhastigheden for downstream er steget til 60,4 Mbit/s. Mobil datatrafik er steget 31,2 pct. fra andet halvår 2016 til andet halvår 2017.



Figur 1
Dedikerede bredbåndsabonnenter fordelt på fastnet og mobil, 2016-2017

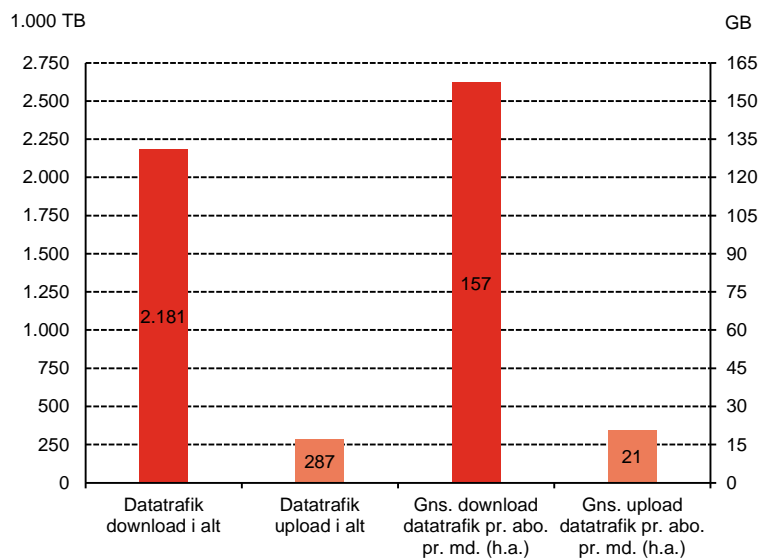
Det samlede antal dedikerede bredbåndsabonnenter er steget med 1,1 pct. det seneste år

Fra slutningen af 2016 til slutningen af 2017 stiger det totale antal bredbåndsabonnenter med 1,1 pct. fra 3.789.000 til 3.831.000. De dedikerede mobile bredbåndsabonnenter (se faktaboks) stiger ikke, men ligger på samme niveau i slutningen af 2016 og i slutningen af 2017, mens fastnet bredbånd stiger med 1,7 pct.

Modsat i forrige perioder, hvor den største del af væksten bestod af mobile bredbåndsabonnenter, så udgøres hele væksten i løbet af 2017 af 42.000 fastnet bredbåndsabonnenter.

For teleselskabernes andele af faste og mobile bredbåndsabonnenter klik [her](#).

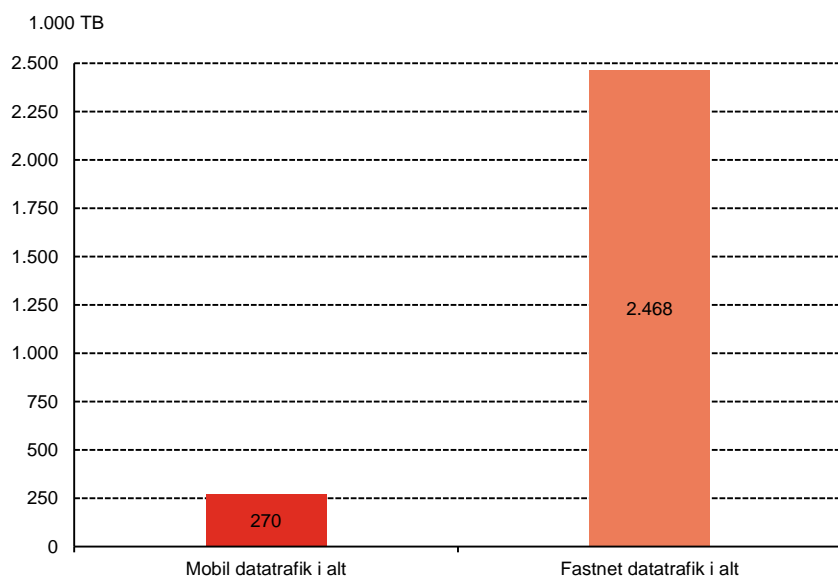
Figur 2
Fastnet bredbåndsdatatrafik,
andet halvår 2017



Anm: TB står for terabyte og er lig med 1.048.576 MB. Datatrafikken er inkl. data fra bredbåndsabonnenter til private og til erhverv (for flere detaljer - se faktaboks).

I andet halvår 2017 er der up- og downloadet i alt 2.468.000 TB data, via fastnet bredbånd (se faktaboks). I alt er der downloadet 2.181.000 TB og uploadet 287.000 TB i perioden. Dermed er der i gennemsnit up- og downloadet hhv. 20,7 GB og 157,2 GB pr. måned pr. fastnet bredbåndsabonnement i andet halvår 2017. Det skal dog bemærkes, at der er store forskelle i den gennemsnitlige datatrafik pr. abonnement mellem teleselskaber, bl.a. kan andelen af store erhvervs kunder variere (for flere detaljer se faktaboks nedenfor).

Figur 3
Mobil og fastnet
bredbåndsdatatrafik i alt (sum af
up- og download trafik),
andet halvår 2017



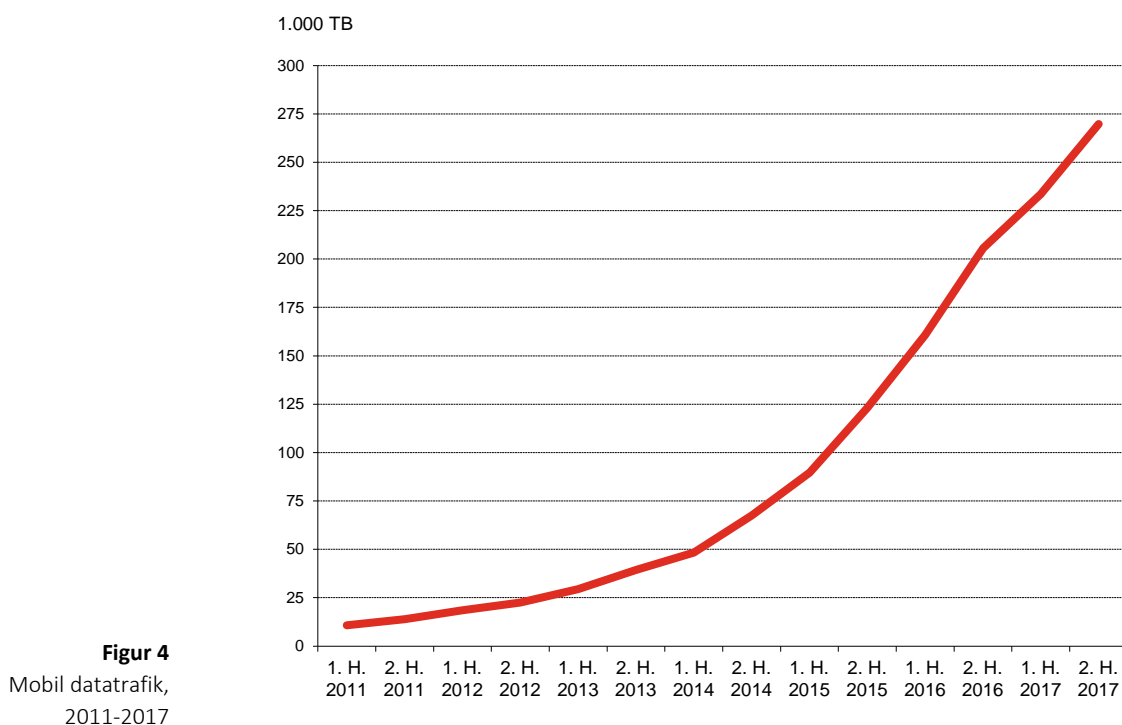
Anm: TB står for terabyte og er lig med 1.048.576 MB

Datatrafik up- og downloadet i mobilnettene er i alt 270.000 TB i andet halvår 2017. Datatrafikken fra fastnet bredbånd er dermed ca. 9 gange højere med næsten 2,5 mio. TB i andet halvår 2017.

Forskellen skal ses i lyset af, at datatrafik fra fastnet bredbånd indeholder trafik fra erhvervs-kunder i langt større skala, end datatrafikken fra mobilnettet. Derudover indeholder de fleste udbudte mobilpakker en begrænset mængde data modsat fastnet bredbånd, der for det meste udbydes, med ubegrænset data (flatrate). Dette kan betyde, at mobilkunderne begrænser deres dataforbrug, mens de bruger mobilnettet, men har samtidig også den virkning, at mobiltelefoner og tablets forbindes til husstandens fastnet forbindelse via wi-fi, når det er muligt (wi-fi-offload).

FASTNET BREDBÅNDSDATATRAFIK

Datatrafikken er up- og downloadet af slutbrugere af alle typer kablet bredbånd inkl. faste trådløse forbindelser (se tabel 2 og tilhørende faktaboks) og er inkl. abonnementer til både private og erhverv. Datatrafikken dækker forbruget af indholdstjenester (OTT-services) via fastnet bredbånd som fx streamingtjenester (musik-, tv- og film-tjenester), net- og sociale medier og søgemaskinetrafik etc. Datatrafikken er uden trafik fra teletjenester som IPTV og IP-telefoni og uden gennemgående datatrafik fra andre teleselskaber (transittrafik). Datatrafikken er uafhængig af typen af terminal, der både kan være stationær eller bærbar computer, mobiltelefon eller tablet forbundet til fastnettet via husstandens trådløse wi-fi-router. Datatrafikken er indberettet af teleselskaber med mindst 5000 fastnet bredbåndsabonnementer i samme periode. I andet halvår 2017 er 93,4 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer indberettet af disse selskaber.



Anm: TB står for terabyte og er lig med 1.048.576 MB

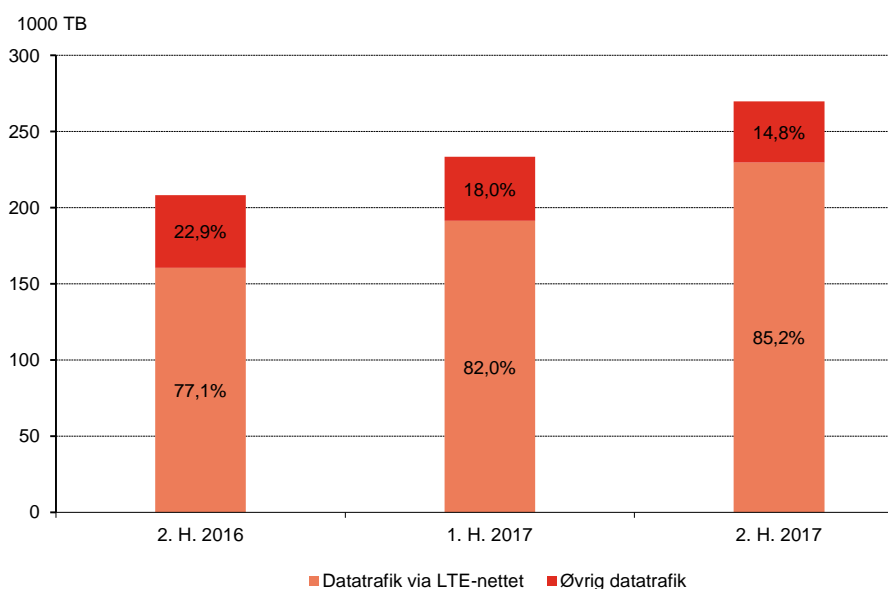
Den mobile datatrafik stiger med 64.200 TB fra andet halvår 2016 til andet halvår 2017, hvilket svarer til en stigning på 31,2 pct. Dermed endte den mobile datatrafik på næsten 270.000 TB i andet halvår 2017.

Den eksponentielle stigning i den mobile datatrafik aftager. Mobil datatrafik stiger med 15,5 pct. fra første til andet halvår 2017.

Den tidligere eksponentielle stigning i den samlede mobile datatrafik ser ud til at aftage. Den relative halvårlige vækst fra andet halvår 2016 og frem er en del lavere end i perioderne før. Væksten fra andet halvår 2016 til første halvår 2017 var 13,6 pct. og væksten fra første halvår 2017 til andet halvår 2017 er 15,5 pct. mens den halvårlige vækst i halvårene før lå omkring 30 pct. Den halvårlige reelle vækst toppede mellem første og andet halvår 2016 med 44.800 TB, mens væksten fra første til andet halvår 2017 er 36.300 TB.

I andet halvår 2011 var den samlede mobile datatrafik på lidt over 10.800 TB. Datatrafikken er dermed 19-dobbelt efter 6 år.

I andet halvår 2017 bruger hvert mobile bredbåndsabonnement i gennemsnit 6,2 GB pr. måned. Det er en stigning på 23,8 pct. i forhold til andet halvår 2016, hvor hvert abonnement i gennemsnit brugte 5,0 GB pr. måned.



Figur 5
Mobil datatrafik via LTE,
2016-2017

I andet halvår 2017 er 85,2 pct. af den samlede mobile datatrafik up- og downloadet i LTE-nettet (4G-nettet), mens de resterende 14,8 pct. kommer fra det øvrige mobilnet. I andet halvår 2016 kom 77,1 pct. fra LTE-nettet.

MOBILT BREDBÅND

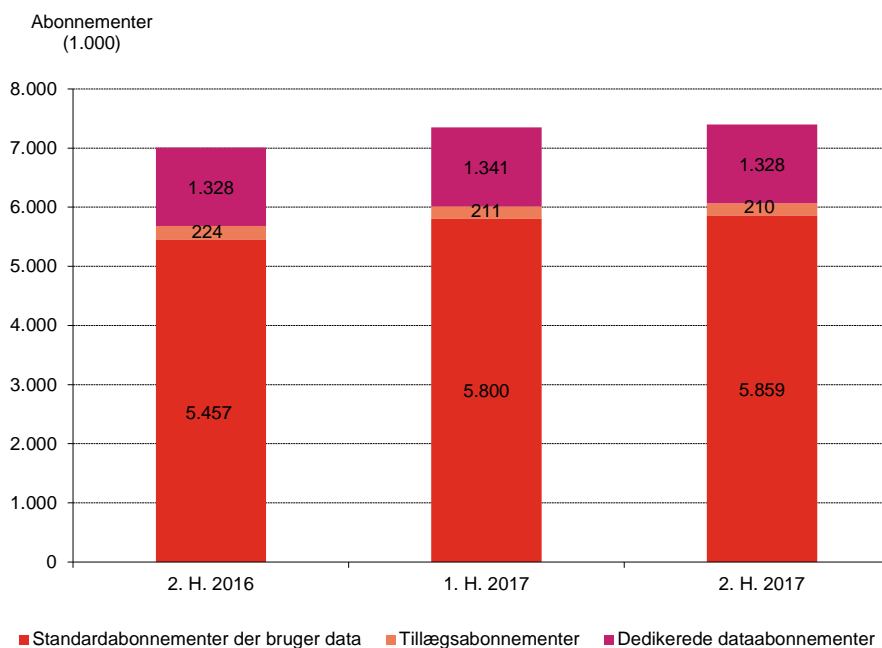
Mobilt bredbånd omfatter adgang til internettet via mobilnettet, fx via en mobiltelefon eller en bærbar pc/tablet.

I telestatistikken medtages mobile bredbåndsabonnementer med adgang til UMTS- og LTE-nettet (også kaldet 3G- og 4G-nettet), opdelt i de tre nedenstående abonnementsstyper:

Standardabonnementer består af almindelige mobiltelefoniabonnementer til tale, som har etableret en internetforbindelse inden for de seneste tre måneder, men som ikke har et separat abonnement for dataadgang. Dette er eksempelvis de udbredte pakkeløsninger med tale, sms, mms og data inkluderet.

Tillægsabonnementer består af separate dataabonnementer knyttet til almindelige mobiltelefonabonnementer til tale. Tillægsabonnementerne indeholder ofte en fast forbrugsgrænse for anvendelse af data, eksempelvis fem eller ti GB data om måneden.

Dedikerede dataabonnementer består af mobile bredbåndsabonnementer, der kun giver adgang til datatrafik. De dedikerede dataabonnementer leveres ofte sammen med en USB-dongle, som brugeren kan anvende til at etablere den mobile bredbåndsadgang.



Figur 6

Mobile bredbåndsabonnementer fordelt på type, 2016-2017

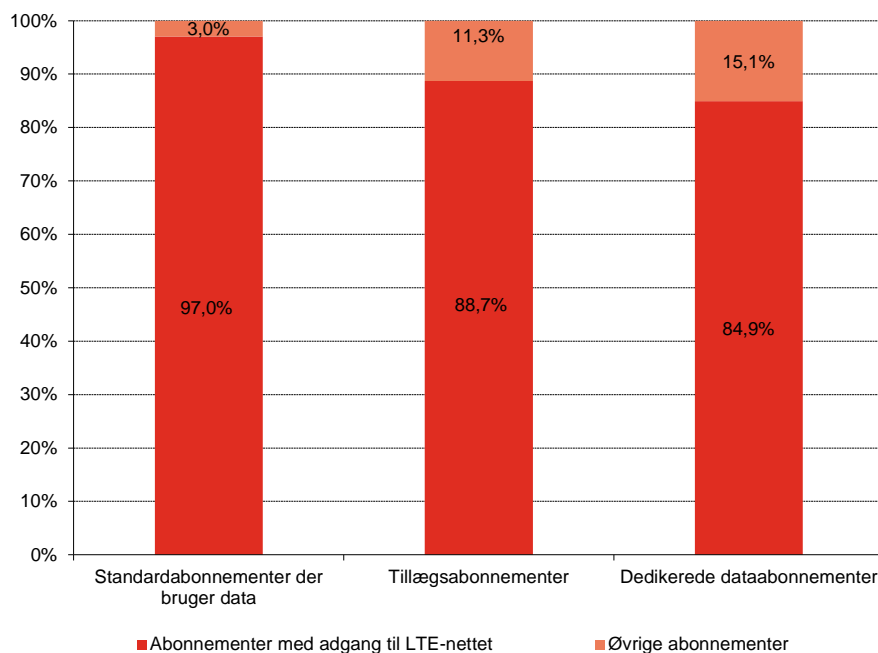
Der er 127,9 mobile bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere

Fra slutningen af 2016 til slutningen af 2017 stiger antallet af mobile bredbåndsabonnementer med 388.000 eller 5,5 pct., og der er nu 7,4 mio. abonnementer. Det svarer til 127,9 abonnementer med mobilt bredbånd pr. 100 indbyggere. Året før var der 121,9 mobile bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere.

Stigningen i de mobile bredbåndsabonnementer skyldes alene vækst i antallet af standardabonnementer, der bruger data. De stiger med 7,4 pct. fra slutningen af 2016 til slutningen af 2017. I alt er der i slutningen af 2017 lidt under 6,1 mio. standardabonnementer og tillægsdataabonnementer. Dermed er 82,1 pct. af alle mobile bredbåndsabonnementer til mobiltelefoner eller tablets, mens de resterende 17,9 pct. er dedikerede dataabonnementer, som eksempelvis bruges til mobilt bredbånd via USB-dongles eller indstikskort til en pc.

Væksten i de mobile bredbåndsabonnementer betyder også, at 89,1 pct. af de i alt 8,3 mio. mobilabonnementer i slutningen af 2017 har tilknyttet mobilt bredbånd eller består af et dedikeret mobilt bredbåndsabonnement (se faktaboks på forrige side). I slutningen af 2016 var denne andel 84,3 pct.

Figur 7
Mobile bredbåndsabonnementer
via LTE,
Første halvår 2017



Mobilt bredbånd med adgang til LTE udgør 94,6 pct. af det samlede antal abonnenter

I alt har 94,6 pct. af de mobile bredbåndsabonnementer adgang til LTE-nettet. Andelen af standardabonnementer, der har adgang til LTE, er steget til 97,0 pct., hvilket er den højeste andel for de tre typer mobilt bredbånd.

Fra slutningen af 2016 til slutningen af 2017 er andelen af hhv. standard- og tillægsabonnementer med adgang til LTE-nettet steget med 5,8 og 5,6 procentpoint, mens andelen af de dedikerede dataabonnementer med adgang til LTE-nettet er steget 2,7 procentpoint.

Tabel 2
Fastnet bredbåndsabonnementer
2016-2017

FASTNET BREDBÅNDSABONNEMENT - TEKNOLOGIER, 2016-2017					
	2. H. 2016	1. H. 2017	2. H. 2017	Vækst 2.H.16 - 2.H.17	Andel 2. H. 2017
Abonnementer ultimo (i 1.000)					
xDSL	1.051	999	962	-8,4 %	38,4 %
Kabel-tv-net	736	771	796	8,2 %	31,8 %
Fibernet	506	535	563	11,5 %	22,5 %
Fast trådløst	18	19	20	10,1 %	0,8 %
LAN	151	156	162	7,3 %	6,5 %
Øvrige	0,07	0,14	0,14	101,4 %	0,0 %
I alt	2.461	2.489	2.504	1,7 %	100,0 %

Anm: VDSL-forbindelser er inkluderet i "xDSL". "Øvrige" består hovedsageligt af bredbånd via satellit.

Andelen af bredbånd, der er baseret på kobber, falder fortsat

Fra slutningen af 2016 til slutningen af 2017 er antallet af fastnet bredbåndsabonnementer steget med 1,7 pct. De forskellige typer forbindelser udvikler sig dog forskelligt. Antallet af abonnenter baseret på xDSL falder fortsat i løbet af 2017 med 8,4 pct. Sammen med stigningen i de resterende teknologier betyder dette, at andelen af bredbåndsabonnementer baseret på xDSL er faldet til 38,4 pct.

Fortsat stigninger i kabel-tv- og fibernet, som tilsammen nu udgør 54,3 pct.

De største stigninger i perioden er sket for bredbåndsabonnementer via fiber- og kabel-tv-nettet, som er steget med hhv. 58.000 og 60.000 antal abonnementer fra slutningen af 2016 og et år frem. Stigningerne udgør for fibernet 11,5 pct. fra 506.000 til 563.000 abonnementer, mens stigningen for abonnementer via kabel-tv-nettet er 8,2 pct., hvilket får antallet til at ende på 796.000 i slutningen af 2017. Kabel-tv- og fibernetabonnementerne udgør tilsammen nu 54,3 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer.

LAN-abonnementerne er steget med 7,3 pct. i løbet af 2017 og udgør nu 6,5 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer.

TEKNOLOGIER TIL FASTNET BREDBÅND

I telestatistikken defineres bredbånd som teleselskabernes solgte bredbåndsabonnementer havende en markedsført downstreamhastighed på minimum 144 kbit/s., hvilket svarer til den definition, der anvendes af EU.

xDSL (Kobbernet) er en type forbindelse, hvor den traditionelle telefonforbindelse bruges til bredbånd. Hastigheden afhænger bl.a. af afstanden til centralen/mikrocentralen. xDSL-forbindelser har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder.

Kabel-tv-net er en type forbindelse, hvor kabel-tv-nettet bliver brugt til bredbånd samtidig med, at der sendes tv-programmer. Bredbåndshastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere. Forbindelser via kabel-tv-nettet har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder.

Fibernet er en type forbindelse, hvor signalerne føres gennem lysledere ved hjælp af lyssignaler. Forbindelser via fibernet har modsat andre bredbåndsforbindelser ofte lige så hurtige upstreamhastigheder som downstreamhastigheder. Fiber kan give meget høje hastigheder, når du downloader og uploader data.

Fast trådløst bredbånd er baseret på fx WiMAX eller wi-fi, der leveres trådløst hen til en boks eller parabol fastmonteret på slutbrugerens husstand/bygning. Fast trådløst bredbånd skal ikke forveksles med en router, som er installeret indeni huset/bygningen. Forbindelsen forudsætter frit sigte mellem bredbåndsselskabets antenne og antennen hos slutbrugeren, ligesom hastigheden bl.a. er afhængig af afstanden mellem disse.

LAN (Local Area Network) består af et internt kablet eller trådløst lokalnet i for eksempel en boligforening eller et kollegium, hvor de enkelte husstande/værelser deler en fælles internetforbindelse. Forbindelsen hen til ejendommen består oftest af en optisk fiber (fiber-LAN), men kan også bestå af andre typer forbindelser.

Tabel 3
Markedsførte downstream-
hastigheder
2016-2017

MARKEDSFØRTE DOWNSTREAMHASTIGHEDER, 2016-2017					
Abonnemeter ultimo (i 1.000)				Vækst	Andel
	2. H. 2016	1. H. 2017	2. H. 2017	2.H.16 - 2.H.17	2. H. 2017
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	15	14	14	-7,1 %	0,5 %
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	172	151	134	-21,8 %	5,4 %
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	861	787	763	-11,4 %	30,5 %
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	203	221	206	1,5 %	8,2 %
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	769	744	581	-24,4 %	23,2 %
Mindst 100 Mbit/s	412
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	...	458	685	...	27,3 %
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	...	42	52	...	2,1 %
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	...	22	27	...	1,1 %
Mindst 1 Gbit/s	...	11	13	...	0,5 %
I alt specificeret	2.431	2.450	2.475	1,8 %	98,9 %
Uspecificeret	30	29	28	-5,1 %	1,1 %
I alt	2.461	2.489	2.504	1,7 %	100,0 %

Anm: Introduktion af mulighed for at kunden løbende selv kan skrue op og ned for hhv. up- og downstream-hastighederne på deres bredbåndsabonnement betyder, at usikkerheden ved opgørelse af bredbåndsabonnenternes markedsførte hastigheder øges.

De markedsførte downstreamhastigheder for solgte bredbåndsabonnemeter stiger fortsat. Det skyldes blandt andet, at teleselskaberne løbende opgraderer hastighederne på kundernes abonnemeter. Men det skyldes også, at de nye bredbåndsabonnemeter, der kommer til, er baseret på teknologier som fibernet og kabel-tv-net, som giver adgang til højere hastigheder.

Abonnemeter solgt med mindst 100 og under 300 Mbit/s i downstream stiger kraftigt.

Den største kategori er fortsat bredbåndsabonnemeter med hastigheder fra 10 op til 30 Mbit/s i slutningen af 2017. Men med et fald i perioden på 11,4 pct., hvilket svarer til 98.000 abonnemeter, er andelen med disse downstreamhastigheder faldet fra 35,0 pct. til 30,5 pct. på et år. Den næststørste kategori er abonnemeter med "Mindst 100, under 300 Mbit/s" downstream, er derimod steget med 49,5 pct. til en andel i slutningen af 2017 på 27,3 pct. Kategorien nærmer sig således hastigt "Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s" kategorien i størrelse.

Abonnemeterne solgt med mindst 50 Mbit/s i downstream udgør nu 54,2 pct.

Antallet af abonnemeter i alle kategorier med downstreamhastigheder under 30 Mbit/s oplever fortsat årlige fald – samlet set med 13,0 pct. i perioden. Kategorierne med hastigheder på 30 Mbit/s og derover stiger derimod fortsat – samlet set med 13,1 pct., hvilket betyder at andelen med mindst 30 Mbit/s stiger til 62,5 pct. Dermed er der 181.000 flere bredbåndsabonnemeter med mindst 30 Mbit/s i downstream i slutningen af 2017 end året før. Tager man udgangspunkt i bredbånd med mindst 50 Mbit/s downstream, er disse samlet set steget med 15,0 pct. og udgør nu 54,3 pct. af abonnemeterne.

Knap hvert tredje bredbåndsabonnement er nu med mindst 100 Mbit/s i downstream

Den højeste stigning ses i antallet af bredbåndsabonnemeter med downstreamhastigheder på mindst 100 Mbit/s, som med en vækst på 88,7 pct. går fra en andel på 16,7 pct. af det samlede antal bredbåndsabonnemeter i slutningen af 2016 til 31,0 pct. året efter. Det betyder, at knap hvert tredje abonnement nu bliver solgt med mindst 100 Mbit/s.

Bredbåndsabonnemeter med mindst 100 og under 300 Mbit/s i downstream er steget 49,5 pct. i andet halvår 2017

Af de 777.000 abonnemeter med mindst 100 Mbit/s downstream, udgør abonnemeter med "Mindst 100, under 300 Mbit/s" 685.000 efter en stigning på 49,5 pct. fra midten til slutningen af 2017. Dermed udgør abonnemeter i denne kategori 27,3 pct. af det samlede antal fastnet bredbåndsabonnemeter. Kategorierne med "Mindst 300, under 500 Mbit/s" og med "Mindst 500,

under 1 Gbit/s" er steget 25,7 pct. og 25,0 pct. til hhv. 52.000 og 27.000 abonnemeter, hvilket udgør hhv. 2,1 og 1,1 pct. af alle abonnemeter. I løbet af andet halvår 2017 er bredbåndssabonnemeter med hastigheder på mindst 1 Gbit/s i downstream steget med 16,0 pct. fra lidt under 11.000 til lidt under 13.000 og de udgør dermed 0,5 pct. af samtlige bredbåndssabonnemeter.

Udviklingen i downstreamkategorierne flere halvår tilbage kan ses ved at tilgå baggrundsdataarkene ved at klikke [her](#).

Tabel 4
Markedsførte
downstreamhastigheder fordelt
på teknologi,
2.H. 2017

MARKEDSFØRTE DOWNSTREAMKAPACITETER FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 2. H. 2017					
	xDSL	Kabel-tv-net	Fibernet	LAN	Fast Trådløs
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	0,8 %	0,3 %	0,4 %	0,8 %	0,1 %
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	9,7 %	4,4 %	0,5 %	0,4 %	9,0 %
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	63,3 %	7,8 %	12,1 %	10,0 %	38,7 %
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	11,9 %	4,1 %	8,2 %	3,5 %	37,1 %
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	12,6 %	29,7 %	33,8 %	20,2 %	3,5 %
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	1,6 %	51,1 %	35,4 %	38,6 %	0,1 %
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	0,0 %	2,5 %	5,8 %	0,2 %	0,0 %
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	0,0 %	0,0 %	1,7 %	10,9 %	0,0 %
Mindst 1 Gbit/s	0,0 %	0,1 %	2,1 %	0,1 %	0,0 %
Uspecificeret	0,1 %	0,0 %	0,1 %	15,3 %	11,7 %
I alt	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

14,2 pct. af xDSL-abonnemeterne har mindst 50 Mbit/s i slutningen af 2017

xDSL-abonnemeterne og fast trådløs bredbånd er de to teknologier, som har de mindste andele af abonnemeter med høje downstreamhastigheder. Andelen af xDSL-abonnemeter med mindst 50 Mbit/s er 14,2 pct. i slutningen af 2017 mod 8,6 pct. året før, mens 3,5 pct. af de faste trådløse forbindelser havde mindst 50 Mbit/s i slutningen af 2017 mod 2,6 pct. i slutningen af 2016.

Kabel-tv-abonnemeter med mindst 100 Mbit/s downstreamhastighed er steget med 99,0 pct.

Derimod har bredbånd baseret på kabel-tv- og fibernet tilsvarende andele på hhv. 83,4 pct. og 78,8 pct. med mindst 50 Mbit/s downstream i slutningen af 2017. For fiberabonnemeter var andelen i slutningen af 2016 76,2 pct., hvormed der har været en mindre stigning. For kabel-tv er det et mindre fald ift. slutningen af 2016, hvor disse hastigheder udgjorde 84,2 pct. Det skyldes, at kabel-tv-abonnemeter med "Mindst 50 Mbit/s, men under 100 Mbit/s" er faldet med 41,5 pct. i perioden, men da abonnemeter med mindst 100 Mbit/s er steget med 99,0 pct. i perioden modgås en del af dette fald.

Kabel-tv-abonnemeter har med 53,7 pct. nu størst andel med mindst 100 Mbit/s i downstreamhastighed

Når det gælder andelen af abonnemeter med mindst 100 Mbit/s, er kabel-tv-abonnemeterne nu den førende teknologi med en andel på 53,7 pct. De har dermed overhalet LAN-abonnemeterne, som tidligere havde den største andel af abonnemeter med mindst 100 Mbit/s, og som nu har den næststørste andel på 49,8 pct. Fiberabonnemeterne har den tredjestørste andel på 45,0 pct. I slutningen af 2016 var disse andele for kabel-tv-, LAN- og fiberabonnemeterne hhv. 29,2 pct., 35,0 pct. og 27,7 pct. 1,6 pct. og 0,1 pct. af hhv. xDSL-abonnemeterne og de faste trådløse abonnemeter har mindst 100 Mbit/s downstream.

Der har fra slutningen af 2016 og et år frem været en stor stigning i antallet af fiberabonnemeter med mindst 100 Mbit/s downstream på samlet set 113.000 abonnemeter, hvilket svarer til en vækst på 80,6 pct.

Langt de fleste abonnemeter med hastigheder på mindst 100 Mbit/s downstream ligger i kategorien "Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s" for LAN-, kabel-tv-net og fiberabonnemeterne. Kabel-tv- og

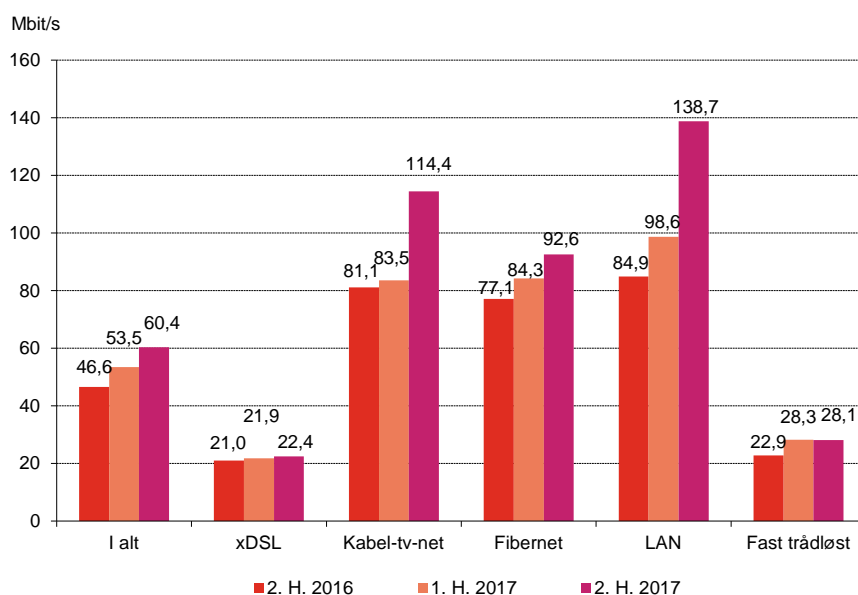
fibernetabonnemernes største kategori på 300 Mbit/s og derover er "Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s" med en andel på hhv. 2,5 pct. og 5,8 pct. Kun 0,2 pct. af LAN-abonnementerne ligger i samme kategori mens den største kategori for LAN er "Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s" med en andel på 10,9 pct. i slutningen af 2017. 2,1 pct. af fibernetabonnemterne har mindst 1 Gbit/s i slutningen af 2017 mens 0,1 pct. af både kabel-tv- og LAN-abonnementerne har mindst 1 Gbit/s.

93,0 pct. af abonnenter med mindst 1 Gbit/s downstream er via fiber

Således er 93,0 pct. af bredbåndsabonnenter med mindst 1 Gbit/s downstream via fiber, mens hhv. 5,8 pct. og 1,2 pct. er via kabel-tv- og LAN-abonnementerne.

MEDIANHASTIGHED

Medianhastigheden er den hastighed, hvor halvdelen af de solgte abonnenter enten har samme eller højere hastighed, og halvdelen enten har samme eller lavere hastighed. Medianen giver på den måde et estimeret billede af den typiske markedsførte hastighed på de solgte abonnenter.



Figur 8

Downstream medianhastighed fordelt på teknologi, 2016-2017

Den samlede downstream medianhastighed er steget 29,7 pct. fra 46,6 til 60,4 Mbit/s

Den samlede markedsførte downstream medianhastighed for fastnet bredbåndsabonnenter er steget fra 46,6 Mbit/s i slutningen af 2016 til 60,4 Mbit/s i slutningen af 2017, hvilket svarer til en stigning på 29,7 pct.

LAN-abonnementerne har med 138,7 Mbit/s den højeste downstream medianhastighed

Den største stigning i downstream medianhastigheden for de enkelte bredbåndsteknologier ses fortsat for LAN-abonnementerne, der over det sidste år er steget 63,5 pct., hvilket giver bredbånd via LAN en medianhastighed på 138,7 Mbit/s. Det er den højeste downstream median i forhold til de andre bredbåndsteknologier og 6 gange højere end medianen for xDSL-abonnementerne.

Kabel-tv-abonnementernes downstream median stiger 41,4 pct. til 114,4 Mbit/s

Downstream medianhastigheden for fibernetabonnenter har indtil slutningen af 2014 været betydeligt højere end for de andre bredbåndsteknologier, men bl.a. en massiv opgradering af en stor del af de solgte kabel-tv-abonnenteres downstreamhastigheder i 2015 betød, at medianen for kabel-tv-nettet i perioden første halvår 2015 til første halvår 2016 lå lidt over 10 pct. højere end fibernetnets median. I andet halvår 2016 var forskellen faldet til 5,2 pct., mens de i første halvår 2017 var stort set lige store. Men fra midten til slutningen af 2017 er kabel-tv-abonnenter med mindst

100 Mbit/s i downstreamhastigheder steget kraftigt. Set fra slutningen af 2016 og et år frem stiger kabel-tv-abonnementernes downstream median med 41,4 pct. fra 81,1 Mbit/s til 114,4 Mbit/s og er dermed 23,6 pct. højere end fibernetabonnementernes median i slutningen af 2017, hvor medianen for fibernet ender på 92,6 Mbit/s efter en årlig stigning på 20,1 pct.

Både de faste trådløse og xDSL-abonnementers downstream median har i de forrige perioder ligget tæt på hinanden med godt 20 Mbit/s. Med en stigning på 23,1pct. for de faste trådløse og en noget lavere stigning på 6,9 pct. for xDSL-abonnementerne fra slutningen af 2016 og et år frem, er medianen for de faste trådløse steget til 28,1 Mbit/s mod xDSL-abonnementernes 22,4 Mbit/s.

Den samlede downstream median er næsten 3 gange højere end medianen for xDSL-abonnementer

Den samlede downstream median er i slutningen af 2016 lidt over 2 gange højere end medianen for xDSL-abonnementerne, mens den året efter er næsten 3 gange højere.

Tabel 5
Markedsførte upstream-hastigheder 2016-2017

MARKEDSFØRTE UPSTREAMHASTIGHEDER, 2016-2017					
Abonnenter ultimo (i 1.000)	2. H. 2016	1. H. 2017	2. H. 2017	Vækst 2.H.16 - 2.H.17	Andel 2. H. 2017
Under 1 Mbit/s	158	139	129	-18,9 %	5,1 %
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	342	304	290	-15,3 %	11,6 %
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	665	630	594	-10,6 %	23,7 %
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	596	635	659	10,7 %	26,3 %
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	112	126	135	19,7 %	5,4 %
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	362	346	328	-9,4 %	13,1 %
Mindst 100 Mbit/s	191
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	...	213	265	...	10,6 %
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	...	22	32	...	1,3 %
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	...	22	27	...	1,1 %
Mindst 1 Gbit/s	...	11	12	...	0,5 %
I alt specificeret	2.426	2.446	2.471	1,8 %	98,7 %
Uspecificeret	35	33	33	-7,2 %	1,3 %
I alt	2.461	2.479	2.503	1,7 %	100,0 %

De markedsførte upstreamhastigheder er fortsat stigende bl.a. på grund af selskabernes løbende opgraderinger og andre årsager, som også er beskrevet under den tilsvarende tabel for downstreamhastigheder.

Andelen med upstreamhastigheder under 10 Mbit/s er faldet fra 47,3 pct. til 40,4 pct.

Alle kategorier med abonnenter med upstreamhastigheder under 10 Mbit/s har oplevet fald fra slutningen af 2016 og frem. I alt er faldet på 153.000 abonnenter, hvilket svarer til 13,1 pct. Kategorierne under 10 Mbit/s udgjorde i slutningen af 2016 samlet set 47,3 pct., mens andelen er faldet til 40,4 pct. året efter. De største fald ligger i kategorierne med under 2 Mbit/s i upstreamhastighed. De faldt med i alt 82.000 abonnenter eller 16,4 pct. i perioden.

Abonnementerne er dermed gået fra at udgøre 20,3 pct. til 16,7 pct. i fra slutningen af 2016 og et år frem.

Abonnenter i kategorierne fra mindst 10 Mbit/s, men under 50 Mbit/s er samlet steget med 12,1 pct.

Antallet af abonnenter med upstreamhastigheder på mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s er faldet med 9,4 pct. i perioden, mens abonnenter med upstreamhastigheder på mindst 50 Mbit/s er

Abonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstreamhastighed er steget med 76,5 pct.

steget med 20,2 pct. fra 553.000 til 665.000, hvilket har fået andelen af abonnemeter med mindst 50 Mbit/s i upstream til at stige fra 22,5 pct. til 26,6 pct. fra slutningen af 2016 til året efter.

Den højeste vækst har bredbåndsabonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstream haft med 76,5 pct. fra slutningen af 2016 og et år frem, som er lig en stigning på 146.000 abonnemeter. Dermed er der i slutningen af 2017 337.000 abonnemeter med mindst 100 Mbit/s i upstream, hvilket svarer til en andel på 13,4 pct. mod 7,8 pct. et år tidligere.

Ud af de 337.000 abonnemeter med mindst 100 Mbit/s i upstream udgør kategorien "Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s" størstedelen med 265.000 abonnemeter i slutningen af 2017 efter en stigning på 24,3 pct. fra midten af 2017. Kategorierne "Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s" og "Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s" var i midten af 2017 ca. lige store med 22.000 abonnemeter hver, men efter stigninger på hhv. 50,6 pct. og 24,9 pct. frem til slutningen af 2017 er der nu 32.000 abonnemeter i førstnævnte kategori og 27.000 i den anden. Den mindste gruppe af abonnemeter er kategorien med mindst 1 Gbit/s i upstream, som efter en vækst fra midten til slutningen af 2017 på 10,0 pct. nu udgør lidt under 11.000 abonnemeter, hvilket svarer til 0,5 pct. af det samlede antal bredbåndsabonnementer. Ligesom i midten af 2017 har kategorien med mindst 1 Gbit/s i upstream i slutningen af 2017 ca. samme størrelse som kategorien med mindst 1 Gbit/s i downstream. Kategorierne "Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s" og "Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s" ligger også på samme niveau for både downstream og upstream i slutningen af 2017, mens der er stor forskel på kategorien "Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s" for downstream og upstream. Som nævnt ovenfor har 27,3 pct. af alle bredbåndsabonnementer disse downstreamhastigheder, mens kun 10,6 pct. af abonnemeterne har tilsvarende uploadhastigheder i slutningen af 2017.

For at se samtlige kategorier og flere perioder kan baggrundsdataarkene tilgås ved at klikke [her](#)

Tabel 6
Markedsførte upstreamhastigheder fordelt på teknologi, 2. H. 2017

MARKEDSFØRTE UPSTREAMHASTIGHEDER FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 2. H. 2017					
	xDSL	Kabel-tv-net	Fibernet	LAN	Fast Trådløs
Under 1 Mbit/s	12,4 %	1,0 %	0,0 %	0,4 %	0,5 %
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	26,6 %	3,7 %	0,4 %	0,4 %	10,0 %
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	41,2 %	23,5 %	0,6 %	0,4 %	32,4 %
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	19,3 %	45,6 %	15,7 %	10,0 %	27,5 %
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	0,2 %	9,7 %	8,2 %	3,7 %	14,1 %
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	0,2 %	15,0 %	30,6 %	21,2 %	3,5 %
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	0,0 %	1,0 %	34,9 %	37,4 %	0,1 %
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	0,0 %	0,0 %	5,7 %	0,2 %	0,0 %
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	0,0 %	0,0 %	1,7 %	10,9 %	0,0 %
Mindst 1 Gbit/s	0,0 %	0,0 %	2,1 %	0,1 %	0,0 %
Uspecificeret	0,1 %	0,5 %	0,1 %	15,3 %	11,9 %
I alt	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Andelen af xDSL-abonnementer med mindst 30 Mbit/s i upstream er 0,3 pct.

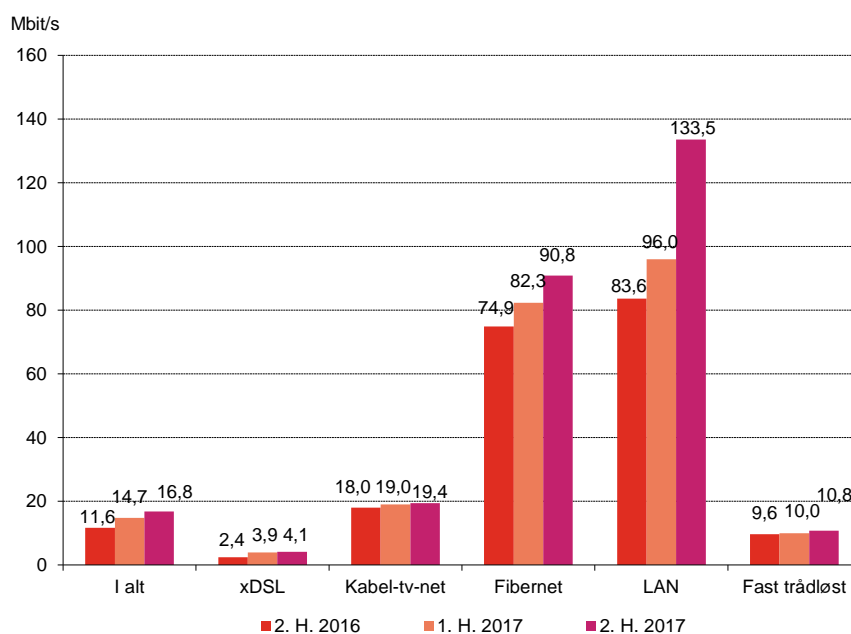
Den mest markante forskel mellem teknologiernes upstreamhastigheder er fortsat den lave andel af xDSL-abonnementer med hastigheder på mindst 30 Mbit/s på 0,3 pct. set i forhold til de fire andre bredbåndsteknologier, hvor andelen ligger fra 17,6 pct. for fast trådløs og opefter.

Andelen af kabel-tv-net-abonnementer med mindst 30 Mbit/s er gået fra 23,3 pct. i slutningen af 2016 til 25,7 pct. et år efter. Fibernetabonnementer med mindst 30 Mbit/s er gået fra en andel på 78,4 pct. til 83,2 pct., mens LAN-abonnementerne med mindst 30 Mbit/s tilsvarende er gået fra 63,3

Fibernetabonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstream er steget med 81,2 pct.

pct. til 73,5 pct. Til sammenligning udvikler andelen af xDSL-abonnementer med mindst 30 Mbit/s sig næsten ikke fra en andel på 0,2 pct. i slutningen af 2016 til en andel på 0,3 pct. året efter.

Den største vækst i upstreamhastighederne er fibernetabonnementer med mindst 100 Mbit/s, som er steget 81,2 pct., hvilket svarer til en vækst på 112.000 abonnementer i løbet af hele 2017. Andelen af fibernetabonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstream har dermed udviklet sig fra 27,3 pct. i slutningen af 2016 til 44,4 pct. året efter. Det er dog fortsat LAN-abonnementerne, der med 48,6 pct. har den højeste andel af abonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstream. Til sammenligning er der 3 ud af lidt under 1 mio. xDSL-abonnementer med mindst 100 Mbit/s i upstreamhastighed i slutningen af 2017.



Figur 9

Upstream medianhastighed fordelt på teknologi, 2016-2017

Den samlede upstream median er steget 44,4 pct. til 16,8 Mbit/s i slutningen af 2017

Fra slutningen af 2016 og et år frem er den samlede markedsførte upstream medianhastighed for alle fastnet bredbåndsabonnementer steget fra 11,6 Mbit/s til 16,8 Mbit/s, hvilket svarer til en stigning på 44,4 pct. Det er særligt de lave upstreamhastigheder for xDSL- og kabel-tv-abonnementer, der forklarer at den samlede downstream median er 3,6 gange større end upstream medianen.

Upstream median for xDSL- og LAN-abonnementerne er steget til hhv. 4,1 og 133,5 Mbit/s

Upstream medianen for xDSL-abonnementerne har haft den største relative vækst på 73,4 pct. fra 2,4 Mbit/s til 4,1 Mbit/s i perioden, mens upstream medianen for LAN-abonnementerne er steget 59,7 pct. fra 83,6 Mbit/s i slutningen af 2016 til 133,5 Mbit/s året efter. De andre bredbåndsteknologier har haft vækstrater fra 21,3 pct. for fibernet ned til 8,1 pct. for bredbånd via kabel-tv-nettet.

For teleselskabernes markedsandele på bredbånd klik [her](#).

Telefoni

Mobiltelefoniabonnementer og -taleminutter stagnerer med små fald. Udviklingen i abnemmenerne skyldes bl.a. et stort fald i antal taletidskort. Taletrafik fra IP-telefoni udgør nu næsten 2/3-dele af al fastnet taletrafik, mens den sidste 1/3-del er trafik fra PSTN/ISDN, som fortsat falder.

Tabel 7
Mobilabonnementer
2016-2017

MOBILABONNEMENTER, 2016-2017				
Abnemmener ultimo (i 1.000)	2. H. 2016	1. H. 2017	2. H. 2017	Vækst 2.H.16 - 2.H.17
Mobilabonnementer med tale	6.985	6.975	6.978	-0,1 %
- heraf taletidskort	655	520	514	-21,5 %
Dedikerede dataabonnementer	1.328	1.341	1.328	0,0 %
Mobilabonnementer i alt	8.313	8.316	8.306	-0,1 %
Mobilabonnementer pr. 100 indbyggere	144,6	144,4	143,7	-0,6 %
Mobilabonnementer med tale pr. 100 indbyggere	121,5	121,1	120,7	-0,7 %
Dedikerede dataabo. i alt pr. 100 indbyggere	23,1	23,3	23,0	-0,6 %

Det samlede antal af mobilabonnementer (inklusive dedikerede dataabonnementer) fortsætter en svagt stagnerende udvikling – 0,1 pct. fra slutningen af 2016 og et år frem – og forbliver dermed på 8,3 mio. Da indbyggerantallet i Danmark samtidig stiger, falder antallet af mobilabonnementer pr. indbygger med 0,6 pct. fra 144,6 i slutningen af 2016 til 143,7 abnemmener pr. 100 indbyggere året efter.

Antallet af taletidskort falder med
141.100 eller 21,5 pct.

Det lille fald i antallet af mobilabonnementer skyldes en kraftig nedgang i antallet af taletidskort på 141.100¹ (se fodnote) svarende til 21,5 pct. i perioden. Trækker man taletidskortene ud af opgørelsen, så stiger mobilabonnementer med tale uden taletidskort 2,1 pct. fra slutningen af 2016 og et år frem. Dedikerede dataabonnementer steg 1,0 pct. fra slutningen af 2016 til midten af 2017, men er efterfølgende faldet tilsvarende, så niveauet i slutningen af 2017 svarer til niveauet i slutningen af 2016.

For historiske tal for mobilabonnementer samt teleselskabernes markedsandele klik [her](#).

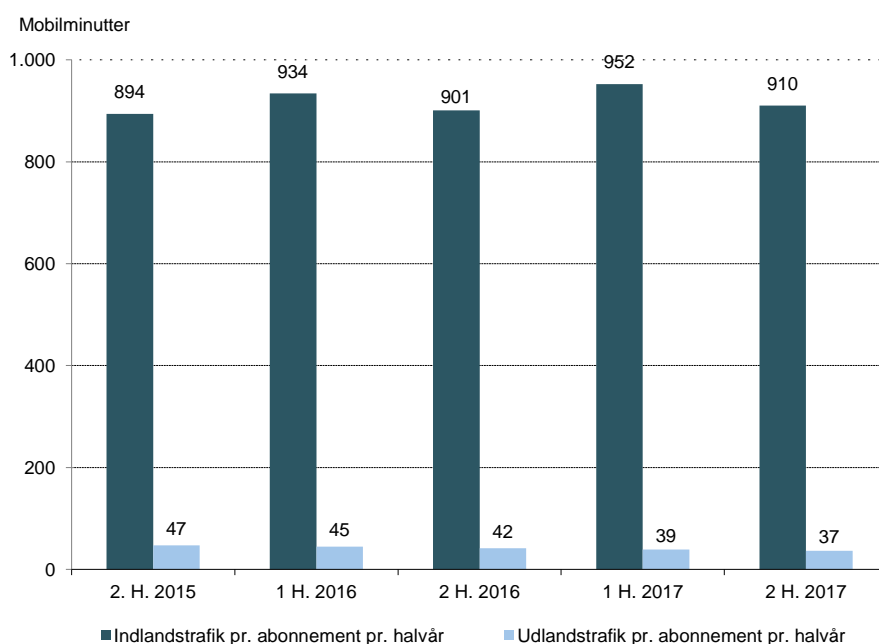
Tabel 8
Mobil taletrafik
2016-2017

MOBIL TALETRAFIK, 2016-2017					
Afgående trafik i perioden (mio. min.)	2. H. 2016	1. H. 2017	2. H. 2017	Vækst 2.H.16 - 2.H.17	Andel 2. H. 2017
Indlandstrafik	6.335	6.648	6.350	0,2 %	96,1 %
Udlandstrafik	297	273	255	-14,0 %	3,9 %
I alt	6.632	6.921	6.605	-0,4 %	100,0 %

¹ Telia har pr. 1. april 2017 lukket ned for alle deres taletidskort. Dette påvirker det samlede antal mobilabonnementer (se [baggrundsdataark](#) for mobil for flere informationer).

Den samlede mobile taletrafik viser også en stagnerende udvikling med et mindre fald på 0,4 pct. fra andet halvår 2016 til 6.605 mio. minutter i andet halvår 2017. I andet halvår 2017 er 96,1 pct. af den samlede afgående mobiltrafik indlandstrafik. Denne andel er steget fra 95,5 pct. i andet halvår 2016. Udviklingen i den samlede taletrafik beror derfor i høj grad på udviklingen i indlandstrafikken, som er steget med 0,2 pct. til 6.350 mio. minutter i andet halvår 2017.

Udlandstrafikken ender på i alt 255 mio. minutter i andet halvår 2017, hvilket svarer til et fald på 14,0 pct. i forhold til andet halvår 2016. Udlandstrafikken har ligget stabilt omkring 350 mio. minutter pr. halvår fra andet halvår 2010 til og med andet halvår 2014, men den har siden været faldende.



Figur 10

Mobil indlands- og udlandstrafik i minutter pr. abonnement pr. halvår, 2015-2017

Hvis man opgør udlandstrafikken pr. abonnement pr. halvår, viser denne udvikling sig også med små fald generelt over perioden fra andet halvår 2015 til andet halvår 2017, hvor den ender på 37 minutter pr. abonnement pr. halvår. I årene op til 2015 har udlandstrafik pr. abonnement ligget stabilt på lige under 50 minutter pr. halvår.

Indlandstrafikken pr. abonnement er med et par udsving i midten af perioden steget en smule fra 894 minutter pr. abonnement i andet halvår 2015 til 910 minutter pr. abonnement i andet halvår 2017, svarende til en stigning på 1,8 pct.

For teleselskabernes markedsandele på mobil taletrafik klik [her](#).

Tabel 9

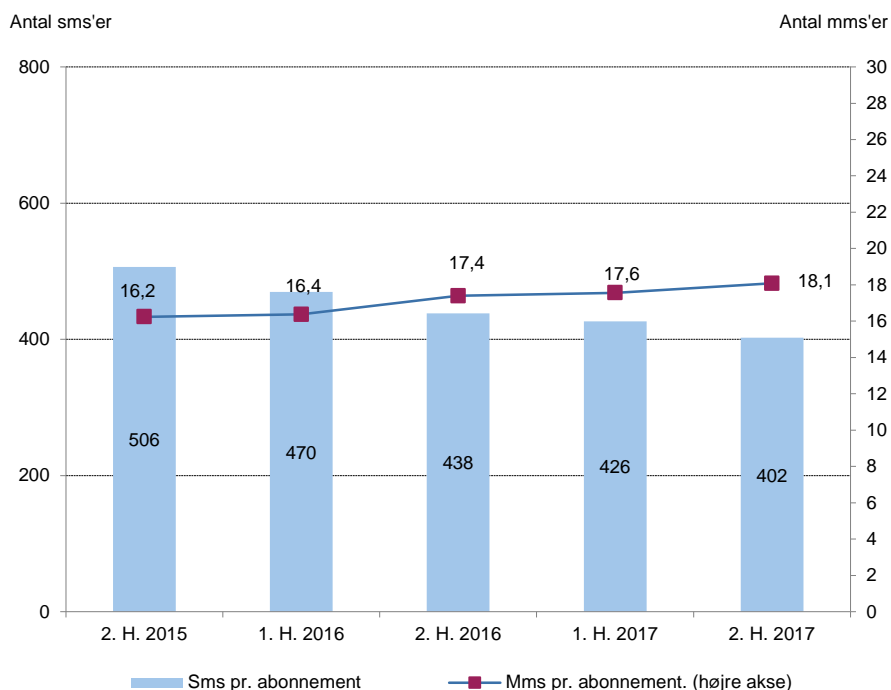
Sms og mms 2016-2017

SMS OG MMS, 2016-2017				
Sendte sms og mms i perioden (mio.)	2. H. 2016	1. H. 2017	2. H. 2017	Vækst 2.H.16 - 2.H.17
Sms-beskeder (mio.)	3.095	2.977	2.807	-9,3 %
Mms-beskeder (mio.)	123	123	126	2,7 %

Hver elvte sms forsvundet fra andet halvår 2016 til andet halvår 2017

Antal afsendte sms-beskeder er fra andet halvår 2016 faldet med 288 mio. til 2.807 mio. i andet halvår 2017, hvilket svarer til et fald på 9,3 pct., eller de samme som at næsten hver elvte sms er forsvundet. Samtidigt steg antallet af afsendte mms-beskeder med 2,7 pct. til 126 mio. i perioden.

Figur 11
Sms'er og mms'er pr.
abonnement pr. halvår, 2015-
2017



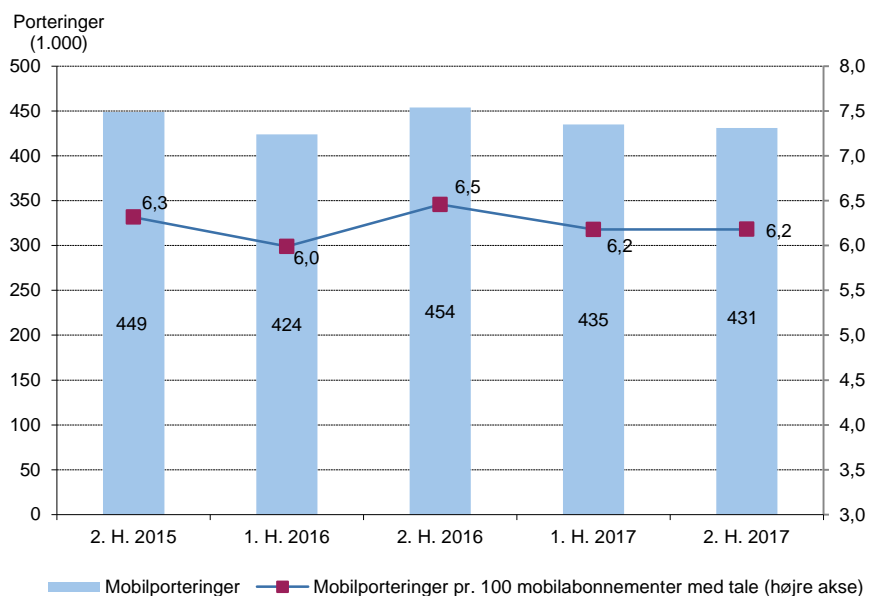
Sms'er pr. abonnement pr. dag er faldet fra 2,8 til 2,2

Fra andet halvår 2015 til andet halvår 2017 er antallet af sms'er pr. abonnement faldet fra 506 til 402 sms'er pr. halvår, hvilket svarer til et fald fra i gennemsnit 2,8 sms pr. dag i andet halvår 2015 til 2,2 i andet halvår 2017.

Antallet af mms'er er fra andet halvår 2015 til andet halvår 2017 steget fra 16,2 mms'er pr. abonnement pr. halvår til 18,1. Det svarer til i gennemsnit 3,0 mms'er pr. måned i andet halvår 2017.

PORTERINGER

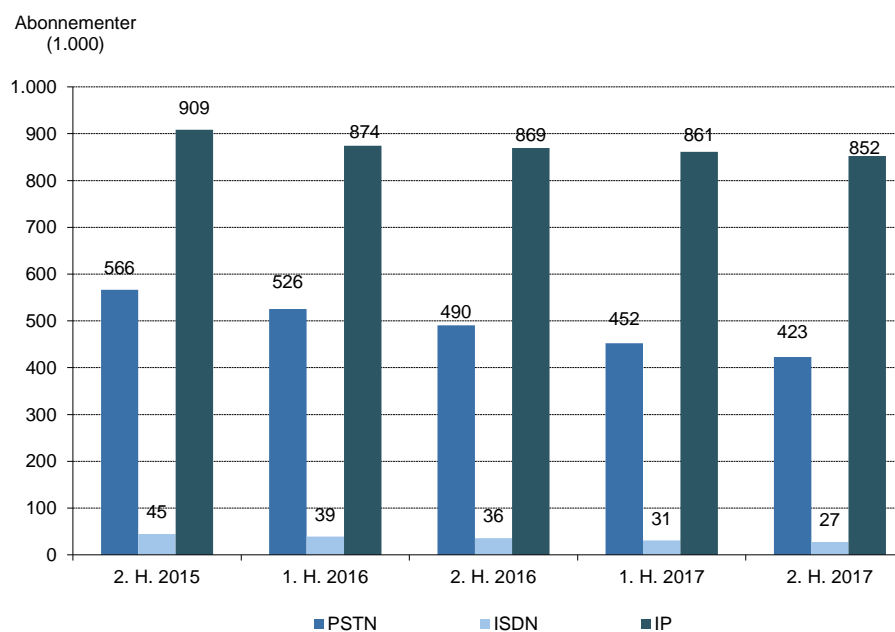
Med portering menes, at en abonnent medtager sit telefonnummer i forbindelse med, at vedkommende skifter teleselskab. Teleselskaberne indberetter de numre, de har afgivet i perioden – også kaldet afgivne porteringer.



Figur 12
Mobilporteringer, 2015-2017

*Antallet af mobilporteringer
falder i 2017*

Antallet af afgivne mobilporteringer falder til 431.000 i andet halvår 2017. Med en enkelt undtagelse i andet halvår 2013 har niveauet ligget på mellem 400.000 og 500.000 porteringer pr. halvår siden første halvår 2011. Fra andet halvår 2015 til andet halvår 2017 har der været et svagt fald fra 6,3 til 6,2 mobilporteringer pr. 100 mobilabonnenter med tale.



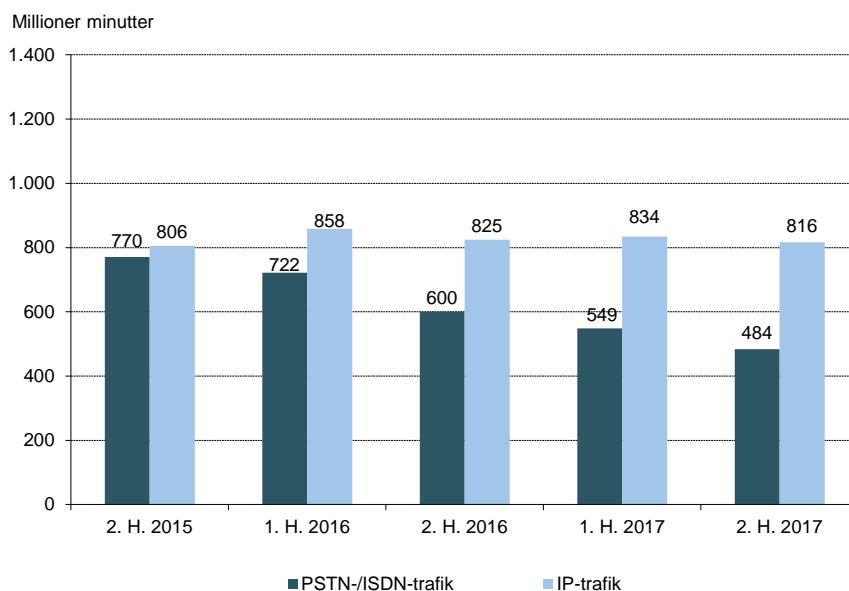
Figur 13
Fastnetabonnenter fordelt på
teknologi, 2015-2017

Der er fortsat fald i antallet af fastnetabonnenter, herunder både via IP-, PSTN- og ISDN-teknologier.

*1,9 procents fald i antallet af IP-
telefoniabonnenter*

Over det seneste år har der været et fald i antallet af IP-telefoniabonnenter fra 869.000 til 852.000 eller 1,9 pct. Det fortsætter det glidende fald i IP-telefoniabonnenter, siden antallet toppede i slutningen af 2013.

PSTN- og ISDN-abonnemeter når i slutningen af 2017 ned på hhv. 423.000 og 27.000 abonnemeter. Ved andet halvår 2015 var der 566.000 og 45.000 hhv. PSTN- og ISDN-abonnemeter. Dermed falder PSTN- og ISDN-abonnemeter med 25,3 pct. og 38,6 pct. fra andet halvår 2015 til andet halvår 2017. Alene i løbet af 2017 faldt de med hhv. 13,7 pct. og 23,1 pct.



Figur 14

Fastnettrafik fordelt på teknologi, 2015-2017

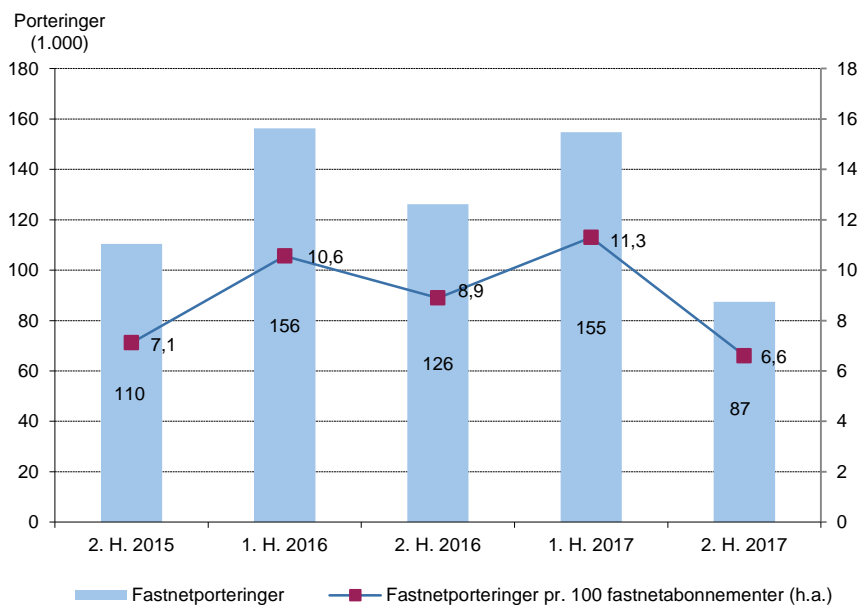
Den samlede mængde fastnet taletrafik for PSTN-, ISDN- og ip-telefoni er faldet med 17,5 pct. i perioden fra andet halvår 2015 til andet halvår 2017, mens udviklingen fra andet halvår 2016 til andet halvår 2017 er et fald på 8,7 pct. fra 1.425 mio. til 1.300 mio. minutter.

Der blev i alt talt 770 mio. minutter over PSTN-/ISDN-linjer i andet halvår 2015, hvilket er faldet med 37,2 pct. til 484 mio. minutter i andet halvår 2017. IP-trafikken er i samme periode steget fra 806 til 816 mio. minutter pr. halvår, men den toppede dog i første halvår 2016 med 858 mio. minutter.

I andet halvår 2015 er der for første gang mere IP-taletrafik end taletrafik via PSTN-/ISDN-linjer

I andet halvår 2015 blev der for første gang genereret mere IP-taletrafik end taleminutter via PSTN-/ISDN-linjer. Udviklingen med faldende PSTN-/ISDN-trafik fortsætter gennem perioden. I begyndelsen af perioden udgjorde taleminutter over PSTN-/ISDN-linjer 48,9 pct. af alle fastnet taleminutter og i andet halvår 2017 er denne andel faldet til 37,2 pct.

For teleselskabernes markedsandele på fastnettrafik klik [her](#).



Figur 15
Fastnetporteringer, 2015-2017

Antal porteringer for fastnettelefoni falder

Antallet af porteringer på fastnettelefoni i andet halvår 2017 er 87.000 og dermed faldet med 23.000 i forhold andet halvår 2015. Tallene for første halvår 2016 og første halvår 2017 ligger med hhv. 156.000 og 155.000 fastnetporteringer på et højere niveau. Fra andet halvår 2016 til andet halvår 2017 falder fastnet porteringerne med 39.000 eller 30,6 pct.

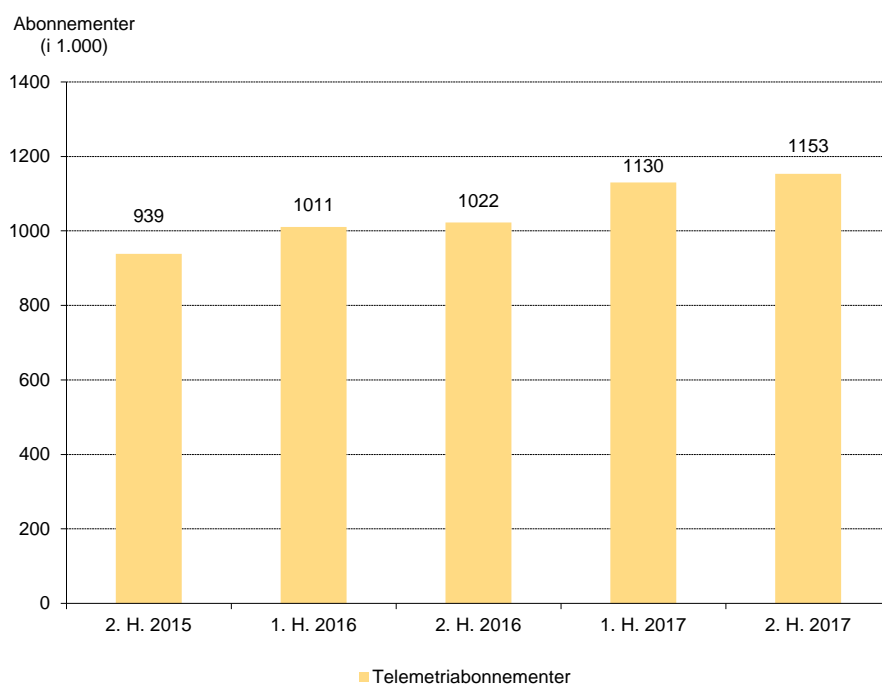
I antal porteringer pr. 100 abonnemeter er udviklingen stort set den samme som for halvårstallene. Med det kraftige fald i fastnetporteringerne fra første halvår 2017 til andet halvår 2017 ender andet halvår 2017 med 6,6 fastnetporteringer pr. 100 fastnetabonnemeter, hvilket er det laveste antal siden første halvår 2014.

Andre tjenester

Telemetriabonnementer stiger 12,8 pct. på et år, mens fastnet IPTV falder.

TELEMETRI

Telemetriabonnementer er mobilabonnementer, som alene benyttes til kommunikation mellem maskiner. Telemetri kan for eksempel anvendes til automatisk aflæsning af måledata for en enheds elforbrug eller ydelse. Der indsamles ikke telemetriabonnementer, der er aktive i Danmark, men som er udbudt af et udenlandsk teleselskab gennem en roamingaftale med et dansk teleselskab.



Figur 16

Telemetriabonnementer,
2015-2017

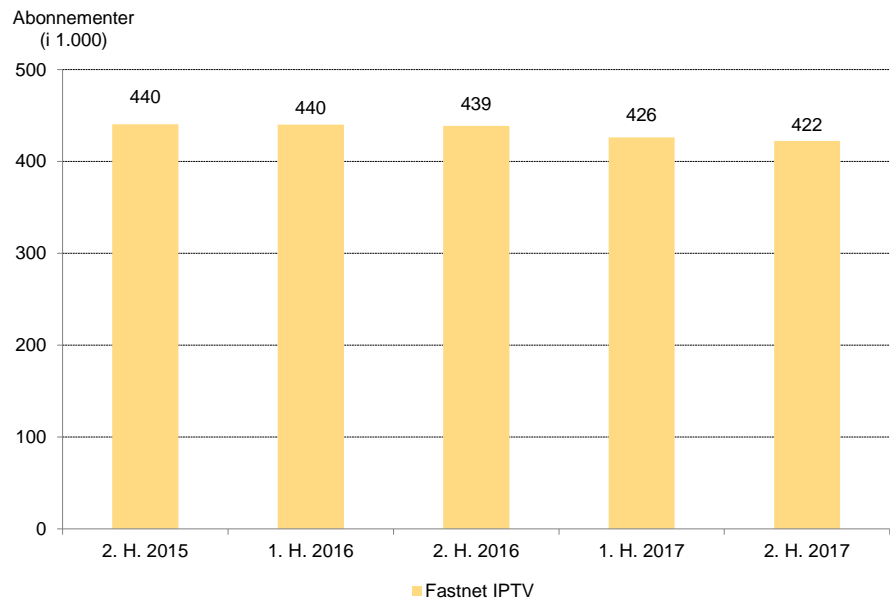
*Over 131.000 flere
telemetriabonnementer fra slutningen
af 2016 og ét år frem*

Antallet af telemetriabonnementer er steget 12,8 pct. fra slutningen af 2016 og et år frem, hvor den landede på 1,15 mio. Den største del af stigningen ligger fra slutningen af 2016 til midten af 2017, hvor der flere end 100.000 telemetriabonnementer kom til. Man skal helt tilbage til første halvår 2013 for at se en større halvårlig vækst. Fra slutningen af 2015 til slutningen af 2017 er antallet af telemetriabonnementer steget med 22,9 pct.

Det bemærkes, at der i markedet for automatisk kommunikation mellem maskiner (M2M) også bruges andre typer forbindelser eks. fastnet bredbånd baseret på wi-fi. Disse abonnementer indgår ikke i denne opgørelse, som kun indeholder telemetri baseret på mobilnettet. Derudover indeholder tallene ikke udenlandske teleselskabers telemetriabonnementer, der er aktive i Danmark i importerede produkter som for eksempel biler.

FASTNET IPTV

Fastnet IPTV er tv overført via en fastnet bredbåndsforbindelse med internetprotokollen. I telestatistikken opgøres fastnet IPTV-abonnementer, som lader brugeren se tv-programmer samtidig med, at de udsendes af tv-stationerne (flow-tv). Fastnet IPTV inkluderer desuden kun abonnementer, der har en eksternt eller indbygget fysisk digital modtagerboks, der dekoder IPTV-signalet.



Figur 17
Fastnet IPTV, 2015-2017

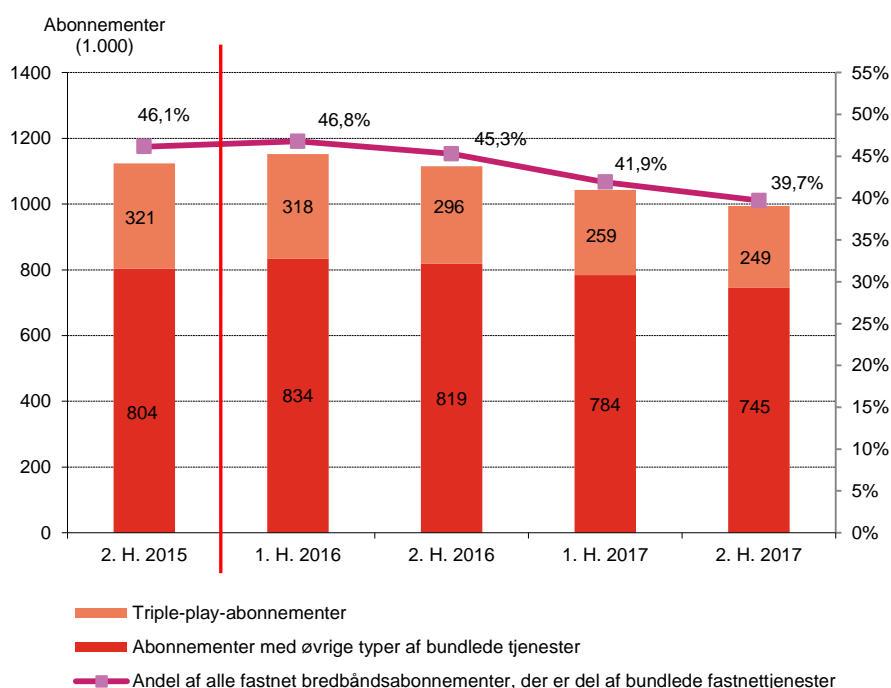
IPTV-abonnementer falder to perioder i træk

Antallet af fastnet IPTV-abonnementer er steget jævnt helt tilbage fra 2007, men fra andet halvår 2015 og et år frem stagnerer væksten. I løbet af 2017 har der været et fald på 3,8 pct., hvilket svarer til 17.000 abonnementer.

For teleselskabernes markedsandele på IPTV klik [her](#).

Bundlede tjenester

Det samlede antal bundlede abonnementer falder for tredje halvår i træk. De største dual-play- og triple-play-abonnementer, falder i perioden. Dual-play-abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd falder mest.



Figur 18

Bundlede tjenester, 2015-2017

Anm: Definitionen for bundlede tjenester er ændret, således at tal for første halvår 2016 og frem ikke kan sammenlignes med tal fra tidligere perioder (se faktaboks nedenfor).

Det samlede antal bundlede tjenester er faldet med 10,8 pct.

Det samlede antal bundlede tjenester i Danmark er fra slutningen af 2016 til slutningen af 2017 faldet med 10,8 pct. til i alt 994.000 abonnementer.

Både triple-play-abonnementer og de øvrige typer bundlede tjenester er fra slutningen af 2016 og et år frem faldet. Førstnævnte med 15,7 pct. og sidstnævnte med 9,1 pct.

99,7 pct. af alle de opgjorte bundlede tjenester inkluderer i slutningen af 2017 et fastnet bredbåndsabonnement. Hvis man sætter antallet af bundlede tjenester i forhold til det samlede antal fastnet bredbåndsabonnementer, kan man udlede andelen af bredbåndsabonnementer, der bliver solgt som del af en pakkeløsning. Denne andel er faldet fra 45,3 pct. i slutningen af 2016 til 39,7 pct. i slutningen af 2017. Antallet af fastnet bredbåndsabonnementer stiger med 1,7 pct. i samme periode og påvirker dermed denne andel negativt.

BUNDLEDE TJENESTER

Bundled tjenester omfatter primært dual-play abonnementer (to tjenester) og triple-play abonnementer (tre tjenester).

Et bundled abonnement bestod til og med andet halvår 2015 af et kommercielt udbud af to eller flere tjenester eks. fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet til en samlet pris.

Fra og med første halvår 2016 er definitionen på et bundled abonnement ændret til følgende:

Et kommercielt udbud fra en eller flere udbydere af to eller flere (fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet), der derudover skal kunne placeres under en af flg. typer:

Ren bundle:

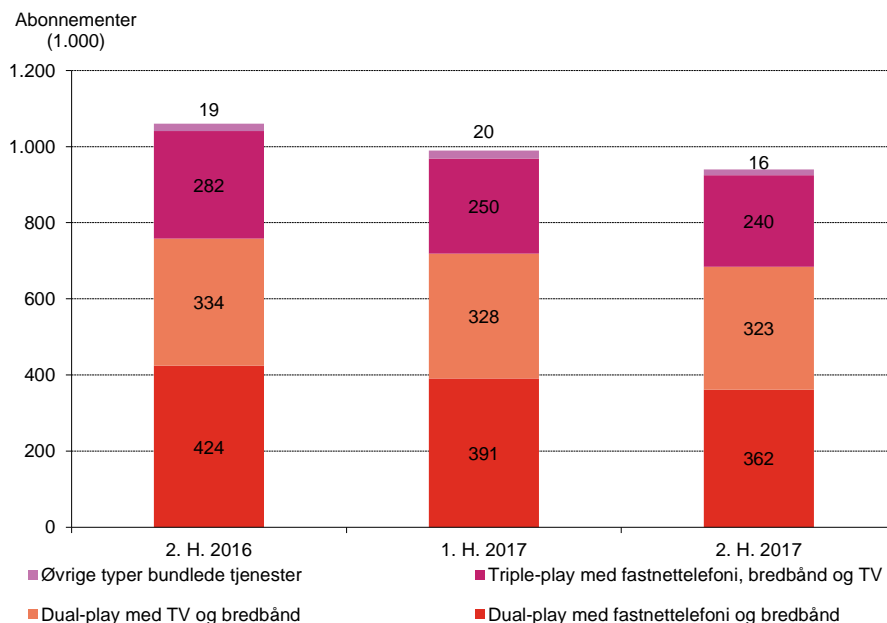
Indeholder udelukkende tjenester, der ikke er tilgængelige som enkelttjenester, men kun i bundles.

Bundle med envejs-binding:

Indeholder en tjeneste (A) som er bundet til en anden tjeneste (B), således at A kun er tilgængelig, hvis kunden også køber B. Hvorimod tilgængeligheden af B ikke er afhængig af købet af A.

Bundle med rabat eller andre fordele:

Indeholder tjenester som også er tilgængelige som enkelt tjenester, men hvor udbyderen giver kunden varige fordele ved at købe dem i en bundle. Fordelene skal ikke kunne opnås ved at købe enkelttjenesterne separat. Gaver eller midlertidige rabatter og/eller kampagnetilbud betragtes ikke som varige fordele.



Figur 19
Bundled tjenester fordelt på
type 2016-2017

Den mest udbredte type af bundled tjeneste er i slutningen af 2017 fortsat dual-play-abonnementer, og 92,7 pct. af disse er med fastnet bredbånd i kombination med enten TV eller fastnettelefoni. Det svarer til, at 68,9 pct. af samtlige bundled tjenester i slutningen af 2017 er solgt med disse kombinationer, hvilket er lille stigning fra 68,1 pct. i slutningen af 2016.

*Dual-play-abonnementer med
fastnettelefoni og bredbånd er faldet
14,7 pct.*

De fire kategorier af bundlede tjenester falder alle fra slutningen af 2016 til slutningen af 2017. Det største fald ses i dual-play med fastnettelefoni og bredbånd, som falder med 62.000 svarende til 14,7 pct. Dual-play med fastnettelefoni og bredbånd er dog fortsat den største enkelte kategori, som i slutningen af 2017 udgør 36,4 pct. af det samlede antal tjenester. Dette er et fald ift. slutningen af 2016, hvor denne andel var 38,1 pct. Andelen som er dual-play med TV og bredbånd stiger gennem perioden og ender i slutningen af 2017 med at udgøre 32,5 pct. af de samlede bundlede tjenester.

Antallet af triple-play-abonnementer med fastnettelefoni, bredbånd og tv er i slutningen af 2017 240.000. De udgør 24,1 pct. af samtlige bundlede tjenester efter et fald på 15,1 pct. fra slutningen af 2016 og et år frem.

I slutningen af 2017 inkluderer 61,7 pct. af de bundlede tjenester fastnettelefoni svarende til 613.000 abonnementer. Andelen var 64,2 pct. et år tidligere. Bundlede tjenester med fastnettelefoni er faldet 14,3 pct. i perioden.

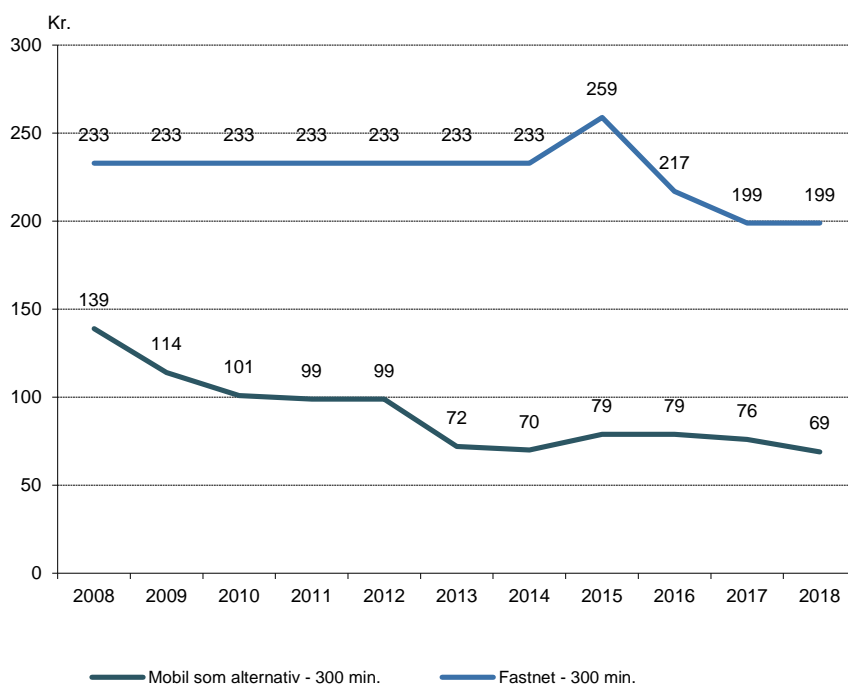
*Bundlede tjenester med tv udgør
58,2 pct.*

Andelen af bundlede tjenester, der indeholder tv, er 58,2 pct. i slutningen af 2017 svarende til 579.000 abonnementer mod 636.000 et år tidligere, hvilket svarer til et fald på 9,0 pct. Andelen af bundlede tjenester, hvor en mobil tjeneste (talettelefoni eller mobilt bredbånd) indgår, er 6,8 pct. i slutningen af 2017 efter et fald på 7,2 pct. fra slutningen af 2016. Dette svarer til 67.000 abonnementer i slutningen af 2017.

For teleselskabernes markedsandele på bundlede tjenester klik [her](#)

Priser

I de seneste ti år er der sket et markant fald i priserne på samtlige tjenester, men faldet har været størst på mobiltelefoni, bredbånd og mobilt bredbånd. Det seneste år har der været et fald på mobiltelefoni, mens priserne på bredbånd, fastnet- og bredbåndstelefoeni er uændrede, mens prisen på mobilt bredbånd er steget.



Figur 20

Mobil- og fastnettelefoni, billigste abonnement, løbende priser, januar 2008-2018

Anm: Figuren viser prisudviklingen for det billigste tilbud i udvalgte forbrugsprofiler gennem de seneste ti år. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. januar det pågældende år. Figuren inkluderer abonnemeter, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" side 31.

Tabel 10

Mobilpriser, billigste abonnement, januar 2008-2018

MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, JANUAR 2008-2018		
Forbrugsprofil (2007)	Ændring i pct. (løb. priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Minutter pr. måned		
Mobil som alternativ - 300 minutter	-50,4 %	-56,9 %
Fastnet - 300 minutter	-14,6 %	-25,8 %

Anm: Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksen "Anvendt forbrugsprofil" side 31.

De seneste ti år har der været et fald i priserne på fastnettelefoni på 25,8 pct. målt i faste priser. På mobiltelefoni med et forbrug på 300 minutter er faldet 56,9 pct. ligeledes i faste priser.

ANVENDT FORBRUGSPROFIL

Mobil – 300 minutter

Denne profil indebærer, at mobilen bruges på samme måde, som fastnettelefonen ville have været brugt. Det betyder, at samtalerne er lange, og at en stor del af samtalerne går til fastnettet.

Tabel 11

Mobil- og fastnettelefoni,
billigste abonnement,
januar 2017-2018

MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, JANUAR 2017-2018

Forbrugsprofil (2007) Minutter og sms pr. måned	Januar 2017	Januar 2018	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Mobil med sms - 30 minutter + 1.500 sms'er	39 kr.	39 kr.	0 %	-0,1 %
Mobil - 300 minutter	76 kr.	69 kr.	-9,2 %	-10,1 %
Fastnet - 300 minutter	199 kr.	199 kr.	0 %	-0,1 %
Bredbåndstelefoni - 300 minutter	99 kr.	99 kr.	0 %	-0,1 %

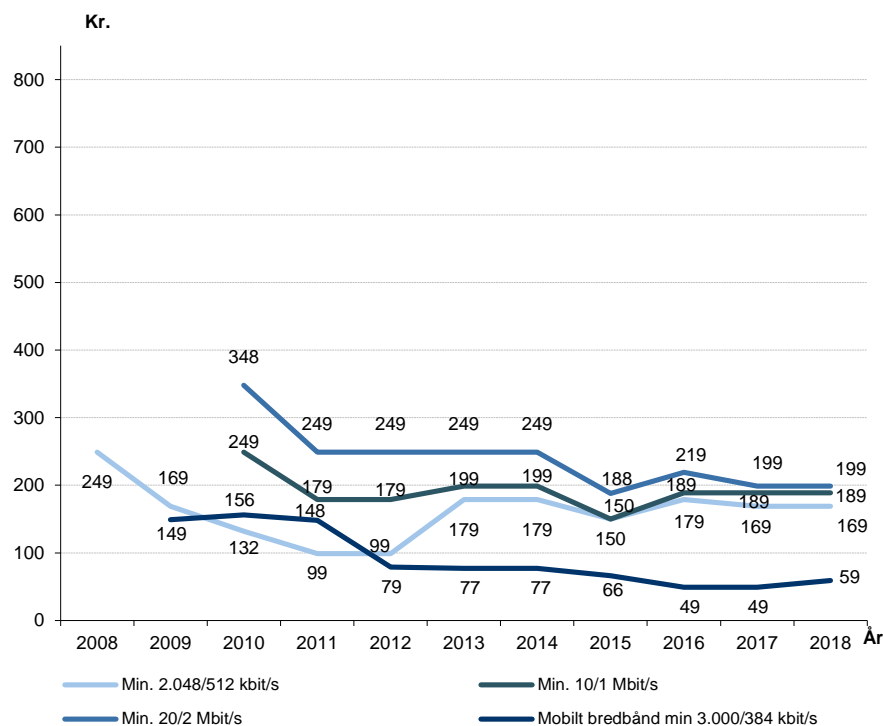
*Både fald på og uændrede
telefonpriser det seneste år*

I det seneste år har priserne for fastnettelefoni og bredbåndstelefoni været uændrede, hvilket svarer til et realprisfald på 0,1 pct. (faste priser). Mobiltelefoni med et forbrug på 300 minutter har vist et fald i prisen på 10,1 pct. og for mobiltelefoni med et forbrug på 30 minutter og 1500 sms'er har prisen været uændret. Det svarer til et fald på 0,1 pct. målt i faste priser.

BREDBÅNDSTELEFONI

Bredbåndstelefoni forudsætter bredbåndsinternet. Omkostningen til bredbånd indgår ikke i den samlede pris for bredbåndstelefoni i beregningen. Den viste pris er dermed kun relevant, hvis man i forvejen har en bredbåndsforbindelse.

Figur 21
Bredbåndsabonnementer,
billigste abonnement,
løbende priser,
januar 2008-2018



Anm: Figuren inkluderer abonnementer, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. januar det pågældende år.

Tabel 12

Bredbåndspriser, billigste abonnement, markedsført hastighed, udvikling i faste priser, januar 2008-2018

BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JANUAR 2008-2018				
Ændring i pct. – faste priser	2008-2018	2009-2018	2010-2018	2017-2018
Bredbåndsabonnement				
- Mindst 2.048/512 kbit/s	-41,0 %	-11,1 %	15,5 %	-0,1 %
Bredbåndsabonnement				
- Mindst 10/1 Mbit/s	-	-	-31,5 %	-0,1 %
Bredbåndsabonnement				
- Mindst 20/2 Mbit/s	-	-	-48,4 %	-0,1 %
Mobilt bredbånd				
- Mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s	-	-64,8 %	-65,9 %	19,2 %

Prisfald på de fleste bredbåndshastigheder, men stigning på mobilt bredbånd det seneste år

Fra 2010 til 2018 er bredbåndsabonnementer med hastighederne 10/1 og 20/2 Mbit/s blevet billigere med et realprisfald på henholdsvis hhv. 31,5 og 48,4 pct. På mobilt bredbånd er realprisfaldet i samme periode på 65,9 pct. Det seneste år er prisen på mobilt bredbånd dog steget.

Tabel 13

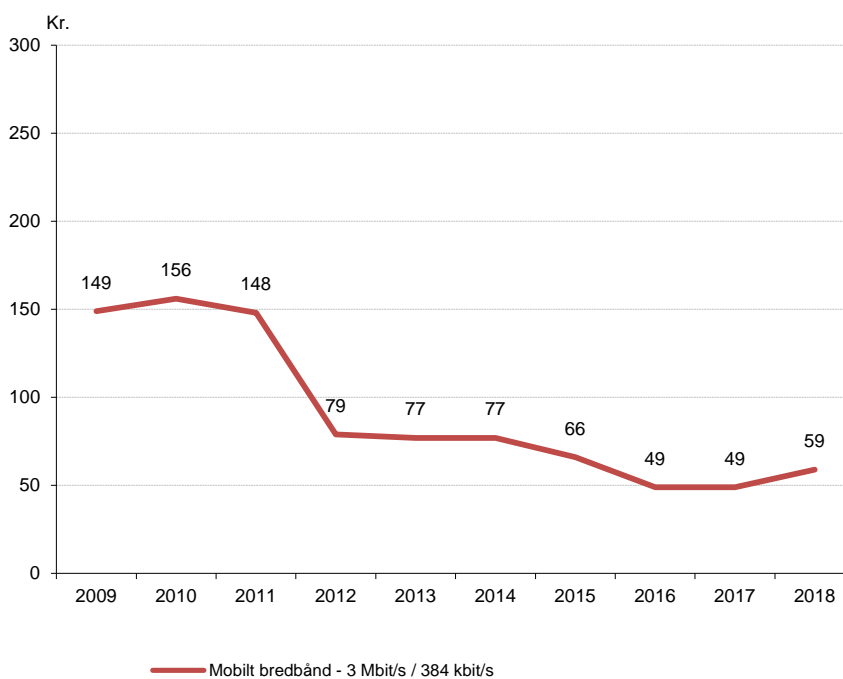
Bredbåndspriser, billigste abonnement, markedsført hastighed, januar 2017-2018

BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JANUAR 2017-2018				
Forbrugsprofil	Januar 2017	Januar 2018	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Månedlige abonnementsafgifter				
Fastnet bredbånd				
- Mindst 2.048/512 kbit/s	169 kr.	169 kr.	0 %	-0,1 %
Fastnet bredbånd				
- 10/1 Mbit/s	189 kr.	189 kr.	0 %	-0,1 %
Fastnet bredbånd				
- 20/2 Mbit/s	199 kr.	199 kr.	0 %	-0,1 %
Mobilt bredbånd				
- 3 Mbit/s / 384 kbit/s	49 kr.	59 kr.	20,4 %	19,2 %

Priserne på fastnet bredbånd har været uændrede det seneste år.

Inden for det seneste år har priserne på fastnet bredbånd været uændrede, mens der på mobilt bredbånd har været en stigning.

Figur 22
Mobilt bredbånd, billigste abonnement, løbende priser, januar 2009-2018



Anm: Figuren inkluderer abonnementer, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. januar det pågældende år.

Det billigste mobile bredbåndsabonnement med en annonceret hastighed på mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s og et inkluderet forbrug på mindst 5 GB kan den 1. januar 2018 fås til 59 kroner om måneden, hvilket svarer til en stigning på 19,2 pct. i faste priser siden den 1. januar 2017.

Udviklingen på bredbåndsområdet de seneste år er blandt andet karakteriseret ved, at der udbydes stadigt højere hastigheder. Det sker i praksis ofte ved, at udbyderne opgraderer kundernes hastighed til uændrede abonnementspriser. Dermed udmøntes prisfaldet ikke i en lavere månedlig betaling, men det omsættes i stedet til en forbedret tjeneste til samme pris.

Tabel 14
Bredbåndspriser,
høje hastigheder,
markedsførte hastigheder,
løbende priser,
udvikling januar 2017–2018

BREDBÅND, HØJE HASTIGHEDER, JANUAR 2017-2018				
Downstreamhastighed	Mindst 50 Mbit/s		Mindst 90 Mbit/s	
Teknologi \ Periode	Januar 2017	Januar 2018	Januar 2017	Januar 2018
Månedlige abonnementsafgifter				
ADSL	249 kr.	249 kr.	-	-
Kabel-tv-net	249 kr.	249 kr.	199 kr.	219 kr.
Fiber	249 kr.	249 kr.	299 kr.	229 kr.

Inden for det sidste år er priserne på bredbånd via xDSL med en markedsført downloadhastighed på mindst 50 Mbit/s uændret. Det samme gør sig gældende for en tilsvarende kabel-tv-forbindelse og en fiberforbindelse. En forbindelse med mindst 50 Mbit/s kan i januar 2018 fås til lige under 250 kroner. For en forbindelse med mindst 90 Mbit/s er prisen steget en smule for bredbånd via kabel-tv-nettet, hvorimod prisen for en fiberforbindelse er faldet i forhold til januar 2017, hvilket betyder næsten ens priser for en forbindelse via kabel-tv-nettet og fibernet med mindst 90 Mbit/s, som i januar 2018 ligger på lidt over 200 kr.

Tabel 16
Mobilpakker,
løbende priser,
udvikling januar 2017–2018

MOBILPAKKER, UDVIKLING, JANUAR 2017-2018		
Månedlige abonnementsafgifter	Januar 2017	Januar 2018
Lille pakke (under 100 kr.)	Fri tale, fri sms og mms, 20 GB data – 89 kr.	6 timers tale, fri sms og mms, 6 GB data i både DK og EU – 89 kr.
Stor pakke (under 150 kr.)	Fri tale, fri sms og mms, fri data – 119 kr.	30 timers tale, fri sms og mms, 30 GB data, heraf 4 GB i EU – 109 kr.

På mobilområdet konkurrerer de fleste mobiloperatører om at tilbyde den bedste pakke. Denne udvikling skal ses i lyset af, at smartphones dominerer mobilmarkedet, hvor brug af data i dag er en integreret del af forbrugsmønstret. De fleste teleoperatører markedsfører et abonnement med taletid, fri sms og mms samt data med et givent forbrug inkluderet. Flere tilbyder også pakker, der derudover indeholder digitale tjenester som fx musik, nyheder, bøger m.m. Dette indgår ikke i sammenligningen af "pakkerne".

I den "lille pakke" er indholdet blevet mindre, men prisen er uændret fra januar 2017 til januar 2018

Den "lille pakke" er indholdsmæssigt blevet mindre til samme pris, men hvor indholdet kan benyttes i andre EU-lande. I januar 2017 kunne man for 89 kroner få fri tale og 20 GB data samt fri sms og mms, hvor man i januar 2018 for samme pris kun kunne få 6 timers tale, og 6 GB data udover fri sms og mms. Abonnementet i 2017 er et rent DK-abonnement, mens det inkluderede forbrug i abonnementet i 2018 kan benyttes i andre EU-lande.

Fra januar 2017 til januar 2018 er den store mobilpakke gået fra 119 kr. til 109 kr. og fra fri data til 30 GB data med 4 GB i EU

Pakkeløsninger med fri taletid er i januar 2018 blevet dyrere end i januar 2017, men kan nu også benyttes i EU

Den "store pakke" er blevet lidt billigere, dog ikke med fri tale og fri data, men med et stort antal timers tale inkluderet og et loft på 30 GB data, hvoraf 4 GB data kan bruges i andre EU-lande. Den store pakke kunne i januar i 2018 fås til 109 kroner med 30 timers tale, fri sms og mms og 30 GB data, heraf kan 30 timers tale, fri sms og mms og 4 GB data bruges i EU. I januar 2017 kunne pakken med fri tale, fri sms og mms, og også fri data fås til 119 kroner, men det inkluderede forbrug kunne ikke benyttes i andre EU-lande.

De fleste mobilsekskaber udbyder nu pakker med fri taletid. Den billigste "fri-tale-pakke" kunne i januar 2018 fås til 129 kr. og udover fri tale, fri sms og mms indeholder den også 40 GB data, heraf kan 5 GB bruges i EU. I januar 2017 kostede en pakke med fri tale og kun 20 GB data, som alene kan bruges i Danmark 89 kr.