



Energistyrelsen

Telestatistik

Første halvår 2016

*Publikationen kan hentes på
Energistyrelsens hjemmeside:*

www.ens.dk

ISSN: 1903-3753

Indholdsfortegnelse

	SIDE
Forord	3
Hovedresultater	4
Hovedtal	5
Bredbånd	6
Telefoni	17
Andre tjenester	23
Bundlede tjenester	25
Priser	28

Forord

Telestatistikken for første halvår af 2016 giver et indblik i den seneste udvikling på telemarkedet. Her beskrives de væsentligste udviklinger i solgte abonnementer og tilhørende trafik inden for hovedområderne: Bredbånd, telefoni, andre tjenester (telemetri og fastnet IPTV) og bundlede tjenester. Publikationen afsluttes med et kapitel om priser.

Data er indberettet af teleselskaberne. Selskabernes markedsandele og historiske data fra ældre publikationer er samlet og gjort tilgængelige i baggrundsdataark. Arkene indeholder baggrundsdata til figurer og tabeller i publikationen samt statistikker, som ikke belyses i publikationen. Baggrundsdataarkene kan tilgås ved at klikke [her](#).

Publikationens datagrundlag, diskretionsgrænse og en oversigt over teleselskabernes brands kan findes i bilaget 'Datagrundlag og metode: Første halvår 2016', som kan tilgås ved at klikke [her](#).

Herudover er der også i selve teksten links til relevant datamateriale. I tilfælde af uafklarede spørgsmål eller forslag til forbedringer kan henvendelse ske via e-mail til analysestat@ens.dk.

Hovedresultater

Nedenfor vises i hovedtræk udviklingen på det danske telemarked fra første halvår 2015 til første halvår 2016:

- 162.000 TB blev der up- og downloadet i mobilnetterne i første halvår 2016 efter en stigning på 81 pct. i forhold til første halvår 2015. Andelen af den mobile datatrafik, som går via LTE-nettet (4G-nettet), er vokset endnu mere – med næsten 150 pct. – og udgør i første halvdel af 2016 næsten 3/4-dele af den samlede mobile datatrafik.
- Antallet af mobilabonnementer faldt 0,5 pct. fra første halvår 2015 og et år frem. Det er et større fald i taletidskort, der giver en lille negativ udvikling i det samlede antal mobilabonnementer.
- Antallet af fastnet bredbåndsabonnementer med mindst 100 Mbit/s download er vokset næsten 41 pct. fra midten af 2015 til 310.000 året efter. Hver ottende fastnet bredbåndsabonnement har nu mindst 100 Mbit/s i download.
- Der er i midten af 2016 nu mere end 1 million abonnementer med mindst 50 Mbit/s i download efter en vækst fra året før på næsten 34 pct. Andelen er vokset 10 procentpoint i perioden til næsten 43 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer.
- 1,1 mio. eller næsten halvdelen af alle fastnet bredbåndsabonnementer er i midten af 2016 med minimum 10 Mbit/s i upload. Dette svarer til en stigning på lige under 20 pct. fra året før.
- Antallet af fastnet bredbåndsabonnementer er vokset med 2,3 pct. fra midten af 2015 og et år frem. Bredbånd via fiber og kabel-tv-nettet står fortsat for langt det meste af væksten med næsten 103.000 nye abonnementer i perioden, men et fald i kobberbaseret bredbånd giver en lav samlet vækst.
- Bredbånd via fiber og kabel-tv-nettet udgør dermed næsten 50 pct. af abonnementerne i midten af 2016, mens kobberbaseret bredbånd har en andel på lidt over 44 pct.
- Medianhastigheden for download for fastnet bredbånd er steget med lidt over 11 pct. fra 26,4 Mbit/s i midten af 2015 til 29,5 Mbit/s i midten af 2016. Der er dog store forskelle på medianhastigheden teknologierne imellem.
- Medianhastigheden for upload for al fastnet bredbånd er steget med lidt over 67 pct. fra 5,7 til 9,5 Mbit/s fra midten af 2015 og et år frem. Forskelle teknologierne imellem er endnu større for upload end for download.
- Antallet af ip-telefoni-abonnementer er faldet med 33.000 eller lidt under 4 pct. fra midten af 2015 og et år frem.

Hovedtal

Tabel 1
Hovedtal
2015-2016

HOVEDTAL, 2015-2016				
Abonnenter ultimo / Trafik i perioden	1. H. 2015	2. H. 2015	1. H. 2016	Vækst 1.H.15- 1.H.16
Mobilabonnenter (1.000)	8.403	8.376	8.363 ¹	-0,5 %
Mobilabonnenter pr. 100 indbyggere	148,0	146,8	146,1	-1,3 %
Mobile bredbåndsabonnenter (1.000)	6.456	6.732	7.041	9,1 %
- heraf standardabonnenter (1.000)	4.895	5.178	5.501	12,4 %
- heraf tillægsabonnenter (1.000) ²	299	248	228	-23,8 %
- heraf dedikerede dataabonnenter (1.000)	1.262	1.306	1.312	4,0 %
Porteringer – mobil (1.000)	521	441	441	-15,4 %
Afgående mobil taletrafik (mio. min.)	6.816	6.729	6.810	-0,1 %
Sendte sms-beskeder (mio.)	3.982	3.623	3.200	-19,6 %
Sendte mms-beskeder (mio.)	115	116	112	-2,3 %
Mobil datatrafik (TB)	89.569	123.968	162.291	81,2 %
Bundlede tjenester – abonnenter (1.000) ³	1.145	1.124	1.057	
Internetbredbåndsabonnenter i alt (1.000)	2.403	2.440	2.459	2,3 %
Internetbredbåndsabonnenter i alt pr. 100 indb.	42,3	42,8	43,0	1,5 %
xDSL-bredbåndsabonnenter (1.000)	1.148	1.128	1.092	-5,0 %
Bredbåndsabonnenter via kabel-tv-net (1.000)	678	699	716	5,7 %
Fiberbredbåndsabonnenter (1.000)	420	452	485	15,4 %
Medianhastighed bredbånd - download (Mbit/s)	26,4	27,8	29,5	11,4 %
Fastnetabonnenter, inkl. IP-telefoni (1.000)	1.580	1.513	1.437	-9,1 %
Fastnetabonnenter, inkl. IP-telefoni pr. 100 indb.	28	27	25	-9,8 %
- heraf fastnet IP-telefoniabonnenter (1.000)	906	903	873	-3,7 %
Porteringer – fastnet (1.000)	167	100	157	-6,3 %
Afgående fastnettrafik inkl. IP-telefoni (mio. min.)	1.673	1.576	1.579	-5,6 %
Afgående fastnettrafik ekskl. IP-telefoni (mio. min.)	896,8	770,4	721,5	-19,5 %
Fastnet IP-telefoni-trafik (mio. min.)	776	806	858	10,5 %

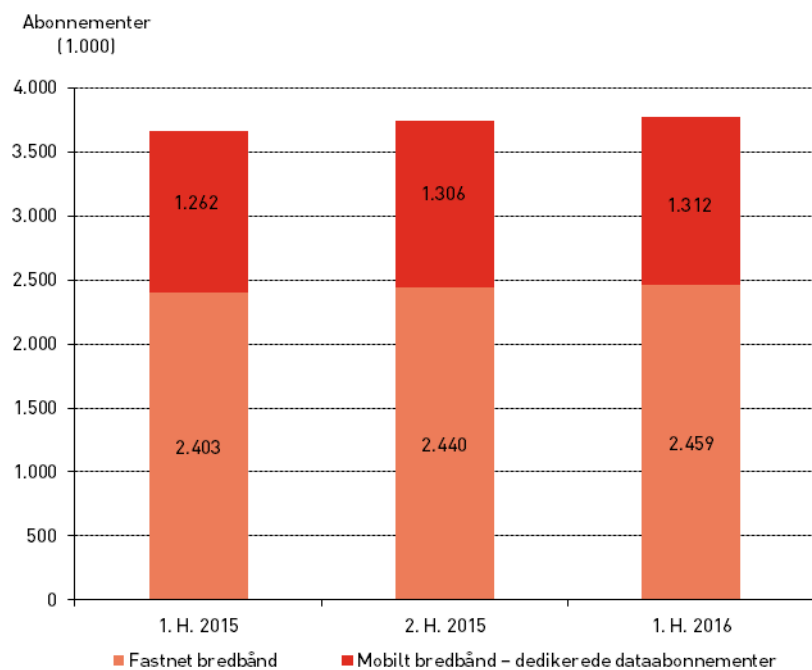
¹ Telenor er pr. 31. marts 2016 ophørt med at udbyde taletidskort, hvilket påvirker det samlede antal mobilabonnenter (se [baggrundsdataark](#) for mobil for flere informationer).

² Hi3G har ændret på deres indberetning for mobilt bredbånd for første halvår 2016 og bagudrettet, således at abonnenter tidligere indberettet som tillægsdataabonnenter, nu er flyttet til standardabonnenterne.

³ Definitionen for bundlede tjenester er ændret, således at tal for første halvår 2016 ikke kan sammenlignes med tal fra tidligere perioder.

Bredbånd

Den mobile datatrafik er steget 81 pct. fra første halvår 2015 til første halvår 2016. Alene den del af trafikken, der går via LTE-nettet, er steget med 150 pct. Bredbåndsabonnenter via kabelnettet og fiber udgør nu næsten halvdelen af alle fastnet-abonnenter, og 43 pct. af dem har nu mindst 50 Mbit/s download.



Figur 1
Dedikerede bredbåndsabonnenter fordelt på fastnet og mobil, 2015-2016

Det samlede antal bredbånds-abonnenter er steget med 2,9 pct. det seneste år

Fra midten af 2015 til midten af 2016 er det totale antal bredbåndsabonnenter steget med 2,9 pct. fra 3.665.000 til 3.771.000. 47,1 pct. af de 107.000 nye bredbåndsabonnenter er mobilt bredbånd, mens resten er fastnet bredbåndsabonnenter. Væksten i de dedikerede mobile dataabonnenter er 4,0 pct. fra midten af 2015 og et år frem. Fastnetabonnenterne er steget med 2,3 pct. fra 2.403.000 til 2.459.000 i samme periode.

For teleselskabernes andele af faste og mobile bredbåndsabonnenter klik [her](#).

MOBILT BREDBÅND

Mobilt bredbånd kan give adgang til internettet fx via din mobil eller din bærbare pc/tablet, hvilket gør det muligt at bruge internettet, hvor der er dækning. Hastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere, afstanden til masten og terrænet mellem brugeren og masten.

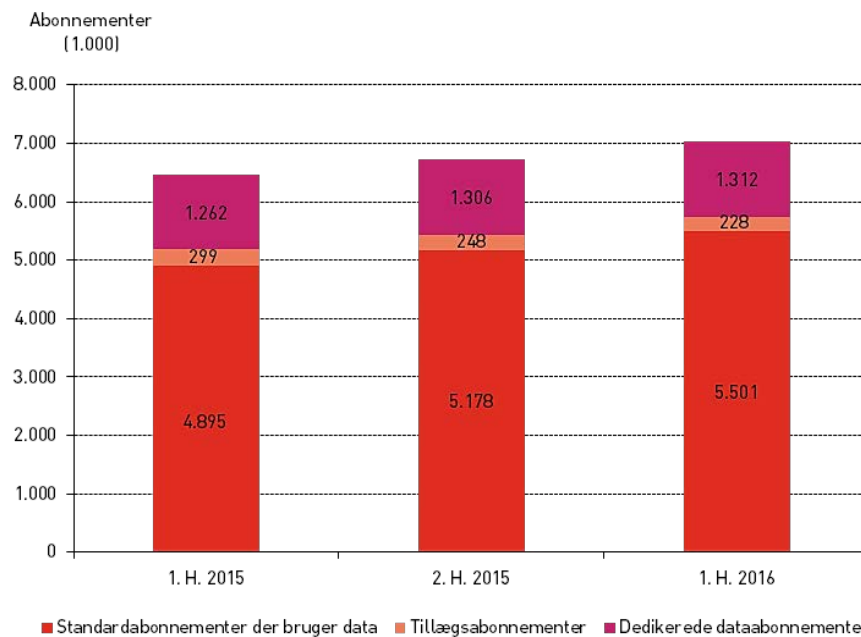
I telestatistikken medtages mobile bredbåndsabonnenter med adgang til UMTS- og LTE-nettet (også kaldet 3G- og 4G-nettet) samt CDMA2000-nettet, opdelt i de tre nedenstående abonnentstyper.

De tre typer mobile bredbåndsabonnenter er:

Standardabonnenter består af almindelige mobiltelefoniabonnenter til tale, som har etableret en internetforbindelse inden for de seneste tre måneder, men som ikke har et separat abonnement for dataadgang. Dette er eksempelvis de udbredte pakkeløsninger med tale, sms, mms og data inkluderet. Dette inkluderer også samme type standardabonnenter, som samtidig har adgang til LTE-nettet.

Tillægsabonnenter består af separate dataabonnenter knyttet til almindelige mobiltelefoniabonnenter til tale. Tillægsabonnenterne anvendes især til smartphones og indeholder ofte en fast forbrugsgrænse for anvendelse af data, eksempelvis en eller to GB data om måneden, og en given maksimal hastighed. Dette inkluderer også samme type tillægsabonnenter, som samtidig har adgang til LTE-nettet.

Dedikerede dataabonnenter består af mobile bredbåndsabonnenter, der kun giver adgang til datatrafik. De dedikerede dataabonnenter leveres ofte sammen med en USB-dongle, som brugeren kan anvende til at etablere den mobile bredbåndsadgang. Inkluderer også samme type dedikerede dataabonnenter, som samtidig har adgang til LTE-nettet.



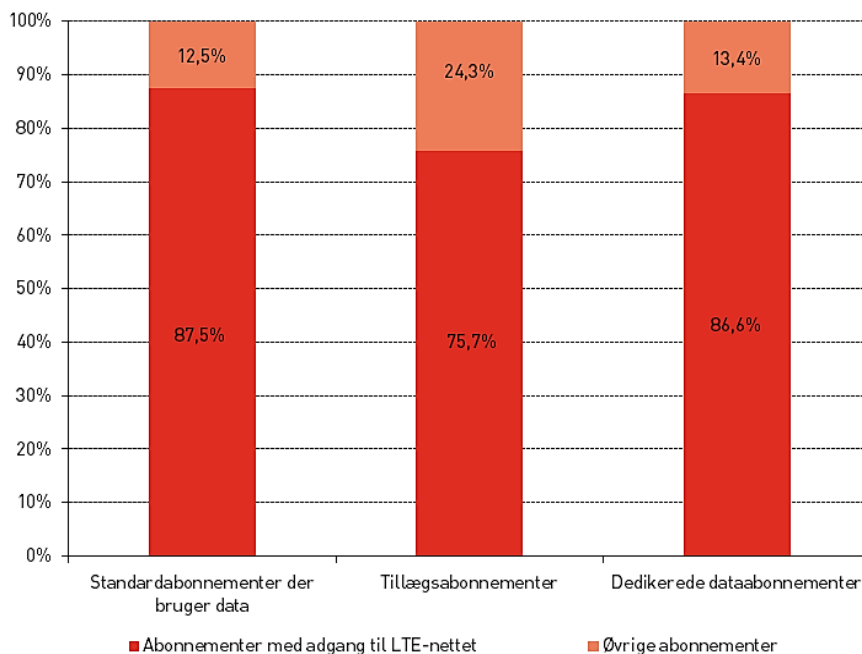
Figur 2
Mobile bredbåndsabonnenter
fordelt på type,
2015-2016

Anm: Hi3G har ændret på deres indberetning for mobilt bredbånd for første halvår 2016 og bagudrettet, således at abonnenter tidligere indberettet som tillægsdataabonnenter nu er flyttet til standardabonnenterne.

*Der er 123 mobile
bredbåndsabonnementer pr.
100 indbyggere*

Fra midten af 2015 til midten af 2016 steg antallet af mobile bredbåndsabonnementer med 585.000 til i alt lidt over 7 mio. Det svarer til en stigning på 4,3 pct. og betyder, at der nu er 123 abonnementer pr. 100 indbyggere med mobilt bredbånd. Året før var der 113,7 mobile bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere.

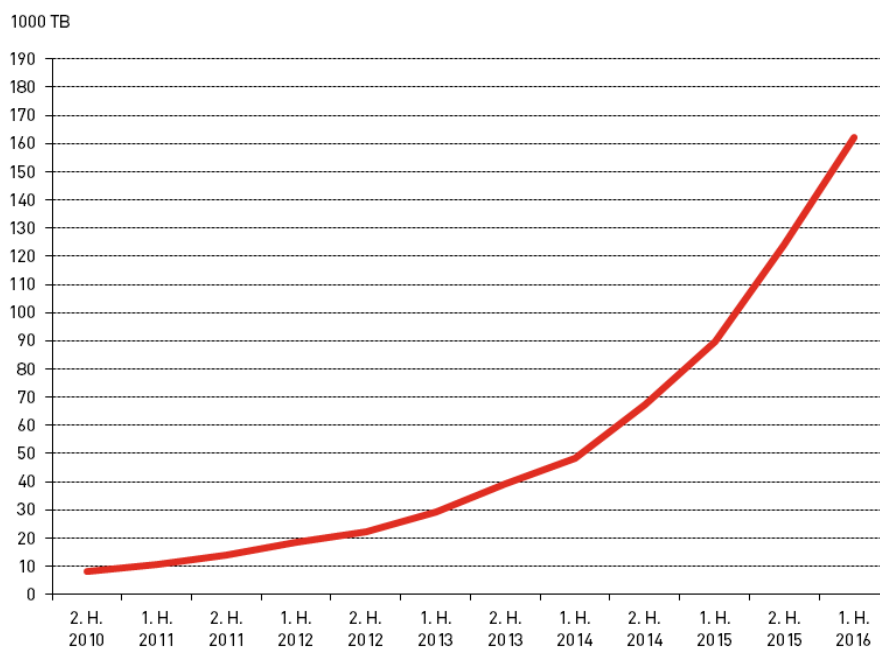
Stigningen skyldes først og fremmest vækst i antallet af standardabonnementer, der bruger data. De steg med 12,4 pct. fra midten af 2015 til midten af 2016. I alt er der i midten af 2016 er lidt over 5,7 mio. standardabonnementer og tillægsdataabonnementer. Det svarer til, at næsten 81,4 pct. af alle mobile bredbåndsabonnementer er til mobiltelefoner, mens de resterende 18,6 pct. er dedikerede dataabonnementer, som eksempelvis mobilt bredbånd via en USB-dongles til brug i en computer.



Figur 3
Mobile bredbåndsabonnementer
andel med adgang til LTE,
Første halvår 2016

*Mobilt bredbånd med adgang
til LTE udgør 86,9 pct. af det
samlede antal abonnenter*

I alt har 86,9 pct. af de mobile bredbåndsabonnementer adgang til LTE-nettet (4G-nettet). 87,5 pct. af standardabonnementer har adgang til LTE, hvilket er en lidt større andel end de 75,7 pct. og 86,6 pct. af hhv. tillægsabonnementerne og de dedikerede dataabonnementer, som også har adgang til LTE-nettet.



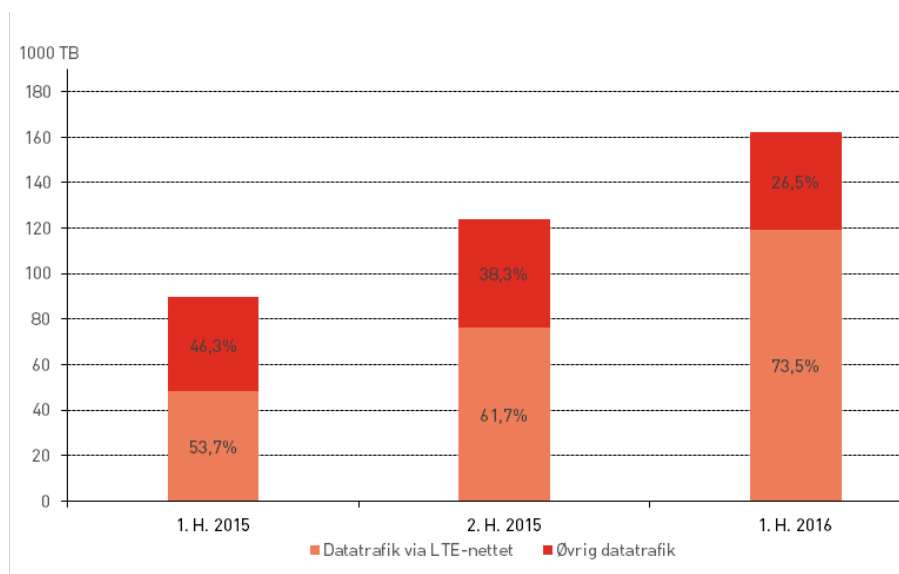
Figur 4
Mobil datatrafik pr. halvår,
2010-2016

Mobil datatrafik steg med 81,2 pct. fra første halvår 2015 til første halvår 2016

Anm: TB står for terabyte og er lig med 1.048.576 MB

Stigningen i den samlede mobile datatrafik har været på lidt under 73.000 TB fra første halvår 2015 til første halvår af 2016, hvilket svarer til en stigning på 81,2 pct. Dermed endte den mobile datatrafik på lidt over 162.000 TB i første halvår 2016. I andet halvår 2010 var den samlede datatrafik på lidt over 8.000 TB, og datatrafikken er dermed 20-doblet i perioden. Det svarer til, at udviklingen tilnærmelsesvist har været eksponentiel i perioden med en halvårlig vækstrate på ca. 31,5 pct. Fra andet halvår 2015 til første halvår 2016 er væksten i datatrafikken 30,9 pct.

I første halvår 2016 kommer 73,5 pct. af den samlede mobile datatrafik fra LTE-nettet, mens de resterende 26,5 pct. kommer fra det øvrige mobilnet.



Figur 5
Mobil datatrafik via LTE,
2015-2016

I gennemsnit bruger hvert mobile bredbåndssabonnent nu 24,1 GB pr. halvår, dvs. 4,0 GB i gennemsnit pr. måned i første halvår 2016. Det er en stigning på

66,3 pct. i forhold til første halvår 2015, hvor hvert abonnement i gennemsnit brugte 2,4 GB pr. måned.

Tabel 2
Fastnet bredbåndsabonnementer
2015-2016

FASTNET BREDBÅNDSABONNEMENTER, 2015-2016					
Abonnementer ultimo (i 1.000)	1. H. 2015	2. H. 2015	1. H. 2016	Vækst 1.H.15 - 1.H.16	Andel 1. H. 2016
xDSL ¹	1.148	1.128	1.092	-5,0 %	44,4 %
Kabel-tv-net	678	699	716	5,7 %	29,1 %
Fibernet	420	452	485	15,4 %	19,7 %
LAN	140	144	149	6,7 %	6,1 %
Øvrige ²	17	17	18	6,8 %	0,7 %
I alt	2.403	2.440	2.459	2,3 %	100,0 %

1 VULA (Virtual Unbundled Local Access) er inkluderet i "xDSL".

2 "Øvrige" består hovedsageligt af satellit og trådløse fastnetabonnementer baseret på WiFi, WiMAX og WLL.

Andelen af bredbånd, der er baseret på kobber, falder fortsat

Antallet af fastnet bredbåndsabonnementer er steget med 2,3 pct. Det dækker dog over forskellige udviklinger. Antallet af abonnementer baseret på xDSL er således faldet med 5,0 pct. fra midten af 2015 og et år frem. Sammen med stigningen i de resterende teknologier betyder dette, at andelen af bredbåndsabonnementer baseret på xDSL er faldet til 44,4 pct.

Kabel-tv- og fibernet tilsammen udgør nu næsten halvdelen af bredbåndsabonnementerne

Den største stigning er sket i antallet af fibernetabonnementer, som fra midten af 2015 og et år frem er steget fra 420.000 til 485.000 abonnementer, hvilket svarer til en stigning på 15,4 pct. Abonnementer via kabel-tv-nettet er steget med 5,7 pct. op til 716.000 i samme periode. Kabel-tv- og fibernetabonnementer udgør nu 48,8 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer, hvilket er 4,4 procentpoint mere end de kobberbaserede abonnements andel.

TEKNOLOGIER TIL FASTNET BREDBÅND

I telestatistikken defineres bredbåndsabonnementer som havende en markedsført downloadhastighed på minimum 144 kbit/s., hvilket svarer til EU's definition.

xDSL (Kobbernet) xDSL er en type forbindelse, hvor den traditionelle telefonforbindelse bruges til bredbånd. Hastigheden afhænger bl.a. af afstanden til centralen/mikrocentralen. xDSL-forbindelser har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder.

Kabel-tv-net er en type forbindelse, hvor kabel-tv-nettet bliver brugt til bredbånd. Bredbåndshastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere. Kabel-tv-net har ofte langt hurtigere downstream-hastigheder end upstream-hastigheder

Fibernet er en type forbindelse, hvor signalerne føres gennem lysledere ved hjælp af lyssignaler. Forbindelser via fibernet har modsat andre bredbåndsforbindelser ofte lige så hurtige upstream-hastigheder som downstream-hastigheder. Fiber kan give særligt høje hastigheder, når du downloader og uploader data.

LAN (Local Area Network) består af et internt lokalnet i for eksempel en boligforening eller et kollegium, hvor de enkelte husstande/værelser deler en fælles internetforbindelse. Forbindelsen hen til ejendommen består oftest af en optisk fiber, men kan også bestå af andre typer forbindelse.

Tabel 3
Markedsførte downstream-
hastigheder
2015-2016

MARKEDSFØRTE DOWNSTREAMHASTIGHEDER, 2015-2016					
Abonnenter ultimo (i 1.000)	1. H. 2015	2. H. 2015	1. H. 2016	Vækst 1.H.15 - 1.H.16	Andel 1. H. 2016
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	39	38	36	-6,0 %	1,5 %
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	232	195	173	-25,4 %	7,0 %
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	1.114	1.094	1.034	-7,2 %	42,0 %
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	206	203	139	-32,6 %	5,6 %
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	562	615	738	31,3 %	30,0 %
Mindst 100 Mbit/s	220	264	310	40,5 %	12,6 %
I alt specificeret	2.373	2.409	2.430	2,4 %	98,8 %
Uspecificeret	30	31	29	-2,4 %	1,2 %
I alt	2.403	2.440	2.459	2,3 %	100,0 %

Anm: Introduktion af mulighed for at kunden løbende selv kan skrue op og ned for hhv. up- og download-hastighederne på deres bredbåndsabonnement betyder, at usikkerheden ved opgørelse af bredbåndsabonnemernes hastigheder er øget.

De markedsførte downstream-hastigheder for bredbåndsabonnenter stiger fortsat. Det skyldes blandt andet, at teleselskaberne løbende opgraderer hastighederne på de allerede eksisterende abonnenter. Men det skyldes også, at de nye bredbåndsabonnenter der kommer til, er baseret på teknologier som fibernet og kabel-tv-net, som giver adgang til højere hastigheder.

*Fastnet bredbånds-
abonnenterne solgt med
mindst 10 og under 30 Mbit/s
faldt med 7,2 pct.*

Kategorien af bredbåndsabonnenter med hastigheder fra 10 op til 30 Mbit/s er i midten af 2016 fortsat størst, på trods af at kategorien falder 7,2 pct. i forhold til første halvår 2015. Kategorien udgør i midten af 2016 42,0 pct. af alle abonnenter, mens andelen var 46,3 pct. i midten af 2015.

Antallet af abonnenter i alle kategorier med downloadhastigheder under 50 Mbit/s oplever fortsat årlige fald. Fra midten af 2015 og et år frem blev der lidt over 61.000 færre abonnenter med mindre end 10 Mbit/s i download.

*Der er nu lidt over 1 mio.
abonnenter med mindst 50
Mbit/s download*

Kategorierne med hastigheder på 50 Mbit/s og derover stiger derimod kraftigt. Samlet set med lidt over 265.000 abonnenter eller 33,9 pct. fra midten af 2015 og et år frem. De udgør nu lidt over 1 mio. abonnenter svarende til over en tredjedel af det samlede antal abonnenter.

*Andelen af bredbånds-
abonnenter med mindst 100
Mbit/s i downstreamhastighed
er steget fra 9,2 til 12,6 pct.*

Den højeste relative stigning har antallet af bredbåndsabonnenter med downstream-hastigheder på mindst 100 Mbit/s med en vækst på 40,5 pct. fra lidt over 220.000 i midten af 2015 til næsten 310.000 et år senere. Andelen af det samlede antal fastnet bredbåndsabonnenter med mindst 100 Mbit/s er vokset fra 9,2 til 12,6 pct. I midten af 2016 er der således 5,4 bredbåndsabonnenter med 100 Mbit/s download pr. 100 indbyggere i Danmark.

Udviklingen i downstreamkategorierne flere halvår tilbage kan ses ved at tilgå baggrundsdataarkene ved at klikke [her](#).

Tabel 4
Downstream-hastigheder fordelt
på teknologi,
1.H. 2016

DOWNSTREAM-HASTIGHEDER FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 1. H. 2016				
	xDSL	Kabel-tv-net	Fibernet	LAN
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	0,9 %	3,1 %	0,5 %	1,0 %
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	12,8 %	3,1 %	1,1 %	2,5 %
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	70,0 %	17,4 %	21,5 %	21,5 %
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	9,3 %	2,3 %	1,7 %	5,5 %
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	6,9 %	45,2 %	63,6 %	20,6 %
Mindst 100 Mbit/s	0,1 %	28,8 %	11,4 %	31,7 %
Uspecificeret	0,1 %	0,1 %	0,2 %	17,3 %
I alt	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

16,2 pct. af xDSL-abonnementerne har mindst 30 Mbit/s i midten af 2016

16,2 pct. af xDSL-abonnementerne har downstream-hastigheder på mindst 30 Mbit/s, i midten af 2016 mod 9,3 pct. i midten af 2015 og andelen af xDSL-abonnementer med mindst 50 Mbit/s er mere end fordoblet fra 3,2 pct. til 7,0 pct. i samme periode. Således har lidt mere end 70.000 flere xDSL-abonnementer fået mindst 30 Mbit/s download, og ud af dem har lidt mere end 39.000 flere abonnementer mindst 50 Mbit/s download fra midten af 2015 og et år frem.

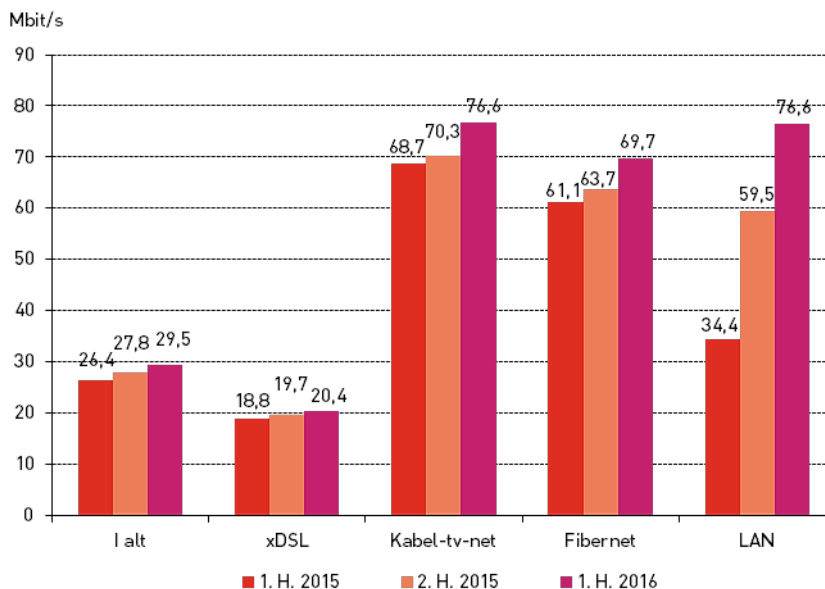
Næsten 3/4-dele af bredbåndsabonnementer via kabel-tv-nettet har nu mindst 50 Mbit/s

Andelen af abonnementer via kabel-tv-nettet solgt med downstream-hastigheder på mindst 50 Mbit/s er steget fra at udgøre 64,6 pct. i midten af 2015 til 74,0 pct. året efter, hvilket er en stigning på lidt under 92.000 kabel-tv-abonnementer. Andelen af kabel-tv-abonnementer med mindst 100 Mbit/s er steget fra 25,3 pct. til 28,8 pct. i samme periode og dermed fik lidt over 35.000 flere abonnementer mindst 100 Mbit/s download i midten af 2016 i forhold til året før.

Andelen af fibernetabonnementer med mindst 50 Mbit/s i downstreamhastighed er 75,0 pct. i midten af 2016. I midten af 2015 udgjorde fibernetabonnementer med mindst 50 Mbit/s 61,8 pct. af alle fibernetabonnementer. Lidt under 104.000 flere fiberabonnementer fik dermed mindst 50 Mbit/s i midten af 2016 i forhold til året før.

MEDIANHASTIGHED

Medianhastigheden er den hastighed, hvor halvdelen af de solgte abonnementer enten har samme eller højere hastighed, og halvdelen enten har samme eller lavere hastighed. Medianen giver på den måde et estimeret billede af den typiske markedsførte hastighed på de solgte abonnementer.



Figur 6

Downstream-medianhastighed fordelt på teknologi, 2015-2016

Den samlede markedsførte downstream-medianhastighed for fastnet bredbånds-abonnementer steg fra 26,4 Mbit/s i midten af 2015 til 29,5 Mbit/s i midten af 2016, hvilket svarer til en stigning på 11,4 pct.

Medianhastigheden for LAN-abonnementer er steget 122,5 pct. fra 34,4 til 76,6 Mbit/s

Den største stigning i medianhastigheden ses for LAN-abonnementerne, der fra midten af 2015 og et år frem er steget fra 34,4 Mbit/s til 76,6 Mbit/s, svarende til en stigning på 122,5 pct.

Downstream-medianhastigheden for fibernetabonnementer har tidligere været betydeligt højere end for de andre teknologier, men stigningen i kabel-tv-og LAN-abonnementernes downstream-hastigheder betyder, at begge nu har en medianhastighed på 76,6 Mbit/s i midten af 2016, og overgår dermed fibernetabonnementernes 69,7 Mbit/s.

Downstream-medianhastigheden for kabel-tv-abonnementerne stiger med 11,6 pct. fra midten af 2015 og et år frem, mens xDSL-abonnementer tilsvarende stiger med 8,3 pct. Det betyder, at xDSL-abonnementernes medianhastighed er 27,4 pct. af medianen for kabel-tv-nettet i midten af 2015, mens den falder til 26,6 pct. i midten af 2016.

Tabel 5
Markedsførte upstream-
hastigheder
2015-2016

MARKEDSFØRTE UPSTREAM-HASTIGHEDER, 2015-2016					
Abonnementer ultimo (i 1.000)	1. H. 2015	2. H. 2015	1. H. 2016	Vækst 1.H.15- 1.H.16	Andel 1. H. 2016
Under 1 Mbit/s	234	216	196	-16,2 %	8,0 %
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	465	393	355	-23,8 %	14,4 %
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	672	696	683	1,7 %	27,8 %
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	570	624	678	19,0 %	27,6 %
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	126	115	97	-23,3 %	3,9 %
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	253	286	317	25,2 %	12,9 %
Mindst 100 Mbit/s	48	76	101	111,1 %	4,1 %
I alt specificeret	2.368	2.406	2.426	2,5 %	98,7 %
Uspecificeret	35	34	33	-5,9 %	1,3 %
I alt	2.403	2.440	2.459	2,3 %	100,0 %

Andelen med upstream-hastigheder under 10 Mbit/s er faldet fra 57,1 pct. til 50,2 pct.

Upstream-hastighederne stiger også fortsat. Abonnementer med hastigheder på under 10 Mbit/s er i alt faldet med 10,0 pct., og abonnementerne er dermed gået fra at udgøre 57,1 pct. af det samlede antal i midten af 2015 til 50,2 pct. et år senere. I samme periode er antallet af abonnementer med hastigheder på mindst 10 Mbit/s og under 30 Mbit/s steget med 19,0 pct. fra 570.000 til 678.000.

Ligesom med den tilsvarende kategori for download, så er antallet af abonnementer med mindst 30 Mbit/s og under 50 Mbit/s i upload også faldet dog kun med 23,3 pct. fra midten af 2015 og et år frem.

For hastighedskategorierne med mindst 50 Mbit/s og derover finder man derimod høje vækstrater. Kategorien af abonnementer med mindst 50 Mbit/s og under 100 Mbit/s er steget med 25,2 pct., og kategorien med mindst 100 Mbit/s upload er mere end fordoblet med en vækst på 111,1 pct. Således er der kommet 117.000 flere abonnementer med mindst 50 Mbit/s i upload fra midten af 2015 og et år frem.

Den upstream-kategori med flest bredbåndsabonnementer er fortsat 'Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s', som i midten af 2016 udgør 27,8 pct., hvilket er tæt på andelen året før. Kategorien med mindst 10 Mbit/s og under 30 Mbit/s er nu næsten på samme størrelse med en andel på 27,6 pct., hvilket året før var 23,7 pct.

For at se samtlige kategorier og flere perioder kan baggrundsdataarkene tilgås ved at klikke [her](#)

UPSTREAM-HASTIGHEDER FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 1. H. 2016

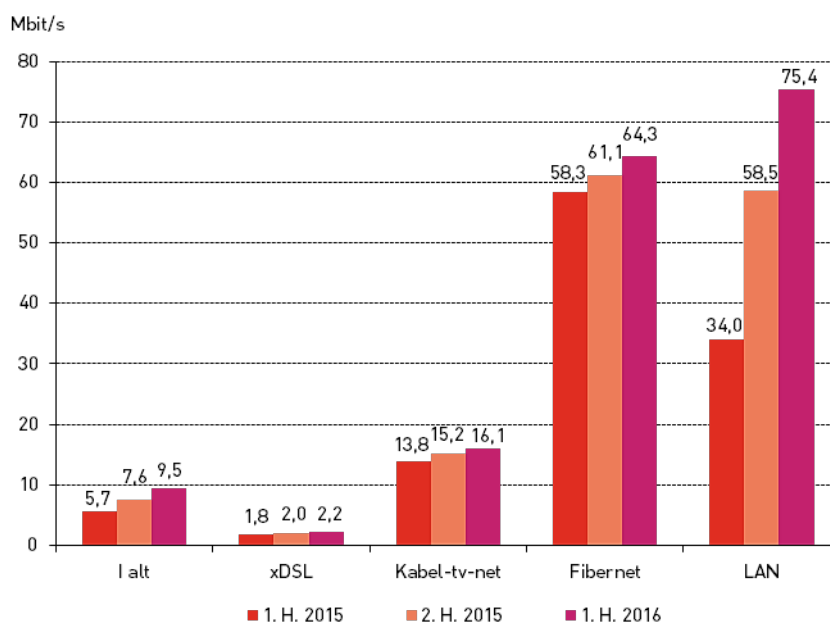
Tabel 6
Upstreamhastigheder fordelt på teknologi, 1. H. 2016

	xDSL	Kabel-tv-net	Fibernet	LAN
Under 1 Mbit/s	15,2 %	4,1 %	0,0 %	0,4 %
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	30,7 %	1,9 %	0,5 %	0,7 %
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	42,5 %	28,2 %	1,2 %	2,9 %
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	11,4 %	51,0 %	31,0 %	21,0 %
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	0,0 %	11,1 %	1,7 %	5,7 %
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	0,0 %	2,9 %	54,4 %	21,0 %
Mindst 100 Mbit/s	0,0 %	0,1 %	11,0 %	31,0 %
Uspecificeret	0,1 %	0,6 %	0,2 %	17,3 %
I alt	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Den mest markante forskel mellem teknologiernes upstream-hastigheder er fortsat den lave andel af xDSL-abonnenter med hastigheder på mindst 10 Mbit/s i forhold til de tre andre teknologier.

Andelen af xDSL-abonnenter med mindst 10 Mbit/s upload er 11,4 pct. mens den for fibernet er 98,1 pct.

Andelen af xDSL-abonnenter med mindst 10 Mbit/s upload er steget fra 6,4 pct. i midten af 2015 til 11,4 pct. året efter, hvor andelen af kabel-tv-abonnenter med mindst 10 Mbit/s steg fra 58,6 pct. i midten af 2015 til 65,2 pct. et år efter. Til sammenligning har 98,1 pct. og 78,8 pct. af hhv. fibernet- og LAN-abonnenterne upstream-hastigheder på mindst 10 Mbit/s.



Figur 7
Upstream-medianhastighed fordelt på teknologi, 2015-2016

Fra midten af 2015 og et år frem er den samlede markedsførte upstream-median for fastnet bredbåndsabonnenter steget fra 5,7 Mbit/s til 9,5 Mbit/s, hvilket svarer til en stigning på 67,3 pct. Det er særligt de lave upstream-medianhastigheder for xDSL- og i lidt mindre grad for kabel-tv-abonnenter, der

Upstream-medianen for LAN-abonnementer er mere end fordoblet til 75,4 Mbit/s i midten af 2016

fortsat adskiller upstream-medianhastigheden fra downstream-medianhastigheden samlet set.

Upstream-medianhastigheden for xDSL-abonnementer er steget med 21,2 pct. fra 1,8 Mbit/s til 2,2 Mbit/s og kabel-tv-abonnementer med 16,3 pct. fra 13,8 Mbit/s til 16,1 Mbit/s fra midten af 2015 og et år frem. Fibernetabonnementerne er steget fra 58,3 Mbit/s til 64,3 Mbit/s i samme periode, men den største stigning er de 121,4 pct. som LAN-abonnementernes upstream-median er steget med. Medianen er altså mere end fordoblet fra 34,0 Mbit/s til 75,4 Mbit/s, hvilket betyder, at LAN-abonnementerne for første gang har den højeste upstream-median af alle bredbåndsteknologierne.

For teleselskabernes markedsandele på bredbånd klik [her](#).

Telefoni

Antallet af mobilabonnementer stagnerer, som konsekvens af et større fald i taletidskort. Mobil taletrafik stagnerer også. Fortsat fald i alle fastnetkategorier, men specielt antallet af PSTN-abonnementer falder. Selvom antallet af IP-telefoniabonnementer falder, stiger IP-taletrafikken.

Tabel 7
Mobilabonnementer
2015-2016

MOBILABONNEMENTER, 2015-2016				
Abonnementer ultimo (i 1.000)	1. H. 2015	2. H. 2015	1. H. 2016	Vækst 1.H.15-1.H.16
Mobilabonnementer med tale	7.141	7.070	7.051	-1,3 %
- heraf taletidskort	926	809	721 ⁴	-22,2 %
Dedikerede dataabonnementer	1.262	1.306	1.312	4,0 %
Mobilabonnementer i alt	8.403	8.376	8.363	-0,5 %
Mobilabonnementer pr. 100 indbyggere	148,5	147,5	146,1	-1,6 %
Mobilabonnementer med tale pr. 100 indbyggere	126,2	124,5	123,2	-2,4 %

Fra første halvår 2015 til første halvår 2016 er det samlede antal mobilabonnementer faldet 0,5 pct. Det står i kontrast til året før, hvor det samlede antal mobilabonnementer steg med 1,7 pct. Faldet skyldes en kraftig nedgang i antallet af taletidskort på over 200.000 (se fodnote).

De dedikerede dataabonnementer er fra første halvår 2015 og et år frem vokset med 4 pct., svarende til godt 50.000 dedikerede dataabonnementer og er i 2016 lidt over 1,3 mio.

For historiske tal for mobilabonnementer samt teleselskabernes markedsandele klik [her](#).

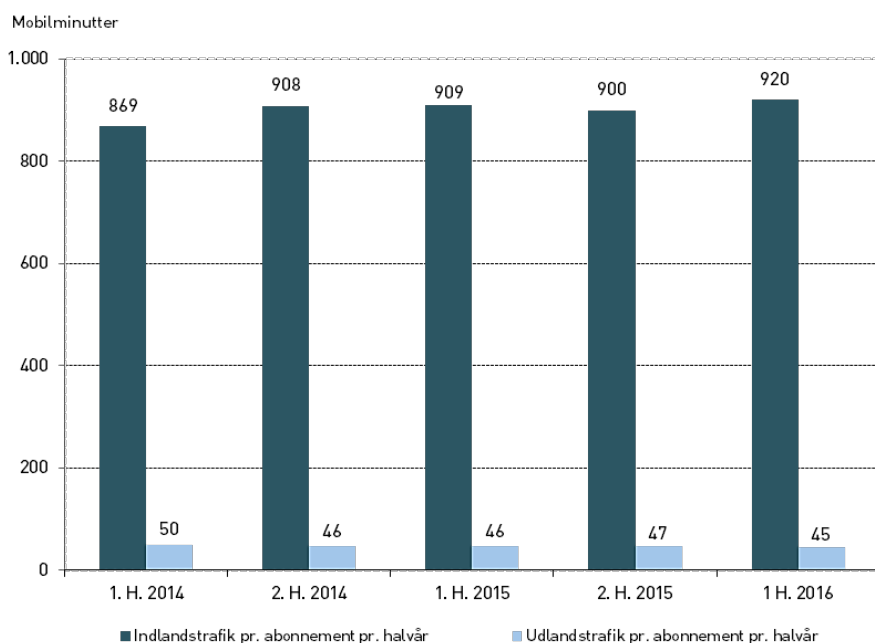
⁴ Et enkelt selskab er i første halvår 2016 ophørt med at udbyde taletidskort, hvilket påvirker udviklingen i det samlede antal taletidskort (se [baggrundsdataark](#) for mobil for flere information).

Tabel 8
Mobil taletrafik
2015-2016

MOBIL TALETRAFIK, 2015-2016				
Afgående trafik i perioden (mio. min.)	1. H. 2015	2. H. 2015	1. H. 2016	Vækst 1.H.15 - 1.H.16
Indlandstrafik	6.485	6.394	6.494	0,1 %
Udlandstrafik	331	335	316	-4,7 %
Trafik i alt	6.816	6.729	6.810	-0,1 %

Den samlede mobile taletrafik falder en smule fra første halvår 2015 til første halvår 2016. Faldet svarer til 6,7 mio. minutter og skyldes et større fald i udlandstrafikken på 4,7 pct. til 316 mio. minutter i første halvår 2016.

Figur 8
Mobil indlands- og udlandstrafik i minutter pr. abonnement pr. halvår, 2014-2016



Faldet i udlandstrafikken udgør kun ét minut pr. abonnement pr. halvår fra første halvår 2015 til første halvår 2016.

For indlandstrafikken er antallet af minutter pr. abonnement steget med 11 minutter det seneste år. Fra andet halvår 2014 til første halvår 2016 stagnerer udviklingen, men kigger man længere tilbage fra 2006 til 2016 ses en stigende tendens, hvor indlandstrafikken er vokset med over 30 pct. fra 644 minutter pr. abonnement pr. halvår til 920 minutter pr. abonnement pr. halvår.

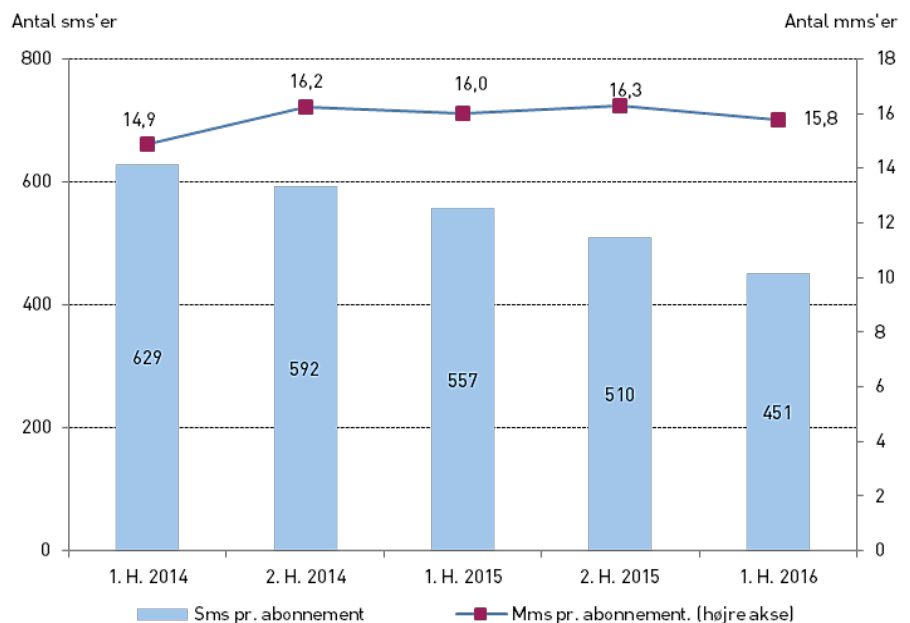
For teleselskabernes markedsandele på mobil taletrafik klik [her](#).

Tabel 9
Sms og mms
2015-2016

SMS OG MMS, 2015-2016				
Sendte sms og mms i perioden (mio.)	1. H. 2015	2. H. 2015	1. H. 2016	Vækst 1.H.15-1.H.16
Sms-beskeder (mio.)	3.982	3.623	3.200	-19,6 %
Mms-beskeder (mio.)	115	116	112	-2,3 %

Sms-beskeder faldt med en femtedel

Antal afsendte sms-beskeder er fra første halvår 2015 faldet med ca. en femtedel fra 3.982 mio. til 3.200 mio. i første halvår 2016. Antallet af mms-beskeder faldt svagt til 112 mio. afsendte mms-beskeder.



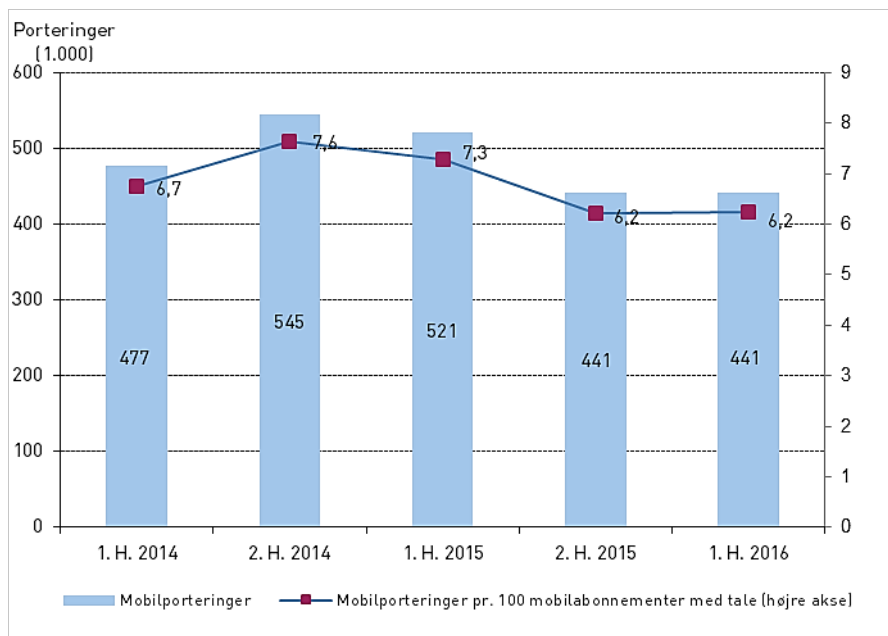
Figur 9
Sms'er og mms'er pr. abonnement
pr. halvår, 2014-2016

Antallet af sms'er pr. abonnement pr. halvår falder også med næsten en femtedel fra 557 afsendte sms'er i første halvår 2015 til 451 afsendte sms'er pr. abonnement i første halvår 2016.

Afsendte mms'er pr. abonnement pr. halvår er faldet en smule, men ligger mere stabilt.

PORTERINGER

Med portering menes, at en abonnent medtager sit telefonnummer i forbindelse med, at vedkommende skifter teleselskab. Teleselskaberne indberetter de numre, de har afgivet i perioden – også kaldet afgivne porteringer.

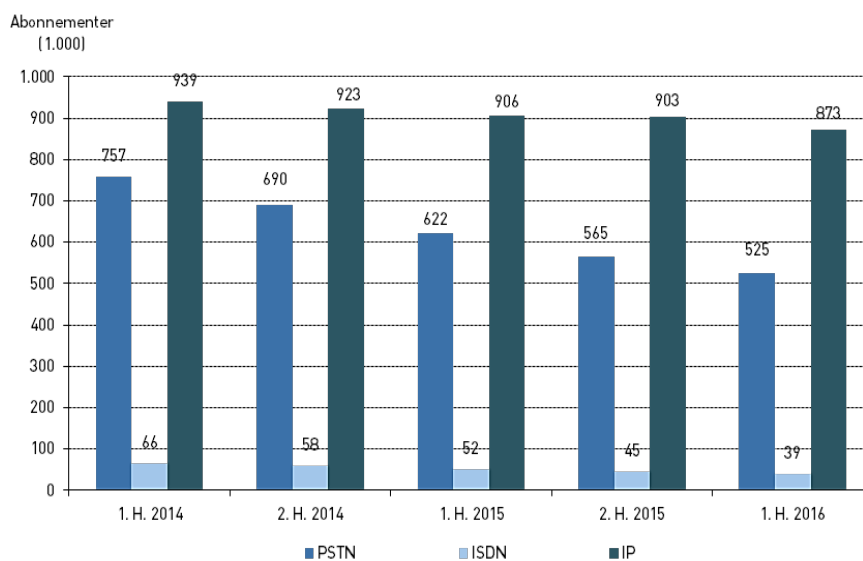


Figur 10
Mobilporteringer, 2014-2016

Antallet af mobilporteringer er uændret

Antallet af mobilporteringer er faldet med 80.000 det seneste år. Dette svarer til et fald på 1,1 porteringer pr. 100 mobilabonnenter med tale.

Fra andet halvår 2015 til første halvår 2016 er antallet af mobilporteringer i alt og pr. 100 mobilabonnenter uændret.



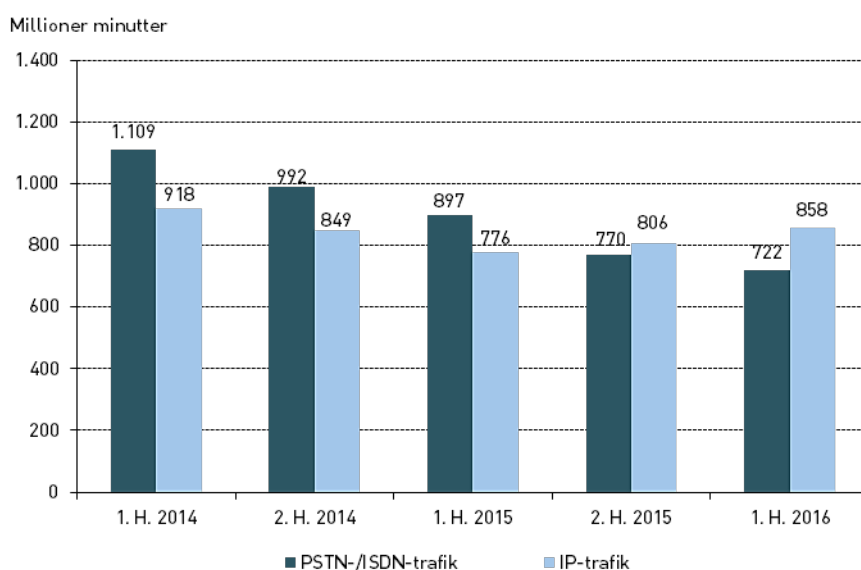
Figur 11
Fastnetabonnenter fordelt på teknologi, 2014-2016

Fald i antallet af PSTN- telefoniabonnemeter

Den faldende tendens i fastnetabonnemeterne fortsætter. Det gælder for alle teknologier; IP-, PSTN- og ISDN-teknologien.

Fra første halvår 2015 til første halvår 2016 har der været et kraftigt fald i PSTN-telefoniabonnemeter på op mod 100.000. Dermed er antallet af PSTN-abonnemeter mere end halveret de seneste fem år, hvor antallet i første halvår 2011 var 1.189.000.

IP-telefoniabonnemeterne faldt i første halvår 2016 ned på 873.000 fra 906.000 året før. ISDN-telefoniabonnemeter faldt også, og der er nu 39.000 abonnemeter.

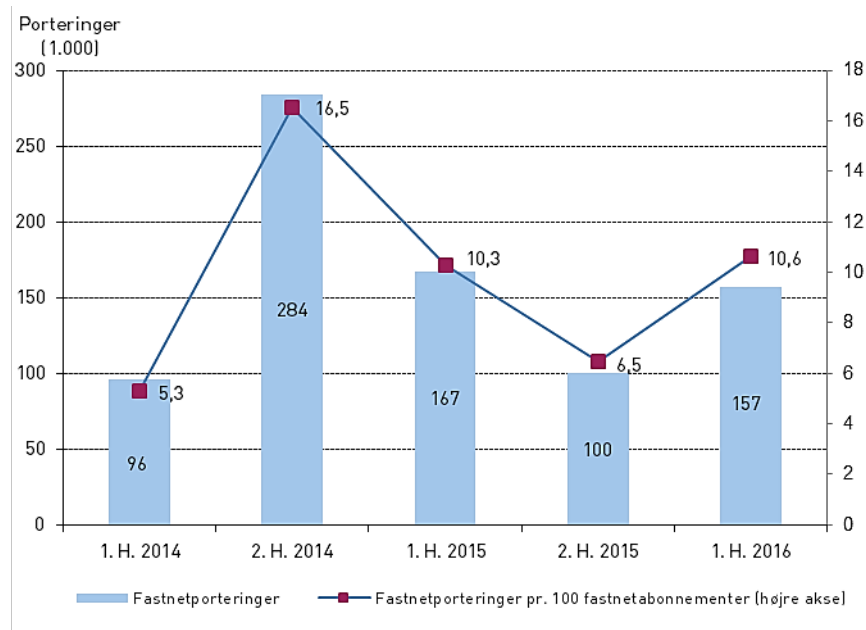


Figur 12
Fastnettrafik fordelt på teknologi,
2014-2016

Selvom antallet af IP-telefoniabonnemeter er faldet, er taletrafikken på IP-telefoni steget det seneste år. Fra første halvår 2015 til første halvår 2016 er IP-telefonitrafikken steget med 82 mio. minutter svarende til godt 10 pct.

Modsat for taletrafikken på PSTN/ISDN som fortsætter med at falde og nåede i første halvår 2016 ned på 722 mio. minutter.

For teleselskabernes markedsandele på fastnettrafik klik [her](#).



Figur 13
Fastnetporteringer, 2014-2016

Store udfald i antallet af porteringer for fastnettelefoni

Sammenlignet med første halvår 2015 er der sket et lille fald på 10.000 fastnetporteringer - men en lille stigning pr. 100 fastnetabonnenter – i første halvår 2016.

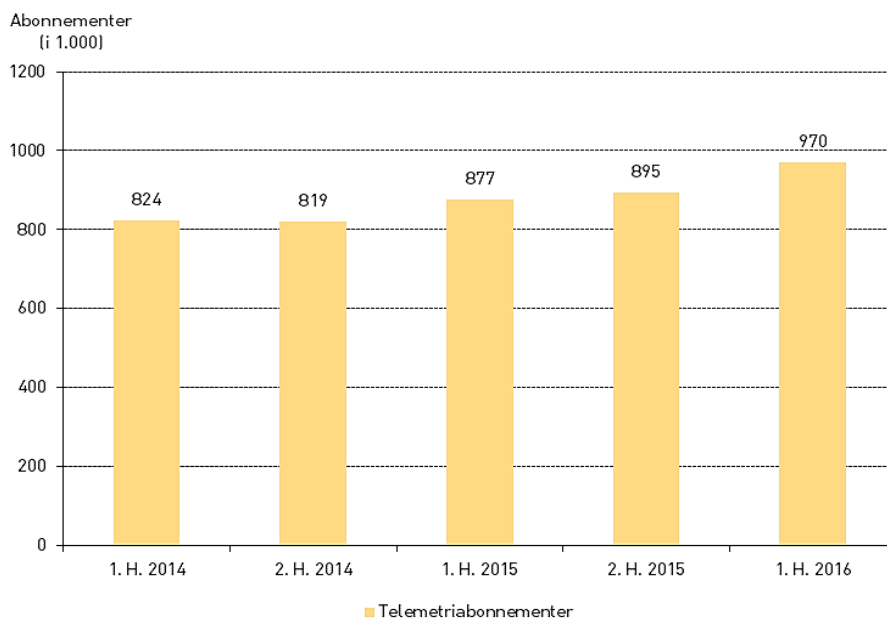
Ellers er der store variationer i antallet af fastnetporteringer fra halvår til halvår. Det samme gør sig gældende for antallet af fastnetporteringer pr. 100 fastnetabonnenter.

Andre tjenester

Telemetri oplever en større stigning, og når snart én mio. abonnenter, mens fastnet IPTV ser ud til at stagnere.

TELEMETRI

Telemetriabonnenter er mobilabonnenter, som alene benyttes til kommunikation mellem maskiner. Telemetri kan for eksempel anvendes til automatisk aflæsning af måledata for en enheds elforbrug eller ydelse. Der indsamles ikke telemetriabonnenter, der er aktive i Danmark, men som er udbudt af et udenlandsk teleselskab gennem en roamingaftale med et dansk teleselskab.



Figur 14

Telemetriabonnenter,
2014-2016

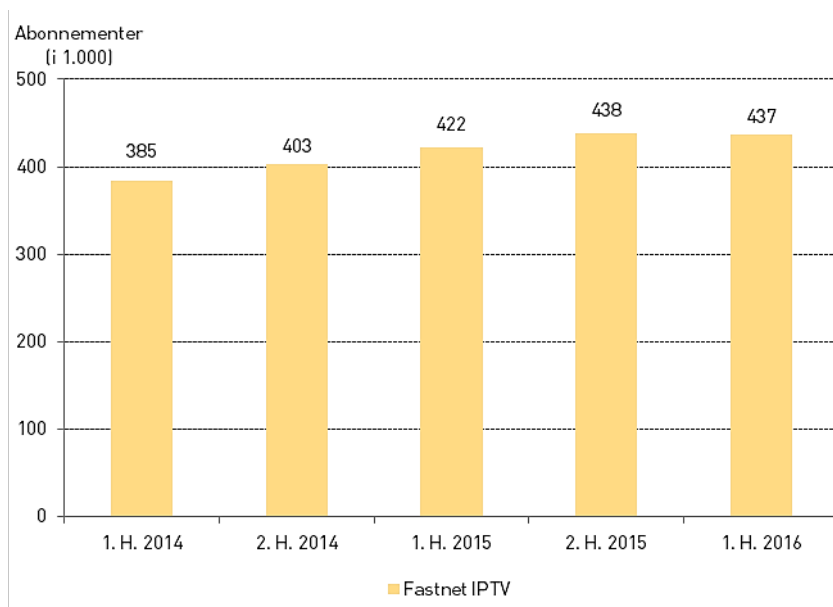
*Telemetriabonnenter stiger
10,6 pct. fra midten af 2015
og ender på lige under 1 mio.
i midten af 2016*

Antallet af telemetriabonnenter er steget 10,6 pct. fra midten af 2015 og et år frem, og dermed en del mere end stigningen året før fra midten af 2014 og et år frem, hvor stigningen var 6,5 pct. På to år er antallet af telemetriabonnenter steget 17,8 pct. fra 824.000 i midten af 2014 til 970.000 abonnenter i midten af 2016.

Det bemærkes, at der i markedet for automatisk kommunikation mellem maskiner (M2M) også bruges andre typer forbindelser, eksempelvis fastnet bredbånd baseret på WiFi. Disse abonnenter indgår ikke i denne opgørelse, som kun indeholder telemetri baseret på mobilnettet. Derudover indeholder tallene ikke udenlandske teleselskabers telemetriabonnenter, der er aktive i Danmark i importerede produkter som for eksempel biler.

FASTNET IPTV

Fastnet IPTV er tv overført via en fastnet bredbåndsforbindelse med internetprotokollen. I telestatistikken opgøres fastnet IPTV-abonnemeter, som lader brugeren se tv-programmer samtidig med, at de udsendes af tv-stationerne (flow-tv). Fastnet IPTV inkluderer desuden kun abonnemeter, der har en eksternt eller indbygget fysisk digital modtagerboks, der dekode IPTV-signalet.



Figur 15
Fastnet IPTV, 2014-2016

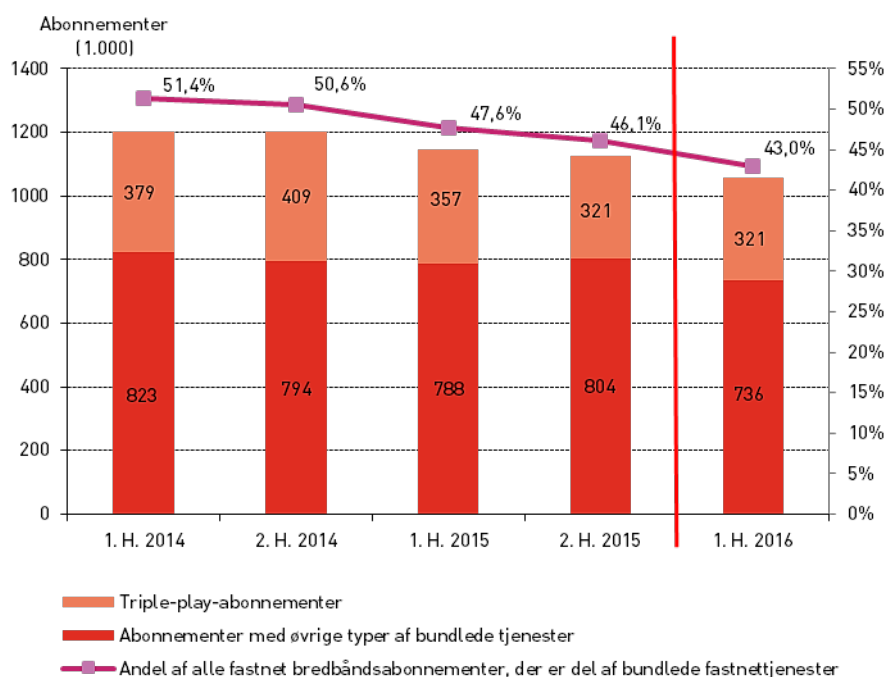
3,6 pct. flere IPTV-abonnemeter fra midten af 2015 og et år frem

Antallet af nye IPTV-abonnemeter stiger i alt med 15.000 fra midten af 2015 og et år frem. Udviklingen i antallet af nye abonnemeter foregår dog ikke jævnt. I anden halvdel af 2015 steg antallet med 16.000, mens antallet af IPTV-abonnemeter stort set ikke ændrede sig i løbet af første halvår 2016. Udviklingen fra midten af 2015 og et år frem svarer til en samlet vækst på 3,6 pct. Over de seneste år 2 år er antallet af fastnet IPTV-abonnemeter steget med 13,6 pct.

For teleselskabernes markedsandele på IPTV klik [her](#).

Bundlede tjenester

Der er næsten en mio. bundlede abonnementer i midten af 2016. Den mest solgte kombination er dual-play-abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd, som udgør 38 pct. I 61,5 pct. af alle bundlede tjenester er der tv, og i 67,5 pct. indgår fastnet telefoni.



Figur 16
Bundlede tjenester, 2014-2016

Anm: Definitionen for bundlede tjenester er ændret, således at tal for første halvår 2016 ikke kan sammenlignes med tal fra tidligere perioder (se faktaboks nedenfor).

1.057.000 abonnementer med bundlede tjenester er der i midten af 2016

Det samlede antal bundlede tjenester i Danmark er i midten af 2016 i alt 1.057.000 abonnementer. På grund af definitionsændring kan tallene ikke sammenlignes fra første halvår og tilbage (se faktaboks nedenfor). Hvis man kigger på udviklingen fra midten af 2014 til slutningen af 2015, er det samlede antal bundlede abonnementer faldet med 6,6 pct. fra 1.203.000 til 1.124.000.

Fra midten af 2014 til slutningen af 2015 faldt antallet af triple-play-abonnementer med 15,5 pct. fra 379.000 til 321.000. De øvrige bundlede tjenester faldt i samme periode med 2,4 pct., fra 823.000 til 804.000 abonnementer.

Stort set alle de opgjorte bundlede tjenester inkluderer et fastnet bredbåndsabonnement. Hvis man sætter antallet af bundlede tjenester i forhold til det samlede antal fastnet bredbåndsabonnementer, får man andelen af bredbåndsabonnementer, der bliver solgt som del af en pakkeløsning. Denne andel er 43,0 pct. i midten af 2016.

BUNDLEDE TJENESTER

Bundled tjenester omfatter primært dual-play abonnementer (to tjenester) og triple-play abonnementer (tre tjenester).

Et bundled abonnement bestod til og med andet halvår 2015 af et kommercielt udbud af to eller flere tjenester eks. fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet til en samlet pris.

Fra og med første halvår 2016 er definitionen på et bundled abonnement, ændret til følgende:

Et kommercielt udbud fra en eller flere udbydere af to eller flere (fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet), der derudover skal kunne placeres under en af flg. typer:

Ren bundle:

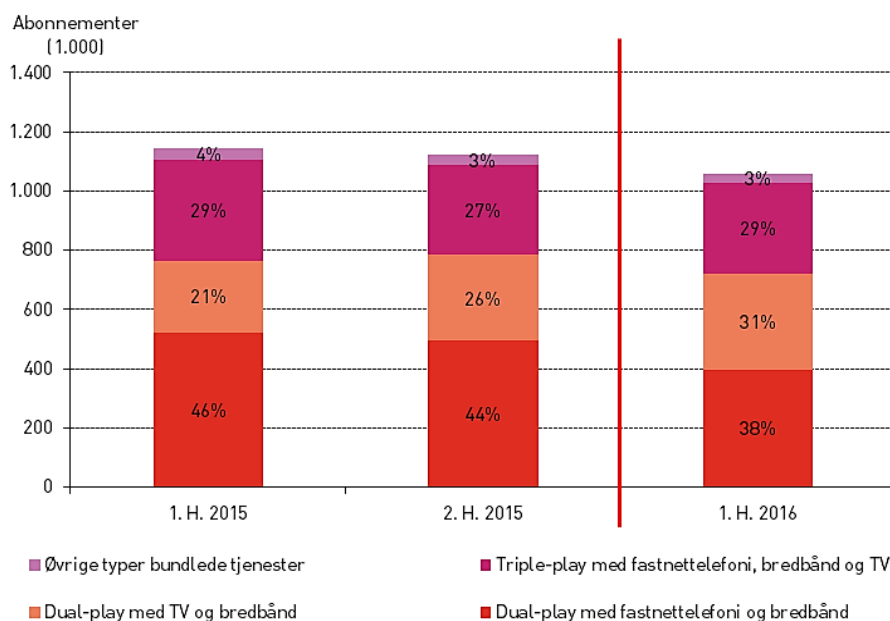
Indeholder udelukkende tjenester, der ikke er tilgængelige som enkelttjenester, men kun i bundles.

Bundle med envejs-binding:

Indeholder en tjeneste (A) som er bundet til en anden tjeneste (B), således at A kun er tilgængelig, hvis kunden også køber B. Hvorimod tilgængeligheden af B ikke er afhængig af købet af A.

Bundle med rabat eller andre fordele:

Indeholder tjenester som også er tilgængelige som enkelt tjenester, men hvor udbyderen giver kunden varige fordele ved at købe dem i en bundle. Fordelene skal ikke kunne opnås ved at købe enkelttjenesterne separat. Gaver eller midlertidige rabatter og/eller kampagnetilbud betragtes ikke som varige fordele.



Figur 17

Bundled tjenester fordelt på type 2015-2016

Anm: Definitionen for bundledede tjenester er ændret, således at tal for første halvår 2016 ikke kan sammenlignes med tal fra tidligere perioder (se faktaboks ovenfor).

Den mest udbredte type af bundledede tjeneste er i midten af 2016 dual-play-abonnementer, som i alt udgjorde 730.000 abonnementer. 721.000 af disse eller 99 pct. er bredbånd sammen med enten tv eller fastnettelefoni. Det svarer til, at 69 pct. af samtlige bundledede tjenester i midten af 2016 er solgt med disse kombinationer.

Den største enkelte kategori er i midten af 2016 dual-play-abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd, som endte på 398.000 eller 38 pct. af det samlede antal abonnementer.

Antallet af triple-play-abonnementer med fastnettelefoni, bredbånd og tv er i midten af 2016 307.000 og udgør 29,0 pct. af det samlede antal abonnementer.

I midten af 2016 inkluderer 67,5 pct. af de bundlede tjenester fastnettelefoni, svarende til 713.000 abonnementer.

*Bundlede tjenester med tv
udgør 61,5 pct. af alle
bundlede tjenester*

Andelen af bundlede tjenester, der indeholder tv, er 61,5 pct. i midten af 2016, hvilket svarer til 651.000 abonnementer. Andelen af bundlede tjenester, hvor en mobil tjeneste (taletelefoni eller mobilt bredbånd) indgår, er lige under 3 pct., hvilket svarer til 28.000 abonnementer.

For teleselskabernes markedsandele på bundlede tjenester klik [her](#)

Priser

I de seneste ti år er der sket et markant fald i priserne særligt på mobiltelefoni, bredbånd og mobilt bredbånd. Udviklingen det seneste år viser et pænt fald på bredbånd, mobilt bredbånd og fastnettelefoni. Priserne på mobiltelefoni er stort set uændrede, mens bredbåndstelefoni er steget.



Figur 18
Mobil- og fastnettelefoni,
billigste abonnement,
juli 2006-2016

Anm: Figuren viser prisudviklingen for det billigste tilbud i udvalgte forbrugsprofiler gennem de seneste ti år. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. juli det pågældende år. Figuren inkluderer abonnementer, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" og "Forbrugsprofiler over tid" side 28.

Tabel 10
Mobilpriser,
billigste abonnement,
juli 2006-2016

MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, 2006-2016		
Forbrugsprofil (2003)	Ændring i pct. (løb. priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Minutter pr. måned		
Mobil som alternativ - 300 minutter	-35,8 %	-45,1 %
Fastnet - 300 minutter	-7,0 %	-20,5 %

Anm: Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" og "Forbrugsprofiler over tid" side 28.

De seneste ti år har der været et fald i priserne på fastnettelefoni på 20,5 pct. målt i faste priser.

ANVENDT FORBRUGSPROFIL

Mobil som alternativ

Denne profil indebærer, at mobilen bruges nøjagtig på samme måde, som fastnettelefonen ville have været brugt. Det betyder, at samtalerne er lange, og at en stor del af samtalerne går til fastnettet.

Tabel 11
Mobil- og fastnettelefoni,
billigste abonnement,
juli 2015-2016

MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, 2015-2016

Forbrugsprofil (2007)	Juli 2015	Juli 2016	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Minutter og sms pr. måned				
Mobil med sms - 30 minutter + 1.500 sms'er	47 kr.	47 kr.	0 %	-0,3 %
Mobil som alternativ - 300 minutter	79 kr.	79 kr.	0 %	-0,3 %
Fastnet - 300 minutter	217 kr.	199 kr.	-8,3 %	-8,6 %
Bredbåndstelefoni - 300 minutter	88 kr.	99 kr.	12,5 %	12,2 %

Anm: Pga. af brug af forskellige forbrugsprofiler til sammenligning over tid kan tallene i tabel 11 og figur 18 ikke sammenlignes direkte. Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksene "Anvendt forbrugsprofil" og "Forbrugsprofiler over tid" side 28.

Både fald og stigninger på telefonpriser det seneste år

I det seneste år har priserne for mobiltelefoni med et forbrug på 300 minutter og et forbrug på 30 minutter og 1500 sms'er været uændrede, hvilket svarer til et realprisfald på 0,3 pct. (faste priser). Fastnettelefoni har vist et fald i prisen på 8,6 pct., mens bredbåndstelefoni har vist en stigning på 12,2 pct. målt i faste priser.

BREDBÅNDSTELEFONI

Bredbåndstelefoni forudsætter bredbåndsinternet. Omkostningen til bredbånd indgår ikke i den samlede pris for bredbåndstelefoni i beregningen. Den viste pris er dermed kun relevant, hvis man i forvejen har en bredbåndsforbindelse.

FORBRUGSPROFILER OVER TID

Figur 18 og Tabel 10

Forbrugsprofil 2003

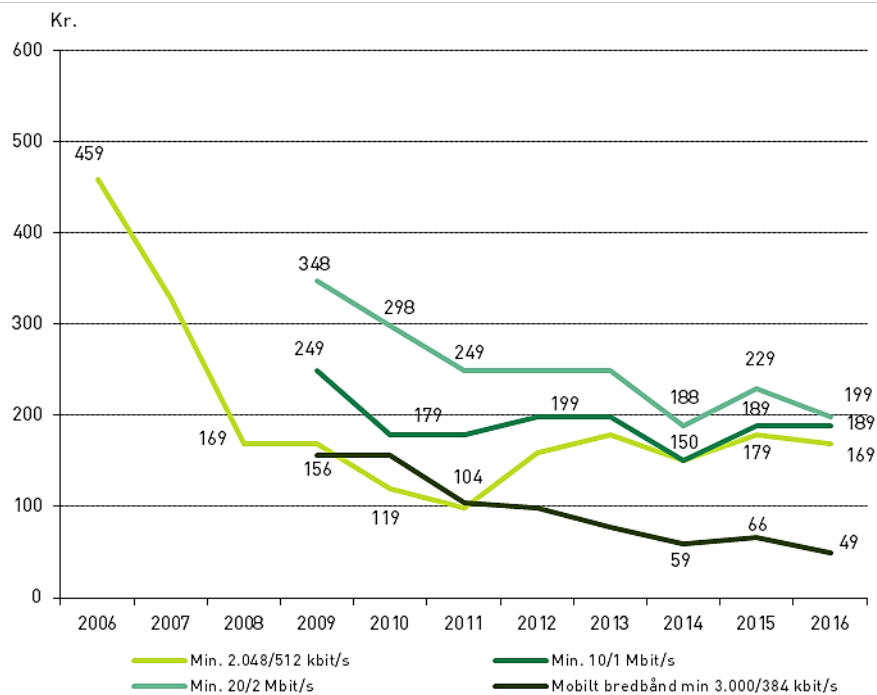
For at en sammenligning af priserne over tid ikke skal være påvirket af ændrede forbrugsmønstre i forbrugsprofilerne, er der i Figur 18 og Tabel 10 brugt samme forbrugsprofil gennem hele perioden. Det er den forbrugsprofil, der var gældende i perioden 2003-2007, der er brugt for hele perioden.

Tabel 11

Forbrugsprofil 2007

I Tabel 11 ovenfor er udviklingen det seneste år vist med de seneste forbrugsprofiler. Den nyeste forbrugsprofil adskiller sig først og fremmest fra de tidligere ved, at en større andel af samtalerne går til mobil. Da opkald til mobil kan være dyrere end til fastnet, kan priserne for mobil- og fastnet-forbrugsprofilerne, der indgår i tabellen, være højere end priserne for de tilsvarende forbrugsprofiler i Figur 18 og Tabel 10.

Figur 19
Bredbåndsabonnementer, billigste abonnement, juli 2006-2016



Anm: Figuren inkluderer abonnenter, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. juli det pågældende år.

Tabel 12
Bredbåndspriser, billigste abonnement, markedsført hastighed, udvikling juli 2006-2016

BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JULI 2006-2016				
Ændring i pct. – faste priser	2006-2016	2008-2016	2009-2016	2015-2016
Bredbåndsabonnement - Mindst 2.048/512 kbit/s	-68,5 %	-10,0 %	-8,9 %	-5,9 %
Bredbåndsabonnement - Mindst 10/1 Mbit/s	-	-	-30,9 %	-0,3 %
Bredbåndsabonnement - Mindst 20/2 Mbit/s	-	-	-47,9 %	-13,4 %
Mobilt bredbånd - Mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s	-	-	-71,4 %	-26,0 %

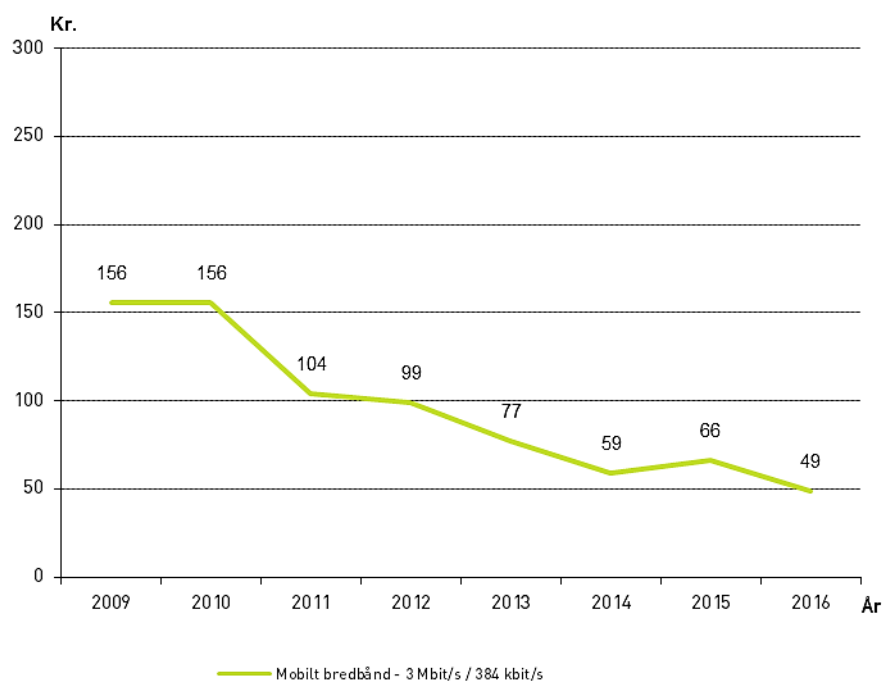
Prisfald på de fleste bredbåndshastigheder, og særlig stort fald på mobilt bredbånd

Fra 2009 til 2016 er bredbåndsabonnementer med hastighederne 10/1 og 20/2 Mbit/s blevet billigere med et realprisfald på henholdsvis 30,9 og 47,9 pct. På mobilt bredbånd er realprisfaldet i samme periode på 71,4 pct.

Tabel 13
Bredbåndspriser, billigste abonnement, markedsført hastighed, juli 2015-2016

BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JULI 2015-2016				
Forbrugsprofil	Juli 2015	Juli 2016	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Månedlige abonnementsafgifter				
Fastnet bredbånd - Mindst 2.048/512 kbit/s	179 kr.	169 kr.	-5,6 %	-5,9 %
Fastnet bredbånd - 10/1 Mbit/s	189 kr.	189 kr.	0 %	-0,3 %
Fastnet bredbånd - 20/2 Mbit/s	229 kr.	199 kr.	-13,1 %	-13,4 %
Mobilt bredbånd - 3 Mbit/s / 384 kbit/s	66 kr.	49 kr.	-25,8 %	-26,0 %

Inden for det seneste år har der været pæne fald både på fastnet bredbånd, og især på mobilt bredbånd.



Figur 20
Mobilt bredbånd,
billigste abonnement,
juli 2009-2016

Anm: Figuren inkluderer abonnementer, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. juli det pågældende år.

Det billigste mobile bredbåndabonnement med en annonceret hastighed på mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s og et inkluderet forbrug på mindst 5 GB er den 1. juli 2016 faldet til 49 kroner om måneden, hvilket svarer til et fald på 26,0 pct. i faste priser siden den 1. juli 2015.

Udviklingen på bredbåndsområdet de seneste år er blandt andet karakteriseret ved, at der udbydes stadigt højere hastigheder. Det sker i praksis ofte ved, at udbyderne opgraderer kundernes hastighed til uændrede abonnementspriser, dermed udmøntes prisfaldet ikke i en lavere månedlig betaling, men omsættes i stedet til en forbedret tjeneste til samme pris.

Tabel 14
Bredbåndspriser,
høje hastigheder,
markedsførte hastigheder,
udvikling juli 2015–2016

BREDBÅND, HØJE HASTIGHEDER, JULI 2015-2016				
Downloadhastighed	Mindst 50 Mbit/s		Mindst 90 Mbit/s	
	Juli 2015	Juli 2016	Juli 2015	Juli 2016
Teknologi \ Periode				
Månedlige abonnements-afgifter				
ADSL	299 kr.	269 kr.	-	-
Kabel-tv-net	249 kr.	249 kr.	299 kr.	239 kr.
Fiber	279 kr.	249 kr.	399 kr.	299 kr.

Inden for det sidste år er priserne på bredbånd via ADSL og en fiberforbindelse med en markedsført downloadhastighed på mindst 50 Mbit/s faldet, hvorimod prisen for en tilsvarende kabel-tv-forbindelse er uændret. For en forbindelse med mindst 90 Mbit/s er prisen faldet både for bredbånd via kabel-tv-nettet og for en

fiberforbindelse i forhold til januar 2015. En forbindelse på mindst 90 Mbit/s kan i juli 2016 fås til under 300 kr.

Tabel 15
Bredbånd,
billigste abonnement,
forventet hastighed
udvikling juli 2015–2016

BREDBÅND, FORVENTET HASTIGHED, JULI 2015-2016				
Måned og år	Fastnet bredbånd (Månedlige abonnementsafgifter)			Mobilt bredbånd (Månedlige abonnementsafgifter)
	Mindst 2.048/512 kbit/s	Mindst 10/1 Mbit/s	Mindst 20/2 Mbit/s	Mindst 3 Mbit/s /384 kbit/s
Juli 2015	179 kr.	245 kr.	259 kr.	69 kr.
Juli 2016	179 kr.	245 kr.	259 kr.	49 kr.

Anm: For fastnet bredbånd er 'Forventet hastighed' den hastighed, som udbyderne angiver i deres markedsføring i henhold til forbrugerombudsmandens retningslinjer på området. Det er den nettohastighed, som slutbrugeren må forvente at opnå. For mobilt bredbånd skal udbyderne i henhold til de nævnte retningslinjer angive "fra"-hastigheden ved udendørs brug. Se [Retningslinjer om god markedsføringskik på teleområdet](#)

Tabel 15 viser priserne for det billigste abonnement, hvor udbyderen har angivet den nettohastighed, som slutbrugeren reelt kan forvente (se anmærkning under tabellen). Priserne for de forventede hastigheder ligger generelt en anelse højere end for de tilsvarende markedsførte hastigheder (se priser i tabel 13, kolonnen 'Juli 2016').

Tabel 16
Mobilpakker,
udvikling juli 2015–2016

MOBILPAKKER, UDVIKLING, JULI 2015-2016		
Månedlige abonnementsafgifter	Juli 2015	Juli 2016
Lille pakke (under 100 kr.)	10 timers tale, fri sms og mms, 10 GB data – 79 kr.	8 timers tale, fri sms og mms, 8 GB data – 89 kr.
Stor pakke (under 150 kr.)	20 timers tale, fri sms og mms, 20 GB data – 129 kr.	Fri tale, fri sms og mms, fri data – 119 kr.

På mobilområdet konkurrerer de fleste mobilsekskaber om at tilbyde den bedste pakke. Denne udvikling skal ses i lyset af det stigende antal smartphones, hvor brug af data i dag er en integreret del af forbrugsmønstret. De fleste teleselskaber markedsfører et abonnement med taletid, fri sms og mms samt data med et givent forbrug inkluderet. I den forbindelse ændres der på flere parametre.

Den "lille pakke" er fra 2015 til 2016 blevet dyrere og mindre

I juli 2015 kunne man for 79 kroner få 10 timers taletid og 10 GB data samt fri sms og mms, hvor man i juli 2016 for 89 kr., udover fri sms og mms, kunne få 8 timers taletid og 8 GB data.

Fra 2015 til 2016 har en mobilpakke til 119 kr. nu fået fri tale og fri data

Den store pakke kunne i juli 2016 fås til 119 kroner med fri tale og fri data samt fri sms og mms, i juli 2015 var der, udover fri sms og mms, inkluderet 20 timers tale og 20 GB data til 129 kroner. Den "lille pakke" er altså blevet dyrere og med mindre data og tale, mens det forholder sig lige omvendt for den "store pakke" nu med fri tale og fri data.

Pakkeløsninger med fri taletid har i 2016 fået fri data mod 2 GB data i 2015

De fleste sekskaber udbyder nu pakker med fri taletid. Den billigste "fri-tale-pakke" kunne i juli 2016 fås til 119 kr., og udover fri tale indeholder den fri sms og mms samt fri data. I juli 2015 kostede en pakke med fri tale også 119 kr., men kun med 2 GB data.